

中国船用螺旋桨产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船用螺旋桨产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/228278228278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章船用螺旋桨产品专项调查方法介绍

第一节调研方式及方法

第二节市场规模统计范畴

第三节市场预测模型

第二章船用螺旋桨产品市场环境深度调研

第一节2013-2015年国际经济环境

一、美国次贷危机演变为金融危机

二、金融危机蔓延全球

三、全球实体经济遭遇冲击

四、全球经济走势预测

第二节2015年国内宏观经济环境

一、2015年GDP增长分析

二、2015年投资?消费?进出口分析

三、全球金融危机对中国经济的影响

四、行业与宏观经济周期相关性分析

五、中国经济走势预测

第三节产业政策分析

第四节产业结构调整对船用螺旋桨行业的影响

第五节产品所属行业概况

一、行业相关定义

二、我国船用螺旋桨行业发展特征

三、行业发展历程

四、中国船舶螺旋桨产业存在的问题

第三章船用螺旋桨产品生产深度调查

第一节产品生产概况

一、2013-2015年市场生产规模调查

二、生产区域结构调查

三、不同规模企业生产结构调查

四、不同所有制企业生产结构调查

第二节拟在建项目调查

第三节2015-2020年产品产量预测

第四章船用螺旋桨项目产品消费深度调查

第一节 产品需求概况

一、 市场需求规模调查

二、 需求区域结构调查

第二节 全球市场需求调查

一、 全球市场需求规模调查

二、 全球需求区域结构调查

第三节 2013-2015年船用螺旋桨产品进出口量值

第四节 船用螺旋桨产品应用行业调查

一、 应用行业产品需求情况调查

二、 应用行业发展趋势及对产品影响

三、 应用行业产品消费量预测

第五节 产品下游消费特点分析

一、 2015年造船行业特点分析

二、 影响用户购买的因素分析

1、 品牌和质量

2、 信任关系

3、 服务和沟通因素

4、 技术和战略因素

第五章 2015年船用螺旋桨行业运行回顾分析

第一节 船用螺旋桨产品供需状况分析

一、 2015年船用螺旋桨产品市场现状分析

二、 2013-2015年船用螺旋桨产品供需缺口分析

第二节 船用螺旋桨进出口状况分析

一、 2013-2015年进出口量统计分析

二、 2013-2015年进出口金额变化分析

三、 2015年进口来源结构分析

四、 2015年出口流向结构分析

第三节 船用螺旋桨行业财务基本面分析

一、 2013-2015年行业盈利能力分析

二、 2013-2015年行业运营效率分析

三、 2013-2015年行业偿债能力分析

四、 中国船用螺旋桨行业成长能力分析

第六章 船用螺旋桨项目产品原材料市场调查

第一节 产品原材料生产情况调查

一、 产品原材料生产规模调查

二、铜生产规模预测

第二节产品原材料价格走势调查

一、2015年铜价格分析

二、铜价走势预测

三、铜价走势对企业影响

第三节产品原材料对应策略

第七章船用螺旋桨行业竞争现状分析

第一节行业竞争结构分析

第二节行业集中度分析

一、中国船用螺旋桨市场集中度分析

二、中国船用螺旋桨区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第八章船用螺旋桨产品技术深度调查

第一节国内市场最新技术运用状况

第二节国际市场最新技术运用状况

第三节中外技术对比分析

第四节国内技术市场区域优势

第九章船用螺旋桨产品重点企业深度调研

第一节主要生产企业排名情况调查

第二节产品主要生产企业基本情况调查

一、大连船用推进器有限公司

1、基本情况调查

2、企业研发能力和技术优势分析

3、企业主要产品产量

4、企业产品销售状况分析

5、企业生产成本指标调查

6、企业经营能力指标调查

7、企业盈利能力指标调查

8、企业盈利预期和发展能力

9、企业经营发展战略

二、镇江中船瓦锡兰螺旋桨有限公司

- 1、基本情况调查
- 2、企业研发能力和技术优势分析
- 3、企业主要产品产量
- 4、企业产品销售状况分析
- 5、企业生产成本指标调查
- 6、企业经营能力指标调查
- 7、企业盈利能力指标调查
- 8、企业盈利预期和发展能力
- 9、企业经营发展战略

三、武汉川崎船用机械有限公司

- 1、基本情况调查
- 2、企业技术优势分析
- 3、企业主要产品产量
- 4、企业产品销售状况分析
- 5、企业生产成本指标调查
- 6、企业经营能力指标调查
- 7、企业盈利能力指标调查
- 8、企业经营发展战略

第十章船用螺旋桨产品营销策略调研

第一节销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节品牌策略分析

第十一章2015-2020年船用螺旋桨产品发展前景展望

第一节行业发展环境展望

- 一、2015-2020年宏观经济形势展望
- 二、2015-2020年政策走势及其影响
- 三、2015-2020年国际行业走势展望

第二节相关产品发展展望

第三节行业发展趋势展望

- 一、2015-2020年技术发展趋势展望
- 二、2015-2020年船用螺旋桨产品发展趋势展望
- 三、2015-2020年用户需求趋势
- 四、2015-2020年渠道市场结构

第十二章2015-2020年船用螺旋桨产品市场预测

第一节2015-2020年市场消费能力预测

一、2015-2020年船用螺旋桨市场容量规模预测

二、2015-2020年主要产品市场需求规模预测

第二节2015-2020年船用螺旋桨产品进出口预测

一、2015-2020年产品进出口预测

二、2015-2020年贸易政策预测

第三节2015-2020年产品价格走势预测

第四节2015-2020年行业竞争格局预测分析

第十三章专家观点与研究结论

第一节主要研究结论

第二节建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/228278228278.html>