

2020年中国工业互联网行业分析报告- 行业竞争现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业互联网行业分析报告-行业竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/478276478276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工信部办公厅发布了《关于推动工业互联网加快发展的通知》，要求推动工业互联网在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新，培植壮大经济发展新动能，支撑实现高质量发展。在加快新型基础设施建设的同时，加快拓展融合创新应用，增强关键技术产品供给能力，并加大政策支持力度。

《关于推动工业互联网加快发展的通知》发展目标

要求

工业互联网发展目标

改造升级工业互联网内外网络

推动基础电信企业建设覆盖全国所有地市的高质量外网，打造20个企业工业互联网外网优秀服务案例。鼓励工业企业升级改造工业互联网内网，打造10个标杆网络，推动100个重点行业龙头企业、1000个地方骨干企业开展工业互联网内网改造升级。鼓励各地组织1-3家工业企业与基础电信企业深度对接合作，利用5G改造工业互联网内网。打造高质量园区网络，引领5G技术在垂直行业的融合创新。

增强完善工业互联网标识体系

增强5大顶级节点功能，启动南京、贵阳两大灾备节点工程建设。面向垂直行业新建20个以上标识解析二级节点，新增标识注册量20亿，拓展网络化标识覆盖范围，进一步增强网络基础资源支撑能力。

提升工业互联网平台核心能力

遴选10个跨行业跨领域平台，发展50家重点行业/区域平台。推动重点平台平均支持工业协议数量200个、工业设备连接数80万台、工业APP数量达到2500个。

建设工业互联网大数据中心

加快国家工业互联网大数据中心建设。鼓励各地建设工业互联网大数据分中心。建立工业互联网数据资源合作共享机制，初步实现对重点区域、重点行业的数据采集、汇聚和应用，提升工业互联网基础设施和数据资源管理能力。数据来源：公开资料整理

工业互联网融合带动的经济影响正在快速扩张，2018年、2019年增加值规模为9808亿元、1.6万亿元；预计2020年，我国工业互联网产业经济增加值规模约为3.1万亿元，占GDP比重为2.9%，对经济增长的贡献将超过11%。

2018-2020年我国工业互联网产业经济增加值规模统计及预测情况

数据来源：国家统计局

我国工业互联网行业在新技术和新需求的不断刺激下，近年来市场发展迅速。尤其是在5G、AIoT等技术融合发展的大背景下，传统的工业生产方式将发生革命性变化，主要特点包括智能制造、大规模定制、供需精准对接、全产业链科学联动等。

四大类型工业互联网建设企业

类型

建设模式

代表企业

装备与自动化企业

从自身核心产品能力出发构建平台

GE、西门子、ABB

生产制造企业

将自身数字化转型经验以平台为载体对外提供服务

三一重工(树根互联)、海尔(COSMOPlat)、航天科工(航天云网)

工业软件企业

借助平台的数据汇聚与处理能力，提升软件性能，拓展服务边界

SAP、Oracle、用友

信息技术企业

发挥IT技术优势将已有平台向制造领域延伸

IBM、微软、华为、思科数据来源：公开资料整理WYD

【报告大纲】

第一章 工业互联网产业发展综述

1.1 工业互联网产业概述

1.1.1 工业互联网的内涵分析

1.1.2 工业互联网与相关概念比较

- (1) 工业互联网与工业4.0的关系
- (2) 工业互联网与智能制造的关系
- (3) 工业互联网与能源互联网的关系
- (4) 工业互联网与两化融合的关系

1.1.3 工业互联网体系架构分析

- (1) 工业互联网业务需求
- (2) 工业互联网体系架构

1.2 工业互联网产业发展环境分析

1.2.1 产业经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 国际贸易情况分析
- (4) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.2 产业政策环境分析

- (1) 产业相关政策
- (2) 产业发展规划
- (3) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.3 产业社会环境分析

1.2.4 产业技术环境分析

- (1) 物联网技术发展分析
- (2) 云计算技术发展分析
- (3) 大数据技术发展分析
- (4) 互联网技术发展分析
- (5) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 工业互联网发展机遇与威胁分析

第二章 国内外工业互联网发展与应用状况分析

2.1 全球工业互联网市场发展状况分析

2.1.1 全球工业互联网发展历程分析

2.1.2 全球工业互联网发展情况分析

2.1.3 全球工业互联网经济效益分析

2.1.4 主要国家工业互联网发展分析

- (1) 美国工业互联网发展分析
- (2) 德国工业互联网发展分析

2.1.5 全球工业互联网发展趋势预测

2.2 中国工业互联网市场发展状况分析

2.2.1 工业互联网发展现状分析

2.2.2 工业互联网发展动态分析

2.2.3 工业互联网硬件市场分析

- (1) 传感器市场发展分析
- (2) 工业机器人市场发展分析
- (3) 3D打印设备市场发展分析
- (4) 人工智能芯片市场发展分析
- (5) 数控机床市场发展分析

2.3 中国工业互联网市场应用状况分析

2.3.1 能源互联网市场发展状况分析

- (1) 能源互联网发展概述
- (2) 能源互联网商业模式分析

(3) 售电公司产品类型及服务形态

(4) 智能电网建设发展分析

(5) 智能用电市场建设发展分析

(6) 能源金融市场发展情况分析

2.3.2 铁路互联网市场发展状况分析

(1) 铁路互联网发展概述

(2) 铁路互联网发展现状分析

(3) 铁路互联网应用案例分析

(4) 铁路互联网发展潜力与趋势分析

2.3.3 国防互联网市场发展状况分析

(1) 国防互联网发展概述

(2) 国防互联网发展现状分析

(3) 国防互联网应用案例分析

(4) 国防互联网发展潜力与趋势分析

2.3.4 工业互联网其他应用市场分析

第三章 工业互联网产业之“网络”发展分析

3.1 工业互联网网络体系框架简析

3.2 工厂内部网络发展状况分析

3.2.1 工厂内部网络发展现状分析

3.2.2 工厂内部网络现存痛点分析

3.2.3 工厂内部网络目标框架分析

3.2.4 工厂内部网络发展趋势预测

3.3 工厂外部网络发展状况分析

3.3.1 工厂外部网络发展现状分析

(1) 传统互联网发展分析

(2) 移动互联网发展分析

(3) 工业专用网络发展分析

3.3.2 工厂外部网络现存痛点分析

3.3.3 工厂外部网络目标框架分析

3.3.4 工厂外部网络发展趋势预测

3.4 工业互联网应用支撑体系发展分析

3.4.1 工业互联网应用支撑体系概述

3.4.2 工业互联网应用使能技术分析

(1) 应用使能技术现状

- (2) 应用使能技术现存痛点
- (3) 应用使能技术趋势
- 3.4.3 工业互联网应用服务平台分析
 - (1) 应用服务平台发展现状
 - (2) 应用服务平台现存痛点
 - (3) 应用服务平台发展趋势
- 3.4.4 工业企业服务化集成发展分析
 - (1) 服务化集成市场发展现状
 - (2) 服务化集成市场现存痛点
 - (3) 服务化集成市场发展趋势

第四章 工业互联网产业之“数据”发展分析

- 4.1 工业互联网大数据概述
 - 4.1.1 工业大数据的内涵分析
 - (1) 工业大数据定义
 - (2) 工业大数据类型
 - (3) 工业大数据特征
 - 4.1.2 工业互联网大数据功能架构
- 4.2 工业大数据整体市场发展分析
 - 4.2.1 工业大数据市场发展周期
 - 4.2.2 工业大数据市场发展规模
 - 4.2.3 工业大数据市场结构分析
 - 4.2.4 工业大数据市场发展前景
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 4.3 工业大数据在智能化生产中的应用分析
 - 4.3.1 工业大数据在智能化生产中的应用特征
 - 4.3.2 工业大数据在智能化生产中的应用现状
 - 4.3.3 工业大数据在智能化生产中的应用趋势
- 4.4 工业大数据在网络化协同中的应用分析
 - 4.4.1 工业大数据在网络化协同中的应用特征
 - 4.4.2 工业大数据在网络化协同中的应用现状
 - 4.4.3 工业大数据在网络化协同中的应用趋势
- 4.5 工业大数据在个性化定制中的应用分析
 - 4.5.1 工业大数据在个性化定制中的应用特征

4.5.2 工业大数据在个性化定制中的应用现状

4.5.3 工业大数据在个性化定制中的应用趋势

4.6 工业大数据在服务化延伸中的应用分析

4.6.1 工业大数据在服务化延伸中的应用特征

4.6.2 工业大数据在服务化延伸中的应用现状

4.6.3 工业大数据在服务化延伸中的应用趋势

第五章 工业互联网产业之“安全”发展分析

5.1 工业互联网安全体系概述

5.2 工业设备安全市场发展分析

5.2.1 工业设备安全市场发展现状

5.2.2 工业设备安全市场格局分析

5.2.3 工业设备安全市场发展趋势

5.3 工业网络安全市场发展分析

5.3.1 工业网络安全市场发展现状

5.3.2 工业网络安全市场格局分析

5.3.3 工业网络安全市场发展趋势

5.4 工业控制安全市场发展分析

5.4.1 工业控制安全市场发展现状

5.4.2 工业控制安全市场格局分析

5.4.3 工业控制安全市场发展趋势

5.5 工业应用安全市场发展分析

5.5.1 工业应用安全市场发展现状

5.5.2 工业应用安全市场格局分析

5.5.3 工业应用安全市场发展趋势

5.6 工业数据安全市场发展分析

5.6.1 工业数据安全市场发展现状

5.6.2 工业数据安全市场格局分析

5.6.3 工业数据安全市场发展趋势

第六章 中国工业互联网产业领先企业案例分析

6.1 工业网络领先企业案例分析

6.1.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.2 中兴通讯股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.3 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.4 北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.5 中国电信集团公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2 工业大数据领先企业案例分析
 - 6.2.1 北京东方国信科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.2 北京荣之联科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 美年大健康产业控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 工业互联网安全领先企业案例分析

6.3.1 北京北信源软件股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.2 网神信息技术(北京)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 启明星辰信息技术集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 工业互联网产业发展前景预测与投资建议

7.1 工业互联网产业发展前景预测

7.1.1 产业生命周期分析

7.1.2 市场规模预测

7.1.3 产业发展趋势

- (1) 产业整体趋势
- (2) 市场竞争趋势预测

7.2 工业互联网产业投资潜力分析

7.2.1 产业投资情况分析

7.2.2 产业进入壁垒分析

7.2.3 产业投资主体分析

- (1) 产业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

7.2.4 产业投资风险分析

7.3 工业互联网产业投资策略与建议

7.3.1 产业投资价值分析

7.3.2 产业投资机会分析

7.3.3 产业投资建议

图表目录

图表1：中国工业互联网本质

图表2：中国工业互联网重点分析

图表3：工业4.0与工业互联网二者相同点与不同点分析

图表4：工业互联网业务简图

图表5：工业互联网产业体系架构

图表6：2021-2026年国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表7：2021-2026年我国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年国内第一、二、三产业增加值情况（单位：万亿元）

图表9：2017-2020年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元）

- 图表10：2017-2020年中国工业互联网产业相关政策
- 图表11：《工业互联网发展行动计划（2021-2026年）》行动目标
- 图表12：《大数据产业发展规划（2021-2026年）》发展目标
- 图表13：《大数据产业发展规划（2021-2026年）》发展目标
- 图表14：物联网技术发展分析
- 图表15：国际大企业云计算技术研发状况
- 图表16：大数据技术发展现状分析
- 图表17：我国互联网技术发展不足之处
- 图表18：中国工业互联网产业发展机遇与威胁分析
- 图表19：全球工业互联网发展历程
- 图表20：2017-2020年全球工业互联网市场规模（单位：亿美元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业互联网行业分析报告-行业竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/478276478276.html>