

中国特种纸行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种纸行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、特种纸概述及其主要种类

特种纸是具有特殊用途的、产量比较小的纸张，特种纸的种类繁多，是各种特殊用途纸或艺术纸的统称，按应用领域的不同主要可分为印刷特种纸、包装特种纸、工艺特种纸、功能特种纸和医疗特种纸等，其中包装特种纸包括卡纸、铝箔纸复合纸封套纸簧，用于各种商品的包装，如食品、药虽、化妆品、电子产品等。

特种纸主要种类 种类 具体分类及应用 印刷特种纸 包括铜版纸、双胶纸、铝箔纸、烫金纸等，主要用于高档印刷品的制作，如书籍、画册、礼品盒等。 包装特种纸 包括卡纸、铝箔纸复合纸封套纸簧，用于各种商品的包装，如食品、药虽、化妆品、电子产品等。

工艺特种纸

包括手工艺纸、宣纸、抄纸、琉璃纸等，主要用于书法、绘画、手工艺制品等。

功能特种纸 包括防水纸、防油纸、防潮纸、防火纸等，主要用于特殊领域的需要，如防水纸用于地下室、防火纸用于高层建筑等。

医疗特种纸

包括医用纸、口罩用纸、消毒纸等，主要用于医院、医疗、卫生等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、我国特种纸产量变化情况

当前特种纸应用场景丰富，而随着应用领域的增长，我国特种纸需求量也不断增加，数据显示，从2018年到2022年我国特种纸产量从320万吨增长到了441万吨。

资料来源：观研天下整理

三、我国特种纸行业竞争格局及上市企业

从市场竞争来看，目前位于我国特种纸行业第一的企业主要是五洲特纸、仙鹤股份、冠豪高新、齐峰新材等企业，这些企业产能基本在40万吨以上；第二梯队的企业是福建晋江优兰发纸业公司、浙江夏王纸业、山东太阳纸业股份等企业，这些企业产能基本在20-40万吨；第三梯队的企业则是其他企业，产能在20万吨以下。

资料来源：观研天下整理

我国特种纸行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

五洲特纸 (605007)

2008年

规模优势：旗下拥有浙江五星纸业有限公司、五洲特种纸业(江西)有限公司、五洲特种纸业(

湖北)有限公司三家生产型全资控股子公司,以及浙江诚宇进出口有限公司等三家贸易型全资控股子(孙)公司。

客户优势:经过多年的积累,公司的下游客户群已经囊括了国内绝大部分重要优质客户,积累了丰富的客户资源,在市场产品需求量不断攀升的情况下,可快速有效地通过该客户群体最大化地获取市场增量。

仙鹤股份 (603733)

2001年

生产优势:公司及其合营公司和控股子公司拥有特种纸及纸制品的年生产能力已超过110万吨,产品涉及六大系列60多个品种。

技术优势:集团公司拥有48项发明专利、82项实用新型专利,由公司主导的“单面光烟用接装纸原纸”、“烘焙原纸”、“字典纸”、“热升华转印原纸”等四个浙江制造标准已正式发布。

冠豪高新 (600433)

1993年

技术优势:冠豪高新拥有特种纸工程技术研发中心,功能性白卡纸及材料工程技术研发中心及省级企业技术中心、博士工作站等多个省级创新平台实验室,拥有国家认定的CNAS重点实验室,陆续开发出几十种新产品,填补多项国内空白,先后获得41项技术发明专利,荣获国家科技进步一等奖,并于2019年被全国工业造纸标准化技术委员会评为“造纸标准化先进企业”。

产品优势:公司产品覆盖无碳复写纸、热敏记录纸、不干胶标签材料、热升华转印纸、高档涂布白卡纸(烟草包装用纸、食品包装用纸、高端社会产品包装用纸)、彩盒及精密涂料等领域,相关产品在国内市场上占有较大份额,居于领先地位。

齐峰新材 (002521)

2001年

研发优势:公司拥有博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省工程技术研究中心。

客户优势:公司与美国富美家,德国克诺斯邦,中国圣象地板、全友家私等国内外知名品牌企业建立了长期合作关系,产品远销30多个国家、地区。

资料来源:公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度五洲特纸营业收入为46.64亿元,同比增长2.50%,归母净利润为1.07亿元,同比下降52.27%;仙鹤股份营业收入为62.13亿元,同比增长12.75%,归母净利润为3.82亿元,同比下降32.65%;冠豪高新营业收入为53.84亿元,同比下降8.58%,归母净利润为-0.69亿元,同比下降127.76%;齐峰新材营业收入为27.13亿元,同比增长10.37%,归母净利润为1.57亿元,同比增长4134.88%

2023年前三季度我国特种纸行业相关上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
五洲特纸 (605007)	46.64亿元	2.50%	1.07亿元	-52.27%
仙鹤股份 (603733)	62.13亿元	12.75%	3.82亿元	-32.65%
冠豪高新 (600433)	53.84亿元	-8.58%	-0.69亿元	-127.76%
齐峰新材 (002521)	27.13亿元	10.37%	1.57亿元	4134.88%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特种纸行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种纸行业发展概述

第一节 特种纸行业发展情况概述

一、特种纸行业相关定义

二、特种纸特点分析

三、特种纸行业基本情况介绍

四、特种纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特种纸行业需求主体分析

第二节 中国特种纸行业生命周期分析

一、特种纸行业生命周期理论概述

二、特种纸行业所属的生命周期分析

第三节 特种纸行业经济指标分析

一、特种纸行业的赢利性分析

二、特种纸行业的经济周期分析

三、特种纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种纸行业市场发展现状分析

第一节全球特种纸行业发展历程回顾

第二节全球特种纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲特种纸行业地区市场分析

一、亚洲特种纸行业市场现状分析

二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种纸行业市场前景分析

第四节北美特种纸行业地区市场分析

一、北美特种纸行业市场现状分析

二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种纸行业市场前景分析

第五节欧洲特种纸行业地区市场分析

一、欧洲特种纸行业市场现状分析

二、欧洲特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种纸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界特种纸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球特种纸行业市场规模预测

第三章 中国特种纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特种纸行业的影响分析

第三节中国特种纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种纸行业的影响分析

第五节中国特种纸行业产业社会环境分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

第一节中国特种纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种纸行业市场规模分析

一、影响中国特种纸行业市场规模的因素

二、中国特种纸行业市场规模

三、中国特种纸行业市场规模解析

第三节中国特种纸行业供应情况分析

一、中国特种纸行业供应规模

二、中国特种纸行业供应特点

第四节中国特种纸行业需求情况分析

一、中国特种纸行业需求规模

二、中国特种纸行业需求特点

第五节中国特种纸行业供需平衡分析

第五章 中国特种纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种纸行业产业链图解

第二节中国特种纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种纸行业的影响分析

第三节我国特种纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种纸行业市场竞争分析

第一节中国特种纸行业竞争现状分析

一、中国特种纸行业竞争格局分析

二、中国特种纸行业主要品牌分析

第二节中国特种纸行业集中度分析

一、中国特种纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种纸行业市场集中度分析

第三节中国特种纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种纸行业模型分析

第一节中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国特种纸行业SWOT分析结论

第三节中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种纸行业需求特点与动态分析

第一节中国特种纸行业市场动态情况

第二节中国特种纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节特种纸行业成本结构分析

第四节特种纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国特种纸行业价格现状分析

第六节中国特种纸行业平均价格走势预测

- 一、中国特种纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国特种纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国特种纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国特种纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种纸行业区域市场现状分析

第一节中国特种纸行业区域市场规模分析

- 一、影响特种纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国特种纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种纸行业市场分析
 - (1) 华东地区特种纸行业市场规模
 - (2) 华南地区特种纸行业市场现状

(3) 华东地区特种纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种纸行业市场分析

(1) 华中地区特种纸行业市场规模

(2) 华中地区特种纸行业市场现状

(3) 华中地区特种纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种纸行业市场分析

(1) 华南地区特种纸行业市场规模

(2) 华南地区特种纸行业市场现状

(3) 华南地区特种纸行业市场规模预测

第五节华北地区特种纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种纸行业市场分析

(1) 华北地区特种纸行业市场规模

(2) 华北地区特种纸行业市场现状

(3) 华北地区特种纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种纸行业市场分析

(1) 东北地区特种纸行业市场规模

(2) 东北地区特种纸行业市场现状

(3) 东北地区特种纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种纸行业市场分析

(1) 西南地区特种纸行业市场规模

(2) 西南地区特种纸行业市场现状

(3) 西南地区特种纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种纸行业市场分析

(1) 西北地区特种纸行业市场规模

(2) 西北地区特种纸行业市场现状

(3) 西北地区特种纸行业市场规模预测

第十一章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国特种纸行业发展前景分析与预测

第一节中国特种纸行业未来发展前景分析

- 一、特种纸行业国内投资环境分析
- 二、中国特种纸行业市场机会分析

- 三、中国特种纸行业投资增速预测
- 第二节中国特种纸行业未来发展趋势预测
- 第三节中国特种纸行业规模发展预测
- 一、中国特种纸行业市场规模预测
- 二、中国特种纸行业市场规模增速预测
- 三、中国特种纸行业产值规模预测
- 四、中国特种纸行业产值增速预测
- 五、中国特种纸行业供需情况预测
- 第四节中国特种纸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国特种纸行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国特种纸行业进入壁垒分析
- 一、特种纸行业资金壁垒分析
- 二、特种纸行业技术壁垒分析
- 三、特种纸行业人才壁垒分析
- 四、特种纸行业品牌壁垒分析
- 五、特种纸行业其他壁垒分析
- 第二节特种纸行业风险分析
- 一、特种纸行业宏观环境风险
- 二、特种纸行业技术风险
- 三、特种纸行业竞争风险
- 四、特种纸行业其他风险
- 第三节中国特种纸行业存在的问题
- 第四节中国特种纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国特种纸行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国特种纸行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国特种纸行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节特种纸行业营销策略分析
- 一、特种纸行业产品策略

二、特种纸行业定价策略

三、特种纸行业渠道策略

四、特种纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698275.html>