

2020年中国再生资源市场分析报告- 行业发展现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国再生资源市场分析报告-行业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/468275468275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生资源是指在社会生产和生活消费过程中产生的，已经失去原有全部或部分使用价值，经过回收、加工处理，能够使其重新获得使用价值的各种废弃物。再生资源包括废旧金属、报废电子产品、报废机电设备及其零部件、废造纸原料（如废纸、废棉等）、废轻化工原料（如橡胶、塑料、农药包装物、动物杂骨、毛发等）、废玻璃等。

近年来，国家为了鼓励居民和企业进行资源回收，相继实施了一系列政策，如2016年5月，商务部等六部门颁布了《关于推进再生资源回收行业转型升级的意见》，其中指出要加快转变发展方式、促进行业转型升级为主线，顺应“互联网+”发展趋势，着力推动再生资源回收模式创新，推动经营模式由粗放型向集约型转变，推动组织形式由劳动密集型向劳动、资本和技术密集型并重转变，建立健全完善的再生资源回收体系。2019年3月，工信部和国开行联合发布了《关于加快推进工业节能与绿色发展的通知》，指出在有条件的城镇推动水泥窑协同处置生活垃圾，推动废铜铁、废塑料等再生资源综合利用；重点支持开展退役新能源汽车动力蓄电池梯级利用和再利用。

另外，为了贯彻落实党的十九大精神和新发展理念，实施资源再回收是生态文明建设的重要内容，是实现绿色低碳发展的重要途径。为了推动再生资源企业提质增效，引导再生资源行业转型升级，实现再生资源产业绿色化、循环化、专业化发展，2018年4月中华全国供销合作总社发布了《关于加快推进再生资源行业转型升级的指导意见》，指出到2020年发展规范化的城乡回收站点10万个、建设设施先进的再生资源综合分拣中心1500个、回收利用基地（园区）120个、培育10家年收入超过50亿元的大型环境服务型龙头企业。加快形成“村级回收+乡镇转运+县域分拣加工+再生资源基地综合利用”，打造功能完善、技术先进、高效利用、生态环保、覆盖城乡的供销合作社再生资源回收利用体系。

目前，再生资源产业发展趋势也较为明朗，走系统化、精细化、科技化、规模化、商业化道路。一方面要提炼再生资源附加值，另一方面要进行更细致操作，挖掘产品价值。伴随着我国再生资源行业的进一步发展，预计未来几年，再生资源行业规模将呈现出增长态势。

2020-2026年再生资源回收利用量预测 资料来源：观研天下整理

2020-2026年再生资源回收价值预测 资料来源：观研天下整理

再生资源回收仍有较大的“补缺”需求，这体现在收集、分类、处置利用全产业链上。在节约环保日益受到重视的背景下，我国加大了循环发展引导工作，鼓励社会资本融入再生资源收集—转运—综合利用一条龙服务中，加快培育龙头企业，利用政策刺激再生资源产业发展。

2020-2026年中国再生金属市场规模预测 资料来源：观研天下整理

2020-2026年再生资源回收价值预测 资料来源：观研天下整理

【报告大纲】

第一章再生资源相关概述

1.1再生资源基本概念

1.1.1行业定义

1.1.2行业分类

1.1.3发展特点

1.2行业发展背景

1.2.1经济发展和资源约束的矛盾

1.2.2经济发展和环境保护的矛盾

1.2.3经济发展和产业结构的矛盾

第二章2017-2020年全球再生资源发展分析

2.1国际回收情况

2.1.1再生资源回收利用

2.1.2全球垃圾分类体系

2.1.3资源化利用率情况

2.2国际废旧电器行业发展分析

2.2.1欧盟废电器行业现状

2.2.2韩国废电器行业现状

2.2.3日本废电器行业现状

2.2.4国外废电器经验借鉴

2.3日本

2.3.1废旧家电回收

2.3.2循环经济产业

2.3.3垃圾分类情况

2.3.4营商环境分析

2.3.5日本汽车拆解

第三章2017-2020年中国再生资源发展环境分析

3.1经济环境

1.1.1宏观经济概况

1.1.2工业运行情况

1.1.3固定资产投资

3.1.1经济转型升级

1.1.4宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1总体政策分析

3.2.2行业发展标准

3.2.3行政管理体系

3.2.4地方政策分析

3.3社会环境

3.3.1城镇化发展阶段

3.3.2城镇化发展水平

3.3.3新型城镇化规划

3.4产业环境

3.4.1环保产业发展分析

3.4.2垃圾分类运行情况

3.4.3垃圾分类与再生资源

第四章2017-2020年中国再生资源市场运行情况

4.1中国再生资源发展综述

4.1.1行业发展阶段

4.1.2产业发展链条

4.1.3行业发展意义

4.1.4行业发展特点

4.1.5行业回收模式

4.1.6行业运营模式

4.1.1行业税收分析

4.2中国再生资源市场运行分析

4.2.1再生资源回收总值

4.2.2再生资源回收情况

4.2.1再生资源回收价格

4.2.1再生资源竞争格局

4.2.2再生资源销售情况

4.2.3再生资源企业规模

4.2.4再生资源营收情况

4.2.5再生资源盈利分析

4.3我国再生资源进口状况总析

4.3.1固体废物进口情况

4.3.2再生资源贸易分析

4.3.3主要品种出口情况

4.3.4行业进口监管建议

4.4中国再生资源存在问题分析

4.4.1再生资源主要问题

4.4.2再生资源面临挑战

4.4.3再生资源问题分析

4.4.4产业链条存在问题

4.4.5再生资源发展问题

4.5中国再生资源发展建议策略

4.5.1再生资源发展对策

4.5.2再生资源发展建议

第五章中国废弃资源综合利用行业财务状况

5.1中国废弃资源综合利用行业经济规模

5.1.1废弃资源综合利用业销售规模

5.1.2废弃资源综合利用业利润规模

5.1.3废弃资源综合利用业资产规模

5.2中国废弃资源综合利用行业盈利能力指标分析

5.2.1废弃资源综合利用业销售毛利率

5.2.2废弃资源综合利用业成本费用利润率

5.2.3废弃资源综合利用业销售利润率

5.3中国废弃资源综合利用行业营运能力指标分析

5.3.1废弃资源综合利用业应收账款周转率

5.3.2废弃资源综合利用业流动资产周转率

5.3.3废弃资源综合利用业总资产周转率

5.4中国废弃资源综合利用行业偿债能力指标分析

5.4.1废弃资源综合利用业资产负债率

5.4.2废弃资源综合利用业利息保障倍数

5.5中国废弃资源综合利用行业财务状况综合评价

第六章2017-2020年中国互联网+再生资源发展分析

6.1互联网+再生资源行业发展分析

6.1.1行业发展作用

6.1.2行业发展瓶颈

6.1.3政策发展扶持

6.1.4行业投资分析

6.1.5行业发展建议

6.1.6行业存在问题

6.2再生资源“互联网+回收”发展模式分析

6.2.1“互联网+回收”模式构建基础

6.2.2构建“互联网+回收”模式的必要性

6.2.3再生资源“互联网+回收”模式构建

6.2.1“互联网+”模式融合策略

6.3推动再生资源“互联网+回收”模式的发展建议

6.3.1加快法制建设进展

6.3.2加强顶层设计建设

6.3.3加大社会宣传教育

6.3.4加快回收平台建设

6.3.5提高技术创新转化

6.4再生资源“互联网+回收”项目发展分析

6.4.1企业介绍

6.4.2项目信息

6.4.3模式介绍

6.4.4问题和建议

第七章2017-2020年中国废弃电器电子回收利用情况

7.1废旧家电相关介绍

7.1.1废弃电器电子基本定义

7.1.2废弃电器电子主要特征

7.1.3废弃电器电子产业链条

7.22017-2020年中国废弃电器电子产品回收行业分析

7.2.1行业发展现状

7.2.2行业回收情况

7.2.3资源价值分析

7.2.4行业回收渠道

7.2.5区域发展情况

7.32017-2020年中国废弃电器电子产品回收企业情况

7.3.1企业处理能力

7.3.1回收企业数量

7.3.1企业经营情况

7.3.2产品实践案例

7.4中国废弃电器电子产品发展问题

7.4.1正规渠道回收量较低

7.4.2国内拆解企业规模小

7.4.3国家基金补贴制度问题

7.5中国废弃电器电子产品建议及策略分析

7.5.1健全废弃电器电子产品回收渠道

7.5.2加强废弃电器电子产品回收意识

7.5.3完善国家基金补贴标准调整机制

7.6中国废弃电器电子产品行业发展前景

7.6.1行业发展趋势

7.6.2行业发展前景

第八章2017-2020年中国废钢铁回收利用情况

8.1中国废钢铁产业发展综述

8.1.1行业发展意义

8.1.2行业发展政策

8.1.3产业链条发展

8.1.4价格影响因素

8.1.5全球发展分析

8.22017-2020年中国废钢铁行业运行情况

8.2.1废钢来源分析

8.2.2回收情况分析

8.2.3行业消耗水平

8.2.4贸易发展分析

8.2.5区域分布情况

8.2.6废钢价格走势

8.2.7行业发展动态

8.32017-2020年废钢铁加工市场概况

8.3.1废钢铁加工运行情况

8.3.2废钢铁加工发展现状

8.3.3废钢铁加工设备发展

8.3.4废钢铁加工过程分析

8.3.5废钢铁环保发展形势

8.4中国废钢铁回收利用行业发展前景

8.4.1发展潜力分析

8.4.2行业发展前景

8.4.3未来发展展望

第九章2017-2020年中国废有色金属回收利用情况

9.12017-2020年废有色金属回收情况

9.1.1行业供给情况

9.1.2回收情况分析

9.1.3行业发展问题

9.1.4行业发展建议

9.1.5未来发展展望

9.2废铜

9.2.1废铜基本分类

9.2.2全球发展分析

9.2.3行业发展政策

9.2.4废铜价格变化

9.2.5行业应用情况

9.2.6区域分布情况

9.2.7回收再生方式

9.3废铝

9.3.1行业基本分析

9.3.2行业发展政策

9.3.3市场产量情况

9.3.4行业回收情况

9.3.5市场竞争分析

9.3.6废铝加工流向

9.3.7行业面临挑战

9.3.8健康发展建议

第十章2017-2020年中国废橡胶回收利用情况

10.1废橡胶基本概述

10.1.1再生橡胶定义

10.1.2废旧橡胶种类

10.1.3橡胶性能指标

10.1.4行业利用技术

10.22017-2020年废橡胶市场发展分析

10.2.1全球市场发展

10.2.2行业发展背景

10.2.3行业产量情况

10.2.4行业运行情况

10.2.5清洁生产分析

10.2.6技术发展动态

10.3中国废旧轮胎回收利用市场运行情况

10.3.1行业发展政策

10.3.2回收情况分析

10.3.3回收处理方式

10.3.4行业发展问题

10.3.5行业管理建议

10.3.6发展经验借鉴

10.3.7未来发展展望

10.4中国废旧橡胶行业发展问题与对策分析

10.4.1产业存在主要问题

10.4.2利用结构存在问题

10.4.3废旧轮胎对策建议

第十一章2017-2020年中国废塑料回收利用情况

11.12017-2020年中国废塑料行业分析

11.1.1回收情况分析

11.1.2行业发展动态

11.1.3技术发展分析

11.1.4回收方式分析

11.1.5回收典型工艺

11.22017-2020年中国再生塑料运行情况

11.2.1行业发展价值

11.2.2发展模式转变

11.2.3行业开工情况

11.2.4行业发展利润

11.2.5企业营收情况

11.2.6塑料价差分析

11.2.7区域发展分析

11.3中国废塑料行业发展问题及对策分析

11.3.1行业回收发展瓶颈

11.3.2行业回收发展问题

11.3.3行业进口发展问题

11.3.4废塑料的进口建议

11.3.5废塑料需政策引导

11.4中国废塑料行业发展趋势分析

11.4.1行业发展趋势

11.4.2未来发展展望

第十二章2017-2020年中国废纸回收利用情况

12.1中国废纸行业发展综述

12.1.1废旧纸张定义

12.1.2行业发展意义

12.1.3行业发展政策

12.1.4行业发展背景

12.22017-2020年中国废纸市场运行情况

12.2.1废纸回收规模

12.2.2废纸消耗结构

12.2.3市场价格分析

12.2.4回收利用情况

12.2.5废纸消费情况

12.2.6未来发展展望

12.32017-2020年废纸进出口分析

12.3.1废纸进口额度

12.3.2废纸进出情况

12.3.3废纸进口预测

12.4中国废纸行业存在问题分析

12.4.1废纸回收行业难题

12.4.2废纸回收环节不足

12.4.3产业化水平低因素

12.5中国废纸回收利用发展对策解析

12.5.1废纸回收利用发展建议

12.5.2废纸回收行业发展建议

12.5.3扩大废纸回收利用措施

12.5.4提高中国废纸利用措施

第十三章2017-2020年中国其他细分再生资源回收利用分析

13.1报废机动车回收

13.1.1行业扶持政策

13.1.2行业发展价值

13.1.3行业回收情况

13.1.1企业发展规模

13.1.2回收网点规模

13.1.3从业人员情况

13.1.4市场发展趋势

13.2废电池回收

13.2.1行业基本概述

13.2.2行业发展政策

13.2.3行业发展标准

13.2.4回收情况分析

13.2.5电池再生利用

13.2.6技术研究现状

13.2.1未来发展展望

13.2.2行业发展趋势

13.3废玻璃回收

13.3.1行业发展价值

13.3.2全球市场情况

13.3.3回收情况分析

13.3.4未来发展展望

13.3.5行业发展动态

13.3.6经济效益分析

13.4废旧纺织品回收

13.4.1行业来源渠道

13.4.2产业标准意义

13.4.3行业建设思路

13.4.4市场回收情况

13.4.1技术发展趋势

13.4.2行业发展趋势

第十四章2017-2020年中国主要区域再生资源市场发展分析

14.1上海

14.1.1再生资源扶持政策

14.1.2再生资源发展历程

14.1.3两网融合工作进展

14.1.4再生资源回收目标

14.1.5再生资源利用路径

14.2江苏

14.2.1再生资源行业发展比较

14.2.2再生资源行业发展瓶颈

14.2.3再生资源发展路径思考

14.3广东

14.3.1行业相关政策

14.3.2市场规模分析

14.3.1区域发展分析

14.3.2 产业园建设情况

14.4 其他地区分析

14.4.1 甘肃

14.4.2 北京

第十五章 中国再生资源典型企业发展分析

15.1 启迪环境科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.2 山鹰国际控股股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.3 河南豫光金铅股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.4 贵研铂业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.5 格林美股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.6 齐合环保集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十六章2021-2026年中国再生资源行业投资情况分析

16.1中国再生资源行业投融资现状

16.1.1再生资源行业兼并情况

16.1.1再生资源企业上市分析

16.1.2再生资源行业融资需求

16.1.3再生资源产业融资困难

16.1.4再生资源行业并购趋势

16.2中国再生资源行业投资分析

16.2.1行业发展机遇

16.2.2市场投资环境

16.2.1行业投资建议

16.3中国再生资源投资风险分析

16.3.1再生资源回收率低

16.3.2集散市场不够规范

16.3.3企业面临发展困境

第十七章2021-2026年中国再生资源行业发展前景及趋势分析

17.1再生资源发展趋势分析

17.1.1再生资源回收空间

17.1.2再生资源发展趋势

17.1.3再生资源行业方向

17.1.4未来研究方向挑战

17.22021-2026年中国再生资源业预测分析

17.2.12021-2026年中国再生资源业影响因素分析

17.2.22021-2026年中国再生资源行业销售收入预测

17.2.32021-2026年中国再生资源行业利润总额预测

图表目录

图表再生资源分类

图表2017-2020年中国人口密度变化趋势

图表2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2020年中国GDP核算数据

图表2020年规模以上工业增加至同比增长速度

图表2020年规模以上工业生产主要数据

图表2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2020年规模以上工业生产主要数据

图表2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表2017-2020年中国再生资源行业法律法规及政策汇总

图表2017-2020年再生资源行业发展规划的具体目标分析

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国再生资源市场分析报告-行业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/468275468275.html>