

# 2016-2022年中国滑雪服市场运营格局现状及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国滑雪服市场运营格局现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248275248275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

滑雪服一般分为竞技服和旅游服。竞技服是根据比赛项目的特点而设计的，注重于运动成绩的提高。旅游服主要是保暖、美观、舒适、实用。滑雪服的颜色一般十分鲜艳，这不仅是从美观上考虑，更主要的是从安全方面着想。如果在高山上滑雪特别是在陡峭的山坡上，远离修建的滑雪场地易发生崩或迷失方向，在这种情况下鲜艳的服装就为寻找提供了良好的视觉。

中国报告网发布的《2016-2022年中国滑雪服市场运营格局现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年滑雪服行业发展环境分析

第一节2015年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节2016年宏观经济形势预测

第三节中国滑雪服发展社会环境分析

第四节中国滑雪服行业政策分析

第五节中国滑雪服行业相关法律分析

第二章2013-2015年全球滑雪服行业发展情况分析

第一节全球滑雪服行业发展概况

第二节全球滑雪服行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节全球滑雪服行业技术发展分析

第四节全球滑雪服行业发展趋势分析

第三章2013-2015年中国滑雪服行业发展运行情况分析

## 第一节中国滑雪服行业发展回顾

### 第二节中国滑雪服行业发展现状分析

### 第三节滑雪服行业经济运行状况分析

#### 一、近几年行业企业数量变化

#### 二、近几年行业从业人员变化

#### 三、近几年行业企业规模变化

#### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

### 第四节中国滑雪服行业上下游产业分析

#### 一、上游产业

#### 二、下游产业

## 第四章2013-2015年中国滑雪服行业市场发展分析

### 第一节中国滑雪服行业市场供给现状

#### 一、中国滑雪服行业产能情况

#### 二、中国滑雪服行业产量情况

### 第二节中国滑雪服行业市场需求分析

### 第三节中国滑雪服行业进出口分析

## 第五章2014年中国滑雪服行业重点企业分析

### 第一节江苏省如皋市翔宇制衣有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第二节健力制衣(中山)企业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第三节天津市星洋旅游制品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第四节天津菲丽斯服装有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第五节中国泉州豪利轻工有限公司

#### 一、企业简介

## 二、企业竞争优势分析

## 三、企业财务分析

### 第六节常州东方飞洋鱼服饰有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第七节无锡佳帕纳体育用品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第八节淮安恒汇制衣有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

## 第六章中国滑雪服行业技术发展分析

### 第一节中国滑雪服行业技术发展概述

### 第二节中国滑雪服主要技术差距分析

### 第三节中国滑雪服技术发展趋势分析

## 第七章2013-2015年滑雪服行业销售渠道分析

### 第一节产品定义及应用（消费）主体

### 第二节国内主要市场区域分布情况

### 第三节新产品市场开拓推荐区域（或省市）

### 第四节销售模式及主要销售途径

## 第八章2016-2022年中国滑雪服行业发展及投资预测分析

### 第一节2016-2022年中国滑雪服行业发展预测

### 第二节2016-2022年中国滑雪服市场发展预测

#### 一、行业供给市场预测

#### 二、行业需求市场预测

### 第三节2013-2015中国滑雪服投资分析

### 第四节中国滑雪服行业投资环境分析

### 第五节中国滑雪服行业投资机会分析

### 第六节中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析

## 图表目录：

图表1：2013-2015年国内生产总值

图表2：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

- 图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表4：2013-2015年国家外汇储备
- 图表5：2013-2015年财政收入
- 图表6：2013-2015年全社会固定资产投资
- 图表7：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表8：2015年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表9：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表10：2013-2015年城镇居民人均可支配收入
- 图表11：2013-2015年中国的城市化进程及国际比较
- 图表12：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表13：2013-2015年社会消费品零售总额城乡构成
- 图表14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）
- 图表15：提高出口退税率的商品清单
- 图表16：世界十大滑雪装备品牌排行榜
- 图表17：2013-2015年滑雪服行业企业数量变化
- 图表18：2013-2015年滑雪服行业从业人员变化
- 图表19：2013-2015年滑雪服行业企业规模变化
- 图表20：2013-2015年滑雪服行业企业性质投资主体变化
- 图表21：中国滑雪服行业产能情况
- 图表22：2013-2015年我国滑雪服行业产量增长趋势
- 图表23：中国滑雪服行业市场需求分析
- 图表24：中国滑雪服行业进出口分析
- 图表25：江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析
- 图表26：健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析
- 图表27：天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析
- 图表28：天津市星洋旅游制品有限公司财务分析
- 图表29：天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析
- 图表30：天津菲丽斯服装有限公司财务分析
- 图表31：中国泉州豪利轻工有限公司财务分析
- 图表32：常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析
- 图表33：无锡佳帕纳体育用品有限公司简介
- 图表34：无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析
- 图表35：无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析
- 图表36：淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析
- 图表37：淮安恒汇制衣有限公司财务分析

图表38：中国滑雪服区域市场分布情况

图表39：我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域

图表40：2016-2022年滑雪服市场需求预测（亿元）

图表41：2016-2022年中国滑雪服产量市场预测

图表42：2016-2022年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测

图表43：2016-2022年滑雪服市场需求预测

图表44：滑雪服功能的设计方法

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248275248275.html>