中国速冻食品市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618274.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品，如速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、花卷、春卷等。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》，速冻食品行业为“C14食品制造业”;根据国家统计局《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》，速冻食品行业为“C1432速冻食品制造”。

1、行业主管部门和监管体制
经过多年发展,速冻食品行业已经形成了政府主管部门依法行政、行业协会自律管理、企业自主经营的市场化发展格局。国家市场监督管理总局依据国务院规定的职责，负责食品安全监督管理，建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

速冻食品行业的自律性组织主要为各级食品行业协会，主要职责是加强行业自律管理，积极为行业内企业服务，开展交流活动，代表会员企业向政府有关部门提出产业发展建议和意见，促进行业进步与发展。

2、行业主要法律、法规及政策
速冻食品行业相关食品制造业及冷链物流业相关主要法律、法规具体如下:

发布时间
发布部门
政策名称
相关内容
2022.04
国务院
《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》
大力发展绿色消费。增强全民节约意识，反对奢侈浪费和过度消费，形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。推广绿色有机食品、农产品。
2022

国家卫健委
《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》
《规划》围绕工作目标和“四个导向”工作原则，明确了15项重点工作任务。一是落实“四个最严”，完善最严谨的标准体系；二是提升食品安全风险监测识别与评估研判工作水平；三是贯彻实施国民营养计划与合理膳食行动；四是健全支撑与保障，夯实发展基础。
2021.10
国务院
《国家标准化发展纲要》
推进服务业标准化、品牌化建设,健全服务业标准，重点加强食品冷链、现代物流、电子商务、物品编码、批发零售、房地产服务等领域标准化。
2021.08
卫健委
《2021年度食品安全国家标准立项计划》
把握食品安全国家标准起草要求。以食品安全风险评估结果为依据，参考相关国际标准和风险评估结果，以保障健康为宗旨，充分考虑我国经济发展水平和客观实际需要，确保标准严谨，指标设置科学合理。
2021.08
国务院
《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》
引导支持邮政快递企业依托快递物流园区建设冷链仓储设施，增加冷链运输车辆,提升末端冷链配送能力，逐步建立覆盖生产流通各环节的冷链寄递物流体系。支持行业协会制定推广电商快递冷链服务标准规范，提升冷链寄递安全监管水平。邮政快递企业参与冷链物流基地建设，可按规定享受相关支持政策。
2021.11
国务院
《关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知》
推动冷链物流与速冻食品产业联动发展。促进速冻食品产业规模化、集约化发展。构建速冻食品冷链过程质量快速检测体系，完善冷链物流服务追溯体系。
2021.01
卫健委
关于公开征集2021年度食品安全国家标准立项建议的通知
以提高标准质量、保障公众健康、促进产业发展为目的，优先制定、修订风险防控急需的食品安全标准着重解决食品安全风险评估结果证明存在的食品安全问题。
2021.04
农业农村部

《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》
支持脱贫地区建设田头市场、仓储保鲜冷链物流设施，布局一批区域性冷链物流骨干节点。农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程加大对脱贫地区支持力度。深入发展农村电子商务，加强电商主体培育和电商人才培训，提升特色产业电子商务支撑服务水平。实施“数商兴农”,统筹市场力量参与农村电商基础设施建设,培育发展农产品网络品牌。
2021.01
国务院
《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》
加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。完善农村生活性服务业支持政策，发展线上线下相结合的服务网点，推动便利化、精细化、品质化发展,满足农村居民消费升级需要，吸引城市居民下乡消费。
资料来源：观研天下整理

速冻食品行业相关行业标准具体如下:

标准名称
发布机构
《食品安全国家标准速冻食品生产和经营卫生规范》(GB31646-2018)
卫健委、市场监管总局
《食品追溯信息记录要求》(GB/T 37029-2018)
市场监管总局、标准委
《食品安全国家标准食品中污染物限量》(GB 2762-2017)
食药监局、卫计委
《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB 2760 2014)
卫计委
《食品安全国家标准食品中致病菌限量》(GB 29921-2013)
卫计委
《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》(GB 14881-2013)
卫计委
《速冻调制食品》(SB/T 10379-2012)
商务部
《加工食品销售服务要求-速冻食品》(SB/T 10825 -2012)
商务部
《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB 7718-2011)

卫生部
《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(GB 28050 -2011)
卫生部
《食品冷链物流追溯管理要求》(GBT 28843 -2012)
质监局、标准委
《速冻食品生产管理规范》(SB/T 10699-2012)
商务部
《食品安全国家标准速冻面米制品》(GB 19295-2011)
卫生部
《速冻面米食品》(SB/T 10412-2007)
商务部
资料来源：观研天下整理（YYJ）观研报告网发布的《中国速冻食品市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国速冻食品行业发展概述
第一节 速冻食品行业发展情况概述
一、速冻食品行业相关定义
二、速冻食品特点分析
三、速冻食品行业基本情况介绍
四、速冻食品行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、速冻食品行业需求主体分析
第二节 中国速冻食品行业生命周期分析
一、速冻食品行业生命周期理论概述
二、速冻食品行业所属的生命周期分析
第三节 速冻食品行业经济指标分析
一、速冻食品行业的赢利性分析
二、速冻食品行业的经济周期分析
三、速冻食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球速冻食品行业市场发展现状分析
第一节 全球速冻食品行业发展历程回顾
第二节 全球速冻食品行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲速冻食品行业地区市场分析
一、亚洲速冻食品行业市场现状分析
二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲速冻食品行业市场前景分析
第四节 北美速冻食品行业地区市场分析
一、北美速冻食品行业市场现状分析
二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析
三、北美速冻食品行业市场前景分析
第五节 欧洲速冻食品行业地区市场分析
一、欧洲速冻食品行业市场现状分析
二、欧洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲速冻食品行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界速冻食品行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球速冻食品行业市场规模预测

第三章 中国速冻食品行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对速冻食品行业的影响分析
第三节 中国速冻食品行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对速冻食品行业的影响分析
第五节 中国速冻食品行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻食品行业运行情况
第一节 中国速冻食品行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国速冻食品行业市场规模分析
一、影响中国速冻食品行业市场规模的因素
二、中国速冻食品行业市场规模
三、中国速冻食品行业市场规模解析
第三节 中国速冻食品行业供应情况分析
一、中国速冻食品行业供应规模
二、中国速冻食品行业供应特点
第四节 中国速冻食品行业需求情况分析
一、中国速冻食品行业需求规模
二、中国速冻食品行业需求特点
第五节 中国速冻食品行业供需平衡分析

第五章 中国速冻食品行业产业链和细分市场分析
第一节 中国速冻食品行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、速冻食品行业产业链图解
第二节 中国速冻食品行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状

二、上游产业对速冻食品行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对速冻食品行业的影响分析
第三节 我国速冻食品行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国速冻食品行业市场竞争分析
第一节 中国速冻食品行业竞争现状分析
一、中国速冻食品行业竞争格局分析
二、中国速冻食品行业主要品牌分析
第二节 中国速冻食品行业集中度分析
一、中国速冻食品行业市场集中度影响因素分析
二、中国速冻食品行业市场集中度分析
第三节 中国速冻食品行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国速冻食品行业模型分析
第一节 中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国速冻食品行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国速冻食品行业SWOT分析结论

第三节 中国速冻食品行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国速冻食品行业需求特点与动态分析
第一节 中国速冻食品行业市场动态情况
第二节 中国速冻食品行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 速冻食品行业成本结构分析
第四节 速冻食品行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国速冻食品行业价格现状分析
第六节 中国速冻食品行业平均价格走势预测
一、中国速冻食品行业平均价格趋势分析
二、中国速冻食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻食品行业所属行业运行数据监测
第一节 中国速冻食品行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国速冻食品行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节 中国速冻食品行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国速冻食品行业区域市场现状分析
第一节 中国速冻食品行业区域市场规模分析
一、影响速冻食品行业区域市场分布的因素
二、中国速冻食品行业区域市场分布
第二节 中国华东地区速冻食品行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区速冻食品行业市场分析
（1）华东地区速冻食品行业市场规模
（2）华南地区速冻食品行业市场现状
（3）华东地区速冻食品行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区速冻食品行业市场分析
（1）华中地区速冻食品行业市场规模
（2）华中地区速冻食品行业市场现状
（3）华中地区速冻食品行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区速冻食品行业市场分析
（1）华南地区速冻食品行业市场规模
（2）华南地区速冻食品行业市场现状
（3）华南地区速冻食品行业市场规模预测
第五节 华北地区速冻食品行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区速冻食品行业市场分析

（1）华北地区速冻食品行业市场规模
（2）华北地区速冻食品行业市场现状
（3）华北地区速冻食品行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区速冻食品行业市场分析
（1）东北地区速冻食品行业市场规模
（2）东北地区速冻食品行业市场现状
（3）东北地区速冻食品行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区速冻食品行业市场分析
（1）西南地区速冻食品行业市场规模
（2）西南地区速冻食品行业市场现状
（3）西南地区速冻食品行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区速冻食品行业市场分析
（1）西北地区速冻食品行业市场规模
（2）西北地区速冻食品行业市场现状
（3）西北地区速冻食品行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国速冻食品行业市场规模区域分布预测

第十一章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国速冻食品行业发展前景分析与预测
第一节 中国速冻食品行业未来发展前景分析
一、速冻食品行业国内投资环境分析
二、中国速冻食品行业市场机会分析
三、中国速冻食品行业投资增速预测
第二节 中国速冻食品行业未来发展趋势预测
第三节 中国速冻食品行业规模发展预测
一、中国速冻食品行业市场规模预测
二、中国速冻食品行业市场规模增速预测
三、中国速冻食品行业产值规模预测
四、中国速冻食品行业产值增速预测
``````

五、中国速冻食品行业供需情况预测
第四节 中国速冻食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国速冻食品行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国速冻食品行业进入壁垒分析
一、速冻食品行业资金壁垒分析
二、速冻食品行业技术壁垒分析
三、速冻食品行业人才壁垒分析
四、速冻食品行业品牌壁垒分析
五、速冻食品行业其他壁垒分析
第二节 速冻食品行业风险分析
一、速冻食品行业宏观环境风险
二、速冻食品行业技术风险
三、速冻食品行业竞争风险
四、速冻食品行业其他风险
第三节 中国速冻食品行业存在的问题
第四节 中国速冻食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国速冻食品行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国速冻食品行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国速冻食品行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 速冻食品行业营销策略分析
一、速冻食品行业产品策略
二、速冻食品行业定价策略
三、速冻食品行业渠道策略
四、速冻食品行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618274.html