

2016-2022年中国户外服装市场运营格局现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国户外服装市场运营格局现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248274248274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

首先要做的就是要把冲锋衣的层数这个“层”同平时穿几层衣服的这个“层”区别开来，冲锋衣的防水透气面料的几层是复合在一起的，凭眼睛是看不到有几层的，不管是两层布、三层布以及2.5层布，按照穿几层衣服里面这个“层”的概念来说都应该算是一层，因为它们是一个整体。

中国报告网发布的《2016-2022年中国户外服装市场运营格局现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业状况分析

第一章户外服装行业现状

第一节行业介绍

一、户外服装行业的描述及定义

二、户外服装行业特点及主要问题

第二节国家产业政策及行业运行环境

第三节户外服装产品所处产业生命周期

一、户外服装产品发展周期展示

二、户外服装产品所处生命周期位置

第四节户外服装产品产业链现状及分析

第五节户外服装行业市场竞争分析

第二章行业生产调查分析

第一节2013-2015年国内户外服装行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节企业市场集中度

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

第三节产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第四节近期户外服装产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态以及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第三章户外服装产品消费调查分析

第一节产品消费量调查

第二节产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间

三、不同销售渠道价格情况

第三节消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节品牌满意度调查

一、品牌构成

二、品牌满意度

第二部分产业渠道及竞争分析

第四章户外服装销售渠道分析

第一节行业产品销售的主要渠道

一、商超渠道分析

二、专卖店渠道分析

三、普通商场

四、大型商场

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第二节不同企业群体的渠道方式分析

一、国内企业群体渠道分析

二、国外企业群体渠道分析

三、北京品牌企业渠道分析

四、辽宁品牌企业渠道分析

五、上海品牌企业渠道分析

六、广东品牌企业渠道分析

七、浙江品牌企业渠道分析

第三节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第四节户外用品行业渠道存在的问题

一、渠道冲突

二、产品冲突

三、价格冲突

四、供货冲突

五、服务冲突

六、推广冲突

七、户外产品零售店发展对策

第五章户外服装竞争调查分析

第一节竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节户外服装行业主要企业竞争调研

一、重点企业竞争横向对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业渠道对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业国外市场对比分析

第六章2013-2015年户外用品进出口市场调研

第一节户外用品进口市场分析

- 一、进口产品结构
- 二、进口地域格局
- 三、进口量与金额统计

第二节户外用品出口市场分析

- 一、出口产品结构
- 二、出口地域格局
- 三、出口量与金额统计

第三节进出口政策

- 一、贸易政策
- 二、出口贸易存在的问题
- 三、存在问题的原因
- 四、出口贸易建议
- 五、贸易壁垒

第三部分重点企业及关联产业分析

第七章户外服装重点企业与品牌分析

第一节企业分析

- 一、探路者
 - 1、企业简介
 - 2、组织架构及销售系统
 - 3、产销量统计
 - 4、公司主要财务指标分析
 - 5、产品线构成以及各产品市场定位
 - 6、渠道策略
 - 7、近期发展规划
 - 8、企业优劣势
- 二、三夫
 - 1、企业简介
 - 2、发展形势
 - 3、销售渠道
 - 4、销售网络
 - 5、2014年经营情况
 - 6、2015年展望
- 三、哥伦比亚
 - 1、企业概况

2、经营情况

3、运营模式

4、品牌分析

5、销售渠道

6、持续创新

四、始祖鸟

1、企业概况

2、品牌情况

3、经营情况

五、雪狼

1、企业概况

2、经营业务

3、发展战略

4、发展模式

5、经营模式

6、产品优势

第二节强势品牌调研

一、kailas

1、品牌描述

2、品牌定位

3、品牌影响力

二、KingCamp

1、品牌描述

2、品牌定位

3、品牌影响力

4、品牌网络

三、奥索卡

1、品牌描述

2、品牌定位

3、品牌影响力

四、JACKWOLFSKIN

1、品牌描述

2、品牌策略

3、品牌渠道

4、品牌影响力

5、品牌经营

五、THENORTHFACE

1、品牌描述

2、品牌经营

3、品牌影响力

4、品牌经营规划

第八章户外服装行业上下游市场调研

第一节2013-2015年户外服装原材料市场分析

一、户外服装上游原材料构成

二、户外服装上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节消费市场

一、户外服装产品消费市场构成

二、户外服装产品消费市场结构变化趋势

三、户外服装产品下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节潜在市场

一、户外服装产品的现有潜在用户分析

二、户外服装产品的潜在用户挖掘

第四节产业链运行分析

一、户外服装产业经济环境

二、户外服装产业社会环境

三、户外服装产品产业环境分析

四、上下游关联度分析

第五节户外服装产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、户外用品发展概况

四、整体市场前景预测

第四部分细分行业及战略探讨

第九章户外服装细分市场调研

第一节冲锋衣

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

五、品牌推荐

第二节骑行服

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节户外休闲衣

一、产品特性

二、市场前景

三、面料趋势

四、消费者需求发展趋势

第十章主要结论及 策略建议

第一节主要结论及观点

第二节策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

第三节战略研究

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、战略营销规划

六、信息建设战略

图表目录：

图表：产品发展生命周期展示

图表：户外运动用品专业零售品牌地域分布

图表：2015年我国户外细分市场占比情况

图表：2015年中国核心户外市场上品牌数量情况

图表：2015年中国户外产品销售点情况

图表：四户外品牌北京渠道数量占比分析

图表：四户外品牌北京渠道类型及数量对比

图表：四大品牌辽宁区域渠道类型及数量对比

图表：四大品牌辽宁区域渠道分布占比

图表：户外品牌上海渠道数量占比分析

图表：户外品牌上海渠道类型及数量对比

图表：户外品牌上海市五个重点区域渠道数量对比

图表：户外品牌广东渠道数量占比情况

图表：户外品牌广东6个城市渠道对比

图表：户外品牌浙江渠道数量占比

图表：户外品牌浙江渠道类型及数量对比

图表：户外用品居2015年淘宝商品销售排行第5名

图表：各个派别当中具有代表性的品牌横向对比

图表：2015年探路者销售业绩

图表：2015年哥伦比亚销售状况

图表：户外品牌国家占比情况

图表：最近六个月内三品牌网络关注度数据

图表：最近六个月内关注三品牌地区分布

图表：最近六个月内关注品牌地区分布

图表：渠道未来格局

图表：2015年我国户外用品进口地区分析

图表：北京探路者户外用品股份有限公司组织架构

图表：2015年北京探路者户外用品股份有限公司行业构成分析

图表：2015年北京探路者户外用品股份有限公司产品构成分析

图表：2015年北京探路者户外用品股份有限公司产品构成分析

图表：2013-2015年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年北京探路者户外用品股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年北京探路者户外用品股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年北京探路者户外用品股份有限公司现金流分析

图表：2013-2015年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析

图表：探路者产品研发微笑型曲线

图表：探路者户外品牌认知

图表：探路者品牌购买率

图表：三夫户外销售网络

图表：三夫户外连锁店发展趋势

图表：2015年哥伦比亚地区收入情况

图表：2015年哥伦比亚品牌收入情况

图表：2013-2015年哥伦比亚业绩对比

图表：2013-2015年哥伦比亚业绩品牌分类对比

图表：2013-2015年哥伦比亚业绩区域对比

图表：2013-2015年哥伦比亚业绩产品品类对比

图表：哥伦比亚科技模式

图表：哥伦比亚服务模式

图表：哥伦比亚渠道模式

图表：哥伦比亚正负面评价

图表：哥伦比亚各级评分比例

图表：哥伦比亚正面评分统计

图表：哥伦比亚负面评分统计

图表：中国市场南北方区域划分

图表：哥伦比亚中国市场渠道结构统计数据

图表：哥伦比亚区域市场渠道结构占比

图表：2015年AMERSPORTS区域销售净额

图表：2015年AMERSPORTS业务分布销售净额

图表：KingCamp品牌网络

图表：JACKWOLFSKIN渠道数量情况

图表：JACKWOLFSKIN覆盖城市在5个以上的省

图表：JackWolfskin品牌各级评分

图表：JackWolfskin品牌正面评分情况

图表：JackWolfskin品牌负面评分情况

图表：THENORTHFACE评分统计

图表：THENORTHFACE负面评分统计

图表：THENORTHFACE综合评分统计

图表：2015年国内生产总值（GDP）初步核算情况

图表：2014年GDP环比增长速度

图表：2015年GDP环比增长速度

图表：2015年我国规模以上工业企业利润分析

图表：2012-2015年主要行业利润增长情况

图表：2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表

图表：2015年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

图表：2015年规模上工业企业账款情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年分产业投资情况

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2015年分登记注册类型投资情况

图表：2015年分项目隶属关系投资情况

图表：2015年分施工和新开工项目投资情况

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：全国消费价格涨跌幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2013年12月价格=100）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2015年12月价格=100）

图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年居民价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015年我国城乡消费品零售额及增速情况

图表：2015年我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015年社会消费品零售额分月同比增长速度

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015年城镇居民人均收入增长情况

图表：2015年我国城镇居民人均可支配收入

图表：2015年农村居民人均收入增长情况

图表：2015年我国农村居民人均可支配收入

图表：2015年我国农民工数量情况

图表：2015年居民消费价格指数

图表：2015年我国全国货物进出口情况

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年我国规模以上企业增加值分析

图表：2015年我国社会零售消费品总额环比增速分析

图表：2015年我国固定资产环比增速分析

图表：2013-2015年我国CPI走势分析

图表：2016年CPI预测

图表：2013-2015年我国外汇储备情况

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较

图表：2015年制造业投资增速与固定资产总投资比较

图表：2013-2015年农村居民纯收入及增长速度

图表：2013-2015年城镇居民纯收入及增长速度

图表：2013-2015年研究与试验发展经费支出情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248274248274.html>