

中国建筑声学工程行业现状深度研究与未来投资 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑声学工程行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

建筑声学工程是指建筑建设中各项声学装修、家装及工装隔音降噪、机房噪音治理工程和隔音、吸音及减振材料的销售,设计及实施。可应用于城市区域民用建筑、剧院和音乐厅等演艺建筑、旅游娱乐设施等领域

根据中国证监会2012年修订的《上市公司行业分类指引》，建筑声学工程行业属于建筑装饰和其他建筑业，代码为E50。

1、行业主管部门及监管体系

建筑声学工程所属建筑装饰业的主管部门为住建部以及各地建设行政主管部门。主管协会为中国建筑装饰协会。

部门/协会

主要职能

住建部

通过发布行业发展规划与管理法规，对建筑装饰行业进行宏观调控与管理。同时，公司主要从事文化建筑的声学工程业务,还受到下游应用领域相关部门，主要包括文化和旅游部、各级政府文化厅(局)等行政主管部门的指导与监督。

中国建筑装饰协会

中国建筑装饰协会依据行业政策，通过信息咨询、技术经验交流等各种形式为建筑装饰企业提供服务，在住建部的指导下，加强建筑装饰行业市场管理。

资料来源：观研天下整理

此外行业还接受来自声学领域学术组织的指导，包括:中国声学学会、中国建筑学会建筑物理分会下设声学专业委员会、全国声学标准化技术委员会建筑分会。

2、行业主要法律法规

序号

法律法规

1

《中华人民共和国建筑法》

2

《中华人民共和国招标投标法》

3

《中华人民共和国政府采购法》

4

《中华人民共和国安全生产法》

5

《中华人民共和国消防法》

6

《建筑施工企业安全生产许可证管理规定》

7

《建设工程质量管理条例》

8

《建设工程安全生产管理条例》

9

《建筑业企业资质管理规定》

10

《建筑业企业资质管理规定和资质标准实施意见》

11

《文化馆建设标准》

12

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

资料来源：观研天下整理

3、行业主要标准

序号

标号

标准名称

1

JGJ57-2016

剧场建筑设计规范

2

GB50210-2018

建筑装饰装修工程质量验收标准

3

GB50222-2017

建筑内部装修设计防火规范

4

GB50016-2014.

建筑设计防火规范

5

GB50118-2010

民用建筑隔声设计规范

6

GB3096- 2008

声环境质量标准

7

GB22337-2008

社会生活环境噪声排放标准

8

GJB-T-1041

建筑隔声与吸声构造

9

GB50463-2019

工程隔振设计标准

10

GB-T50378-2019

绿色建筑评价标准

11

GB4959-2011

厅堂扩声特性测量方法

12

GB/T50076-2013

室内混响时间测量规范

13

GB/T9002-2017

音频、视频和视听设备及系统词汇

14

GB/T14197-2012.

音频、视频和视听系统互连的优选配接值

15

GB50371- 2006

厅堂扩声系统设计规范

16

WH/T18-2003

演出场所扩声系统的声学特性指标

17

WHT25-2007

剧场等演出场所扩声系统工程导则

18

WHT58-2013

演出场所有源扬声器系统主要性能测试方法

19

GB50325-2020

民用建筑工程室内环境污染控制标准

20

GB/T28049-2011

厅堂、体育场馆扩声系统设计规范

资料来源：观研天下整理

4、行业主要产业政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022/07

发改委

《“十四五”新型城镇化实施方案》

推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设，加强革命文物、红色遗址、世界文化遗产、文物保护单位、考古遗址公园保护。推动非物质文化遗产融入城市规划建设，鼓励城市建筑设计传承创新。推动文化旅游融合发展，发展红色旅游、文化遗产旅游和旅游演艺。

2022

-

《“十四五”建筑业发展规划》

全面推行招标投标交易全过程电子化和异地远程评标，加大招标投标活动信息公开力度.加快建立全过程工程咨询服务交付标准，工作流程、合同体系和管理体系，发展涵盖投资决策、工程建设、运营等环节的全过程工程咨询服务模式

2022/06

文旅部

《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》

培育新主体,推动民族地区旅游演艺、文化遗产旅游、医药资源、特色节庆展会等传统商业综合体转型升级,成为涵盖"吃住行游购娱"的文体商旅综合体。

2022

国务院

《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见(2022年中央一号文件)》

扎实开展重点领域农村基础设施建设。有序推进乡镇通三级及以上等级公路、较大人口规模自然村(组)通硬化路,实施农村公路安全生命防护工程和危桥改造。扎实开展农村公路管理养护体制改革试点。稳步推进农村公路路况自动化检测。推进农村供水工程建设改造,配套完善净化消毒设施设备。深入实施农村电网巩固提升工程。推进农村光伏、生物质能等清洁能源建设。实施农房质量安全提升工程,继续实施农村危房改造和抗震改造,完善农村房屋建设标准规范。加强对用作经营的农村自建房安全隐患整治。

2022

国务院

《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》

推动营业执照、生产经营许可证、检测认证等电子证照在企业登记、经营、投资和工程建设等高频政务服务事项中的应用

2022

发改委

《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》

到2025年,城镇环境基础设施供给能力和水平显著提升,加快补齐重点地区、重点领域短板弱项,构建集污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系。到2030年,基本建立系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化环境基础设施体系。

2021

-

《关于取消工程造价咨询企业资质审批加强事中事后监管的通知》

停止工程造价咨询企业资质审批,工程造价咨询企业按照其营业执照经营范围开展业务,行政机关、企事业单位、行业组织不得要求企业提供工程造价咨询企业资质证明

2021/06

文旅部

《关于营造更好发展环境支持民营文艺表演团体改革发展的实施意见》

支持民营文艺表演团体与旅行社、旅游景区深度合作,参与制作运营具有文化内涵的旅游演

艺项目。设计运营主题化的旅游演出线路。引导民营文艺表演团体入驻大型商业购物中心、主题酒店饭店、体育设施等场所开展驻场演出,打造一批文化演出与商业服务融合发展的新业态。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

5、资质管理

国家对建筑装饰行业制订了较为完善的监管法律法规体系。根据《中华人民共和国建筑法》和《建筑业企业资质管理规定》等相关规定,为了维护公共利益和市场秩序,保证建设工程质量、安全,国家对建筑装饰行业实行资质等级、市场准入制度,不具备相应资质的企业不能承接相应档次或规模的工程和业务。

当前,国家住建部已相继出台《建筑装饰装修工程专业承包企业资质等级标准》、《建筑装饰工程设计企业资质等级标准》、《建筑幕墙工程专业承包企业资质等级标准》等专业资质标准,对建筑装饰企业的业务承担范围做了明确的界定。

观研报告网发布的《中国建筑声学工程行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑声学工程行业发展概述

第一节 建筑声学工程行业发展情况概述

- 一、建筑声学工程行业相关定义
- 二、建筑声学工程特点分析
- 三、建筑声学工程行业基本情况介绍
- 四、建筑声学工程行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、建筑声学工程行业需求主体分析

第二节 中国建筑声学工程行业生命周期分析

- 一、建筑声学工程行业生命周期理论概述
- 二、建筑声学工程行业所属的生命周期分析

第三节 建筑声学工程行业经济指标分析

- 一、建筑声学工程行业的赢利性分析
- 二、建筑声学工程行业的经济周期分析
- 三、建筑声学工程行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑声学工程行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑声学工程行业发展历程回顾

第二节 全球建筑声学工程行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑声学工程行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑声学工程行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑声学工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑声学工程行业市场前景分析

第四节 北美建筑声学工程行业地区市场分析

- 一、北美建筑声学工程行业市场现状分析
- 二、北美建筑声学工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑声学工程行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑声学工程行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑声学工程行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑声学工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑声学工程行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑声学工程行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑声学工程行业市场规模预测

第三章 中国建筑声学工程行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑声学工程行业的影响分析

第三节 中国建筑声学工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑声学工程行业的影响分析

第五节 中国建筑声学工程行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑声学工程行业运行情况

第一节 中国建筑声学工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑声学工程行业市场规模分析

一、影响中国建筑声学工程行业市场规模的因素

二、中国建筑声学工程行业市场规模

三、中国建筑声学工程行业市场规模解析

第三节 中国建筑声学工程行业供应情况分析

一、中国建筑声学工程行业供应规模

二、中国建筑声学工程行业供应特点

第四节 中国建筑声学工程行业需求情况分析

一、中国建筑声学工程行业需求规模

二、中国建筑声学工程行业需求特点

第五节 中国建筑声学工程行业供需平衡分析

第五章 中国建筑声学工程行业产业链和细分市场分析

第一节 中国建筑声学工程行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑声学工程行业产业链图解

第二节 中国建筑声学工程行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑声学工程行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑声学工程行业的影响分析

第三节 我国建筑声学工程行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑声学工程行业市场竞争分析

第一节 中国建筑声学工程行业竞争现状分析

一、中国建筑声学工程行业竞争格局分析

二、中国建筑声学工程行业主要品牌分析

第二节 中国建筑声学工程行业集中度分析

一、中国建筑声学工程行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑声学工程行业市场集中度分析

第三节 中国建筑声学工程行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑声学工程行业模型分析

第一节 中国建筑声学工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国建筑声学工程行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑声学工程行业SWOT分析结论

第三节 中国建筑声学工程行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑声学工程行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑声学工程行业市场动态情况

第二节 中国建筑声学工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑声学工程行业成本结构分析

第四节 建筑声学工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑声学工程行业价格现状分析

第六节 中国建筑声学工程行业平均价格走势预测

一、中国建筑声学工程行业平均价格趋势分析

二、中国建筑声学工程行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑声学工程行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑声学工程行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑声学工程行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑声学工程行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑声学工程行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑声学工程行业区域市场规模分析

一、影响建筑声学工程行业区域市场分布的因素

二、中国建筑声学工程行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑声学工程行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑声学工程行业市场分析

(1) 华东地区建筑声学工程行业市场规模

(2) 华南地区建筑声学工程行业市场现状

(3) 华东地区建筑声学工程行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑声学工程行业市场分析

(1) 华中地区建筑声学工程行业市场规模

(2) 华中地区建筑声学工程行业市场现状

(3) 华中地区建筑声学工程行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑声学工程行业市场分析

(1) 华南地区建筑声学工程行业市场规模

(2) 华南地区建筑声学工程行业市场现状

(3) 华南地区建筑声学工程行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑声学工程行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑声学工程行业市场分析

(1) 华北地区建筑声学工程行业市场规模

(2) 华北地区建筑声学工程行业市场现状

(3) 华北地区建筑声学工程行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑声学工程行业市场分析

(1) 东北地区建筑声学工程行业市场规模

(2) 东北地区建筑声学工程行业市场现状

(3) 东北地区建筑声学工程行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑声学工程行业市场分析

(1) 西南地区建筑声学工程行业市场规模

(2) 西南地区建筑声学工程行业市场现状

(3) 西南地区建筑声学工程行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑声学工程行业市场分析

(1) 西北地区建筑声学工程行业市场规模

(2) 西北地区建筑声学工程行业市场现状

(3) 西北地区建筑声学工程行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国建筑声学工程行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑声学工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国建筑声学工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑声学工程行业未来发展前景分析

一、建筑声学工程行业国内投资环境分析

二、中国建筑声学工程行业市场机会分析

三、中国建筑声学工程行业投资增速预测

第二节 中国建筑声学工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑声学工程行业规模发展预测

一、中国建筑声学工程行业市场规模预测

二、中国建筑声学工程行业市场规模增速预测

三、中国建筑声学工程行业产值规模预测

四、中国建筑声学工程行业产值增速预测

五、中国建筑声学工程行业供需情况预测

第四节 中国建筑声学工程行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑声学工程行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑声学工程行业进入壁垒分析

一、建筑声学工程行业资金壁垒分析

二、建筑声学工程行业技术壁垒分析

三、建筑声学工程行业人才壁垒分析

四、建筑声学工程行业品牌壁垒分析

五、建筑声学工程行业其他壁垒分析

第二节 建筑声学工程行业风险分析

一、建筑声学工程行业宏观环境风险

二、建筑声学工程行业技术风险

三、建筑声学工程行业竞争风险

四、建筑声学工程行业其他风险

第三节 中国建筑声学工程行业存在的问题

第四节 中国建筑声学工程行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑声学工程行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国建筑声学工程行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国建筑声学工程行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑声学工程行业营销策略分析

一、建筑声学工程行业产品策略

二、建筑声学工程行业定价策略

三、建筑声学工程行业渠道策略

四、建筑声学工程行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618273.html>