

# 中国能量饮料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国能量饮料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),能量饮料行业属于“制造业之“酒、饮料和精制茶制造业”(C15);根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017),能量饮料属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”(C15),细分行业为“茶饮料及其他饮料制造”(C1529)。

### 1、行业主管部门及监管体制

从行业监管的角度来看,饮料属于食品范畴。根据《中华人民共和国食品安全法》(2018年修正)的定义,“食品,指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品,但是不包括以治疗为目的的物品。行业监管部门主要包括国务院食品安全委员会、国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局等。行业自律组织主要包括中国食品工业协会、中国饮料工业协会等。行业监管体制具体如下:

(1)国务院食品安全委员会:统筹指导、提出政策、督促落实2010年2月6日,国务院设立食品安全委员会,作为国务院食品安全工作的高层次议事协调机构,其主要职责为分析食品安全形势,研究部署、统筹指导食品安全工作;提出食品安全监管的重大政策措施;督促落实食品安全监管责任。

(2)国家卫生健康委员会:负责监测和评估食品安全风险,制定食品安全国家标准国家卫生健康委员会为国务院组成部门,下设食品安全标准与监测评估司,其主要职责为组织拟订食品安全国家标准;开展食品安全风险监测、评估和交流;承担新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种的安全性审查。

(3)国家市场监督管理总局:负责食品安全监督管理及综合协调国家市场监督管理总局为国务院直属机构,下设食品安全协调司、食品生产安全监督管理局、食品经营安全监督管理局、特殊食品安全监督管理局、食品安全抽检监测司等多个食品安全监管机关,其主要职责包括:

负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设,组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担国务院食品安全委员会日常工作。

负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实

主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

(4)中国食品工业协会、中国饮料工业协会:行业自律.

全国性的自律组织主要包括中国食品工业协会、中国饮料工业协会等。中国食品工业协会成立于1981年，是经国务院批准的全国食品工业的自律性行业管理组织。其主要职责包括:协助政府在食品工业领域开展统筹、规划、协调工作，加强对食品工业企业的指导和服务,促进交流与合作，推动行业标准化，推动科技发展与应用，约束行业行为，加强行业自律，帮助企业成长，推动全民营养，发展公益事业，推动中国食品工业持续健康发展。

中国饮料工业协会成立于1993年，是饮料行业及相关企业、事业单位自愿参加的非营利性、全国性社团组织，是经民政部批准的国家一级社团法人机构。其主要职责包括:对饮料行业基础信息进行调查、分析，提出饮料行业发展规划建议，推动饮料行业的技术进步，推动饮料上中下游产业链的技术进步，根据行业需要,组织和参与制(修)订饮料行业的国家食品安全标准和产品的国家标准、行业标准，围绕产品质量与安全开展行业自律和质量评价工作等。

## 2、行业主要法律法规及政策

### (1) 行业主要法律法规及标准

法律、法规

颁布单位

文号

时间

《中华人民共和国食品安全法》(2018 修正)

全国人大常委会

主席令第22号

2018年

《中华人民共和国产品质量法》(2018修正)

全国人大常委会

主席令第22号

2018年

《中华人民共和国广告法》(2018年修订)

全国人大常委会

主席令第16号

2018年

《中华人民共和国食品安全法实施条例》(2019年修订)

国务院

国务院令 第721号

2019年

《食品安全工作评议考核办法》

国务院

国办发(2016)65号

2016年

《食品生产许可管理办法》

国家市场监督管理总局

总局令 第24号

2020年

《食品安全抽样检验管理办法》

国家市场监督管理总局

总局令 第15号

2019年

《国家食品安全监督抽检实施细则》(2018年版)

国家食药监总局

食药监办食监三(2018) 14号

2018年

《饮料生产许可审查细则》(2017年版)

国家食药监总局

总局公告2017年第166号

2017年

《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》

国家食药监总局

总局公告2017年第39号

2017年

《食品生产经营日常监督检查管理办法》

国家食药监总局

主席令 第22号

2018年

《网络食品安全违法行为查处办法》

国家食药监总局

主席令 第22号

2018年

《食品药品投诉举报管理办法》

国家食药监总局

主席令第16号

2018年

《食品召回管理办法》

国家食药监总局

国务院令第721号

2019年

《食品标识管理规定》(2009年修订)

国家质检总局

国办发(2016)65号

2016年

资料来源：观研天下整理

## (2) 行业主要政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年5月

中共中央、国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

要推动食品产业高质量发展：推动食品产业转型升级，调整优化食品产业布局，鼓励企业获得认证认可，实施增品种、提品质、创品牌行动。引导食品企业延伸产业链条，建立优质原料生产基地及配套设施，加强与电商平台深度融合，打造有影响力的百年品牌。

2019年11月

市场监管总局

市场监管总局关于加快推进食品经营许可改革工作的通知

对餐饮服务经营者申请在就餐场所销售饮料等预包装食品，不需在食品经营许可证上标注销售类经营项目。

2021年9月

国务院

国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知

禁止在大众传播媒介、公共场所发布声称全部或部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食

品广告。

2021年10月

中共中央国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

强化双城经济圈北翼地区先进材料、汽摩配件等产业协作，南翼地区联动集聚食品饮料、装备制造、能源化工、节能环保等产业。

2021年11月

国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部 工业和信息化部等部门

关于加快推进竹产业创新发展的意见

加快推动竹饮料、竹食品、竹纤维、生物活性产品、竹医药化工制品、竹生物质能源制品、竹木质素产品等新兴产业发展。

2022年1月

市场监管总局

市场监管总局关于加强固体饮料质量安全监管的公告

直接提供给消费者的蛋白固体饮料、植物固体饮料、特殊用途固体饮料、风味固体饮料，以及添加可食用菌种的固体饮料最小销售单元，还应在同一展示版面标示“本产品不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品”作为警示信息，所占面积不应小于其所在面的20%。警示信息文字应当使用黑体字印刷，并与警示信息区域背景有明显色差。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国能量饮料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国能量饮料行业发展概述

#### 第一节 能量饮料行业发展情况概述

- 一、能量饮料行业相关定义
- 二、能量饮料特点分析
- 三、能量饮料行业基本情况介绍
- 四、能量饮料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、能量饮料行业需求主体分析

#### 第二节 中国能量饮料行业生命周期分析

- 一、能量饮料行业生命周期理论概述
- 二、能量饮料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 能量饮料行业经济指标分析

- 一、能量饮料行业的赢利性分析
- 二、能量饮料行业的经济周期分析
- 三、能量饮料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球能量饮料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球能量饮料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球能量饮料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲能量饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲能量饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲能量饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲能量饮料行业市场前景分析

#### 第四节 北美能量饮料行业地区市场分析

- 一、北美能量饮料行业市场现状分析
- 二、北美能量饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美能量饮料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲能量饮料行业地区市场分析

- 一、欧洲能量饮料行业市场现状分析
- 二、欧洲能量饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲能量饮料行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界能量饮料行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球能量饮料行业市场规模预测

### 第三章 中国能量饮料行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对能量饮料行业的影响分析

#### 第三节 中国能量饮料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对能量饮料行业的影响分析

#### 第五节 中国能量饮料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国能量饮料行业运行情况

#### 第一节 中国能量饮料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国能量饮料行业市场规模分析

- 一、影响中国能量饮料行业市场规模的因素
- 二、中国能量饮料行业市场规模
- 三、中国能量饮料行业市场规模解析

#### 第三节 中国能量饮料行业供应情况分析

- 一、中国能量饮料行业供应规模
- 二、中国能量饮料行业供应特点

#### 第四节 中国能量饮料行业需求情况分析

- 一、中国能量饮料行业需求规模

## 二、中国能量饮料行业需求特点

### 第五节 中国能量饮料行业供需平衡分析

## 第五章 中国能量饮料行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国能量饮料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、能量饮料行业产业链图解

### 第二节 中国能量饮料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对能量饮料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对能量饮料行业的影响分析

### 第三节 我国能量饮料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国能量饮料行业市场竞争分析

### 第一节 中国能量饮料行业竞争现状分析

#### 一、中国能量饮料行业竞争格局分析

#### 二、中国能量饮料行业主要品牌分析

### 第二节 中国能量饮料行业集中度分析

#### 一、中国能量饮料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国能量饮料行业市场集中度分析

### 第三节 中国能量饮料行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国能量饮料行业模型分析

### 第一节 中国能量饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国能量饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国能量饮料行业SWOT分析结论

第三节 中国能量饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国能量饮料行业需求特点与动态分析

第一节 中国能量饮料行业市场动态情况

第二节 中国能量饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 能量饮料行业成本结构分析

第四节 能量饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国能量饮料行业价格现状分析

第六节 中国能量饮料行业平均价格走势预测

一、中国能量饮料行业平均价格趋势分析

二、中国能量饮料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国能量饮料行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国能量饮料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国能量饮料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国能量饮料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国能量饮料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国能量饮料行业区域市场规模分析

#### 一、影响能量饮料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国能量饮料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区能量饮料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区能量饮料行业市场分析

##### (1) 华东地区能量饮料行业市场规模

##### (2) 华南地区能量饮料行业市场现状

##### (3) 华东地区能量饮料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区能量饮料行业市场分析

##### (1) 华中地区能量饮料行业市场规模

##### (2) 华中地区能量饮料行业市场现状

##### (3) 华中地区能量饮料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区能量饮料行业市场分析

#### (1) 华南地区能量饮料行业市场规模

#### (2) 华南地区能量饮料行业市场现状

#### (3) 华南地区能量饮料行业市场规模预测

## 第五节 华北地区能量饮料行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区能量饮料行业市场分析

#### (1) 华北地区能量饮料行业市场规模

#### (2) 华北地区能量饮料行业市场现状

#### (3) 华北地区能量饮料行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区能量饮料行业市场分析

#### (1) 东北地区能量饮料行业市场规模

#### (2) 东北地区能量饮料行业市场现状

#### (3) 东北地区能量饮料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区能量饮料行业市场分析

#### (1) 西南地区能量饮料行业市场规模

#### (2) 西南地区能量饮料行业市场现状

#### (3) 西南地区能量饮料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区能量饮料行业市场分析

#### (1) 西北地区能量饮料行业市场规模

#### (2) 西北地区能量饮料行业市场现状

#### (3) 西北地区能量饮料行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国能量饮料行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 能量饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国能量饮料行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国能量饮料行业未来发展前景分析

### 一、能量饮料行业国内投资环境分析

### 二、中国能量饮料行业市场机会分析

### 三、中国能量饮料行业投资增速预测

## 第二节 中国能量饮料行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国能量饮料行业规模发展预测

### 一、中国能量饮料行业市场规模预测

### 二、中国能量饮料行业市场规模增速预测

### 三、中国能量饮料行业产值规模预测

### 四、中国能量饮料行业产值增速预测

### 五、中国能量饮料行业供需情况预测

## 第四节 中国能量饮料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国能量饮料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国能量饮料行业进入壁垒分析

#### 一、能量饮料行业资金壁垒分析

#### 二、能量饮料行业技术壁垒分析

#### 三、能量饮料行业人才壁垒分析

#### 四、能量饮料行业品牌壁垒分析

#### 五、能量饮料行业其他壁垒分析

### 第二节 能量饮料行业风险分析

#### 一、能量饮料行业宏观环境风险

#### 二、能量饮料行业技术风险

#### 三、能量饮料行业竞争风险

#### 四、能量饮料行业其他风险

### 第三节 中国能量饮料行业存在的问题

### 第四节 中国能量饮料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国能量饮料行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国能量饮料行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国能量饮料行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 能量饮料行业营销策略分析

##### 一、能量饮料行业产品策略

##### 二、能量饮料行业定价策略

##### 三、能量饮料行业渠道策略

##### 四、能量饮料行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618272.html>