

# 2020年中国口腔医疗市场分析报告- 市场发展现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口腔医疗市场分析报告-市场发展现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468271468271.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章口腔医疗行业相关概述

##### 1.1口腔医疗基本介绍

###### 1.1.1口腔医疗定义

###### 1.1.2口腔医院分类

###### 1.1.3口腔卫生人力资源

###### 1.1.4行业生命周期

##### 1.2口腔医疗市场特性

###### 1.2.1口腔疾病特点

###### 1.2.2口腔市场特性

###### 1.2.3口腔服务因素

#### 第二章国际口腔医疗行业发展状况及经验借鉴

##### 2.1全球口腔医疗行业发展综述

###### 2.1.1全球口腔医疗行业概况

###### 2.1.2全球口腔医疗资源分析

###### 2.1.3全球口腔医材市场规模

###### 2.1.4全球牙科3D打印市场预测

##### 2.2美国口腔医疗行业发展分析

###### 2.2.1美国牙医教育情况

###### 2.2.2美国牙医执业现况

###### 2.2.3美国牙科消费分析

###### 2.2.4市场发展影响因素

###### 2.2.5经营管理模式分析

###### 2.2.6牙科服务组织分析

###### 2.2.7行业未来发展趋势

##### 2.3其他国家和地区口腔医疗行业发展分析

###### 2.3.1德国

###### 2.3.2日本

###### 2.3.3台湾

#### 第三章中国口腔医疗行业发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际宏观经济表现

#### 3.1.2国内宏观经济概况

#### 3.1.3全国居民收入水平

#### 3.1.4固定资产投资分析

#### 3.1.5服务业成国民经济新引擎

#### 3.1.6国内宏观经济展望

### 3.2政策环境

#### 3.2.1行业管理及体制

#### 3.2.2行业主要标准

#### 3.2.3行业相关政策

### 3.3社会环境

#### 3.3.1人口规模与构成

#### 3.3.2城镇化发展水平

#### 3.3.3居民医疗保健水平

#### 3.3.4医疗服务业发展

#### 3.3.5口腔健康状况

### 3.4技术环境

#### 3.4.1数字医学技术

#### 3.4.23D打印技术

#### 3.4.3互联网+技术

## 第四章2017-2020年中国口腔医疗行业发展深度分析

### 4.1中国口腔医疗行业发展综述

#### 4.1.1行业产业链分析

#### 4.1.2市场需求群体

#### 4.1.3产业市场化程度

### 4.22017-2020年中国口腔医疗行业运行状况

#### 4.2.1行业发展现状

#### 4.2.2市场规模分析

#### 4.2.3盈利能力分析

#### 4.2.4患者就诊行为

#### 4.2.5牙科市场容量

#### 4.2.6企业竞争格局

#### 4.2.7企业形态分析

#### 4.2.8商业模式分析

### 4.3中国口腔医疗市场经营主体及医疗资源分析

#### 4.3.1经营主体构成

#### 4.3.2经营主体特点

#### 4.3.3医师执业类别

#### 4.3.4执业医师数量

#### 4.3.5牙医教育状况

#### 4.3.6牙医待遇和市场需求

### 4.4民营口腔医疗服务市场分析

#### 4.4.1市场发展历程

#### 4.4.2国内外发展特点

#### 4.4.3市场占有率分析

#### 4.4.4经营模式分析

#### 4.4.5存在的问题

#### 4.4.6未来需求前景

### 4.5口腔医疗保险市场分析

#### 4.5.1基本概念界定

#### 4.5.2国际经验借鉴

#### 4.5.3国内发展历程

#### 4.5.4行业发展现状

#### 4.5.5国内市场需求

#### 4.5.6代表性产品

#### 4.5.7行业发展建议

## 第五章2017-2020年中国口腔医疗服务机构市场发展分析

### 5.1口腔医疗服务主体概况

#### 5.2口腔医院发展分析

##### 5.2.1市场规模分析

##### 5.2.2市场乱象分析

##### 5.2.3盈利能力提升策略

### 5.3口腔连锁经营分析

#### 5.3.1主要经营模式

#### 5.3.2典型案例分析

#### 5.3.3市场发展趋势

### 5.4个体口腔诊所分析

5.4.1个体口腔诊所市场定位

5.4.2个体口腔诊所经营模式

5.4.3个体口腔诊所发展趋势

5.5儿童口腔医疗分析

5.5.1儿童口腔健康状况

5.5.2儿童口腔医疗现状

5.5.3儿童口腔疾病分析

5.6口腔医疗信息化分析

5.6.1传统牙科面临的困境

5.6.2口腔医院信息化概念

5.6.3口腔医疗信息化管理

5.6.4数字化产品应用分析

5.6.5数字化发展优势分析

5.6.6互联网牙科医疗平台

5.6.7数字化典型案例分析

5.6.8口腔医疗信息化策略

5.6.9口腔医疗信息化机遇

## 第六章中国口腔医疗器材行业发展分析

6.1口腔医疗器材行业发展综述

6.1.1行业相关标准

6.1.2分类管理思路

6.1.3行业发展特点

6.1.4行业规模分析

6.1.5行业发展潜力

6.2中国口腔医疗器材主要产品进出口分析

6.2.1假牙进出口分析

6.2.2牙齿固定件进出口分析

6.2.3牙钻机进出口分析

6.2.4牙科用椅进出口分析

6.2.5牙科用未列名仪器及器具进出口分析

## 第七章2017-2020年中国口腔医疗细分市场发展分析

7.1口腔种植市场分析

7.1.1种植系统分类

- 7.1.2行业发展现状
- 7.1.3行业竞争格局
- 7.1.4临床应用情况
- 7.1.5种植技术进展
- 7.1.6行业进入壁垒
- 7.1.7典型案例分析
- 7.1.8市场发展趋势
- 7.2口腔隐形正畸市场分析
  - 7.2.1市场发展现状
  - 7.2.2行业竞争格局
  - 7.2.3行业进入壁垒
  - 7.2.4典型案例分析
  - 7.2.5市场发展前景
- 7.3口腔修复市场分析
  - 7.3.1市场发展概况
  - 7.3.2临床特点分析
  - 7.3.3老年口腔修复类型
  - 7.3.4市场优势分析
  - 7.3.5市场发展前景
- 7.4口腔用药市场分析
  - 7.4.1临床试验状况
  - 7.4.2存在的问题分析
  - 7.4.3市场发展前景

## 第八章2017-2020年中国口腔医疗行业部分区域发展分析

- 8.1北京口腔医疗行业发展分析
  - 8.1.1居民口腔健康状况
  - 8.1.2口腔专科医联体建立
  - 8.1.3口腔卫生人员分布状况
  - 8.1.4企业投资建设动态
  - 8.1.5存在的问题及对策建议
- 8.2辽宁口腔医疗行业发展分析
  - 8.2.1中老年人口腔健康状况
  - 8.2.2口腔医疗机构设备分布
  - 8.2.3口腔卫生人员分布状况

### 8.3江西口腔医疗行业发展分析

#### 8.3.1调查对象和方法

#### 8.3.2口腔医疗机构分布状况

#### 8.3.3口腔医疗机构设备分布

#### 8.3.4口腔卫生人员分布状况

#### 8.3.5口腔医疗行业发展建议

### 8.4福建口腔医疗行业发展分析

#### 8.4.1调查对象和方法

#### 8.4.2口腔卫生服务基本情况

#### 8.4.3口腔卫生开展工作现状

#### 8.4.4存在的问题及对策建议

### 8.5云南口腔医疗行业发展分析

#### 8.5.1调查对象和方法

#### 8.5.2口腔诊疗机构分布情况

#### 8.5.3口腔医疗服务的便利性

#### 8.5.4口腔医疗服务能力分析

#### 8.5.5各地州人均门诊费用情况

#### 8.5.6患者就诊率分布情况

#### 8.5.7存在的问题及对策建议

## 第九章2017-2020年口腔医疗行业产业链结构及上下游关联分析

### 9.1口腔医疗行业产业链结构及特点

#### 9.1.1产业链图谱分析

#### 9.1.2产业链特点分析

#### 9.1.3产业链关联性分析

### 9.2口腔医疗行业上游产业发展及影响分析

#### 9.2.1上游产业发展特征分析

#### 9.2.2上游产业发展现状分析

#### 9.2.3上游产业竞争状况分析

#### 9.2.4上游产业典型企业分析

#### 9.2.5上游供给对口腔医疗行业的影响

### 9.3口腔医疗行业下游产业发展及需求分析

#### 9.3.1下游产业发展特征分析

#### 9.3.2下游产业发展现状分析

#### 9.3.3下游产业竞争状况分析

#### 9.3.4下游产业典型企业分析

#### 9.3.5下游需求对口腔医疗行业的影响

### 第十章中国口腔医疗连锁企业经营状况分析

#### 10.1通策医疗投资股份有限公司

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

#### 10.2拜博口腔医疗集团

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

#### 10.3深圳瑞尔齿科医疗有限公司

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

#### 10.4德州可恩口腔医院股份有限公司

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

#### 10.5西安小白兔口腔医疗股份有限公司

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

#### 10.6北京佳美医院管理有限责任公司

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

## 第十一章 中国口腔医疗专科医院发展状况分析

### 11.1 北京大学口腔医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

### 11.2 四川大学华西口腔医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

### 11.3 首都医科大学附属北京口腔医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

### 11.4 第四军医大学口腔医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

### 11.5 武汉大学口腔医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

### 11.6 天津市口腔医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析
- 4、医院竞争优势分析

### 11.7 南方医科大学口腔医院

- 1、医院发展简况分析
- 2、医院产品服务分析
- 3、医院发展现状分析

#### 4、医院竞争优势分析

##### 11.8中山大学光华口腔医学院附属口腔医院

###### 1、医院发展简况分析

###### 2、医院产品服务分析

###### 3、医院发展现状分析

###### 4、医院竞争优势分析

#### 第十二章中国口腔医疗器材领先企业经营状况分析

##### 12.1现代牙科集团有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 12.2合肥美亚光电技术股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 12.3山东新华医疗器械股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 12.4西诺医疗器械集团有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

#### 第十三章中国口腔医疗行业投融资分析及风险预警

##### 13.1口腔医疗行业投融资分析

###### 13.1.1行业投资机会

###### 13.1.2行业融资状况

###### 13.1.3企业融资动态

##### 13.2口腔医疗行业投资壁垒

- 13.2.1 资质壁垒
- 13.2.2 人次壁垒
- 13.2.3 资金壁垒
- 13.2.4 行业经验与管理水平壁垒
- 13.3 口腔医疗行业投资风险
  - 13.3.1 口腔医疗市场风险
  - 13.3.2 口腔医疗风险成因
  - 13.3.3 口腔医疗风险特点
- 13.4 口腔医疗行业风险管理
  - 13.4.1 风险管理主要问题
  - 13.4.2 风险管理对策分析

## 第十四章 2021-2026年中国口腔医疗行业前景预测分析

- 14.1 口腔医疗行业发展前景
  - 14.1.1 市场发展机遇
  - 14.1.2 行业前景展望
  - 14.1.3 市场空间分析
  - 14.1.4 未来发展趋势
- 14.2 2021-2026年中国口腔医疗市场规模预测
  - 14.2.1 影响因素分析
  - 14.2.2 市场规模预测

## 图表目录

- 图表中国和世界发达经济体牙医覆盖
- 图表2021-2026年全球口腔医材市场规模
- 图表美国牙科诊疗机构的变化
- 图表2017-2020年台湾牙医数与人均GDP的关系
- 图表2020年全球主要经济体GDP占比
- 图表2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表2017-2020年货物进出口总额
- 图表2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2017-2020年全部工业增加值及其增速

图表详见报告正文.....（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口腔医疗市场分析报告-市场发展现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/468271468271.html>