

2022年中国膳食纤维市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国膳食纤维市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538270538270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、膳食纤维产品简介

膳食纤维是指能抗人体小肠消化吸收，而在人体大肠能部分或全部发酵的可食用的植物性成分、碳水化合物及其相类似物质的总和，包括多糖、寡糖、木质素以及相关的植物物质。

根据观研报告网发布的报告显示。膳食纤维可广泛应用在食品、饮料、保健品和医药制品中，用来补充人体生理所需的膳食纤维量。同时膳食纤维可影响产品的颜色、风味、保油性和保湿性；作为稳定剂，对食品品质、结构等有改善作用；也可作为增稠剂，控制糖的结晶，提高产品货架期。

随着膳食结构越来越精细的今天，膳食纤维成为学术界和大众关注的物质，并被营养学界补充认定为第七类营养素，和传统的六类营养素——蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质与水并列。益生元主要生理功效

主要功效

功效特征

较好的减肥功效，且能极大减少肠道癌和痔疮等的发病概率。

由于可溶性膳食纤维具有较强的吸水和膨胀功能，其在肠胃中吸水膨胀并形成高粘度的溶胶或凝胶，会使人产生饱腹感并抑制进食，有较好的减肥功能。同时，可溶性膳食纤维会增加大便水分和体积，刺激肠道蠕动，加速排便速度，使粪便中的有害物质，特别是致癌物质及时排出体外，大大减少肠道癌和痔疮等的发病概率。

调节血脂，促进新陈代谢。

膳食纤维可以控制脂肪酶的活性，导致食物脂肪消化受阻，使大量未消化的脂肪排出体外。部分可溶性膳食纤维可以阻止或降低甘油三酯和胆固醇向肠细膜淋巴的运输作用，从而减少人体对甘油三酯和胆固醇的吸收。同时可溶性膳食纤维能帮助人体对矿物质（如钙、铁、镁等）元素的吸收，并且促进体内毒素的排出。

对高血压患者有着降低血压的效果

膳食纤维化学结构中包含一些羧基和羟基类侧链基团，呈现出弱酸性阳离子交换树脂的作用，可与阳离子，尤其是有机阳离子进行可逆交换。其能与肠道中的 K^+ 、 Na^+ 进行交换，促使尿液和粪便中大量排出 Na 和 K ，从而降低血液中的 Na^+ 与 K^+ 的比值，产生降低血压的作用。

预防癌症和清除自由基

可溶性膳食纤维呈溶液状态，主要促进肠道双歧杆菌、乳酸杆菌等有益菌的产生，同时还可产生大量的短链脂肪酸和抑制肿瘤细胞生长的丁酸，预防结肠癌。同时根据相关文献记录的实验结果，可溶性膳食纤维有清除自由基的功效。资料来源：观研天下整理 膳食纤维进一步细分膳食纤维可分为水溶性膳食纤维和水不溶性膳食纤维。不可溶性膳食纤维不能溶于水，主要对食物在肠胃运行和停留的时间、排便过程等产生影响。水不溶性膳食纤维因其良

好的溶胀性能，能够为产品提供必要的体积，常用于面包、饮料、饼干、乳制品等食品中。

而可溶性膳食纤维可在水中溶解，吸水会膨胀，并且可被大肠中微生物酵解，易形成溶胶或凝胶，具有很强的离子吸附性，能吸附胆酸、胆固醇及有害物质，并可以清除自由基，同时还具备益生元的作用。因此，水溶性膳食纤维与不溶性膳食纤维相比，水溶性膳食纤维是当前应用最广泛的一种，由于其良好的溶解性、稳定性、平和口感等特性，适合应用于饮料、乳制品、糖果、啤酒等领域。

观研报告网发布的资料显示，2020年，全球水溶性膳食纤维产量占比为80.51%，预计到2026年，上升至83.92%。

2020年全球水溶性膳食纤维产量占总额比

数据来源：观研天下数据中心整理 二、膳食纤维市场规模分析

根据中国医药生物技术协会膳食纤维技术分会数据显示，2019年，全球膳食纤维行业总产量为86.66万吨，产值180.64亿元。我国膳食纤维行业总产量为18.95万吨，约为全球产量的五分之一，总产值为38.31亿元。2019年，我国膳食纤维产量、产值占全球的比例分别为21.87%，21.21%。

预计到2026年，全球膳食纤维行业总产量将达到122.49万吨，期间内增长37%；总产值将达到229.13亿元，期间内增长26%。我国膳食纤维行业总产量将提升到30.36万吨，六年内增长约52%；总产值将达到55.27亿元，六年内增长41%。预计到2026年我国膳食纤维产量、产值占全球占比上升至24.79%、24.12%。

2019-2026年全球及我国膳食纤维产品/产量情况及预测

数据来源：中国食品添加剂和配料协会 国外对膳食纤维的研究起步较早，国内在本世纪初才开始重视并进行相关技术研发和产品生产，相比国外行业起步较晚。目前我国的膳食纤维行业处于快速成长时期，还有较大的市场潜力和发展空间。同期比较来看，我国膳食纤维产量、产值的增长速度或将快于全球膳食纤维产量、产值的增长。

三、膳食纤维需求分析

1、膳食纤维细分品类需求

进一步细分膳食纤维可将其分为聚葡萄糖和抗性糊精两大类。根据中国食品添加剂和配料协会预测，抗性糊精在2020年-2026年的年均复合增长率或将强劲于聚葡萄糖。

膳食纤维要类型产量及增长趋势（2015-2026年）（吨）

类别

2015

2020E

2026E

CAGR(2020-2026)

聚葡萄糖

78164

101018

135273

4.99%

抗性糊精

40205

57563

80142

5.67%数据来源：观研天下数据中心整理近年来全球膳食纤维市场需求快速增长，尤其2017年下半年开始，市场对肠道健康、体重控制产品的诉求已经从保健食品领域逐步延伸到乳品、饮料、焙烤等传统食品领域。以全球饮料龙头之一的可口可乐公司为例，公司2018年在其主打品牌雪碧及其纯悦矿物质水、可口可乐PIUS中添加抗性糊精，引领性的使用膳食纤维进行新品开发和产品升级，其极大地提升膳食纤维的市场规模。

2、膳食纤维下游行业需求分析

根据中国医药生物技术协会膳食纤维技术分会的预测，2020年全球近一半的膳食纤维被应用到乳制品和食品饮料中，其次是保健品和婴儿食品，占29.98%，肉类加工食品、烘焙食品均不足10%，仍有较大的增长空间。预测膳食纤维应用未来（2020-2026年）增长最快的领域为保健品和婴儿食品，年均复合增长率为6.25%。整体来看，膳食纤维主要应用领域消费量的年均复合增长率也有5.41%。 全球2020年膳食纤维不同应用领域消费量市场份额

数据来源：中国医药生物技术协会膳食纤维技术分会

膳食纤维主要应用领域消费量（万吨）及增长趋势

应用领域

2020E

2026E

CAGR(2020-2026)

乳制品和饮料

43.04

57.69

5.00%

保健品和婴儿食品

26.77

38.51

6.25%

肉类加工食品

6.41

8.44

4.70%

烘焙食品

3.14

4.47

6.06%

其他

9.92

13.38

5.11%

总计

89.28

122.49

5.41% 数据来源：观研天下数据中心整理 根据中国医药生物技术协会膳食纤维分会调查显示，与营养学标准相比，我国的一线大城市，如上海、广州市民的每日膳食纤维摄入量缺失达到65%-70%，而在全中国城乡统计分析的个人平均缺失率也达到了约50%。根据相关分析研究，如果全民膳食纤维在饮食营养结构中，保持足量摄入的目标，再加上“三高食物”（高糖、高油、高盐）的平衡控制和增加适量运动，则营养失衡代谢性疾病的发病率可以在现有基础上至少降低80%以上。

我国膳食纤维摄入量能达到规定标准的人口占比非常小，因膳食纤维摄入严重不足而导致的慢性病患者率也非常高。但是短期来看，要改变大众的饮食习惯还很困难，通过增加饮食中膳食纤维含量以及采取补充剂等办法来达到膳食纤维的正常摄入量是有效的，我国对膳食纤维的需求潜在空间较大。 膳食纤维主要应用场景及产品情况

行业

产量（万件）

乳制品行业

在乳制品中加入膳食纤维能够同时满足人们对蛋白质，维生素A脂肪等动物性营养成分和膳食纤维等植物性营养成分的需求。膳食纤维在饮料中的应用既能解渴、补充水分，又可提供人体所需膳食纤维。北京三元乳业推出了高纤奶、蒙牛新零售推出的“慢燃”乳饮料均以添加了膳食纤维做为市场卖点。农夫山泉“尖叫”系列纤维饮料已经畅销10余年。

保健品和婴儿食品

膳食纤维在保健食品和婴儿食品中也有广泛的应用，例如糖尿病人保健食品等，婴幼儿特别是断乳后体内双歧杆菌骤减，导致腹再厌食。发育迟缓，营养成分的利用本降低。食用水溶性膳食纤维食品，可以提高营养素的利用率和促进对钙、铁、锌等微撒元素的吸收。典型的应用有汤臣倍健的益生菌保健品，修正药业的“修益升”等。

肉类加工食品

膳食纤维作为功能性成分添加到肉品中，有效改善肉品品质。如双汇生产的“萌宝”系列儿童肠、喜旺的膳食纤维肠等。

烘焙食品

在烘焙食品中加入膳食纤维，不仅能满足人们对各种营养的需求，还能改善食品本身的口感。国内烘焙巨头达利园的“好吃点”系列无蔗糖系列饼干就是以抗性糊精做为主要的宣传点。膳立方集团的“青可儿”膳食纤维饼干是以聚葡萄糖、小麦膳食纤维为主要原料。

资料来源：观研天下整理 四、全球膳食纤维行业竞争分析

1、膳食纤维行业壁垒分析

由于膳食纤维产品细分品种较多，且分为不同档次，同一产品品种的生产厂商数量相对较少。因此，单一产品品种的行业集中度较高。

膳食纤维行业没有行业准入及政策壁垒，没有特别的许可经营制度，行业市场化程度较高。但目前尚无成套的标准化生产工艺和设备可供直接选择，安全评价周期时间耗费较长，生产对生产工艺具体环节中的技术参数要求较高，专利技术的保护限制了新的行业进入者采用先进技术，以及近几年国内外对功能性食品配料的食品安全、质量管理等方面的要求逐渐提高。因此，行业新进入者难以在短时间内形成规模化、产业化的生产能力；使行业新进入者的投资具有较大的不确定性。进入该行业面临产业化能力、核心技术、专利保护、质量控制等壁垒。

2、全球膳食纤维行业主要生产厂家

目前全球膳食纤维行业占据市场份额较大的生产厂商主要包括Tate&Lyle（英国泰莱）、百龙创园、Roquette（法国罗盖特）、日本松谷化学、美国ADM（ArcherDaniels Midland）等。依据相关数据显示，近两年，膳食纤维行业前三名生产厂商的产量占全球产量的比例约为36%。全球膳食纤维主要生产商

生产产商

主要产品

百龙创园

低聚果糖、低聚异麦芽糖、低聚半乳糖、低聚木糖、抗性糊精、聚葡萄糖

Tate & Lyle（英国泰莱）

抗性糊精、聚葡萄糖

Roquette（法国罗盖特）

抗性糊精、麦芽糖醇

日本松谷化学

抗性糊精

美国 ADM（Archer Daniels Midland）

抗性糊精 资料来源：观研天下整理（xlx）

观研报告网发布的《2022年中国膳食纤维市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2018-2022年中国膳食纤维行业发展概述

第一节 膳食纤维行业发展情况概述

一、膳食纤维行业相关定义

二、膳食纤维特点分析

三、膳食纤维行业基本情况介绍

四、膳食纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、膳食纤维行业需求主体分析

第二节 中国膳食纤维行业生命周期分析

一、膳食纤维行业生命周期理论概述

二、膳食纤维行业所属的生命周期分析

第三节 膳食纤维行业经济指标分析

一、膳食纤维行业的赢利性分析

二、膳食纤维行业的经济周期分析

三、膳食纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球膳食纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球膳食纤维行业发展历程回顾

第二节 全球膳食纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲膳食纤维行业地区市场分析

一、亚洲膳食纤维行业市场现状分析

二、亚洲膳食纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲膳食纤维行业市场前景分析

第四节 北美膳食纤维行业地区市场分析

一、北美膳食纤维行业市场现状分析

二、北美膳食纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美膳食纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲膳食纤维行业地区市场分析

一、欧洲膳食纤维行业市场现状分析

二、欧洲膳食纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲膳食纤维行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界膳食纤维行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球膳食纤维行业市场规模预测

第三章 中国膳食纤维行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对膳食纤维行业的影响分析

第三节 中国膳食纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对膳食纤维行业的影响分析

第五节 中国膳食纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国膳食纤维行业运行情况

第一节 中国膳食纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国膳食纤维行业市场规模分析

一、影响中国膳食纤维行业市场规模的因素

二、中国膳食纤维行业市场规模

三、中国膳食纤维行业市场规模解析

第三节 中国膳食纤维行业供应情况分析

一、中国膳食纤维行业供应规模

二、中国膳食纤维行业供应特点

第四节 中国膳食纤维行业需求情况分析

一、中国膳食纤维行业需求规模

二、中国膳食纤维行业需求特点

第五节 中国膳食纤维行业供需平衡分析

第五章 中国膳食纤维行业产业链和细分市场分析

第一节 中国膳食纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、膳食纤维行业产业链图解

第二节 中国膳食纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对膳食纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对膳食纤维行业的影响分析

第三节 我国膳食纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国膳食纤维行业市场竞争分析

第一节 中国膳食纤维行业竞争现状分析

一、中国膳食纤维行业竞争格局分析

二、中国膳食纤维行业主要品牌分析

第二节 中国膳食纤维行业集中度分析

一、中国膳食纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国膳食纤维行业市场集中度分析

第三节 中国膳食纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国膳食纤维行业模型分析

第一节 中国膳食纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国膳食纤维行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国膳食纤维行业SWOT分析结论

第三节 中国膳食纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国膳食纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国膳食纤维行业市场动态情况

第二节 中国膳食纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 膳食纤维行业成本结构分析

第四节 膳食纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国膳食纤维行业价格现状分析

第六节 中国膳食纤维行业平均价格走势预测

一、中国膳食纤维行业平均价格趋势分析

二、中国膳食纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国膳食纤维行业所属行业运行数据监测

第一节 中国膳食纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国膳食纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国膳食纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国膳食纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国膳食纤维行业区域市场规模分析

一、影响膳食纤维行业区域市场分布的因素

二、中国膳食纤维行业区域市场分布

第二节 中国华东地区膳食纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区膳食纤维行业市场分析

（1）华东地区膳食纤维行业市场规模

（2）华南地区膳食纤维行业市场现状

（3）华东地区膳食纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区膳食纤维行业市场分析

（1）华中地区膳食纤维行业市场规模

（2）华中地区膳食纤维行业市场现状

（3）华中地区膳食纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区膳食纤维行业市场分析

- (1) 华南地区膳食纤维行业市场规模
- (2) 华南地区膳食纤维行业市场现状
- (3) 华南地区膳食纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区膳食纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区膳食纤维行业市场分析

- (1) 华北地区膳食纤维行业市场规模
- (2) 华北地区膳食纤维行业市场现状
- (3) 华北地区膳食纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区膳食纤维行业市场分析

- (1) 东北地区膳食纤维行业市场规模
- (2) 东北地区膳食纤维行业市场现状
- (3) 东北地区膳食纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区膳食纤维行业市场分析

- (1) 西南地区膳食纤维行业市场规模
- (2) 西南地区膳食纤维行业市场现状
- (3) 西南地区膳食纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区膳食纤维行业市场分析

- (1) 西北地区膳食纤维行业市场规模
- (2) 西北地区膳食纤维行业市场现状
- (3) 西北地区膳食纤维行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国膳食纤维行业市场规模区域分布预测

第十一章 膳食纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国膳食纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国膳食纤维行业未来发展前景分析

一、膳食纤维行业国内投资环境分析

二、中国膳食纤维行业市场机会分析

三、中国膳食纤维行业投资增速预测

第二节 中国膳食纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国膳食纤维行业规模发展预测

一、中国膳食纤维行业市场规模预测

二、中国膳食纤维行业市场规模增速预测

三、中国膳食纤维行业产值规模预测

四、中国膳食纤维行业产值增速预测

五、中国膳食纤维行业供需情况预测

第四节 中国膳食纤维行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国膳食纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国膳食纤维行业进入壁垒分析

一、膳食纤维行业资金壁垒分析

二、膳食纤维行业技术壁垒分析

三、膳食纤维行业人才壁垒分析

四、膳食纤维行业品牌壁垒分析

五、膳食纤维行业其他壁垒分析

第二节 膳食纤维行业风险分析

一、膳食纤维行业宏观环境风险

二、膳食纤维行业技术风险

三、膳食纤维行业竞争风险

四、膳食纤维行业其他风险

第三节 中国膳食纤维行业存在的问题

第四节 中国膳食纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国膳食纤维行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国膳食纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国膳食纤维行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 膳食纤维行业营销策略分析

一、膳食纤维行业产品策略

二、膳食纤维行业定价策略

三、膳食纤维行业渠道策略

四、膳食纤维行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538270538270.html>