

2017-2022年中国牙刷行业竞争态势及运行态势预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国牙刷行业竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/288269288269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1牙刷的定义与分类

牙刷是用于刷牙的一种刷子，将嵌满一束束高密度刷毛的刷头，安装在握把上辅以牙膏来提高刷牙的功效，促进清洁口腔中难以触及的区域。牙刷有各式各样的尺寸、形式和刷毛材质可供选择。一般推荐软刷毛的牙刷，因为过硬的刷毛可能会破坏或刺激牙龈，造成出血及其他口腔疾病。

牙刷主要分为手动牙刷（也称普通牙刷）和电动牙刷，其中手动牙刷分为：成人牙刷、儿童牙刷、功能型牙刷；电动牙刷则分为：机械旋转型、声波型、混合型和气喷雾电动牙刷，前三类电动牙刷占据着市场主导地位，国内外使用反馈较好，第四类产品则相对较少[1]。

2牙刷行业现状

我国是世界上牙刷整体产量最大的国家，也是牙刷最大的消费国，同时还大量出口国外。目前，我国牙刷企业有百余家，但大多处于中低端生产制造市场，品牌附加值和利润都较低，部分生产能力用于贴牌代加工，或者针对一次性牙刷市场，无法与高露洁、佳洁士等一线国际品牌相竞争。国产品牌对于自身品牌开发、宣传力度不够，开拓市场力度不大，研发经费投入占比低，产品品种不多，都是限制其自身发展的缘由。

目前，我国生产牙刷的企业主要分布在广东、江苏、湖北等地区，而江苏省扬州市杭集镇是我国最为著名的生产牙刷集聚地，聚集了高露洁三笑、三笑集团、扬州五爱、两面针(扬州)酒店用品、晨洁日化等知名公司，被中国轻工业联合会授予“中国牙刷之都”称号，建成了从原料供销、产品设计、产品研发、产品销售等一整条牙刷产业链，其中大部分企业均为最新版GB19342—2013《牙刷》、GB30002—2013《儿童牙刷》和GB30003—2013《磨尖丝牙刷》标准的起草单位。

从全球市场来看，牙刷产业本身是个高度集聚的日用消费品市场。高露洁-棕榄、佳洁士等传统牙刷品牌在全球口腔清洁护理用品市场中占有重要地位，但是随着牙刷产业的变革和推陈出新，飞利浦、欧乐B等电动牙刷品牌也逐渐占据一席之地。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3我国牙刷标准化现状

目前，我国成人手动牙刷产品实施国家强制性标准GB19342—2013《牙刷》[2]，在2014年12月代替原本的GB19342—2003《牙刷》[3]。国家强制性标准从编写、颁布到实施要经过严格的程序，参与制订标准的都是行业专家，国家强制性标准具有权威性，所以只要经检验符合国标的产品，消费者都可放心使用。

可以看出，新版标准中增加了锑（Sb）、钡（Ba）、硒（Se）三种重金属的检验要求，进一步加强对牙刷产品的安全性要求，对其可溶性或者其组成的任何可溶性化合物含量的限量（ $Sb \leq 60\text{mg/kg}$ ， $Ba \leq 1000\text{mg/kg}$ ， $Se \leq 500\text{mg/kg}$ ），否则在检验中将被判定为不合格。可溶性元素在模拟条件下从产品材料上提取，模拟材料在吞咽后与胃酸持续接触一段时间后的溶出物。采用检出限适当的分析方法定量测定可溶性元素的含量。物理测试项目中毛束拉力、单丝弯曲恢复率和磨毛都提高了相应的检验指标，严保牙刷质量安全。

由于新版标准GB19342—2013《牙刷》在适用范围中删除了GB19342—2003《牙刷》中相应儿童牙刷和幼儿牙刷的检验要求和测试方法。因此，我国于2014年12月实施了备受关注的GB30002—2013《儿童牙刷》[4]，据了解，我国之前没有专门针对儿童的牙刷国家标准。此次针对儿童的牙床和牙齿发育特征专门制定的，从卫生要求、安全要求、规格尺寸、毛束强度、磨毛、饰件和有害元素等方面做出更细致、更严格的检验要求。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

由于儿童相对于成人的口腔较小，喜好拆卸玩耍，对于牙刷的控制和操作熟练度不佳。GB30002—2013《儿童牙刷》中禁止可拆卸式牙刷刷头，并且对刷毛长度、宽度、刷头厚度、牙刷长度都做出规定的合理值。儿童口腔黏膜和牙龈比较脆弱，标准中规定毛束强度必须为软毛（毛束强度分为软、中、硬），以防止损伤儿童。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

随着牙刷产业的发展，市场上逐渐出现了新型的刷丝尖端呈圆锥形针尖状的牙刷——磨尖丝牙刷。与磨毛牙刷相比，唯一差别在于它的刷毛在生产时两端或一端经过拉丝等处理，刷毛顶端更纤细，能深入牙齿间隙，与磨毛牙刷一样，刷毛也不会造成对牙齿牙龈的伤害，是可以放心使用的牙刷。早期生产磨尖丝牙刷的企业是按经质量技术监督局备案的企业标准执行的，造成日用消费市场标准杂乱无章的现象。我国于2014年12月，开始实施国家强制性标准GB30003—2013《磨尖丝牙刷》[5]，相比于GB19342—2013《牙刷》和GB30002—2013《儿童牙刷》而言，其主要增加了对磨尖丝的pH值、末尾丝直径、椎体高度和磨尖率，用以检验磨尖丝的质量安全。

由于磨尖丝牙刷在生产过程中，在磨尖丝的酸碱残留物可能会损伤口腔组织，标准中规

定采用pH计测定刷丝上酸碱残留物溶解于水后的pH值，必须符合5.5~8.0，否则在检验中将被判定为不合格。对于磨尖丝的末端丝直径的检验，采用2支牙刷，分别任取10根刷丝，贴在纸面上，在磨尖丝末尾距离顶端0.5mm处用最小分度值为0.001mm显微镜测量末尾丝直径，同时测量椎体高度。为了更好地服务消费者，改善用户体验，增加产品的耐用性，生产企业往往会在磨尖丝牙刷中加入非磨尖丝刷丝，可以避免磨尖丝顶端易弯曲或折断的特点，延长牙刷的适用寿命，对于这种情况GB30003—2013《磨尖丝牙刷》规定，对于磨尖丝与非磨尖丝混合的牙刷，产品非磨尖丝部分刷毛的单丝弯曲恢复率和磨毛性能按照GB19342—2013《牙刷》进行检验。

目前，对于市场上早已种类繁多，几十元至几千元的电动牙刷，但由于缺乏统一标准，安全性能无法得不到很好保障，某些不规范的牙刷制品会对口腔造成伤害。国际标准化组织ISO早在2005年，就制定实施了ISO20127—2005《牙科学电动牙刷一般要求和检测方法》标准，保障国外日用消费市场产品质量安全，为电动牙刷的质量检验提供依据。我国轻工业联合会近期已经参照ISO20127—2005《牙科学电动牙刷一般要求和检测方法》并根据中国国内实际情况，提出《电动牙刷》国家强制性标准的报批稿，正在积极努力改善市场上电动牙刷无国家标准可依的现状。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4小结

我国牙刷生产企业众多，而且产量大，大多处于中低端生产制造市场，品牌附加值和利润都较低，与国际一线品牌存在一定差距，仍然需要加强研发和品牌推广。我国牙刷产品标准从原本单一通用型GB19342—2003《牙刷》，逐渐根据市场日用消费品的发展，转变为细分的GB19342—2013《牙刷》、GB30002—2013《儿童牙刷》和GB30003—2013《磨尖丝牙刷》，这体现了我国标准体系的稳步发展，为保障产品的质量安全保驾护航，也为我国质量监督抽查提供检验依据。

中国报告网发布的《2017-2022年中国牙刷行业竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分行业发展现状

第一章牙刷行业发展概述

第一节牙刷定义及分类

一、牙刷的定义

二、牙刷的种类

三、牙刷的特性

第二节牙刷产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节牙刷行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球牙刷市场发展分析

第一节全球牙刷市场分析

一、全球牙刷市场回顾

二、全球牙刷市场环境

三、全球牙刷产销分析

四、全球牙刷技术分析

第二节全球牙刷市场分析

一、全球牙刷需求分析

二、欧美牙刷需求分析

三、全球牙刷产销分析

四、中外牙刷市场对比

第三节主要国家地区牙刷市场分析

一、美国牙刷市场分析

二、欧洲牙刷市场分析

三、日本牙刷市场分析

四、韩国牙刷市场分析

五、其他国家牙刷市场

第三章我国牙刷行业发展现状

第一节牙刷业发展情况分析

一、牙刷行业发展情况分析

二、牙刷行业发展情况分析

三、牙刷行业发展特点分析

四、牙刷行业发展情况

第二节牙刷行业运行分析

一、牙刷业产销存运行分析

二、牙刷行业利润情况分析

三、牙刷行业发展周期分析

四、牙刷行业发展机遇分析

五、牙刷行业利润增速预测

第三节对中国牙刷市场的分析及思考

一、牙刷市场特点

二、牙刷市场分析

三、牙刷市场变化的方向

四、中国牙刷产业发展的新思路

五、对中国牙刷产业发展的思考

第四章我国牙刷市场发展研究

第一节我国牙刷市场发展研究

一、1季度我国牙刷市场研究

二、2季度我国牙刷市场研究

三、3季度我国牙刷市场研究

四、4季度我国牙刷市场研究

第二节我国牙刷市场情况

一、我国牙刷产销情况

二、我国牙刷市场价格情况

三、重点城市牙刷市场发展情况

四、我国牙刷市场发展情况

第三节我国牙刷市场结构和价格走势分析

一、我国牙刷市场结构和价格走势概述

二、我国牙刷市场结构分析

三、我国牙刷市场价格走势分析

四、我国牙刷市场结构和价格走势概述

五、我国牙刷市场结构分析

六、我国牙刷市场价格走势分析

第四节我国牙刷业市场发展特点分析

一、我国牙刷市场格局特点

二、我国牙刷产品创新特点

三、我国牙刷市场服务特点

四、我国牙刷市场品牌特点

第五章我国牙刷市场调查分析

第一节我国牙刷市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节1季度我国牙刷市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节4月份中国牙刷市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节5月份中国牙刷市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章牙刷行业经济运行分析

第一节牙刷产量分析

一、牙刷产量分析

二、牙刷产量分析

第二节牙刷行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、牙刷行业主要经济指标分析

三、牙刷行业主要经济指标分析

第三节我国牙刷行业绩效分析

一、行业产销情况

二、行业规模情况

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第七章我国牙刷行业进出口分析

第一节我国牙刷进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国牙刷出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国牙刷进出口预测

一、1季度进口分析

二、1季度出口分析

三、牙刷进口预测

四、牙刷出口预测

第八章牙刷细分市场发展分析

第一节普通牙刷

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第二节电动牙刷

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第三节屋型牙刷

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第四节单头牙刷

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第五节牙缝刷

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第九章牙刷关联产业发展分析

第一节牙膏

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第二节漱口水

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第三节牙签、牙贴、牙线

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第十章牙刷区域市场情况分析

第一节华北地区牙刷行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节东北地区牙刷行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节华东地区牙刷行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节华南地区牙刷行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节华中地区牙刷行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节西南地区牙刷行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节西北地区牙刷行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第八节部分城市牙刷品牌分析

一、天津牙刷市场分析

二、广州牙刷市场分析

三、上海牙刷市场分析

四、武汉牙刷市场分析

五、南京牙刷市场分析

六、杭州牙刷市场分析

七、深圳牙刷市场分析

- 八、大连牙刷市场分析
- 九、哈尔滨牙刷市场分析
- 十、长沙牙刷市场分析
- 十一、南昌牙刷市场分析
- 十二、青岛牙刷市场分析
- 十三、太原牙刷市场分析
- 十四、南宁牙刷市场分析
- 十五、海口牙刷市场分析

第十一章中国牙刷行业消费市场分析

第一节中国牙刷消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

第二节牙刷行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节牙刷市场消费需求分析

- 一、牙刷市场的消费需求变化
- 二、牙刷行业的需求情况分析
- 三、牙刷品牌市场消费需求分析

第四节牙刷消费市场状况分析

- 一、牙刷行业消费特点
- 二、牙刷消费者分析
- 三、牙刷消费结构分析
- 四、牙刷消费的市场变化
- 五、牙刷市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节牙刷行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、牙刷行业品牌忠诚度调查
 - 六、牙刷行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第二部分行业竞争格局

第十二章牙刷行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国牙刷行业竞争格局综述

- 一、牙刷行业集中度
- 二、牙刷行业竞争程度
- 三、牙刷企业与品牌数量
- 四、牙刷行业竞争格局分析

第四节牙刷品牌研究

- 一、十大牙刷品牌
- 二、牙刷中国驰名商标名单
- 三、牙刷中国名牌名单
- 四、牙刷国家免检产品名单

第五节牙刷行业竞争格局分析

- 一、国内外牙刷竞争分析
- 二、我国牙刷市场竞争分析
- 三、我国牙刷市场集中度分析
- 四、国内主要牙刷企业动向

五、国内牙刷拟在建项目分析

第十三章牙刷企业竞争策略分析

第一节牙刷市场竞争策略分析

一、牙刷市场增长潜力分析

二、牙刷主要潜力品种分析

三、现有牙刷产品竞争策略分析

四、潜力牙刷品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节牙刷企业竞争策略分析

一、金融危机对牙刷行业竞争格局的影响

二、金融危机后牙刷行业竞争格局的变化

三、我国牙刷市场竞争趋势

四、牙刷行业竞争格局展望

五、牙刷行业竞争策略分析

六、牙刷企业竞争策略分析

第十四章重点牙刷企业竞争分析

第一节江苏三笑集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节好来化工（中山）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节赫比（上海）家用电器产品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节喜高塑胶制品（深圳）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节扬州明星牙刷有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节扬州五爱刷业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节狮王日用化工（青岛）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节武汉市今晨实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节扬州市杰英特日化有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节扬州劲松塑胶制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十五章牙刷行业发展趋势分析

第一节我国牙刷行业前景与机遇分析

- 一、我国牙刷行业发展前景
 - 二、我国牙刷发展机遇分析
 - 三、牙刷的发展机遇分析
 - 四、金融危机对牙刷行业的影响分析
- ### 第二节中国牙刷市场趋势分析

- 一、牙刷市场趋势总结
- 二、牙刷发展趋势分析
- 三、牙刷市场发展空间
- 四、牙刷产业政策趋向
- 五、牙刷技术革新趋势
- 六、牙刷价格走势分析
- 七、国际环境对行业的影响

第十六章未来牙刷行业发展预测

第一节未来牙刷需求与消费预测

- 一、牙刷产品消费预测
- 二、牙刷市场规模预测
- 三、牙刷行业总产值预测
- 四、牙刷行业销售收入预测
- 五、牙刷行业总资产预测

第二节中国牙刷行业供需预测

- 一、中国牙刷供给预测
- 二、中国牙刷产量预测
- 三、中国牙刷需求预测
- 四、中国牙刷供需平衡预测
- 五、中国牙刷产品价格预测
- 六、主要牙刷产品出口预测

第四部分投资战略研究

第十七章牙刷行业投资现状分析

第一节牙刷行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节牙刷行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十八章牙刷行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、牙刷行业政策环境分析

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内牙刷技术现状

二、牙刷技术发展分析

三、牙刷技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第十九章牙刷行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2015行业投资收益率分析

第三节牙刷行业投资效益分析

一、牙刷行业投资状况分析

二、牙刷行业投资效益分析

三、牙刷行业投资趋势预测

四、牙刷行业的投资方向

五、牙刷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响牙刷行业发展的主要因素

一、影响牙刷行业运行的有利因素分析

二、影响牙刷行业运行的稳定因素分析

三、影响牙刷行业运行的不利因素分析

四、我国牙刷行业发展面临的挑战分析

五、我国牙刷行业发展面临的机遇分析

第五节牙刷行业投资风险及控制策略分析

一、牙刷行业市场风险及控制策略

二、牙刷行业政策风险及控制策略

三、牙刷行业经营风险及控制策略

四、牙刷行业技术风险及控制策略

五、牙刷行业同业竞争风险及控制策略

六、牙刷行业其他风险及控制策略

第二十章牙刷行业投资战略研究

第一节牙刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国牙刷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、牙刷实施品牌战略的意义

三、牙刷企业品牌的现状分析

四、我国牙刷企业的品牌战略

五、牙刷品牌战略管理的策略

第三节牙刷企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节牙刷行业投资战略研究

一、口腔用品投资战略

二、牙刷行业投资战略

三、牙刷行业投资战略

四、细分行业投资战略

图表目录

图表1全球牙刷行业市场规模及增长情况

图表2全球牙刷行业市场规模及增长对比图

图表3全球牙刷行业市场规模及增长情况

图表4我国牙刷行业产量及增长情况

图表5我国牙刷行业利润总额及增长情况

图表6我国牙刷行业利润总额预测图

图表7我国牙刷行业销售收入及增长情况

图表8我国牙刷行业产量及增长情况

图表9我国牙刷行业产量及增长对比图

图表10最受关注十大牙刷品牌

图表11我国牙刷行业利润总额及增长情况

图表12我国牙刷行业利润总额及增长情况

图表13我国牙刷行业销售收入及增长对比图

图表14我国牙刷行业总产值及增长情况

图表15中国牙刷行业盈利能力对比图

图表16中国牙刷行业营运能力对比图

图表17中国牙刷行业资产负债率对比图

图表18中国牙刷行业负债与所有者权益比率对比图

图表19我国牙刷行业出口额及增长情况

图表20华北地区牙刷行业盈利能力对比图

图表21华北地区牙刷行业营运能力对比图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/288269288269.html>