

2011-2015年中国福利彩票市场监测与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国福利彩票市场监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/108269108269.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国福利彩票始于1987年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”、即“扶老助残，济困救孤”为宗旨。随后又设立了中国福利彩票发行中心作为发行机构。目前中国福利彩票的种类有：刮刮乐、双色球、3D、地方福彩、七乐彩、35选7、29选7、25选4、东方6+1。

中国报告网发布的《2011-2015年中国福利彩票市场监测与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了彩票产业相关概述、中国福利彩票行业运行环境等，接着分析了中国福利彩票行业运行的现状，然后介绍了中国福利彩票行业市场竞争格局。最后分析了中国福利彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对福利彩票产业有个系统的了解或者想投资福利彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

一、福利彩票发展品种

二、发展福利彩票的意义

第二章 2010-2011年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2007-2009年中国彩票销售状况分析

一、2007年中国彩票业销售状况

二、2008年中国彩票业销售状况

三、2009年全国彩票业销售数据分析

四、2010年全球彩销售数据监测

五、同比分析

第三节 2010-2011年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2010-2011年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 2010-2011年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2010-2011年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国福利彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国福利彩票政策法规分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国福利彩票的概述

一、福利彩票的特征分析

二、中国福利彩票的组织管理体系

三、中国福利彩票的种类与发行额度

四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2010-2011年中国福利彩票发展状况分析

一、中国对福利彩票性质的认识现状

二、中国福利彩票与社会发展的关系

三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2010-2011年中国福利彩票营销策略分析

一、销售环境策略

二、销售的技巧

三、服务质量

第二节 2007-2010年中国福利彩票行业市场销量分析

一、2007年中国福利彩票销量状况

二、2008年中国福利彩票销量状况

三、2009年中国福利彩票销量分析

四、2010年中国福利彩票销售数据分析

五、同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

一、必须有各级领导的高度重视

二、必须抢抓机遇，敢闯敢试

三、必须落实各项优惠政策和激励机制。

四、必须重视彩票的“博彩性”

五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 2010-2011年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2010-2011年中国福利彩票调查对象分析

一、彩票爱好者

二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷中奖率调查分析

四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2010-2011年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的次数分析

二、购买彩票的价格情况调查

三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2010-2011年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海市福利彩票发行量分析
- 三、2010年上海世博会主题福利彩票面世
- 四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发展概况
- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量分析
- 四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心
- 二、广东福利彩票中心存在的问题分析
- 三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发展概况
- 二、浙江省福利彩票销量分析
- 三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

- 一、北京福利彩票发展概况
- 二、北京福利彩票销量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2010-2011年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力分析
- 三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2010-2011年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

- 一、重点地区彩票中心竞争分析
- 二、彩种之间竞争分析
- 三、主要彩票集中度分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2010-2011年中国体育彩票市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2010-2011年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2010-2011年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾

二、2010-2011年中国体育彩票销量状况

第十章 2011-2015年中国福利彩票行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、金融危机彩票发展前景更看好

五、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2011-2015年中国福利彩票行业发展趋势分析

一、中国福利彩票销量预测分析

二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第四节 2011-2015年中国福利彩票行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国福利彩票行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：经济受金融危机影响分析

图表：彩票爱好者调查

图表：彩迷购买彩票类型情况

图表：彩迷中奖率调查分析

图表：彩迷对彩票的公正性认知分析

图表：购买彩票的次数分析

图表：购买彩票的价格情况调查

图表：彩迷购买渠道情况调查

图表：2010-2011年中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表：2010-2011年中国彩票各玩法销售额

图表：2010-2011年中国彩票各玩法所占市场份额

图表：2010-2011年中国福利彩票各玩法所占市场份额

图表：2010-2011年中国体育彩票各玩法所占市场份额

图表：全国彩票公益金统计表

图表：2003-2010-2011年中国体育彩票年度销售额统计

图表：中国体育彩票历年公益金收入

图表：中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：中国彩票资金收入分配图

图表：全国彩票公益金分配比例

图表：世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：世界彩票种类占比趋势图

图表：2010-2011年刮刮乐销售占全国福彩总销量比

图表：2010-2011年体彩即开票占体彩总销量比

图表：福彩刮刮乐销售增长趋势

中国报告网发布的《2011-2015年中国福利彩票市场监测与投资前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/108269108269.html>