

2016-2022年中国保暖内衣行业发展态势及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保暖内衣行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248268248268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国保暖内衣行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节 2012-2015年世界保暖内衣行业概况分析

- 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代
- 二、全球男士内衣涌动时尚暗流
- 三、内衣世界发展史

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析

- 一、世界保暖内衣市场消费情况分析
- 二、世界保暖内衣品牌市场动态
- 三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2012-2015年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

- 一、美国保暖内衣市场分析
- 二、欧洲保暖内衣市场分析
- 三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节 2016-2022年国际保暖内衣市场发展走势

- 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- 四、设计趋向个性化
- 五、全球内衣睡衣市场前景看好

第二章 2012-2015年中国保暖内衣行业市场环境解析

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

第二节2012-2015年中国保暖内衣行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、保暖内衣质量标准
- 三、保暖内衣市场监管政策
- 四、相关产业政策分析

第三节2012-2015年中国保暖内衣行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及消费观念
- 二、人们生活品质的提高

第三章 2012-2015年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

第一节 2012-2015年中国保暖内业热点分析

- 一、寒潮对内衣行业的影响
- 二、融入品牌管理理念
- 三、金融风暴加速行业洗牌节奏
- 四、成本上升推高保暖内衣价格

第二节 2012-2015年中国保暖内衣行业运行态势分析

- 一、解读中国保暖内业的两大“怪现象”
- 二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁
- 三、保暖内衣的发展史
- 四、保暖内衣市场发展的现状及原因分析
- 五、中国保暖内衣交易网带动市场逆流而上
- 六、2014年我国保暖内衣市场前十位品牌
- 七、保暖内衣等秋冬产品销售放量
- 八、智能保暖内衣新品将投放市场

第三节 2012-2015年中国保暖内衣行业存在的问题分析

- 一、利润趋于微利化
- 二、终端门槛逐步提高
- 三、销量呈现疲软下滑趋势
- 四、品牌区域化、同质化严重
- 五、保暖内衣质量问题较为突出

第四章 2007-2015年中国保暖内衣加工行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国保暖内衣加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- ###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2015年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

第一节 加膜保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优势分析

第二节 多层保暖内衣

- 一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第三节 起绒保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第四节 纤维保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第六章 2007-2015年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口数据监测分析

第一节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析

第四节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2015年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

第一节 2012-2015年中国保暖内衣行业消费者调查分析

一、消费者在保暖内衣上的消费支出

二、消费者对保暖内衣款式的选择

三、消费者对保暖内衣色彩的选择

四、消费者对保暖内衣面料的选择

五、促销手段对消费者的影响

六、消费者的渠道选择

第二节 2012-2015年保暖内衣行业品牌市场调查分析

一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查

三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保暖内衣品牌忠诚度调查

六、保暖内衣品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2012-2015年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第八章 2012-2015年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012-2015年中国品牌保暖内衣营销理念

一、提炼可传播概念

二、打造可识别品牌

三、段位传播

四、段位传播的两把利器——中科与暖卡

五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节 2012-2015年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

一、品牌的功能性，要超越

二、行业的切入点，要关联

三、延伸的产品线，要互补

第三节 2012-2015年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为

二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销

三、保暖内衣品牌的命名策略

四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考

五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节 中国保暖内衣营销策略点评

一、高价入市买一赠一

二、推动渠道帮经销商挣钱

三、保暖内衣市场营销策略

第九章 2012-2015年中国保暖内衣行业竞争新格局透析

第一节 2012-2015年中国保暖内衣竞争总况

一、保暖内衣竞争进入薄暖内衣时代

二、竞争回归理性

三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节 2012-2015年中国保暖内衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2016-2022年中国保暖内衣竞争趋势的分析

一、人文化、科技化、品牌化、网络化

二、细分竞争市场将会有突出表现

三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起

四、竞争将向品牌化、规模化发展

五、品牌竞争的加剧，保暖内衣行业将出现“洗牌”

第十章 2012-2015年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

第一节 北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第二节 波司登

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第三节 雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第四节 上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第五节 江苏红豆集团

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第七节 猫人国际股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第八节 上海三枪集团

- 一、企业简介
- 二、全国市场占有率分析
- 三、营销策略分析
- 四、发展目标
- 五、经营财务指标分析

第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

第十一节 上海俞兆林纺织科技有限公司

第十一章 2012-2015年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节 天然纤维材质

- 一、棉
- 二、丝
- 三、毛
- 四、绒
- 五、麻
- 六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

- 一、聚烯烃
- 二、氨纶
- 三、聚丙烯腈
- 四、丙纶
- 五、锦纶
- 六、优缺点与价格分析

第三节 人造纤维材质

- 一、天丝
- 二、莫代尔
- 三、纤维素纤维
- 四、粘胶
- 五、优缺点分析

第十二章 2016-2022年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测

第一节 2016-2022年中国保暖内衣行业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势分析
- 二、面料发展趋势分析
- 三、技术发展趋势分析
- 四、流行款式发展趋势分析
- 五、渠道趋势
- 六、消费者趋势

第二节 2016-2022年中国保暖内衣行业市场预测分析

- 一、产品产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场进出口预测分析
- 四、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节 2016-2022年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节 2016-2022年中国保暖内衣加工业发展战略研究

- 一、提高资金周转率，减少资金需求
- 二、备货准确，减少库存压力
- 三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润
- 四、实施精益化生产，提高生产环节利润
- 五、重视品牌营销，稳步推广品牌
- 六、少请明星，多引进人才，多借外脑
- 七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点

第十三章 2016-2022年中国保暖内衣投资前景预测

第一节 2015-2016年中国保暖内衣投资环境分析

第二节 2016-2022年中国保暖内衣行业投资机会分析

- 一、农村需求尚待开发
- 二、市场呈现供需不平衡
- 三、时尚性设计
- 四、中老年内衣市场有待开发
- 五、保健内衣市场潜力无限
- 六、保暖内衣市场前景

第三节 2016-2022年中国保暖内衣行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、竞争风险
- 五、原材料风险分析
- 六、外资进入风险
- 七、市场风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2015年末我国GDP增长走势情况

图表：2009-2015年上半年我国GDP运行情况

图表：2012年10月-2015年10月我国经济部分指标环比增长数据

图表：2012年-2015年10月份我国消费价格指数CPI情况

图表：2008-2015年10月我国消费价格指数CPI走势

图表：2012年-2015年10月份我国工业品出产价格指数PPI情况

图表：2013-2015年10月我国我国工业品出产价格指数PPI走势

图表：2014-2015年全国固定资产投资及其增长率

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2012年-2015年10月份国家财政收入情况表

图表：2008年10月-2015年10月份国家财政收入情况走势图

图表：2012年-2015年10月份中国社会消费品零售总额表

图表：2008-2015年10月份中国社会消费品零售总额走势图

图表：2012年-2015年10月份国家进出口贸易情况表

图表：2008年-2015年10月份国家进出口贸易情况走势图

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业数量及增长率表

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业从业人员数量及增长率表

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业资产及增长率表

图表：2009-2015年上半年不同类型的保暖内衣加工行业企业数量表

图表：2009-2015年上半年不同所有制的保暖内衣加工行业企业数量表

图表：2009-2015年上半年不同类型的保暖内衣加工行业销售收入

图表：2009-2015年上半年不同所有制的保暖内衣加工行业销售收入

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业产成品额及增长率表

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业工业销售产值及增长率表

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业出口交货值及增长率表

图表：2009-2015年上半年中国保暖内衣加工行业成本费用表

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业费用统计

图表：2009-2015年上半年中国保暖内衣加工行业盈利能力

图表：2009-2015年上半年中国保暖内衣加工行业盈利能力指标

图表：中国加膜保暖内衣价格走势

图表：2015年10月23日保暖内衣产品价格

图表：中国加膜保暖内衣销量情况

图表：中国加膜保暖内衣市场占有率

图表：中国多层保暖内衣价格走势

图表：中国多层保暖内衣销量情况

图表：中国多层保暖内衣市场占有率

图表：中国起绒保暖内衣价格走势

图表：中国起绒保暖内衣销量情况

图表：中国起绒保暖内衣市场占有率

图表：中国纤维保暖内衣价格走势

图表：中国纤维保暖内衣销量情况

图表：中国纤维保暖内衣市场占有率

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口量统计表

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口量走势图

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口金额统计表

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口金额走势图

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口量统计表

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口量走势图

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口金额统计表

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口金额走势图

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价走势图

图表：2014年消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道

图表：2014年中国十大中老年保暖内衣品牌排行榜

图表：2014年中国保暖内衣品牌忠诚度调查

图表：2015年10月保暖内衣品牌市场占有率调查

图表：婷美保暖内衣市场占有率

图表：婷美集团保健科技有限公司财务指标

图表：波司登保暖内衣市场占有率

图表：雅鹿保暖内衣市场占有率

图表：恒源祥保暖内衣市场占有率

图表：2009-2015年上海恒源祥家用纺织品有限公司财务指标与经营状况

图表：红豆保暖内衣市场占有率

图表：红豆集团经营财务指标

图表：纤丝鸟保暖内衣市场占有率

图表：2009-2015年北京纤丝鸟服饰有限公司财务指标与经营状况

图表：猫人保暖内衣市场占有率

图表：2009-2015年猫人国际（香港）股份有限公司财务指标与经营状况

图表：三枪保暖内衣市场占有率

图表：2009-2015年上海三枪集团财务指标与经营状况

图表：纤维素纤维技术指标

图表：2016-2022年中国保暖内衣产量供给预测

图表：2016-2022年中国保暖内衣产量供给预测走势图

图表：2016-2022年中国保暖内衣需求量预测

图表：2016-2022年中国保暖内衣需求量预测走势图

图表：2016-2022年中国保暖内衣市场进出口预测

图表：2016-2022年中国保暖内衣市场进出口预测走势图

图表：2016-2022年中国保暖内衣产量供给预测走势图

图表：2016-2022年中国保暖内衣销量预测

图表：2016-2022年中国保暖内衣销量预测走势图

图表：2016-2022年中国保暖内衣盈利总额预测

图表：2016-2022年中国保暖内衣盈利总额预测走势图

图表：中国保暖内衣行业政策运行风险

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248268248268.html>