

2020年中国光刻机市场调研报告- 市场竞争格局与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光刻机市场调研报告-市场竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518267518267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光刻机，又称掩模对准曝光机，曝光系统，光刻系统，是制造芯片与半导体的核心装备，其工艺水平决定了半导体线路的线宽，同时也决定了芯片的性能和功耗。其产品按有无掩模可分为有掩模光刻机和无掩模光刻机两大类。

光刻机产品分类（按有无掩模分类）资料来源：公开资料整理

从全球范围内来看，IC前道光刻机技术最为复杂，但随着相关技术水平的不断提高，其产品销量不断增长。数据显示，2016-2018年全球IC制造前道光刻机销量整体处于上升趋势，2018年出货量达到374台；2019年略有下降，出货量为359台。

2016-2019年全球IC制造前道光刻机出货量 数据来源：公开资料整理

目前全球光刻机市场主要由荷兰的ASML、日本的NIKON和CANON所占据主动权，呈三足鼎立局面。其中，在2019年全球光刻机市场竞争格局中，荷兰ASML公司市场份额占比最大。

2019年全球光刻机市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

数据显示，2014-2018年，全球光刻机Top3企业销售量呈现波动增长的态势,2019年有所下滑，销售量为354台，同比下降3.8%。截止到2020年Q1，全球Top3企业销售量实现85台。

2014-2020年Q1光刻机Top3企业销售量（单位：台） 数据来源：企业公报

从国内角度来看，由于光刻机是半导体产业中的关键设备，光刻机行业成为我国重点发展产业，我国政府相关部门积极出台政策及措施，在资金、人才、进出口以及投融资等方面提高支持。

我国光刻机行业相关政策

政策名称

主要内容

《国家高新技术产业开发区“十三五”规划》

优化产业结构，推进集成电路及专用装备关键核心技术突破和应用。

《“十三五”国家科技创新规划》

浸没式光刻机及核心部件，研发14nm逻辑与存储芯片成套工艺及相应系统封测技术，形成28-14nm装备、材料、工艺、封测等较完整的产业链。

《极大规模集成电路制造装备及成套工艺》项目(O2专项)

攻克14nm刻蚀设备、薄膜设备、掺杂设备等高端制造装备及零部件，突破28nm构建光刻设备和封测等产业技术创新联盟，集合产业链上制造工艺、装备、相关零部件和材料等上下游企业、相关研究机构 and 高等院校达200多家单位共同开展产学研用协同攻关，引导地方和社会的产业投资跟进，扶植专项支持的企业做大做强，推动成果产业化，形成产业规模，提高整体产业实力。资料来源：公开资料整理

我国光刻机行业政策扶持方向 资料来源：公开资料整理

长期以来，我国的光刻技术落后于先进国家，但在政策驱动下，行业相关企业正在加快研发进度。目前，在我国光刻机市场中，上海微电子(SMEE)一枝独秀，成为最有竞争优势的企业。2020年6月初，上海微电子宣布将在2021-2022年交付第一台28nm工艺的国产浸入式光刻机，预示着国产光刻机有望从此前的90nm工艺一举突破到28nm工艺。随着技术水平的不断提高，我国光刻机市场竞争力也将得到增强。

我国光刻机相关领先企业技术进展情况

公司名称

量产精度

上海微电子装备有限公司

90纳米

中子科技集团公司第四十五研究所国电

1500纳米

合肥芯硕半导体有限公司

200纳米

先腾光电科技有限公司

800纳米

无锡影速半导体科技有限公司

200纳米资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光刻机市场调研报告-市场竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光刻机行业发展概述

第一节 光刻机行业发展情况概述

- 一、光刻机行业相关定义
- 二、光刻机行业基本情况介绍
- 三、光刻机行业发展特点分析

第二节 中国光刻机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光刻机行业产业链条分析
- 三、中国光刻机行业上游环节分析
- 四、中国光刻机行业下游环节分析

第三节 中国光刻机行业生命周期分析

- 一、光刻机行业生命周期理论概述
- 二、光刻机行业所属的生命周期分析

第四节 光刻机行业经济指标分析

- 一、光刻机行业的赢利性分析
- 二、光刻机行业的经济周期分析
- 三、光刻机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光刻机行业进入壁垒分析

- 一、光刻机行业资金壁垒分析
- 二、光刻机行业技术壁垒分析
- 三、光刻机行业人才壁垒分析
- 四、光刻机行业品牌壁垒分析
- 五、光刻机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光刻机行业市场发展现状分析

第一节 全球光刻机行业发展历程回顾

第二节 全球光刻机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光刻机行业地区市场分析

- 一、亚洲光刻机行业市场现状分析
- 二、亚洲光刻机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光刻机行业市场前景分析

第四节 北美光刻机行业地区市场分析

- 一、北美光刻机行业市场现状分析
- 二、北美光刻机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光刻机行业市场前景分析

第五节 欧盟光刻机行业地区市场分析

- 一、欧盟光刻机行业市场现状分析
- 二、欧盟光刻机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟光刻机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光刻机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光刻机行业市场规模预测

第三章 中国光刻机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光刻机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光刻机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光刻机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光刻机行业运行情况

第一节 中国光刻机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国光刻机行业市场规模分析

第三节 中国光刻机行业供应情况分析

第四节 中国光刻机行业需求情况分析

第五节 中国光刻机行业供需平衡分析

第六节 中国光刻机行业发展趋势分析

第五章 中国光刻机所属行业运行数据监测

第一节 中国光刻机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光刻机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光刻机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光刻机市场格局分析

第一节 中国光刻机行业竞争现状分析

一、中国光刻机行业竞争情况分析

二、中国光刻机行业主要品牌分析

第二节 中国光刻机行业集中度分析

一、中国光刻机行业市场集中度分析

二、中国光刻机行业企业集中度分析

第三节 中国光刻机行业存在的问题

第四节 中国光刻机行业解决问题的策略分析

第五节 中国光刻机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国光刻机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国光刻机行业需求特点与动态分析

第一节 中国光刻机行业消费者基本情况

第二节 中国光刻机行业消费者属性及偏好调查

第三节 光刻机行业成本分析

第四节 光刻机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光刻机行业价格现状分析

第六节 中国光刻机行业平均价格走势预测

一、中国光刻机行业价格影响因素

二、中国光刻机行业平均价格走势预测

三、中国光刻机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光刻机行业区域市场现状分析

第一节 中国光刻机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光刻机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光刻机市场规模分析

四、华东地区光刻机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区光刻机市场规模分析
- 四、华北地区光刻机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光刻机市场规模分析
- 四、华南地区光刻机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光刻机行业竞争情况

第一节 中国光刻机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光刻机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光刻机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光刻机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光刻机行业发展前景分析与预测

第一节 中国光刻机行业未来发展前景分析

- 一、光刻机行业国内投资环境分析
- 二、中国光刻机行业市场机会分析
- 三、中国光刻机行业投资增速预测

第二节 中国光刻机行业未来发展趋势预测

第三节 中国光刻机行业市场发展预测

- 一、中国光刻机行业市场规模预测
- 二、中国光刻机行业市场规模增速预测
- 三、中国光刻机行业产值规模预测
- 四、中国光刻机行业产值增速预测
- 五、中国光刻机行业供需情况预测

第四节 中国光刻机行业盈利走势预测

- 一、中国光刻机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光刻机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光刻机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 光刻机产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 光刻机行业投资风险分析

- 一、光刻机行业政策风险分析

二、光刻机行业技术风险分析

三、光刻机行业竞争风险分析

四、光刻机行业其他风险分析

第三节 光刻机行业企业经营发展分析及建议

一、光刻机行业经营模式

二、光刻机行业销售模式

三、光刻机行业创新方向

第四节 光刻机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光刻机行业发展战略及规划建议

第一节 中国光刻机行业品牌战略分析

一、光刻机企业品牌的重要性

二、光刻机企业实施品牌战略的意义

三、光刻机企业品牌的现状分析

四、光刻机企业的品牌战略

五、光刻机品牌战略管理的策略

第二节 中国光刻机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光刻机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光刻机行业发展策略及投资建议

第一节 中国光刻机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光刻机行业定价策略分析

第三节 中国光刻机行业营销渠道策略

一、光刻机行业渠道选择策略

二、光刻机行业营销策略

第四节 中国光刻机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光刻机行业重点投资区域分析

二、中国光刻机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518267518267.html>