2007-2008年中国制鞋市场调查与投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国制鞋市场调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826728267.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：6600元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告目录第一章 中国制鞋行业的发展概述1第一节 国际制鞋产业的发展现状分析
1一、产区及消费结构 1二、鞋类生产及消费地区变化 1三、国际鞋类生产技术现状和趋势
3第二节 中国制鞋产业发展特点 9一、我国成为世界鞋业转移地
9二、制鞋行业新一轮调整期 9三、制鞋行业分散度高、竞争激烈
11四、制鞋业地区分布不平衡 11五、行业对国际市场的依赖性较强 11第三节
中国制鞋产业存在问题 12一、进出口贸易市场低价竞销
12二、设计能力、科技含量低导致同质竞争严重 12三、鞋类产品质量问题突出
16四、鞋类产品档次低，缺乏名牌产品 16五、行业人才匮乏，民工荒
17六、小型制鞋企业发展中面临的主要问题 21第二章
2002－2006年中国制鞋行业总体运行情况 22第一节
2002－2006年中国制鞋业总体运行情况
22一、2003－2006年规模以上制鞋企业数量变化分析
22二、2002－2006年规模以上制鞋企业销售收入分析
22三、2002－2006年规模以上制鞋企业利润总额分析
23四、2002－2006年规模以上制鞋鞋企业赢利性分析 23第二节
2002－2006年制鞋粤闽浙三省制鞋产业经济运行情况
24一、2002－2006年规模以上制鞋企业数量变化分析
24二、2002－2006年规模以上制鞋企业销售收入分析
25三、2002－2006年规模以上制鞋企业利润总额分析
25四、2006年规模以上制鞋鞋企业赢利性分析 26第三节
2006年大中小型制鞋企业经济运行情况 26一、2006年大中小型制鞋企业数量对比
26二、2006年大中小型制鞋企业销售收入对比
27三、2006年大中小型制鞋企业利润总额对比27四、2006年大中小型制鞋企业赢利性对比
28第三章 中国鞋类市场需求分析 28第一节 鞋类消费水平分析
28一、国际鞋类消费水平趋势预测 28二、我国鞋类消费水平 30第二节
鞋类需求的主要特点 32一、我国鞋类消费仍以国产鞋为主
32二、皮鞋为市场鞋类产品的第一需求 33三、市场对鞋类款式要求越来越高 33第三节
经济发展因素对市场鞋类需求的影响 33一、GDP不断增长
33二、居民销售价格总体变化不大 34三、国内贸易发展迅速 35四、人口和生活保障
35第四节 我国鞋类产品需求预测 36一、未来鞋类产品的消费特点
36二、鞋类消费市场的发展趋势 39三、合脚女性运动鞋有待开发
39四、珠江三角洲鞋机需求量将成倍增长 39五、国内鞋类市场需求预测
40六、团体消费为鞋服业带来希望 41第四章 中国鞋类市场竞争分析 43第一节

中国鞋类市场特征 43一、市场特征分析 43二、细分产品消费市场的变化 43三、市场竞争和品牌竞争 43四、外贸进出口市场 44五、销售渠道 44第二节 品牌竞争格局 45一、2002-2004年主要鞋品牌销售情况分析 45（一）2002-2004年主要皮鞋品牌销售统计 45（二）2002-2004年主要旅游鞋销售统计 51二、1999-2004年鞋类品牌市场占有率分析 59（一）1999－2004年皮鞋品牌市场占有率 59（二）1999-2004年主要皮鞋品牌的市场占有率变化
63（三）1999-2004年主要旅游鞋品牌的市场占有率变化
65（四）1999-2004年主要旅游鞋品牌的市场占有率变化 68第三节 市场竞争特征 71一、外国品牌鞋争抢中国高档鞋市场 71二、区域性竞争格局的变化态势 72三、运动鞋市场的国外品牌竞争激烈 74四、鞋类产品质量低下 75五、中国鞋企真正的竞争对手是国内的企业 77第五章 中国制鞋相关行业分析 78第一节 鞋用纺织材料 78一、国际鞋用纺织材料发展现 78二、中国鞋用纺织材料的发展现状 82第二节 毛皮工业状况 85一、国外毛皮工业状况 85二、中国毛皮工业状况 88第三节 皮革工业发展现状 89一、中国皮革行业基本特点 89二、皮革工业典型地区 91三、我国皮鞋制造业与世界先进水平之间的差距
96四、我国皮革业发展面临的机会和风险 100五、生态制革增强国际竞争力 102第四节 皮革化学品工业发展分析 104一、国际皮革化工业发展现状 104二、中国皮革化工概况与趋势 105三、皮化工业主要产品的发展 105四、我国皮革化工开发前景 107第五节 中国人造革合成革工业分析 109一、中国人造合成革行业现状 109二、人造合成革行业分布及市场区域 111三、人造合成革的新产品开发 112四、人造合成革行业存在的问题 113五、人造合成革行业发展趋势 113六、PU人工皮革行业发展概述 114第六节 中国橡胶工业分析 115第七节 中国鞋机工业分析 117一、中国鞋机前景看好 117二、中国鞋机的贸易情况 118三、中国鞋机主要地区分布 118第六章 中国鞋类产品的进出口情况 120第一节 出口情况分析 120一、2001－2006年鞋靴类产品出口整体分析 120二、2006年鞋靴类分产品的出口情况 121三、2006年鞋靴类产品的出口国家和地区 122四、2006年鞋靴类产品出口省市 122第二节 进口情况分析 123一、2001－2006年鞋靴类产品进口整体分析 123二、2006年鞋靴类产品进口品种分析 125三、2006年鞋靴类产品进口来源分析 125四、2006年各省市鞋靴类产品进口情况 126第三节 影响我国鞋类出口的因素分析 127一、WTO特保措施危及中国鞋的出口 127二、进一步发展我国鞋类出口的有利因素 128三、影响我国鞋类出口的不利因素 128四、发展我国鞋类出口的对策 129五、我国鞋类出口的前景 130第七章 国际制鞋业行业分析 131第一节 国际制鞋业产区及消费结构情况 131第二节 国际鞋类行业概述 134一、生产工艺 134二、产品设计 135三、制鞋机械 135四、鞋用材料 136第三节 美国

139一、2000-2004年宏观经济运行情况
139二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析 140三、2006-2009年鞋类市场预测
141第四节 日本 142一、2000-2004年宏观经济运行情况
142二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析 143三、2006-2009年鞋类市场预测
145第五节 台湾 146一、2000-2004年宏观经济运行情况
146二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析 146三、2006-2009年鞋类市场预测
147第六节 意大利 148一、2000-2004年宏观经济运行情况
148二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析 149三、2006-2009年鞋类市场预测
151第七节 德国 152一、2000-2004年宏观经济运行情况
152二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析 152三、2006-2009年鞋类市场预测
154第八节 法国 155一、2000-2004年宏观经济运行情况
155二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析 155三、2006-2009年鞋类市场预测
157第八章 中国皮鞋行业分析 158第一节 2002－2006年皮鞋行业总体运行情况
158一、2002－2006年规模以上皮鞋企业数量变化分析
158二、2002－2006年规模以上皮鞋企业销售收入分析
158三、2002－2006年规模以上皮鞋企业利润总额分析
159四、2002－2006年规模以上皮鞋企业赢利性分析 159第二节
皮鞋主要生产地区运行分析 160一、2006年主要皮鞋生产地区企业数量对比
160二、2006年主要皮鞋生产地区销售收入对比
160三、2006年主要皮鞋生产地区利润总额对比
160四、2006年主要皮鞋生产地区赢利性对比 161第三节 皮鞋的规模经济分析
161一、2006年大中小型皮鞋生产企业数量对比
161二、2006年大中小型皮鞋生产企业销售收入对比
162三、2006年大中小型皮鞋生产企业利润总额对比
162四、2006年大中小型皮鞋生产企业赢利性对比 163第四节 皮鞋产量
163一、2002－2006年总体产量 163二、2006年各地区产量构成
164三、2006年皮鞋产量前10名企业 165第九章 中国胶鞋行业分析 165第一节
2002－2006年胶鞋行业总体运行情况
165一、2002－2006年规模以上胶鞋企业数量变化分析
165二、2002－2006年规模以上胶鞋企业销售收入分析
166三、2002－2006年规模以上胶鞋企业利润总额分析
166四、2002－2006年规模以上胶鞋企业赢利性分析 167第二节
胶鞋主要生产地区运行分析 167一、2006年主要胶鞋生产地区企业数量对比
167二、2006年主要胶鞋生产地区销售收入对比
167三、2006年主要胶鞋生产地区利润总额对比

168四、2006年主要胶鞋生产地区赢利性对比 168第三节 胶鞋的规模经济分析
169一、2006年大中小型胶鞋生产企业数量对比
169二、2006年大中小型胶鞋生产企业销售收入对比
169三、2006年大中小型胶鞋生产企业利润总额对比
170四、2006年大中小型胶鞋生产企业赢利性对比 170第四节 胶鞋产量
171一、2002－2006年总体产量 171二、2006年各地区产量构成
171三、2006年胶鞋产量前10名企业 172第十章 中国纺织面料鞋行业分析 173第一节 2002－2006年纺织面料鞋行业总体运行情况
173一、2002－2006年规模以上纺织面料鞋企业数量变化分析
173二、2002－2006年规模以上纺织面料鞋企业销售收入分析
173三、2002－2006年规模以上纺织面料鞋企业利润总额分析
174四、2002－2006年规模以上纺织面料鞋企业赢利性分析 174第二节 纺织面料鞋主要生产地区运行分析 175一、2006年主要纺织面料鞋生产地区企业数量对比
175二、2006年主要纺织面料鞋生产地区销售收入对比
175三、2006年主要纺织面料鞋生产地区利润总额对比
176四、2006年主要纺织面料鞋生产地区赢利性对比176第三节纺织面料鞋的规模经济分析
177一、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业数量对比
177二、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业销售收入对比
177三、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业利润总额对比
178四、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业赢利性对比178第十一章中国塑料鞋行业分析 179第一节 2002－2006年塑料鞋行业总体运行情况
179一、2002－2006年规模以上塑料鞋企业数量变化分析
179二、2002－2006年规模以上塑料鞋企业销售收入分析
180三、2002－2006年规模以上塑料鞋企业利润总额分析
180四、2002－2006年规模以上塑料鞋企业赢利性分析 180第二节 塑料鞋主要生产地区运行分析 181一、2006年主要塑料鞋生产地区企业数量对比
181二、2006年主要塑料鞋生产地区销售收入对比
181三、2006年主要塑料鞋生产地区利润总额对比
182四、2006年主要塑料鞋生产地区赢利性对比 182第三节 塑料鞋的规模经济分析
183一、2006年大中小型塑料鞋生产企业数量对比
183二、2006年大中小型塑料鞋生产企业销售收入对比
183三、2006年大中小型塑料鞋生产企业利润总额对比
184四、2006年大中小型塑料鞋生产企业赢利性对比 184第十二章 中国运动鞋市场 185第一节 中国运动鞋市场概况 185一、运动鞋市场概述
185二、中国运动鞋市场竞争特点分析 185第二节 中国运动鞋行业存在的问题

187一、广告主张浮夸，营销策略单一 187二、缺乏有效的品牌战略规划 187三、技术缺乏创新，功能利益不强 188四、产品线过长，缺乏专业性和主导产品 189五、体育品牌赞助，缺乏与目标群体全面沟通 189第三节 晋江运动鞋行业分析 190一、晋江鞋企的基本情况 191二、晋江鞋企的优势 191三、晋江鞋企的劣势 192四、晋江运动鞋产业的发展方向 194第四节 中国运动鞋行业发展策略 195一、加大技术创新力度 195二、采取增加服饰配件作为补充商品的延伸 196三、加快空间形象的更新速度 196四、强调完整产品设计 196五、是组建区域性优势 196第十三章 中国主要鞋类产区分析 197第一节 广东 197一、广东鞋企的分布 197二、广东制鞋企业发展规模及地区分布和特点 198三、台商在广东的发展 198四、广东鞋业的成功之道 199五、珠三角制鞋业发展存在的问题 201六、广东制鞋业未来竞争力发展的关键因素 202第二节 福建 202一、福建鞋企数量 202二、福建制鞋业主要地区－晋江地区制鞋业发展情况分析 203第三节 浙江 211一、浙江鞋企分布 211二、温州制鞋业发展状况 211三、温州制鞋产业特点 212四、温州塑料鞋连锁专卖店发展现状 215五、温州制鞋业的发展策略 219第十四章 中国制鞋业领先企业分析 220第一节 青岛双星 220一、企业基本情况 220二、2003-2006年双星集团经营情况分析 220三、双星集团公司发展大战略 221四、双星集团的市场拓展战略 228四、双星集团公司未来发展目标和建议 230第二节 江苏森达 231一、企业概况 231二、2003-2006年森达集团经营情况分析 231三、企业经营发展战略 232四、森达市场拓展战略 235五、产业簇群平台缺陷带来隐忧 237第三节 李宁 238一、李宁公司2003年以来重要事件 238二、1995-2006年李宁运营情况 239四、2004-2006年李宁分类经营情况 240五、李宁公司的体育营销 242六、李宁公司国际化的进程 243七、李宁公司的业务策略 245八、李宁公司的竞争优势 245九、李宁公司2006-2008年的发展规划 245第四节 安踏鞋业 247一、企业概况 247二、2003-2006年安踏鞋业经营情况分析 248三、企业经营模式分析 248四、安踏的品牌经营 250第五节 奥康鞋业 251一、企业概况 251二、2003-2006年奥康经营情况分析 252三、奥康国际化战略解析 252四、奥康的连锁与物流系统结合 255五、企业未来的发展目标 257第六节 康奈鞋业 258一、企业发展概况 258二、2003-2006年康奈经营情况分析 259三、企业经营战略 259四、企业未来发展目标 262第七节 金猴集团 262一、企业发展历程 262二、2003-2006年金猴经营情况分析 265三、企业发展战略 265四、企业未来建设和发展目标 266第八节 青岛亨达 267一、企业概况 267二、2003-2006年企业经营情况分析 268三、企业发展战略 269第九节 红蜻蜓集团 271一、企业概况 271二、2003-2006年企业经营情况分析 272三、企业发展战略 273第十节 富贵鸟集团 276一、富贵鸟集团概况 276二、2003-2006年企业经营情况分析 276三、企业发展战略和竞争优势 277第十一节 鑫威集团 279一、公司简介

279二、2003-2006年企业经营情况分析 279三、飞克定位时尚运动 280第十二节 三兴体育 281一、公司简介 281二、2003-2006年企业经营情况分析 281三、特步的市场拓展 282第十五章 中国制鞋业未来发展趋势及建议 284第一节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素 285一、环保立法 285二、高性能材料 285三、产品设计创新 285四、信息科技 289五、工艺与设备 289第二节 国内外皮革市场预测及行业发展趋势 291一、发展皮革工业具有资源、市场优势 291二、国际市场分析趋势 292三、国内市场趋势预测 292第三节 鞋用材料发展趋势 293一、国际鞋用纺织材料发展趋势 293二、鞋材流行新趋势的特点 293三、近年鞋用材料和流行色发展新趋势 295第四节 国际国内近年皮鞋产品流行趋势 297一、面料 297二、底料 297三、色彩 298四、造型 298五、饰件 298第十六章 中国制鞋业的发展策略 299第一节 小型鞋业如何生存和发展 299一、国内小型鞋业发展过程中所面临的主要问题 299二、国内小型鞋业生存与发展的策略构想 301第二节 大规模定制生产模式 302一、大规模生产模式必须转换 302二、如何形成大规模定制生产模式 303三、大规模定制生产与企业管理信息系统的应用 305 附录附录一：规模以上企业的具体范围 306附录二：国家统计局工业企业大中小型企业划分标准 306 图表目录 图表1 全球鞋类产量分布比较 1图表 2 全球1994-2002年主要地区鞋类产量增长比较图 2图表 3 1950-2015年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表 2图表 4 1994-2004年全球鞋材市场洲际预测表 5图表5 1994-2004年全球PU鞋材市场比例预测表 6图表6 1930年以来全球鞋底材料种类发展进程表 7图表 7 2003—2006年中国制鞋业规模以上企业数量一览表 22图表 8 2002-2006年规模以上制鞋企业收入变化图 22图表 9 2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图 23图表 10 2002-2006年规模以上制鞋企业盈利情况变化图 23图表 11 2000—2006年粤闽浙三省制鞋规模以上企业数量一览表 24图表 12 2000—2006年粤闽浙三省制鞋规模以上企业销售收入增长情况 25图表 13 2000—2006年粤闽浙三省制鞋业利润总额增长情况表 25图表 14 2006年粤闽浙三省制鞋业盈利性对比 26图表 15 2006年大中小型企业数量对比 26图表 16 2006年大中小型制鞋企业数量比例图 26图表 17 2006年大中小型制鞋企业销售收入比例图 27图表 18 2006年大中小型制鞋企业利润总额对比图 27图表 19 2006年大中小型制鞋企业盈利性对比 28图表 20 1950-2015全球人均鞋消费量趋势图 28图表 21意大利1990-1996年人均鞋类消费量图 29图表 22 主要发达国家鞋类人均年消费量图 29图表 23 1999-2000年我国城镇居民家庭购买鞋类对比表 30图表 24

城镇不同收入家庭购买鞋类数量对比表 30图表 25 北京、上海、广州3市鞋类消费调查结果 31图表 26 国际运动鞋消费量比较图 31图表 27 我国运动鞋消费群年龄结构图 32图表 28 2001-2006年GDP与增长速度 33图表 29 2006年居民消费价格比上年上涨情况 34图表 30 2001-2006年社会消费品零售总额与增长速度 35图表 31 2001-2006年城乡居民生活改善情况 36图表 32 鞋类企业营销模式比较表 43图表 33 全国主要鞋类市场表 44图表 34 2002-2004年奥康皮鞋销售量销售额统计 45图表 35 2002-2004年红蜻蜓皮鞋销售量销售额统计 45图表 36
2002-2004年康奈皮鞋销售量销售额统计 46图表 37
2002-2004年蜘蛛王皮鞋销售量销售额统计 46图表 38
2002-2004年吉尔达皮鞋销售量销售额统计 46图表 39
2002-2004年意尔康皮鞋销售量销售额统计 47图表 40 2004年达芙妮皮鞋销售量销售额统计 47图表 41 2002-2004年富贵鸟皮鞋销售量销售额统计 47图表 42
2002-2004年木林森皮鞋销售量销售额统计 48图表 43
2002-2004年吉祥鸟皮鞋销售量销售额统计 48图表 44
2002-2004年百丽皮鞋销售量销售额统计 49图表 45
2002-2004年必登高皮鞋销售量销售额统计 49图表 46
2002-2004年森达皮鞋销售量销售额统计 49图表 47
2002-2004年好人缘皮鞋销售量销售额统计 50图表 48 2004年丽点皮鞋销售量销售额统计 50图表 49 2004年派中派皮鞋销售量销售额统计 50图表 50 2004年丹露皮鞋销售量销售额统计 50图表 51 2004年三分多皮鞋销售量销售额统计 51图表 52 2002-2004年哇喔拉拉皮鞋销售量销售额统计 51图表 53
2002-2004年哇喔拉拉牌运动销售量销售额统计 51图表 54
2002-2004年李宁牌旅游鞋销售量销售额统计 52图表 55
2002-2004年安踏牌旅游鞋销售量销售额统计 52图表 56
2002-2004年美克牌旅游鞋销售量销售额统计 53图表 57
2002-2004年名乐牌旅游鞋销售量销售额统计 53图表 58
2002-2004年贵人鸟牌旅游鞋销售量销售额统计 53图表 59
2002-2004年金苹果牌旅游鞋销售量销售额统计 54图表 60
2002-2004年亚礼得牌旅游鞋销售量销售额统计 54图表 61
2002-2004年爱乐牌旅游鞋销售量销售额统计 54图表 62
2002-2004年乔丹牌旅游鞋销售量销售额统计 55图表 63
2002-2004年鸿星尔克牌旅游鞋销售量销售额统计 55图表 64
2002-2004年鸿星尔克牌旅游鞋销售量销售额统计 55图表 65
2002-2004年雷速、国辉牌旅游鞋销售量销售额统计 56图表 66
2002-2004年德尔惠牌旅游鞋销售量销售额统计 56图表 67

2002-2004年露友牌旅游鞋销售量销售额统计 57图表 68
2002-2004年露友牌旅游鞋销售量销售额统计 57图表 69
2002-2004年特步牌旅游鞋销售量销售额统计 57图表 70
2002-2004年361度牌旅游鞋销售量销售额统计 58图表 71
2002-2004年喜得龙牌旅游鞋销售量销售额统计 58图表 72
2002-2004年沃特牌旅游鞋销售量销售额统计 58图表 73
1999年皮鞋品牌市场占有率（前三名） 59图表 74 2000年皮鞋品牌市场占有率（前十名） 59图表 75 2001年皮鞋品牌市场占有率（前十名） 60图表 76
2002年男皮鞋品牌市场占有率（前十名） 60图表 77
2002年女皮鞋品牌市场占有率（前十名） 61图表 78
2003年男皮鞋品牌市场占有率（前六名） 61图表 79
2003年女皮鞋品牌市场占有率（前六名） 62图表 80
2000-2004年森达皮鞋市场占有率变化趋势 63图表 81
2000-2004年达芙妮皮鞋市场占有率变化趋势 64图表 82
2000-2004年百丽皮鞋市场占有率变化趋势 64图表 83
2000-2004年富贵鸟皮鞋市场占有率变化趋势 65图表 84 1999年旅游鞋市场占有率 65图表 85 2000年旅游鞋市场占有率 66图表 86 2001年旅游鞋市场占有率 66图表 87
2002年旅游鞋市场占有率 67图表 88 2003年旅游鞋市场占有率 67图表 89
2004年旅游鞋市场占有率 68图表 90 2000-2004年安踏旅游鞋市场占有率变化 68图表 91
2000-2004年安踏旅游鞋市场占有率变化 69图表 92
2000-2004年乔丹旅游鞋市场占有率变化 69图表 93
2000-2004年特步旅游鞋市场占有率变化 70图表 94 名牌运动鞋设计比较表 74图表 95
2003年温州市鞋类产品质量问题表 76图表 96 2003年温州市鞋类产品质量问题图 76图表 97 2000—2006年中国毛皮鞣制及之及制品加工业规模情况表 88图表 98
2000年和2002年不同经济类型的皮革企业比重图 90图表 99 近年我国皮革行业地区分布表 91图表 100 首批真皮标志生态皮革企业表 103图表101
2000—2006年中国塑料人造革合成革制造工业规模增长表 110图表102
2006年主要人造革合成革企业主要指标比较表 111图表103
2001—2006年中国橡胶制品业规模经济分析表 115图表104
2006年中国橡胶产业各子行业的规模对比表 115图表 105
2001-2006年中国鞋靴类产品出口数量变化图 120图表 106
2001-2006年中国鞋靴类产品出口金额变化图 120图表 107
2001-2006年中国鞋靴类产品出口单价变化图 121图表 108
2006年各类鞋靴产品出口情况一览表 121图表 109
2006年中国鞋靴的主要出口地是美、俄、港、日等。 122图表 110

2006年各省市鞋靴类产品出口情况一览表 122图表 111
2001-2006年中国鞋靴类产品进口数量变化图 124图表 112
2001-2006年中国鞋靴类产品进口金额变化图 124图表 113
2001-2006年中国鞋靴类产品进口单价变化图 124图表 114
2006年各种鞋类产品进口情况一览表 125图表 115 2006年鞋靴类产品部分进口来源地 125图表 116 2006年各省市鞋靴类产品进口情况一览表 126图表117 全球鞋类产量分布比较 131图表 118 全球鞋类产量分布比较图 132图表 119
全球1994-2002年主要地区鞋类产量增长比较图 132图表 120
1950-2015年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表 133图表 121
1994-2004年全球鞋材市场需求表 136图表122 1994-2004年全球PU鞋材市场比例表 137图表123 1930年以来全球鞋底材料种类发展进程表 138图表 124
2000-2004年美国人口变化情况 139图表 125 2000-2004年美国GDP变化情况 140图表 126
2000-2004年美国鞋类市场销售额变化情况 140图表 127
2000-2004年美国鞋类市场销售量变化情况 140图表 128 美国鞋类所占世界市场的份额 141图表 129 2006-2009年美国鞋类市场销售额预测 141图表 130
2006-2009年美国鞋类市场销售量预测 142图表 131 2000-2004年日本人口变化情况 142图表 132 2000-2004年日本GDP变化情况 143图表 133
2000-2004年日本鞋类市场销售额变化情况 143图表 134
2000-2004年日本鞋类市场销售量变化情况 144图表 135 日本鞋类占亚太市场的份额 144图表 136 2006-2009年日本鞋类市场销售额预测 145图表 137
2006-2009年日本鞋类市场销售量预测 145图表 138 2000-2004年台湾通货膨胀率变化 146图表 139 2000-2004年台湾鞋类市场销售额变化情况 146图表 140
2000-2004年台湾鞋类市场销售量变化情况 146图表 141 台湾鞋类占亚太市场的份额 147图表 142 2006-2009年台湾鞋类市场销售额预测 147图表 143
2006-2009年台湾鞋类市场销售量预测 148图表 144 2000-2004年意大利人口变化情况 148图表 145 2000-2004年意大利GDP变化情况 149图表 146
2000-2004年意大利鞋类市场销售额变化情况 149图表 147
2000-2004年意大利鞋类市场销售量变化情况 150图表 148 意大利鞋类占欧洲市场的份额 150图表 149 2006-2009年意大利鞋类市场销售额预测 151图表 150
2006-2009年意大利鞋类市场销售量预测 151图表 151 2000-2004年德国人口变化情况 152图表 152 2000-2004年德国GDP变化情况 152图表 153
2000-2004年德国鞋类市场销售额变化情况 152图表 154
2000-2004年德国鞋类市场销售量变化情况 153图表 155 德国鞋类占欧洲市场的份额 153图表 156 2006-2009年德国鞋类市场销售额预测 154图表 157
2006-2009年德国鞋类市场销售量预测 154图表 158 2000-2004年法国人口变化情况

155图表 159 2000-2004年法国GDP变化情况 155图表 160
2000-2004年法国鞋类市场销售额变化情况 155图表 161
2000-2004年法国鞋类市场销售量变化情况 156图表 162 法国鞋类占欧洲市场的份额
156图表 163 2006-2009年法国鞋类市场销售额预测 157图表 164
2006-2009年法国鞋类市场销售量预测 157图表 165 2002－2006年皮鞋生产企业数量变化
158图表 166 2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图 158图表 167
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图 159图表 168
2002－2006年规模以上皮鞋企业盈利性对比 159图表 169
2006年主要皮鞋产区生产企业数量对比 160图表 170 2006年主要皮鞋产区销售收入对比
160图表 171 2006年主要皮鞋产区利润总额对比 160图表 172
2006年主要皮鞋产区营利性对比 161图表 173 2006年大中小型皮鞋生产企业数量比例图
161图表 174 2006年大中小型皮鞋生产企业销售收入比例图 162图表 175
2006年大中小型皮鞋生产企业利润总额比例图 162图表 176
2006年不同规模皮鞋生产企业营利性对比 163图表 177 2002-2006年中国皮鞋产量变化图
163图表 178 2006年各地区皮鞋产量一览表 164图表 179
2006年皮鞋产量前十名企业一览表 165图表 180 2002－2006年胶鞋生产企业数量变化
165图表 181 2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图 166图表 182
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图 166图表 183
2002－2006年规模以上胶鞋企业盈利性对比 167图表 184
2006年主要胶鞋产区生产企业数量对比 167图表 185 2006年主要胶鞋产区销售收入对比
167图表 186 2006年主要胶鞋产区利润总额对比 168图表 187
2006年主要胶鞋产区营利性对比 168图表 188 2006年不同规模胶鞋生产企业数量比例图
169图表 189 2006年大中小型胶鞋生产企业销售收入比例图 169图表 190
2006年大中小型胶鞋生产企业利润总额比例图 170图表 191
2006年不同规模胶鞋生产企业营利性对比 170图表 192 2002-2006年中国胶鞋产量变化图
171图表 193 2006年各地区胶鞋产量一览表 171图表 194
2006年胶鞋产量前十名企业一览表 172图表 195
2002－2006年纺织面料鞋生产企业数量变化 173图表 196
2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图 173图表 197
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图 174图表 198
2002－2006年规模以上纺织面料鞋企业盈利性对比 174图表 199
2006年主要纺织面料鞋产区生产企业数量对比 175图表 200
2006年主要纺织面料鞋产区销售收入对比 175图表 201
2006年主要纺织面料鞋产区利润总额对比 176图表 202
2006年主要纺织面料鞋产区营利性对比 176图表 203

2006年不同规模纺织面料鞋生产企业数量比例图 177图表 204
2006年不同规模纺织面料鞋生产企业销售收入比例图 177图表 205
2006年大中小型纺织面料鞋生产企业利润总额比例图 178图表 206
2006年不同规模纺织面料鞋生产企业营利性对比 178图表 207
2002－2006年塑料鞋生产企业数量变化 179图表 208
2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图 180图表 209
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图 180图表 210
2002－2006年规模以上塑料鞋企业盈利性对比 181图表 211
2006年主要塑料鞋产区生产企业数量对比 181图表 212
2006年主要塑料鞋产区销售收入对比 181图表 213 2006年主要塑料鞋产区利润总额对比 182图表 214 2006年主要塑料鞋产区营利性对比 182图表 215
2006年不同规模塑料鞋生产企业数量比例图 183图表 216
2006年不同规模塑料鞋生产企业销售收入比例图 183图表 217
2006年大中小型塑料鞋生产企业利润总额比例图 184图表 218
2006年不同规模塑料鞋生产企业营利性对比 184图表 219
2000-2006年广东省规模以上各类制鞋企业数量变化一览表 197图表 220
2000-2006年福建省规模以上各类制鞋企业数量变化一览表 202图表 221
2002年晋江制鞋企业规模比例图 203图表 222 2002年晋江制鞋企业工人文化程度结构图 204图表 223 2002年晋江鞋制品出口主要渠道比较表 205图表 224
2000-2006年浙江省规模以上各类制鞋企业数量变化一览表 211图表 225
2003-2006年双星集团有限责任公司运行情况 220图表 226
2003-2006年双星集团有限责任公司运行分析 221图表 227
2003-2006年江苏森达集团有限公司运行情况 231图表 228
2003-2006年江苏森达集团有限公司运行分析 232图表 229 1995～2006年李宁公司销售额 239图表 230 2001～2006年李宁公司利润变化图 240图表 231
2004-2006年李宁各种产品比重图 240图表 232
2004-2006年李宁各种产品收入、比例及变化一览表 241图表 233
2004-2006年李宁各种销售渠道比重图 241图表 234
2004-2006年李宁公司各区域市场所占营业额的比重 242图表 235 李宁公司的业务策略 245图表 236 2006-2008年李宁计划达到的销售网点数量 246图表 237
2003-2006年安踏(福建)鞋业有限公司运行情况 248图表 238
2003-2006年安踏(福建)鞋业有限公司运行分析 248图表 239
2003-2006年奥康集团有限公司运行情况 252图表 240
2003-2006年奥康集团有限公司运行分析 252图表 241
2003-2006年康奈集团有限公司运行情况 259图表 242

2003-2006年康奈集团有限公司运行分析 259图表 243
2003-2006年威海市金猴集团有限责任公司运行情况 265图表 244
2003-2006年威海市金猴集团有限责任公司运行分析 265图表 245
2003-2006年青岛亨达集团有限公司运行情况 268图表 246
2003-2006年青岛亨达集团有限公司运行分析 268图表 247
2003-2006年红蜻蜓集团有限公司运行情况 272图表 248
2003-2006年红蜻蜓集团有限公司运行分析 273图表 249
2003-2006年石狮市富贵鸟集团运行情况 276图表 250
2003-2006年石狮市富贵鸟集团运行分析 277图表 251
2003-2006年鑫威(福建)轻工有限公司运行情况 279图表 252
2003-2006年鑫威(福建)轻工有限公司运行分析 280图表 253
2003-2006年泉州市三兴体育用品有限公司运行情况 281图表 254
2003-2006年泉州市三兴体育用品有限公司运行分析 282图表 255
制鞋企业两种生产模式比较表 303图表 256 国家统计局大中小企业划分标准 306

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826728267.html