

2020年中国体外诊断市场分析报告- 市场发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体外诊断市场分析报告-市场发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/468265468265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章体外诊断行业相关概述

1.1医疗器械基本概念

1.1.1医疗器械的定义

1.1.2医疗器械的分类

1.1.3医疗器械行业特点

1.1.4医疗器械行业地位

1.2体外诊断基本概念

1.2.1体外诊断定义

1.2.2体外诊断分类

1.2.3产业链分析

第二章2016-2019年体外诊断行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1全球经济发展形势

2.1.2国民经济发展态势

2.1.3经济结构调整分析

2.1.4宏观经济发展走势

2.2政策环境

2.2.1行业监管体制及政策

2.2.2体外诊断试剂注册管理

2.2.3体外诊断标准物质政策

2.3社会环境

2.3.1人口老龄化

2.3.2居民收入水平

2.3.3居民健康意识

2.3.4居民保险覆盖

2.4医疗卫生环境

2.4.1医疗卫生机构数

2.4.2病人医药费用

2.4.3医疗服务情况

第三章2016-2019年体外诊断行业发展分析

3.1体外诊断行业发展综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2组成结构分析

3.1.3销售模式分析

3.1.4盈利模式分析

3.1.5渠道商发展模式

3.22016-2019年全球体外诊断市场分析

3.2.1市场发展规模

3.2.2区域市场结构

3.2.3细分市场格局

3.2.4企业竞争格局

3.2.5独立实验室发展

3.32016-2019年中国体外诊断市场分析

3.3.1市场发展规模

3.3.2细分市场格局

3.3.3企业竞争格局

3.3.4独立实验室发展

3.4中国体外诊断五力竞争模型分析

3.4.1上游议价能力

3.4.2下游议价能力

3.4.3现有竞争者分析

3.4.4潜在进入者分析

3.4.5替代品威胁分析

3.5中国体外诊断需求分析

3.5.1诊疗人次增长

3.5.2体检规模巨大

3.5.3传染病防治需求

3.5.4血液筛查需求

3.5.5癌症防治需求

3.5.6糖尿病防治需求

第四章2016-2019年生化诊断行业发展分析

4.1生化诊断行业发展综述

4.1.1行业基本介绍

4.1.2检测系统分类

4.1.3行业发展优势

4.22016-2019年生化诊断市场分析

4.2.1市场发展现状

4.2.2市场发展规模

4.2.3仪器发展格局

4.3生化诊断行业发展趋势

4.3.1生化仪器发展方向

4.3.2封闭式发展趋势

4.3.3仪器试剂协同发展

第五章2016-2019年免疫诊断行业发展分析

5.1免疫诊断行业发展综述

5.1.1行业细分介绍

5.1.2酶联免疫简介

5.1.3化学发光免疫

5.22016-2019年免疫诊断行业发展态势

5.2.1市场发展规模

5.2.2细分市场格局

5.2.3中美项目动态

5.32016-2019年化学发光免疫发展态势

5.3.1行业发展优势

5.3.2市场发展规模

5.3.3市场竞争格局

5.3.4市场需求分析

5.3.5行业驱动力

第六章2016-2019年分子诊断行业发展分析

6.1分子诊断行业发展综述

6.1.1行业定义内涵

6.1.2行业发展特点

6.1.3行业细分介绍

6.22016-2019年分子诊断市场分析

6.2.1全球市场规模

6.2.2中国市场规模

6.2.3企业竞争格局

6.2.4细分市场格局

6.3PCR技术发展分析

6.3.1产业链分析

6.3.2技术发展历程

6.3.3市场发展态势

6.3.4行业发展前景

6.4基因芯片技术发展综述

6.4.1行业基本介绍

6.4.2市场发展规模

6.4.3行业巨头动态

6.5基因测序技术发展态势

6.5.1技术发展历程

6.5.2产业链分析

6.5.3技术成本分析

6.5.4全球市场规模

6.5.5中国竞争格局

6.5.6应用领域分析

第七章2016-2019年POCT诊断（即时诊断）行业发展分析

7.1POCT诊断行业发展综述

7.1.1产业发展历程

7.1.2行业发展特点

7.1.3行业政策法规

7.22016-2019年POCT诊断市场分析

7.2.1全球市场规模

7.2.2中国市场规模

7.2.3行业发展格局

7.2.4细分市场格局

7.32016-2019年POCT诊断细分市场分析

7.3.1血糖类检测

7.3.2心血管类检测

7.3.3其他领域检测

第八章2016-2019年伴随诊断行业发展分析

8.1伴随诊断行业发展综述

8.1.1概念介绍

8.1.2行业分类

8.1.3开发模式

8.1.4发展阶段

8.2伴随诊断市场分析

8.2.1市场发展规模

8.2.2治疗诊断市场

8.2.3产品交易分析

8.2.4企业融资情况

8.3伴随诊断应用分析

8.3.1应用主体分析

8.3.2应用领域热点

第九章2016-2019年体外诊断行业产业链结构及上下游关联分析

9.1体外诊断行业产业链结构及特点

9.1.1产业链图谱分析

9.1.2产业链特点分析

9.1.3产业链关联性分析

9.2体外诊断行业上游产业发展及影响分析

9.2.1上游产业发展特征分析

9.2.2上游产业发展现状分析

9.2.3上游产业竞争状况分析

9.2.4上游产业典型企业分析

9.2.5上游供给对体外诊断行业的影响

9.3体外诊断行业下游产业发展及需求分析

9.3.1下游产业发展特征分析

9.3.2下游产业发展现状分析

9.3.3下游产业竞争状况分析

9.3.4下游产业典型企业分析

9.3.5下游需求对体外诊断行业的影响

第十章国外体外诊断重点企业经营情况分析

10.1罗氏

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2丹纳赫

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3西门子

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.4雅培

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章中国体外诊断行业重点企业经营情况

11.1科华生物

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2迈克生物

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3安图生物

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4利德曼

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.5美康生物

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.6九强生物

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.7迪瑞医疗

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.8达安基因

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章体外诊断行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

12.1安图生物体外诊断试剂项目

12.1.1项目基本概述

12.1.2投资价值分析

12.1.3建设内容规划

12.1.4资金需求测算

12.1.5实施进度安排

12.1.6经济效益分析

12.2安图生物体外诊断仪器项目

12.2.1项目基本概述

12.2.2投资价值分析

12.2.3建设内容规划

12.2.4资金需求测算

12.2.5实施进度安排

12.2.6经济效益分析

12.3奥泰生物体外诊断研发中心建设项目

12.3.1项目基本概述

12.3.2投资价值分析

12.3.3建设内容规划

12.3.4资金需求测算

12.3.5实施进度安排

12.3.6经济效益分析

第十三章2020-2026年中国体外诊断行业投资价值评估及建议

13.1中国体外诊断行业投资价值评估分析

13.1.1投资价值综合评估

13.1.2市场机会矩阵分析

13.1.3市场进入时机判断

13.2中国体外诊断行业投资风险提示

13.2.1市场风险

13.2.2政策风险

13.2.3技术风险

13.32020-2026年体外诊断行业投资壁垒分析及建议

13.3.1投资壁垒分析

13.3.2行业投资建议

第十四章2020-2026年中国体外诊断行业前景趋势分析及预测

14.1体外诊断行业发展前景及趋势预测

14.1.1POCT发展前景

14.1.2独立实验室前景

14.1.3行业发展趋势

14.1.4细分市场趋势

14.22020-2026年中国体外诊断行业预测分析

14.2.12020-2026年中国体外诊断行业发展驱动因素分析

14.2.22020-2026年中国体外诊断行业发展市场规模预测

附录

附录一：医疗器械生产监督管理办法

附录二：医疗器械经营监督管理办法

附录三：体外诊断试剂注册管理办法

图表目录

图表医疗器械行业分类

图表体外诊断产品分类

图表体外诊断检测分类

图表体外诊断行业产业链

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2016-2019年货物进出口总额

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体外诊断市场分析报告-市场发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468265468265.html>