

2020年中国医疗大数据市场分析报告- 市场发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗大数据市场分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/468261468261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章医疗大数据相关概述

1.1医疗大数据基本概述

1.1.1医疗大数据概念

1.1.2医疗大数据来源

1.1.3医疗大数据分类

1.2医疗大数据特征

1.2.1数据的多维性

1.2.2医学术语的复杂性

1.2.3数据不完整性

1.2.4数据的时序性

1.2.5数据的冗余性

第二章2016-2019年医疗大数据发展政策环境分析

2.12016-2019年主要发达国家政策环境

2.1.1美国

2.1.2英国

2.1.3欧盟

2.1.4日本

2.1.5韩国

2.22016-2019年中国医疗大数据政策环境

2.2.1医疗大数据发展指导意见

2.2.2医疗大数据推动发展规划

2.2.3医疗大数据管理应用环境

2.2.4推动医疗大数据发展计划

2.2.5医疗大数据药品监管作用

2.2.6推动医疗机构信息化建设

2.2.7医疗大数据国家标准试行

2.3主要发达国家医疗大数据政策经验借鉴

2.3.1转变传统思维

2.3.2建立运行机制

2.3.3规范建设标准

2.3.4搭建共享平台

2.3.5培养专业队伍

第三章2016-2019年医疗大数据技术基础发展分析

3.1大数据

3.1.1大数据产业发展概况

3.1.2大数据产业规模分析

3.1.3大数据交易市场规模

3.1.4大数据领域融资状况

3.1.5大数据产业发展重点

3.1.6应用于健康医疗领域

3.2云计算

3.2.1云计算产业发展规模

3.2.2云计算市场需求特点

3.2.3云计算服务商业模式

3.2.4云计算产业盈利模式

3.2.5应用于医疗数据挖掘

3.3物联网

3.3.1物联网技术基本概述

3.3.2物联网产业体系价值

3.3.3物联网市场运行状况

3.3.4物联网产业发展前景

3.3.5应用于智能医疗领域

3.4移动互联网

3.4.1互联网用户规模状况

3.4.2互联网经济发展规模

3.4.3互联网产业营收分布

3.4.4互联网发展景气指数

3.4.5应用于医疗信息领域

3.5人工智能

3.5.1人工智能技术基本概述

3.5.2人工智能产业生态结构

3.5.3人工智能市场发展规模

3.5.4人工智能产业发展前景

3.5.5人工智能医疗行业应用

第四章2016-2019年中国医疗信息化发展分析

4.1中国医疗信息化行业发展综述

4.1.1行业概念界定

4.1.2行业发展阶段

4.1.3波特五力模型

4.1.4行业相关政策

4.22016-2019年中国医疗信息化市场运行分析

4.2.1市场规模现状

4.2.2细分领域规模

4.2.3市场结构变化

4.2.4市场竞争格局

4.2.5市场费用占比

4.2.6市场布局动态

4.3中国区域医疗信息化平台发展分析

4.3.1基本概念简介

4.3.2主要功能分析

4.3.3市场发展现状

4.4中国医疗信息化发展前景趋势分析

4.4.1发展变革分析

4.4.2未来发展趋势

4.4.3建设发展规划

第五章2016-2019年中国医疗大数据发展综合分析

5.12016-2019年中国医疗大数据市场运行分析

5.1.1市场发展背景

5.1.2市场发展现状

5.1.3行业发展规模

5.1.4市场需求分析

5.1.5市场供应状况

5.1.6市场项目申报

5.1.7企业区域格局

5.22016-2019年中国智慧医疗行业发展分析

5.2.1智慧医疗发展现状

5.2.2智慧医疗市场构成

- 5.2.3智慧医疗发展态势
- 5.2.4智慧医疗区域市场
- 5.2.5智慧医疗产业集群
- 5.2.6智慧医疗发展展望
- 5.3健康医疗大数据企业布局典型案例分析
- 5.3.1BAT企业布局状况
- 5.3.2阿里布局案例分析
- 5.3.3腾讯布局案例分析
- 5.4中国医疗大数据发展面临的挑战
- 5.4.1技术发展难题
- 5.4.2数据面临瓶颈
- 5.4.3行业发展困境
- 5.4.4行业发展缺陷
- 5.5中国医疗大数据发展的对策建议
- 5.5.1加强人才培养
- 5.5.2推行协同发展
- 5.5.3建设信息平台
- 5.5.4创新数据技术
- 5.5.5依托互联网医院

第六章2016-2019年医疗大数据行业产业链结构及上下游关联分析

- 6.1医疗大数据行业产业链结构及特点
- 6.1.1产业链图谱分析
- 6.1.2产业链特点分析
- 6.1.3产业链关联性分析
- 6.2医疗大数据行业上游产业发展及影响分析
- 6.2.1上游产业发展特征分析
- 6.2.2上游产业发展现状分析
- 6.2.3上游产业竞争状况分析
- 6.2.4上游产业典型企业分析
- 6.2.5上游供给对医疗大数据行业的影响
- 6.3医疗大数据行业下游产业发展及需求分析
- 6.3.1下游产业发展特征分析
- 6.3.2下游产业发展现状分析
- 6.3.3下游产业竞争状况分析

6.3.4下游产业典型企业分析

6.3.5下游需求对医疗大数据行业的影响

第七章医疗大数据的应用流程及应用前景分析

7.1医疗大数据核心数据来源

7.1.1主要数据来源介绍

7.1.2医疗数据汇集分析

7.1.3电子病历发展状况

7.2医疗大数据的分析处理

7.2.1大数据分析框架

7.2.2数据准备分析流程

7.2.3大数据处理工具

7.3医疗大数据的应用对象

7.3.1医院

7.3.2医药企业

7.3.3保险企业

7.3.4互联网平台

7.3.5医疗硬件厂商

7.4大数据在医疗领域的应用方向

7.4.1医药研发

7.4.2临床决策支持

7.4.3个性化医疗

7.4.4流行病的监测与预警

7.4.5居民健康档案

7.5医疗大数据的应用前景

7.5.1为临床诊疗提供参考

7.5.2为医院管理提供依据

7.5.3为个体化医疗提供平台

7.5.4为临床科研提供资料

第八章2016-2019年中国医疗大数据区域发展状况分析

8.1中国医疗大数据中心区域试点布局状况

8.1.1国家试点区域

8.1.2福州模式

8.1.3厦门模式

8.1.4南京模式

8.1.5常州模式

8.1.6山东模式

8.1.7安徽模式

8.1.8贵州模式

8.2中国区域卫生信息平台发展分析

8.2.1平台建设内容

8.2.2平台整体架构

8.2.3平台建设方向

8.2.4主要存在问题

8.2.5发展对策建议

8.3中国医疗大数据区域信息平台建设状况

8.3.1北京市

8.3.2四川省

8.3.3云南省

8.3.4江苏省

8.3.5湖南省

8.3.6贵阳市

8.3.7呼和浩特市

第九章中国医疗大数据领域重点企业经营状况分析

9.1无锡药明康德新药开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2深圳华大基因股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3广东乐心医疗电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4荣科科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5易联众信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6思创医惠科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.7卫宁健康科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.8万达信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.9东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章医疗大数据行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

10.1思创医惠医疗大数据应用研发中心项目

10.1.1项目基本概述

10.1.2投资价值分析

10.1.3建设内容规划

10.1.4资金需求测算

10.1.5实施进度安排

10.1.6经济效益分析

10.2美年健康数据中心建设项目

10.2.1项目基本概述

10.2.2投资价值分析

10.2.3建设内容规划

10.2.4资金需求测算

10.2.5实施进度安排

10.2.6经济效益分析

第十一章2020-2026年中国医疗大数据的投资建议

11.1中国医疗大数据投资价值评估分析

11.1.1行业投资规模现状

11.1.2市场机会矩阵分析

11.1.3市场发展动力因素

11.1.4市场进入时机判断

11.1.5投资价值综合评估

11.2中国医疗大数据投资壁垒分析

11.2.1竞争壁垒

11.2.2技术壁垒

11.2.3资金壁垒

11.2.4政策壁垒

11.32020-2026年医疗大数据投资建议及风险提示

11.3.1行业投资建议

11.3.2投资风险提示

第十二章2020-2026年中国医疗大数据发展前景展望

12.1中国医疗大数据发展前景预测

12.1.1医疗大数据竞争趋势

12.1.2医疗大数据应用前景

12.1.3医疗大数据发展潜力

12.1.4医疗大数据发展趋势

12.1.5医疗大数据发展方向

12.22020-2026年中国医疗大数据行业预测分析

12.2.12020-2026年中国医疗大数据行业影响因素分析

12.2.22020-2026年中国医疗大数据应用市场规模预测

附录

附录一：国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

附录二：进一步改善医疗服务行动计划（2020-2026年）

附录三：关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化 ze 作 ze 的通知

图表目录

图表1健康医疗大数据分类及应用

图表22019年健康医疗大数据产业链概况

图表32019年健康医疗大数据产业链图谱

图表4大数据市场产值图

图表5中国大数据核心产业规模及增速

图表62016-2019年大数据领域投融资概览

图表72019年大数据在健康医疗行业中的应用价值

图表8中国公有云市场规模及增速

图表9中国公有云细分市场规模

图表10中国私有云市场规模及增速

图表112019年中国市场云计算使用率调查

图表12云计算服务6大商业模式

图表13云计算环境下的医疗数据挖掘平台架构

图表14物联网三层架构体系

图表15感知层、传输层与应用层的比较

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗大数据市场分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/468261468261.html>