2016-2022年中国锅具市场竞争态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国锅具市场竞争态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238261238261.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

现代社会优雅时尚的生活品质不仅表现在穿衣打扮上，许多家庭开始讲究健康烹调新概念，恰巧高档锅具在设计上又很重视解放使用者的劳力，使朋友们做饭、做菜以及清洁厨具不再感到疲累，所以不少家庭开始购买使用。

目前，我国锅具厂商存在规模小、品牌度低等特点，但随着市场容量不断扩大和消费者对品牌意识的迅速提高，越来越多的外资企业进驻中国市场，未来锅具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。

目前国内锅具企业约有1800家左右，市场表现较好的国产品牌有苏泊尔、爱仕达、美的等，并在近年呈现出集中化的趋势。苏泊尔作为锅类第一品牌，与厨房电器等产品并驾齐驱，发展很快，市场占有率由前几年的8%左右上升到13%左右。美的上升很快，但与苏泊尔相比还有一段距离，前五位品牌占总体市场的总和已超过38%.

由于国内目前很多产品还没有生产许可证，因此产品的产能过剩现象相当严重，特别是家电行业这类技术含量不高的产品，只要市场一有发展，生产、OEM组装企业蜂拥而上，使得同类产品的同质化非常严重，造成激烈的价格竞争，很快就从卖方市场转向买方市场。

中国报告网发布的《2016-2022年中国锅具市场竞争态势及投资动向研究报告》首先介绍了锅具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 锅具行业发展现状
第一章 中国锅具行业的分类与特性
第一节 中国锅具行业分析
一、锅具的分类
二、锅具行业的特征
第二节 中国锅具行业发展历程与现状
一、锅具行业发展的历程
二、锅具行业技术现状
三、锅具行业发展现状
四、锅具行业规模和地位
第二章 2013-2015年世界锅具产业发展透析
第一节 2013-2015年世界锅具产业运营环境分析
一、经济环境
二、世界锅具产业发展现状

第二节 2013-2015年世界锅具行业发展总况
一、产品差异化分析
二、主流厂商技术领先
三、市场品牌调查
第三节 2013-2015年世界锅具重点国家及地区市场分析
一、欧美
二、日本
三、其他
第三章 2013-2015年中国锅具行业市场发展环境分析
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、全社会固定资产投资分析
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2013-2015年中国锅具行业政策环境分析
一、锅具行业监管管理体制
二、锅具行业相关政策及法律法规分析
三、锅具进出口相关政策分析
第三节 2013-2015年中国锅具行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、生态环境分析
第二部分 厨具行业深度分析
第四章 厨具市场发展分析
第一节 微波炉市场分析
一、2014年微波炉行业发展情况分析
二、2014年微波炉行业盘点
三、2014年微波炉巨头市场拓展分析
四、2014年国内微波炉市场发展阶段
五、2014年微波炉行业存在问题分析
六、2014年微波炉市场价格情况分析
七、2014年微波炉三、四级市场分析
第二节 电烤箱市场分析

一、2014年电烤箱市场发展情况分析
二、2014年电烤箱市场产品特点分析
三、2014年电烤箱市场分析
四、2014年电烤箱市场发展分析
第三节 吸油烟机市场分析
一、中国吸油烟机发展史
二、2014年高端吸油烟机发展分析
三、2014年近吸式吸油烟机发展分析
四、2014年吸油烟机市场发展分析
五、2014年吸油烟机细分市场分析
第四节 燃气灶市场分析
一、我国燃气灶行业存在的问题
二、2014年能效标识成为燃气灶名片
三、2014年新国标对行业的影响分析
四、2014年我国燃气灶市场发展分析
第五节 电饭锅市场分析
一、电压力锅的联盟标准分析
二、电饭锅市场发展分析
三、电饭锅节能强制标准分析
四、2014年电饭锅市场分析
五、2014年我国电饭锅市场空间预测
第六节 电磁炉市场分析
一、从电磁炉起源透析行业发展
二、2014年电磁炉市场价格情况分析
三、2014年电磁炉市场产品格局分析
四、2014年我国电磁炉市场分析
第七节 洗碗机市场分析
一、2014年洗碗机市场情况分析
二、2014年洗碗机发展分析
三、2014年我国洗碗机市场分析
第八节 消毒柜市场分析
一、消毒柜行业发展的难点分析
二、2014年消毒柜行业的发展分析
三、2014年我国消毒柜市场分析
第九节 炊具市场分析

一、中国炊具行业发展现状分析
二、中国炊具行业竞争现状分析
三、2014年我国炊具市场分析
第十节 整体厨房市场分析
一、整体厨房市场发展现状分析
二、2014年整体厨房发展趋势分析
三、2014年整体厨房发展特点
四、2014年我国整体厨房市场分析
第五章 2013-2015年中国锅具市场供需调查分析
第一节 2013-2015年中国锅具市场供给分析
一、产品市场供给
二、影响供给的因素分析
第二节 2013-2015年中国锅具市场需求分析
一、产品市场需求
二、影响需求的因素分析
第三节 2013-2015年中国锅具产业发展存在问题分析
第六章 2013-2015年中国锅具产品市场进出口数据分析
第一节 2013-2015年中国锅具产品出口统计
第二节 2013-2015年中国锅具产品进口统计
第三节 2013-2015年中国锅具产品进出口价格对比
第四节 中国锅具产品进口主要来源地及出口目的地
第七章 2013-2015年中国锅具产量统计分析
第一节 2013-2015年全国锅具产量分析
第二节 2014年全国及主要省份锅具产量分析
第三节 2014年锅具产量集中度分析
第八章 2013-2015年中国锅具产业主要数据监测分析
第一节 2013-2015年中国锅具行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014年中国锅具行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2013-2015年中国锅具行业产值分析
一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析
第四节 2013-2015年中国锅具行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2013-2015年中国锅具行业盈利能力分析
第三部分 锅具行业竞争分析
第九章 2013-2015年世界锅具重点厂商分析
第一节 双立人
一、企业概况
二、锅具市场竞争力分析
三、在华发展战略
第二节 菲仕乐
一、企业概况
二、锅具市场竞争力分析
三、在华发展战略
第三节 WMF
一、企业概况
二、锅具市场竞争力分析
三、在华发展战略
第四节 卡福莱
一、企业概况
二、锅具市场竞争力分析
三、在华发展战略
第五节 嘉格纳
一、企业概况
二、锅具市场竞争力分析
三、在华发展战略
第六节 GEMonogram
一、企业概况
二、锅具市场竞争力分析
三、在华发展战略
第十章 中国锅具产业重点企业竞争性财务数据分析
第一节 浙江苏泊尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析
四、企业产品结构分析
五、企业发展战略分析
第二节 爱仕达集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业产品结构分析
五、企业发展战略分析
第三节 美的集团
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业产品结构分析
五、企业发展战略分析
第四节 珠海双喜电器有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业产品结构分析
五、企业发展战略分析
第五节 浙江爱妻集团
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业产品结构分析
五、企业发展战略分析
第六节 深圳市云中鹤科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业产品结构分析
五、企业发展战略分析
第七节 九阳股份有限公司
一、企业概况

二、企业经营状况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业产品结构分析
五、企业发展战略分析
第四部分 锅具行业投资战略分析
第十一章 2016-2022年中国锅具市场投资潜力及前景预测
第一节 2016-2022年中国锅具市场未来发展趋势
一、中国锅具行业发展趋势
二、锅具产品技术的发展走向
三、锅具行业未来发展方向
第二节 2016-2022年中国锅具市场前景展望
第十二章 2016-2022年中国锅具市场投资潜力分析
第一节 2013-2015年中国锅具投资概况
第二节 中国锅具产业投资模式分析
一、自行投资建设
二、合作投资
三、收购模式
第三节 2016-2022年中国锅具投资机会分析
第四节 2016-2022年中国锅具投资风险分析
一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、进退入壁垒风险
第十三章 结论及建议
第一节 锅具产业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、竞争战略规划
七、企业信息化战略规划
第二节 对我国锅具产业品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略
四、品牌战略管理的策略
第三节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第四节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第五节 投资策略
第六节 企业投资策略分析
一、产品定位策略
二、产品开发策略
三、渠道销售策略
四、品牌经营策略
五、服务策略
图表目录
图表 2013-2015年七国集团GDP增长率
图表 2013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI
图表 2014年全球及主要经济体服务业PMI
图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单指数
图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数
图表 2013-2015年欧美地区锅具行业市场规模
图表 2013-2015年日本锅具行业市场规模
图表 2013-2015年韩国锅具行业市场规模
图表 2014年一季度中国主要宏观经济指标预测
特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238261238261.html