

中国适老食品行业发展趋势研究与未来投资预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国适老食品行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、国内老年人营养不良率和慢性病患者率居高不下，带动适老食品市场规模攀升

适老食品是通过改善食物的物理性状,调整营养成分的种类及含量,以适应咀嚼和吞咽功能下降、营养不良的老年人的生理特点,满足其膳食营养需要的一类特殊食品，主要包括易食食品、老年营养配方食品和老年营养补充食品三类。

老年人，尤其是80岁及以上高龄老年人的消化功能逐渐减退，包括咀嚼和吞咽能力降低、味觉和嗅觉减退、胃肠蠕动减缓、消化酶量减少及活力降低、胃肠吸收能力降低、肠道微生态失衡等，这些因素直接影响老年人食物摄取、消化和吸收，导致食欲减退，进而造成各种形式营养不良。当前国内老年人营养不良率已达17.9%，是中、青年人的两倍以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

且老年人普遍面临沉重慢性病负担，高血压、血脂异常和糖尿病患病率居高不下，相关慢性病综合患病率均超过30%，亟待通过精准营养干预满足特殊膳食需求。近年来，国内老年人口增长迅速，伴随营养需求觉醒和银发经济发展，适老食品市场规模攀升。

数据来源：观研天下数据中心整理

60-75岁新盛年群体的核心诉求是“慢病控制与功能维护”，他们关注营养补充（如关节养护、肠道调节相关成分）辅助控制已有慢病；另一方面则聚焦免疫力维持、记忆力保护，力求减缓认知能力、运动能力等老年退行性变化，维持独立生活能力与生活质量。2020-2024年，我国适老食品市场规模从9430.3亿元增长至11940.6亿元，年复合增长率达6.1%。预计至2029年，中国适老食品市场规模将进一步攀升至14639.4亿元，2024-2029年复合增长率达4.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国适老食品行业供给侧严重不足，呈现专业性不足、品类失衡、功能错配特征

相较庞大市场需求，我国适老食品供给侧严重不足，主要体现在专业性不足、品类失衡、功能错配三个方面。

根据调研，目前国内市面上的专业适老食品占比不足5%。适老食品上游主要包括食品原料、食品辅料、营养强化剂、食品添加剂等原材料，其中食品原料价格呈现显著品类差异，薯类、叶菜类等基础蔬菜从产地到销地存在明显价格加成，而百合等特殊食材则出现价格倒挂现象。根茎类、瓜类等耐储食材的低成本优势为适老食品提供了稳定原料基础，但部分叶菜的高溢价可能制约精细化多样化产品开发。从品类看，国内适老食品中软质食品占比高达39.4%，营养补充食品占比38.4%，而补水食品、流质食品、增稠食品仅占比9.1%、8.4%、4.

8%。从功能看，国内适老食品功能错配严重，如补水食品中90%为普通饮料。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、各方合力推动，我国适老食品行业有望实现跨越式发展

面对快速老龄化的巨大挑战，亟需各方合力推动适老食品行业有序健康发展，实现转型跨越，以满足不断增长和提高的市场需求。

近年来，积极应对人口老龄化已被确立为我国国家战略，政策积极推动适老食品产业规范化与创新。2024年10月，民政部等24个部门发布的《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》明确提出，鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养健康需求的特殊食品，这将促使企业加大研发投入，推出更多营养均衡、口感适宜、易于消化的适老食品。

我国适老食品行业政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2024.10
		《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》	民政部等24个部门	明确提出鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养健康需求的特殊食品，这将促使企业加大研发投入，推出更多营养均衡、口感适宜、易于消化的适老食品。同时，文件支持在老年用品领域培育国家技术创新企业、“专精特新”企业等，有利于推动适老食品行业的专业化、精细化发展，提升产品质量与市场竞争力，进而丰富适老食品市场供给，更好地满足老年人对食品的特殊需求。	
	2024.03	《老年营养食品通则》团体标准	中国老年学和老年医学学会	按特征营养成分将老年营养食品分为补充能量、蛋白质、脂类、基础营养、其他营养成分等类别，还将其质构细致划分为低度稠、中度稠等七个等级，为企业研发生产提供精准指引，助力企业开发出更契合老年人营养需求与消化咀嚼能力的产品；在原料、技术指标、包装标签、运输储存等方面的详细规定。	
	2024.01	《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	国务院办公厅	鼓励研发适合老年人的保健食品、特殊医学用配方食品，为企业研发提供了清晰方向，促使企业加大投入，推出更多贴合老年人需求的产品。同时，该意见从培育经营主体、推进产业集群发展、开展标准化试点等多方面发力，有助于打破市场准入壁垒，整合资源，提升适老食品行业整体规范化、标准化水平，拓宽消费供给渠道，推动适老食品行业繁荣发展，更好满足老年人对食品的多元需求。	
		《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	国务院	围绕老年人就餐需求的系列举措，引导餐饮企业、养老机构投身老年助餐服务，促使企业开发更多营养均衡、适合老年人口味与身体状况的食品，既丰富了适老食品种类，也推动行业在产品研发、品质管控等方面持续优化升级，为适老食品行业带来广阔发展空间。	2022.02
	2021.02	《易食食品》（T/CNSS 007—2021）团体标准	中国营养学会法规标准工作委员会	将易食食品按质地细致分级，	

从固态到液态分为软质型、细碎型等六大类，为企业研发生产提供精准指引，助力企业开发出更契合老年人咀嚼与吞咽功能的产品；该标准还明确了原料、感官、加工及各类安全指标要求，规范了行业生产，促使适老食品朝着专业化、规范化方向迈进。 2018.09

《食品安全国家标准 老年食品通则（征求意见稿）》 国家卫生健康委 该标准明确老年食品的术语定义，分为易食食品、老年营养配方食品、老年营养补充食品三类，填补了标准空白；在原料、技术指标等方面提出严格要求，细化能量、蛋白质等含量规定，规范了产品标示，为适老食品生产提供了清晰规范。

资料来源：观研天下整理

目前产业链上的部分企业已经明晰方向，开始“小步快跑”，结合老年人真实的营养需求，同时也不忽视食物满足口腹之欢、慰藉人心的情绪价值，有的放矢地开展适老食品的研发实践。

如在乳制品领域，伊利旗下中老年奶粉品牌欣活已推出心活、纾糖、骨能等产品。而蒙牛旗下中老年奶粉品牌悠瑞也推出骨宜、顺宜、力宜、心沛、怡添、富硒高钙羊奶粉等产品。此外，其他乳企也紧跟潮流，加速布局。雀巢集团建立了适用于中国的食物营养素丰富度指数，使用营养素度量法和加工技术，对乳制品进行营养强化等“适老化改造”。在这一理念的指导下，雀巢怡养中老年奶粉成为国内第一个戴上保健食品“蓝帽子”的功能性乳制品。在功能性食品领域，美赞臣为轻度咀嚼障碍的人群生产了一款质地松软的蛋白棒。首先是在蛋白质原料的选择上有特殊考虑，其次是工艺的改善，在物料混合环节加入了一定量的气体，由于气体有好的表面活性和气泡性，让体系密度变小，粉更疏松。

国内适老食品布局情况 领域 企业布局情况 休闲零食 良品铺子针对银发族推出多款功能性零食产品；老字号品牌如北京稻香村、知味观、杏花楼等也积极创新，推出低油款零食，进一步丰富适老产品线。 乳制品 伊利旗下中老年奶粉品牌欣活已推出心活、纾糖、骨能等产品。而蒙牛旗下中老年奶粉品牌悠瑞也推出骨宜、顺宜、力宜、心沛、怡添、富硒高钙羊奶粉等产品。此外，其他乳企也紧跟潮流，加速布局。雀巢集团建立了适用于中国的食物营养素丰富度指数，使用营养素度量法和加工技术，对乳制品进行营养强化等“适老化改造”。在这一理念的指导下，雀巢怡养中老年奶粉成为国内第一个戴上保健食品“蓝帽子”的功能性乳制品。 功能性食品 美赞臣为轻度咀嚼障碍的人群生产了一款质地松软的蛋白棒。首先是在蛋白质原料的选择上有特殊考虑，其次是工艺的改善，在物料混合环节加入了一定量的气体，由于气体有好的表面活性和气泡性，让体系密度变小，粉更疏松。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国适老食品行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 适老食品 行业发展概述

第一节 适老食品 行业发展情况概述

一、 适老食品 行业相关定义

二、 适老食品 特点分析

三、 适老食品 行业基本情况介绍

四、 适老食品 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 适老食品 行业需求主体分析

第二节 中国 适老食品 行业生命周期分析

一、 适老食品 行业生命周期理论概述

二、 适老食品 行业所属的生命周期分析

第三节 适老食品 行业经济指标分析

一、 适老食品 行业的赢利性分析

二、 适老食品 行业的经济周期分析

三、 适老食品 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 适老食品 行业监管分析

第一节 中国 适老食品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 适老食品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 适老食品 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 适老食品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 适老食品 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 适老食品 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 适老食品 行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对 适老食品 行业的影响分析

第四节 中国 适老食品 行业投资环境分析

第五节 中国 适老食品 行业技术环境分析

第六节 中国 适老食品 行业进入壁垒分析

一、 适老食品 行业资金壁垒分析

二、 适老食品 行业技术壁垒分析

三、 适老食品 行业人才壁垒分析

四、 适老食品 行业品牌壁垒分析

五、 适老食品 行业其他壁垒分析

第七节 中国 适老食品 行业风险分析

一、 适老食品 行业宏观环境风险

二、 适老食品 行业技术风险

三、 适老食品 行业竞争风险

四、 适老食品 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 适老食品 行业发展现状分析

第一节 全球 适老食品 行业发展历程回顾

第二节 全球 适老食品 行业市场规模与区域分 布 情况

第三节 亚洲 适老食品 行业地区市场分析

一、亚洲 适老食品 行业市场现状分析

二、亚洲 适老食品 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 适老食品 行业市场前景分析

第四节 北美 适老食品 行业地区市场分析

一、北美 适老食品 行业市场现状分析

二、北美 适老食品 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 适老食品 行业市场前景分析

第五节 欧洲 适老食品 行业地区市场分析

一、欧洲 适老食品 行业市场现状分析

二、欧洲	适老食品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	适老食品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	适老食品	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	适老食品	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	适老食品	行业运行情况	
第一节 中国	适老食品	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	适老食品	行业市场规模分析	
一、影响中国	适老食品	行业市场规模的因素	
二、中国	适老食品	行业市场规模	
三、中国	适老食品	行业市场规模解析	
第三节 中国	适老食品	行业供应情况分析	
一、中国	适老食品	行业供应规模	
二、中国	适老食品	行业供应特点	
第四节 中国	适老食品	行业需求情况分析	
一、中国	适老食品	行业需求规模	
二、中国	适老食品	行业需求特点	
第五节 中国	适老食品	行业供需平衡分析	
第六节 中国	适老食品	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	适老食品	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	适老食品	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	适老食品	行业产业链图解	
第二节 中国	适老食品	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	适老食品	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	适老食品	行业的影响分析	
第三节 中国	适老食品	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			

第七章 2020-2024年中国	适老食品	行业市场竞争分析
第一节 中国	适老食品	行业竞争现状分析
一、中国	适老食品	行业竞争格局分析
二、中国	适老食品	行业主要品牌分析
第二节 中国	适老食品	行业集中度分析
一、中国	适老食品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	适老食品	行业市场集中度分析
第三节 中国	适老食品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	适老食品	行业模型分析
第一节 中国	适老食品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	适老食品	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	适老食品	行业SWOT分析结论
第三节 中国	适老食品	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	适老食品	行业需求特点与动态分析

第一节 中国	适老食品	行业市场动态情况
第二节 中国	适老食品	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	适老食品	行业成本结构分析
第四节	适老食品	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	适老食品	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	适老食品	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	适老食品	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	适老食品	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	适老食品	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	适老食品	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	适老食品	行业区域市场现状分析
第一节 中国	适老食品	行业区域市场规模分析
一、影响	适老食品	行业区域市场分布的因素
二、中国	适老食品	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	适老食品	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		

三、华东地区 适老食品

(1) 华东地区 适老食品

(2) 华东地区 适老食品

(3) 华东地区 适老食品

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 适老食品

(1) 华中地区 适老食品

(2) 华中地区 适老食品

(3) 华中地区 适老食品

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 适老食品

(1) 华南地区 适老食品

(2) 华南地区 适老食品

(3) 华南地区 适老食品

第五节 华北地区 适老食品

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 适老食品

(1) 华北地区 适老食品

(2) 华北地区 适老食品

(3) 华北地区 适老食品

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 适老食品

(1) 东北地区 适老食品

(2) 东北地区 适老食品

(3) 东北地区 适老食品

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

三、西南地区	适老食品	行业市场分析	
(1) 西南地区	适老食品	行业市场规模	
(2) 西南地区	适老食品	行业市场现状	
(3) 西南地区	适老食品	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	适老食品	行业市场分析	
(1) 西北地区	适老食品	行业市场规模	
(2) 西北地区	适老食品	行业市场现状	
(3) 西北地区	适老食品	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	适老食品	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	适老食品	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 适老食品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 适老食品 行业未来发展前景分析

一、中国 适老食品 行业市场机会分析

二、中国 适老食品 行业投资增速预测

第二节 中国 适老食品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 适老食品 行业规模发展预测

一、中国 适老食品 行业市场规模预测

二、中国 适老食品 行业市场规模增速预测

三、中国 适老食品 行业产值规模预测

四、中国 适老食品 行业产值增速预测

五、中国 适老食品 行业供需情况预测

第四节 中国 适老食品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 适老食品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 适老食品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 适老食品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 适老食品 行业品牌营销策略分析

一、 适老食品 行业产品策略

二、 适老食品 行业定价策略

三、 适老食品 行业渠道策略

四、 适老食品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768260.html>