

中国人形机器人行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人形机器人行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、人形机器人简介

人型机器人，又称仿生人，是一种旨在模仿人类外观和行为的机器人，尤其特指具有和人类相似肌体的种类。

二、人形机器人研发历程

人形机器人集机、电、材料、计算机、传感器、控制技术等多学科于一体，是一个国家高科技实力和发展水平的重要标志，因此近年来发达国家都不惜投入巨资进行开发研究。日本、美国、英国等国家都在研制仿人形机器人方面做了大量的工作，并已取得了突破性的进展。如日本本田公司于1997年10月推出了仿人形机器人P3，美国麻省理工学院研制出了仿人形机器人科戈（COG），德国和澳洲共同研制出了装有52个汽缸，身高2米、体重150公斤的大型机器人。从国内市场看，在以人工智能为代表的第四次工业革命中，我国出台了多项促进人形机器人产业发展的政策，率先进行了大量的前瞻性技术布局，实现了多方面的领先，为我国人形机器人的发展打下了坚实的基础。

全球人形机器人研发情况 时间 研发情况 1973年 早稻田大学加藤教授研发出IABOT-1. 1986-1993年

本田公司接连开发了EO到E6等7种行走机器人，只有腿部结构，主要用于研究行走功能。

1993年 本田公司在研制的P1基础上加上了双臂使其初具人形，而后同年完成的P3则是ASIMO的原型。 2000年 本田公司推出ASIMO。 2003年

日本工业技术研究院推出HRP系列的4C和5P，5P可以替代人类完成重力作业。 2009年

双足机器人PETMAN亮相，PETMAN设计 用于检测化学防护农的人形机器人。 2013年

波士顿动力推出Atlas,能够在碎石堆上行走。 2016年

俄罗斯推出Fedor会开各种交通工具，提重物、匍匐前进，开枪打靶。 2017年

Atlas学会台阶之间跳跃，甚至后空翻。 2021年

优必选发布WalkerX,能上下楼梯，操控家电，端茶倒水、给人按摩，陪人下棋。

2023年8月 智元机器人发布远征A1，接入人工智能大模型。

资料来源：观研天下整理

我国人形机器人行业相关政策	时间	政策	主要内容	
《关于开展2023年工业和信息化质量提升与品牌建设工作的通知》	2023.06		提升电子装备、数控机床和工业机器人的安全性和可靠性水平,积极开展整机产品、零部件等对标验证,持续推进工业机器人核心关键技术验证与支撑保障服务平台能力建设。	
《“机器人+”应用行动实施方案》	2023.01		提出到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番,服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升。聚焦10大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景。	
	2022.08		《推进家居产业高质量发展行动方案》	

推广生活服务类机器人等产品研发应用。 2022.06

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

升级创新扫地机器人等新兴小家电、白酒酿造机器人等产品。 2021.12

《“十四五”智能制造发展规划》 推动智能移动机器人、半导体(洁净)机器人、协作机器人、自适应机器人等新型装备的发展。 2021.12 《“十四五”机器人产业发展规划》 到2025年，我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。一批机器人核心技术和高端产品取得突破，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平。机器人产业营业收入年均增速超过20%。 2021.10

《智慧健康养老产业发展行动计划(2021-2025年)》 攻关适用于家庭服务机器人的环境感知、脑机接口、自主学习等关键技术;支持发展能够提高老年人生活质量的家庭服务机器人;重点发展外骨骼机器人，以及具有情感陪护、娱乐休闲、家居作业等功能的智能服务型机器人;鼓励发展能为养老护理员减负赋能、提高工作效率及质量的搬运机器人。 2021.07

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

发展基于5G技术的服务机器人，不断丰富5G应用载体。

资料来源：观研天下整理

三、人形机器人专利申请数量

数据显示，早在2016年我国人形机器人专利申请数量（721件）已成为全球第一。近几年来我国人形机器人专利申请数量保持快速增长，截至2023年5月31日，我国人形机器人专利申请数量和有效专利数量均是全球第一，分别为6618件、3110件；有效专利数量中本土企业优必选科技排名全球第一。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、人形机器人行业参与者分类

人形机器人被誉为“机器人产业皇冠上的明珠”，发展潜力大、应用前景广，正成为追逐的新风口。当前人形机器人海内外格局初显，大致分为海外车企、海外机器人企业、国内车企、国内机器人企业、国内互联网企业五方势力。五方势力在软件（算法、人工智能技术等）及硬件（自研电机、整体结构、运控能力等）等方面各具优势。

人形机器人行业参与者分类

类别	简介	代表企业
海外车企	国际一流人形机器人技术水平	Tesla
海外机器人企业	其拥有一定程度的技术沉淀，下游应用及生产目的多样化，且当前大概率会结合海外较为先进的人工智能技术。	1Xtechnologies、AgilityRobotics、波士顿动力等

国内车企从小鹏最新发布的机器人来看，国内车企的人形机器人可能会直接对标Tesla的人形机器人技术水平。小鹏国内机器人企业其通常有部分机器人技术的积累，多来自于先前推出的服务型机器人技术复用，近年来开始发力人形机器人赛道。达闼、宇树、优必选等国内互联网企业国内互联网企业也是人形机器人赛道潜在的竞争者，由于其拥有较为强大的资金实力及算法技术，往往通过设立事业部

或子公司的方式来切入人形机器人赛道。小米、科大讯飞等

资料来源：观研天下整理

五、人形机器人市场前景

人形机器人集成人工智能、高端制造、新材料等先进技术，当前时点刚好是各项技术大突破的交汇点，多方部署将进一步集聚资源推动关键技术创新，拓展应用领域，加快商业化进程。预计到2030年，我国人形机器人市场规模有望达约8700亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国人形机器人行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人形机器人行业发展概述

第一节 人形机器人行业发展情况概述

一、人形机器人行业相关定义

二、人形机器人特点分析

三、人形机器人行业基本情况介绍

四、人形机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人形机器人行业需求主体分析

第二节 中国人形机器人行业生命周期分析

一、人形机器人行业生命周期理论概述

二、人形机器人行业所属的生命周期分析

第三节 人形机器人行业经济指标分析

一、人形机器人行业的赢利性分析

二、人形机器人行业的经济周期分析

三、人形机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人形机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球人形机器人行业发展历程回顾

第二节 全球人形机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人形机器人行业地区市场分析

一、亚洲人形机器人行业市场现状分析

二、亚洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人形机器人行业市场前景分析

第四节 北美人形机器人行业地区市场分析

一、北美人形机器人行业市场现状分析

二、北美人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美人形机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲人形机器人行业地区市场分析

一、欧洲人形机器人行业市场现状分析

二、欧洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人形机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人形机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人形机器人行业市场规模预测

第三章 中国人形机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对人形机器人行业的影响分析

第三节 中国人形机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人形机器人行业的影响分析

第五节 中国人形机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国人形机器人行业运行情况

第一节 中国人形机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人形机器人行业市场规模分析

一、影响中国人形机器人行业市场规模的因素

二、中国人形机器人行业市场规模

三、中国人形机器人行业市场规模解析

第三节 中国人形机器人行业供应情况分析

一、中国人形机器人行业供应规模

二、中国人形机器人行业供应特点

第四节 中国人形机器人行业需求情况分析

一、中国人形机器人行业需求规模

二、中国人形机器人行业需求特点

第五节 中国人形机器人行业供需平衡分析

第五章 中国人形机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人形机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人形机器人行业产业链图解

第二节 中国人形机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人形机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人形机器人行业的影响分析

第三节 我国人形机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人形机器人行业市场竞争分析

第一节 中国人形机器人行业竞争现状分析

一、中国人形机器人行业竞争格局分析

二、中国人形机器人行业主要品牌分析

第二节中国人形机器人行业集中度分析

一、中国人形机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国人形机器人行业市场集中度分析

第三节中国人形机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人形机器人行业模型分析

第一节中国人形机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人形机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人形机器人行业SWOT分析结论

第三节中国人形机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人形机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国人形机器人行业市场动态情况

第二节 中国人形机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人形机器人行业成本结构分析

第四节 人形机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人形机器人行业价格现状分析

第六节 中国人形机器人行业平均价格走势预测

一、中国人形机器人行业平均价格趋势分析

二、中国人形机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人形机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人形机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人形机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人形机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人形机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国人形机器人行业区域市场规模分析

一、影响人形机器人行业区域市场分布的因素

二、中国人形机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区人形机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人形机器人行业市场分析

（1）华东地区人形机器人行业市场规模

（2）华东地区人形机器人行业市场现状

（3）华东地区人形机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人形机器人行业市场分析

（1）华中地区人形机器人行业市场规模

（2）华中地区人形机器人行业市场现状

（3）华中地区人形机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人形机器人行业市场分析

（1）华南地区人形机器人行业市场规模

（2）华南地区人形机器人行业市场现状

（3）华南地区人形机器人行业市场规模预测

第五节华北地区人形机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人形机器人行业市场分析

（1）华北地区人形机器人行业市场规模

（2）华北地区人形机器人行业市场现状

（3）华北地区人形机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人形机器人行业市场分析

（1）东北地区人形机器人行业市场规模

（2）东北地区人形机器人行业市场现状

（3）东北地区人形机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人形机器人行业市场分析

（1）西南地区人形机器人行业市场规模

（2）西南地区人形机器人行业市场现状

（3）西南地区人形机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人形机器人行业市场分析

（1）西北地区人形机器人行业市场规模

（2）西北地区人形机器人行业市场现状

（3）西北地区人形机器人行业市场规模预测

第十一章 人形机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人形机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国人形机器人行业未来发展前景分析

一、人形机器人行业国内投资环境分析

二、中国人形机器人行业市场机会分析

三、中国人形机器人行业投资增速预测

第二节 中国人形机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国人形机器人行业规模发展预测

一、中国人形机器人行业市场规模预测

二、中国人形机器人行业市场规模增速预测

三、中国人形机器人行业产值规模预测

四、中国人形机器人行业产值增速预测

五、中国人形机器人行业供需情况预测

第四节 中国人形机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人形机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人形机器人行业进入壁垒分析

一、人形机器人行业资金壁垒分析

二、人形机器人行业技术壁垒分析

三、人形机器人行业人才壁垒分析

四、人形机器人行业品牌壁垒分析

五、人形机器人行业其他壁垒分析

第二节 人形机器人行业风险分析

一、人形机器人行业宏观环境风险

二、人形机器人行业技术风险

三、人形机器人行业竞争风险

四、人形机器人行业其他风险

第三节 中国人形机器人行业存在的问题

第四节 中国人形机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人形机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人形机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人形机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人形机器人行业营销策略分析

一、人形机器人行业产品策略

二、人形机器人行业定价策略

三、人形机器人行业渠道策略

四、人形机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678258.html>