

# 2022年中国汽车发动机零部件市场分析报告- 产业深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国汽车发动机零部件市场分析报告-产业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），汽车发动机零部件行业属于“汽车制造业”中的“汽车零部件及配件制造”，行业代码为C3670。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），汽车发动机零部件行业属于“汽车制造业”，行业代码为C36。

### 1、行业监管部门和监管体制

汽车发动机零部件行业的主管部门为国家发展和改革委员会和国家工业和信息化部。国家发改委和地方各级发改部门负责本行业固定资产投资项目的规划、核准审批等行政管理职能。

工信部负责本行业发展规划、产业政策和技术标准的制定、实施等行政管理职能。

汽车发动机零部件行业的自律性组织为：

自律性组织

简介

职责

中国汽车工业协会

成立于1987年5月，是经中华人民共和国民政部批准的社团组织，具有社会团体法人资格，地址设在北京，是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体

以贯彻执行国家方针政策、维护行业整体利益、振兴中国汽车工业为己任，以反映行业愿望与要求、为政府和行业提供双向服务为宗旨，以政策研究、信息服务、标准制定、贸易协调、行业自律、会展服务、国际交流、行业培训等为主要职能，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用

中国内燃机工业协会

成立于1991年，是由全国内燃机及零部件制造企业及科研设计单位、大专院校、有关社会团体等自愿组成的全国性行业协会

以贯彻执行国家方针政策、维护行业整体利益、振兴中国内燃机工业为己任，反映行业愿望与诉求、为政府和行业提供双向服务为宗旨，以政策研究、信息服务、行业自律、国际交流、会展服务等为主要职能，充分发挥行业协会为政府、行业和企业三个层面的服务职能作用，以促进中国内燃机行业健康快速发展

中国铸造协会

成立于1986年，是全国铸造企业、地方社团组织及与铸造有关的企业、研究设计院所、大专院校等自愿结成的，经国家民政部登记注册的国家一级铸造行业组织（社团法人）

贯彻执行国家方针政策，维护铸造行业的共同利益，反映会员诉求，通过为政府、会员、企业提供服务，充分发挥政府与企业间的桥梁与纽带作用；协助政府完善行业规范；加强行业自律；加速结构调整，转变发展方式，促进铸造技术进步和产业升级，推动现代铸造产业集

群建设，为把中国建设成为铸造强国做出贡献

资料来源：观研天下整理

## 2、行业主要法律法规及产业政策

序号

法规政策

制定单位

实施时间

主要内容

1

《汽车产业发展政策》

工信部、国家发改委

2004年5月（2009年修订）

要求培育一批有比较优势的零部件企业实现规模生产并进入国际汽车零部件采购体系，积极参与国际竞争。制定零部件专项发展规划，对汽车零部件产品进行分类指导和支持，引导社会资金投向汽车零部件生产领域，使有比较优势的零部件企业形成专业化、大批量生产和模块化供货能力

2

《汽车产业调整和振兴规划》

国务院

2009年3月

该规划提出关键零部件技术实现自主化。发动机、变速器、转向系统、制动系统、传动系统、悬挂系统、汽车总线控制系统中的关键零部件技术实现自主化，新能源汽车专用零部件技术达到国际先进水平

3

《装备制造业调整和振兴规划》

国务院

2009年5月

该规划提出结合实施汽车产业调整和振兴规划，提高汽车冲压、装焊、涂装、总装四大工艺装备水平，实现发动机、变速器、新能源汽车动力模块等关键零部件制造装备自主化。

4

《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》

商务部、发改委、工信部、财政部、海关总署、质检总局

2009年10月

该意见提出2020年实现我国汽车及零部件出口额占世界汽车产品贸易总额10%的战略目标

5

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

提出“节能与新能源汽车”作为重点发展领域，要求继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨

6

《汽车销售管理办法》

商务部

2017年7月

国家鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务网络，加快城乡一体的汽车销售和售后服务网络建设

7

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委、科技部

2017年4月

加快发展汽车后市场及服务业，其中包括鼓励发展汽车金融、二手车、维修保养、汽车租赁等后市场服务，促进第三方物流、电子商务、房车营地等其他相关服务业同步发展

8

《关于完善汽车投资项目管理的意见》

发改委

2017年6月

支持社会资本和具有较强技术能力的企业进入新能源汽车及关键零部件生产领域。引导现有传统燃油汽车企业加快转型发展新能源汽车，增强新能源汽车产业发展内生动力

9

《国务院关税税则委员会关于降低汽车整车及零部件进口关税的公告》

国务院关税税则委员会

2018年7月

为进一步扩大改革开放，推动供给侧结构性改革，促进汽车产业转型升级，满足人民群众消费需求，自2018年7月1日起，降低汽车整车及零部件进口关税

10

《关于对挂车减征车辆购置税的公告》

财政部、税务总局、工信部

2018年7月

为促进甩挂运输发展，提高物流效率和降低物流成本，自2018年7月1日至2021年6月30日

，对购置挂车减半征收车辆购置税

11

《山东省汽车产业中长期发展规划（2018-2025年）》

山东省经济和信息化委员会、山东省发展和改革委员会、山东省科技厅

2018年7月

着力提升零部件配套能力和水平，增强汽车产业核心竞争力。重点发展达到国六、国六排放标准的节能型发动机，以及活塞、曲轴、燃油喷射系统、喷油器、涡轮增压器、电控装置等高技术含量、高附加值的发动机零部件。利用新材料、轻量化设计等新技术，提升汽车主体结构的安全性和可靠性

12

《汽车产业投资管理规定》

发改委

2019年1月

推动汽车企业开放零部件供应体系，发挥各自优势，共同打造具有国际竞争力的平台化、专业化零部件企业集团

13

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

发改委、工信部等部门

2019年1月

引导企业顺应居民消费升级大趋势，加快转型升级提升供给质量和水平，以高质量的供给催生创造新的市场需求，促进形成强大国内市场，推动消费平稳增长。第一条即是多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要。一是有序推进老旧汽车报废更新；二是促进农村汽车更新换代；三是稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；四是加快繁荣二手车市场；五是进一步优化地方政府机动车管理措施

14

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

国务院

2019年8月

释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。

15

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

2020年1月

鼓励汽车关键零部件、轻量化材料应用、新能源汽车关键零部件、车载充电机、汽车电子控

制系统，以及智能汽车、新能源汽车及关键零部件、高效车用内燃机研发能力建设。

16

《智能汽车创新发展战略》

发改委、工信部、科技部等11个部委

2020年2月

充分发挥市场配置智能汽车发展资源的决定性作用，强化企业主体地位，激发各类市场主体发展智能汽车的积极性。打破行业分割，消除市场壁垒，创新产业体系、生产方式、应用模式，推动智能汽车与信息通信、交通运输、国防军工等产业融合发展，提升智能汽车创新链、产业链、价值链

17

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

工信部

2020年2月

优先支持汽车、电子、船舶、航空、电力装备、机床等产业链长、带动能力强的产业……大力提升食品包装材料、汽车零部件、核心元器件、关键电子材料等配套产业的支撑能力

18

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

发改委等23部门

2020年2月

促进机动车报废更新，加快出台报废机动车回收管理办法实施细则，严格执行报废机动车回收拆解企业技术规范，完善农机报废更新实施指导意见。促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额

19

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

发改委、科技部等11部门

2020年4月

调整国六排放标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等

20

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工信部、科技部、发改委

2020年4月

延长补贴期限，平缓补贴退坡力度和节奏。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底

21

《关于调整轻型汽车国六排放标准实施有关要求的公告》

生态环境部、工信部、商务部、海关总署

2020年7月

自2020年7月1日起，全国范围实施轻型汽车国六排放标准，禁止生产国五排放标准轻型汽车，进口轻型汽车应符合国六排放标准。对2020年7月1日前生产（机动车合格证上传日期）、进口（货物进口证明书签注运抵日期）的国五排放标准轻型汽车，增加6个月销售过渡期

22

《关于修改 乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法 的决定》

工信部、财政部、商务部、  
海关总署、市场监管总局

2021年1月

通过建立积分交易机制，将对我国节能与新能源汽车协调发展形成市场化机制。将燃用醇醚燃料的乘用车纳入核算范围；新增低耗油传统能源乘用车划分；新增2021-2023年度小规模企业油耗积分核算优惠措施；企业传统能源乘用车燃料消耗量达到一定水平的，其新能源汽车正积分可按照50%的比例向后结转

23

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

国务院

2021年1月

提出2025年新能源汽车新车销量占比达到20%的目标

24

《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》

发改委

2021年5月

国家倡导消费者使用再制造产品。鼓励政府机关、部队等公共机构在汽车维修中优先使用再制造产品

25

《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》

商务部

2021年2月

从汽车全生命周期着眼，将扩大汽车消费和促进产业长远发展相结合，不断完善汽车消费政策，有序取消行政性限制消费购买规定，推动汽车由购买管理向使用管理转变，加快建设现代汽车流通体系，助力形成强大国内市场，促进汽车市场高质量发展

26

《“十四五”循环经济发展规划》

发改委

2021年7月

提升汽车零部件、工程机械、机床、文办设备等再制造水平，推动盾构机、航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。……在售后维修、保险、商贸、物流、租赁等领域推广再制造汽车零部件、再制造文办设备，再制造产品在售后市场使用比例进一步提高

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国汽车发动机零部件市场分析报告-产业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章2018-2022年中国汽车发动机零部件行业发展概述

### 第一节 汽车发动机零部件行业发展情况概述

- 一、汽车发动机零部件行业相关定义
- 二、汽车发动机零部件行业基本情况介绍
- 三、汽车发动机零部件行业发展特点分析
- 四、汽车发动机零部件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、汽车发动机零部件行业需求主体分析

### 第二节 中国汽车发动机零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车发动机零部件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国汽车发动机零部件行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国汽车发动机零部件行业生命周期分析

- 一、汽车发动机零部件行业生命周期理论概述
- 二、汽车发动机零部件行业所属的生命周期分析

### 第四节 汽车发动机零部件行业经济指标分析

- 一、汽车发动机零部件行业的赢利性分析
- 二、汽车发动机零部件行业的经济周期分析
- 三、汽车发动机零部件行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国汽车发动机零部件行业进入壁垒分析

- 一、汽车发动机零部件行业资金壁垒分析
- 二、汽车发动机零部件行业技术壁垒分析
- 三、汽车发动机零部件行业人才壁垒分析
- 四、汽车发动机零部件行业品牌壁垒分析
- 五、汽车发动机零部件行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球汽车发动机零部件行业市场发展现状分析

## 第一节 全球汽车发动机零部件行业发展历程回顾

## 第二节 全球汽车发动机零部件行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲汽车发动机零部件行业地区市场分析

### 一、亚洲汽车发动机零部件行业市场现状分析

### 二、亚洲汽车发动机零部件行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲汽车发动机零部件行业市场前景分析

## 第四节 北美汽车发动机零部件行业地区市场分析

### 一、北美汽车发动机零部件行业市场现状分析

### 二、北美汽车发动机零部件行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美汽车发动机零部件行业市场前景分析

## 第五节 欧洲汽车发动机零部件行业地区市场分析

### 一、欧洲汽车发动机零部件行业市场现状分析

### 二、欧洲汽车发动机零部件行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲汽车发动机零部件行业市场前景分析

## 第六节 2022-2027年世界汽车发动机零部件行业分布走势预测

## 第七节 2022-2027年全球汽车发动机零部件行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车发动机零部件产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国汽车发动机零部件行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国汽车发动机零部件产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国汽车发动机零部件行业运行情况

### 第一节 中国汽车发动机零部件行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国汽车发动机零部件行业市场规模分析

### 第三节 中国汽车发动机零部件行业供应情况分析

### 第四节 中国汽车发动机零部件行业需求情况分析

### 第五节 我国汽车发动机零部件行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国汽车发动机零部件行业供需平衡分析

### 第七节 中国汽车发动机零部件行业发展趋势分析

## 第五章 中国汽车发动机零部件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国汽车发动机零部件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国汽车发动机零部件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国汽车发动机零部件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国汽车发动机零部件市场格局分析

### 第一节 中国汽车发动机零部件行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车发动机零部件行业竞争情况分析

## 二、中国汽车发动机零部件行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车发动机零部件行业集中度分析

#### 一、中国汽车发动机零部件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车发动机零部件行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车发动机零部件行业存在的问题

### 第四节 中国汽车发动机零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车发动机零部件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国汽车发动机零部件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车发动机零部件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国汽车发动机零部件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车发动机零部件行业成本结构分析

### 第四节 汽车发动机零部件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国汽车发动机零部件行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车发动机零部件行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车发动机零部件行业价格影响因素

#### 二、中国汽车发动机零部件行业平均价格走势预测

#### 三、中国汽车发动机零部件行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国汽车发动机零部件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车发动机零部件行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区汽车发动机零部件市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区汽车发动机零部件市场规模分析

### 四、华东地区汽车发动机零部件市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区汽车发动机零部件市场规模分析

### 四、华中地区汽车发动机零部件市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区汽车发动机零部件市场规模分析

### 四、华南地区汽车发动机零部件市场规模预测

## 第五节 华北地区汽车发动机零部件市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区汽车发动机零部件市场规模分析

### 四、华北地区汽车发动机零部件市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区汽车发动机零部件市场规模分析

### 四、东北地区汽车发动机零部件市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区汽车发动机零部件市场规模分析

### 四、西部地区汽车发动机零部件市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国汽车发动机零部件行业竞争情况

### 第一节 中国汽车发动机零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车发动机零部件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车发动机零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车发动机零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国汽车发动机零部件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车发动机零部件行业未来发展前景分析

- 一、汽车发动机零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车发动机零部件行业市场机会分析
- 三、中国汽车发动机零部件行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车发动机零部件行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国汽车发动机零部件行业市场发展预测

- 一、中国汽车发动机零部件行业市场规模预测
- 二、中国汽车发动机零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车发动机零部件行业产值规模预测
- 四、中国汽车发动机零部件行业产值增速预测
- 五、中国汽车发动机零部件行业供需情况预测

#### 第四节 中国汽车发动机零部件行业盈利走势预测

- 一、中国汽车发动机零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车发动机零部件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国汽车发动机零部件行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车发动机零部件行业投资风险分析

- 一、汽车发动机零部件行业政策风险分析
- 二、汽车发动机零部件行业技术风险分析
- 三、汽车发动机零部件行业竞争风险
- 四、汽车发动机零部件行业其他风险分析

### 第二节 汽车发动机零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2022-2027年中国汽车发动机零部件行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国汽车发动机零部件行业品牌战略分析

- 一、汽车发动机零部件企业品牌的重要性
- 二、汽车发动机零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车发动机零部件企业品牌的现状分析
- 四、汽车发动机零部件企业的品牌战略
- 五、汽车发动机零部件品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国汽车发动机零部件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国汽车发动机零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章2022-2027年中国汽车发动机零部件行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国汽车发动机零部件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国汽车发动机零部件行业营销渠道策略

- 一、汽车发动机零部件行业渠道选择策略
- 二、汽车发动机零部件行业营销策略

##### 第三节 中国汽车发动机零部件行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车发动机零部件行业重点投资区域分析

## 二、中国汽车发动机零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568258.html>