

2018年中国花画工艺品市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国花画工艺品市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/358258358258.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，花画工艺品行业也得到了快速发展，2016年我国花画工艺品行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，花画工艺品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从花画工艺品行业企业区域分布情况来看，花画工艺品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国花画工艺品市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年全球工艺品行业整体发展现状分析

第一节 2018年全球工艺品产业运行环境分析

第二节 2018年全球花画工艺品行业运行格局

一、全球工艺品发展特色分析

二、全球工艺品三大产区分析

三、全球花画工艺品市场动态分析

第三节 2018年全球主要国家工艺品市场运行分析

一、美国市场中国工艺品销售情况

二、中国草麻工艺品俏销日本

三、中国工艺品在德国赢得好口碑

第四节 2018-2024年全球花画工艺品行业发展趋势分析

第二章 2018年中国花画工艺品市场供需分析分析

第一节 2018年中国花画工艺品市场亮点分析

一、天隆昌市场花卉工艺品展抢滩百荣

二、工艺品垂涎春节 市场抢滩四川年货节

第二节 2018年中国花画工艺品市场运行分析

一、市场供需情况分析

二、重点区域市场动态分析

三、影响市场供需的因素分析

第三章 2018年中国花画工艺品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国花画工艺品市场政策环境分析

一、美公布了中国木制工艺品输美建议法案

二、山西传统工艺美术保护发展资金管理暂行办法出台

三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节 2018年中国花画工艺品市场社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、人们对个性家装的需求

第四章 2018年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2018年中国工艺品行业发展动态分析

第三节 2018年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

第五章 2016-2018年中国花画工艺品制造行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国花画工艺品制造行业总体数据分析

- 一、2018年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2018年年中国花画工艺品及其相关产品进出口数据监测

第一节 2016-2018年年中国人造花、叶、果实进出口贸易分析（6702）

一、人造花、叶、果实进出口数量分析

二、人造花、叶、果实进出口金额分析

三、人造花、叶、果实进出口国家及地区分析

第二节 2016-2018年年中国手绘画；拼贴画进出口贸易分析（9701）

一、手绘画；拼贴画进出口数量分析

二、手绘画；拼贴画进出口金额分析

三、手绘画；拼贴画进出口国家及地区分析

第三节 2016-2018年年中国雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口贸易分析（9702）

一、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口数量分析

二、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口金额分析

三、雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国花画工艺品市场竞争格局分析

第一节 2018年中国花画工艺品市场竞争总况

一、中国花画工艺品市场竞争力分析

二、花画工艺品市场竞争优势分析

第二节 2018年中国花画工艺品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018-2024年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

第八章 中国花画工艺品优势企业分析

第一节 沈阳善花工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第二节 浙江如意礼品工艺有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第三节 庄河市红阳工艺品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第四节 烟台丰盛装饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第五节 瑞安市通达工艺品贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第六节 诸城市宏鑫工艺制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第七节 辽阳艺源饰品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第八节 诸城市领航工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第九节 赛西(无锡)装饰制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第十节 台山市东之美实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司投资前景分析

第九章 2018年中国工艺品相关行业运行态势透析

第一节 旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、旅游市场进入个性化竞争时代

三、旅游产品开发的创新也要求市场细分

四、国际金融危机下旅游业的发展契机

五、工艺品对旅游行业的影响

六、中国旅游业投资增长势头强劲

第二节 家居装饰业

一、家居装饰行业呈现两极分化的局面

二、家居饰品营销模式分析

三、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

四、家居饰品朝多元化发展趋势迈进

五、工艺品对家居装饰产业影响

六、家居饰品行业趋势预测分析

第十章 2018-2024年中国花画工艺品行业前景调研分析

第一节 2018年中国花画工艺品行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国花画工艺品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、旅游工艺品成为中国投资热点

三、中国旅游纪念品发展机遇

第三节 2018-2024年中国花画工艺品行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家建议

第十一章 2018-2024年中国花画工艺品行业趋势预测与趋势

第一节 2018-2024年中国花画工艺品行业趋势预测分析

一、中国现代民族工艺品市场前景广阔

二、收藏和投资当代工艺品前景看好

三、手工工艺品市场前景广阔

第二节 2018-2024年中国花画工艺品行业发展趋势分析

一、特色工艺品发展新趋势

二、工艺品最新流行趋势分析

三、花画工艺品市场营销趋势分析

第三节 2018-2024年中国花画工艺品行业市场预测分析

第四节 2018-2024年中国花画工艺品市场盈利预测分析

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/358258358258.html>