

中国聚丙烯行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚丙烯行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚丙烯简称PP，是丙烯通过而成的，为无色、无臭、无毒、半透明的热塑性轻质通用塑料。聚丙烯具有耐化学性、耐热性、电绝缘性、高强度机械性能和良好的高耐磨加工性能等，可广泛应用于家用电器、包装用品、家具、农用制品、建筑制品等领域。

一、行业供需规模分析

1、行业供给市场现状

（1）原材料丙烯产能产量持续快速扩张

丙烯是聚丙烯原材料。近年来，受下游需求拉动，我国国内丙烯产能持续快速扩张。根据数据显示，2021年我国丙烯产能为5000万吨，同比增长11.68%；产量为4297万吨，同比增长19.03%。

数据来源：观研天下整理

（2）国内聚丙烯行业产能产量持续提升

聚丙烯树脂是一种十分重要的合成材料，属于国家鼓励发展的合成材料产品。近年来我国聚丙烯产能扩能持续推进，使得产量相应增加。数据显示，2020年中国聚丙烯产能扩能持续推进，国内聚丙烯产能达2816万吨，较2019年增长15.13%。国内聚丙烯产量在2554.44万吨，较2019年增长14.30%。2021年我国聚丙烯产能3131万吨，同比增长11.19%，产量2860万吨，同比增长11.95%。

数据来源：观研天下整理

2、行业需求情况

（1）表观消费量有所下降

聚丙烯由于在耐热、耐腐蚀、透明性方面优于其他合成树脂，因此广泛应用于食品、包装、医疗、纤维、汽车、家电和日用品等领域，刚性需求较强。尤其是2020年，在公共卫生时间影响下，由“口罩”行情带动的聚丙烯纤维料表现抢眼，纤维消费占比从2019年的9.62%提升至2020年的16.09%。我国聚丙烯表观消费量同比增长24.2%，达到3159万吨，自给率为81%。但2021年由于疫情得到有效控制，聚丙烯表观消费量下降至3050万吨，同比下降3.45%。

数据来源：观研天下整理

（2）注塑制品是聚丙烯最主要的应用领域

目前我国聚丙烯主要应用到编织制品、注塑制品、BOPP薄膜等领域。其中注塑制品市场占比最大，约36.64%；其次为编织制品，占比约29.80%。

数据来源：观研天下整理

3、进出口情况

近年来随着国内产能稳步增长，对外依赖度逐步走低。从进出口数量来看，我国聚丙烯出口量不断增长，进口量大幅下降。数据显示，2021年中国聚丙烯（pp）进口数量为318万吨，同比下降29.4%；中国聚丙烯（pp）出口数量为127.4万吨，同比增长250%，对外依赖度从2013年的21.8%降低至2021年的10.4%。但整体来看，我国聚丙烯市场仍有一定进口替代空间。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

4、行业供需规模分析

近年来聚丙烯产能快速扩增，而需求跟进不及预期，聚丙烯行业即将进入全面过剩时期。尤其是进入2022年，由于下游行业平均开工率历年最低，而需求疲软制约PP市场价格走势，公共卫生事件及出口份额的减少均使得下游需求乏善可陈，聚丙烯供需博弈加剧。

产能方面，2022年上半年在公共卫生事件反复及成本高压的双重影响，多数新增产能的投放计划出现推迟，导致上半年聚丙烯新增产能投放进度不及预期。数据显示，2022年上半年，国内聚丙烯市场新增装置投产190万吨，产能基数增加至3406万吨/年，平均产能利用率在82.80%，较去年同期低8.73%。

需求方面，2022年上半年，由于受公共卫生事件影响，部分终端工厂外销与国内订单双双受阻，导致2022年聚丙烯消费量无明显增加。数据显示，2022年1-5月，聚丙烯消费量始终维持在245-286万吨之间，累计消费量在1331.15万吨，同比去年1-5月份消费量1321.8万吨增加9.35万吨，涨幅0.71%。

预计未来我国聚丙烯行业仍很大概率存在过剩的可能。一是供应面新增扩能装置陆续放量，而需求面受制于下游订单接近尾声，需求跟进乏力制约。二是由于聚丙烯的生产类型众多，以及产品的消费市场规模限制和精准化市场信息的不透明性，就导致难以根据市场精准选择排产计划。

二、产业下游行业分析

目前包装、汽车、家电等行业是聚丙烯最大的消费市场。

1、包装

包装行业是一门重要的生产服务行业，为国内产品和出口产品提供重要的配套包装服务。自新中国成立以来，随着世界经济的发展，特别是制造业、商业、物流业等产业的快速发展，我国包装工业实现了从无到有、从小到大、由弱到强的跨越式发展，不仅建立起门类齐全、体系完整的现代包装工业体系，而且成为世界包装大国。

但近年来由于对环境保护施加了更为严格的法规要求，导致我国包装行业架构变化以及包装

销量严重下降。到2019年才开始回暖。尤其是疫情影响减轻后，经营情况得到明显回升。数据显示，2021年我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入12041.81亿元，同比增长16.39%，增速比2020年同比提高了17.56个百分点；利润总额710.56亿元，同比增长13.52%。

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

2、汽车

我国汽车工业开始发展于20世纪50年代。近半个世纪以来，汽车涂料工业一直伴随着中国汽车工业发展的坎坷历程而不断发展壮大。具体来看，2018-2020年受行业景气度和贸易摩擦影响，汽车市场发展放缓，产销量逐渐下滑。进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-7月，汽车产销分别达到1457.1万辆和1447.7万辆，产量同比增长0.8%，销量下降2.0%，与1-6月相比，产量增速由负转正，销量降幅继续收窄。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

近几年来我国新能源汽车市场一直保持高速增长。数据显示，2021年我国新能源汽车产量367.7万辆，占全球销量超过56%，连续6年位居全球第一。2022年1-7月，新能源汽车产销分别达到327.9万辆和319.4万辆，同比增长均为1.2倍，市场占有率达到22.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

3、家电

家电全称是家用电器，主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。我国是家用电器的消费大国。但进入2019年，由于家电行业逐渐饱和，市场发展放缓。尤其是2020年受疫情影响，家电行业遇到了较大的阻碍。2021年，我国家电市场全面复苏，整体基本恢复至疫情前2019年的水平。据统计，2021年我国家电行业全品类累计销售额为7603亿元，同比增长3.48%。2022年上半年我国家电市场销售规模3609亿元。

数据来源：AVC，观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国聚丙烯行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国聚丙烯行业发展概述

第一节 聚丙烯行业发展情况概述

- 一、聚丙烯行业相关定义
- 二、聚丙烯特点分析
- 三、聚丙烯行业基本情况介绍
- 四、聚丙烯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、聚丙烯行业需求主体分析

第二节 中国聚丙烯行业生命周期分析

- 一、聚丙烯行业生命周期理论概述
- 二、聚丙烯行业所属的生命周期分析

第三节聚丙烯行业经济指标分析

- 一、聚丙烯行业的赢利性分析
- 二、聚丙烯行业的经济周期分析
- 三、聚丙烯行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球聚丙烯行业市场发展现状分析

第一节全球聚丙烯行业发展历程回顾

第二节全球聚丙烯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲聚丙烯行业地区市场分析

- 一、亚洲聚丙烯行业市场现状分析
- 二、亚洲聚丙烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚丙烯行业市场前景分析

第四节北美聚丙烯行业地区市场分析

- 一、北美聚丙烯行业市场现状分析
- 二、北美聚丙烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚丙烯行业市场前景分析

第五节欧洲聚丙烯行业地区市场分析

- 一、欧洲聚丙烯行业市场现状分析
- 二、欧洲聚丙烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲聚丙烯行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界聚丙烯行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球聚丙烯行业市场规模预测

第三章 中国聚丙烯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对聚丙烯行业的影响分析

第三节中国聚丙烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对聚丙烯行业的影响分析

第五节中国聚丙烯行业产业社会环境分析

第四章 中国聚丙烯行业运行情况

第一节中国聚丙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国聚丙烯行业市场规模分析

一、影响中国聚丙烯行业市场规模的因素

二、中国聚丙烯行业市场规模

三、中国聚丙烯行业市场规模解析

第三节中国聚丙烯行业供应情况分析

一、中国聚丙烯行业供应规模

二、中国聚丙烯行业供应特点

第四节中国聚丙烯行业需求情况分析

一、中国聚丙烯行业需求规模

二、中国聚丙烯行业需求特点

第五节中国聚丙烯行业供需平衡分析

第五章 中国聚丙烯行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚丙烯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、聚丙烯行业产业链图解

第二节中国聚丙烯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对聚丙烯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对聚丙烯行业的影响分析

第三节我国聚丙烯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国聚丙烯行业市场竞争分析

第一节中国聚丙烯行业竞争现状分析

一、中国聚丙烯行业竞争格局分析

二、中国聚丙烯行业主要品牌分析

第二节中国聚丙烯行业集中度分析

一、中国聚丙烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚丙烯行业市场集中度分析

第三节中国聚丙烯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国聚丙烯行业模型分析

第一节中国聚丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚丙烯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国聚丙烯行业SWOT分析结论

第三节中国聚丙烯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国聚丙烯行业需求特点与动态分析

第一节中国聚丙烯行业市场动态情况

第二节中国聚丙烯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚丙烯行业成本结构分析

第四节聚丙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚丙烯行业价格现状分析

第六节中国聚丙烯行业平均价格走势预测

一、中国聚丙烯行业平均价格趋势分析

二、中国聚丙烯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚丙烯行业所属行业运行数据监测

第一节中国聚丙烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国聚丙烯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国聚丙烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国聚丙烯行业区域市场现状分析

第一节中国聚丙烯行业区域市场规模分析

一、影响聚丙烯行业区域市场分布的因素

二、中国聚丙烯行业区域市场分布

第二节中国华东地区聚丙烯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚丙烯行业市场分析

- (1) 华东地区聚丙烯行业市场规模
- (2) 华南地区聚丙烯行业市场现状
- (3) 华东地区聚丙烯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚丙烯行业市场分析

- (1) 华中地区聚丙烯行业市场规模
- (2) 华中地区聚丙烯行业市场现状
- (3) 华中地区聚丙烯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚丙烯行业市场分析

- (1) 华南地区聚丙烯行业市场规模
- (2) 华南地区聚丙烯行业市场现状
- (3) 华南地区聚丙烯行业市场规模预测

第五节华北地区聚丙烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚丙烯行业市场分析

- (1) 华北地区聚丙烯行业市场规模
- (2) 华北地区聚丙烯行业市场现状
- (3) 华北地区聚丙烯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚丙烯行业市场分析

- (1) 东北地区聚丙烯行业市场规模
- (2) 东北地区聚丙烯行业市场现状
- (3) 东北地区聚丙烯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚丙烯行业市场分析

- (1) 西南地区聚丙烯行业市场规模
- (2) 西南地区聚丙烯行业市场现状
- (3) 西南地区聚丙烯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区聚丙烯行业市场分析
 - (1) 西北地区聚丙烯行业市场规模
 - (2) 西北地区聚丙烯行业市场现状
 - (3) 西北地区聚丙烯行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国聚丙烯行业市场规模区域分布预测

第十一章 聚丙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国聚丙烯行业发展前景分析与预测

第一节中国聚丙烯行业未来发展前景分析

- 一、聚丙烯行业国内投资环境分析
- 二、中国聚丙烯行业市场机会分析
- 三、中国聚丙烯行业投资增速预测
- 第二节中国聚丙烯行业未来发展趋势预测

第三节中国聚丙烯行业规模发展预测

- 一、中国聚丙烯行业市场规模预测
- 二、中国聚丙烯行业市场规模增速预测
- 三、中国聚丙烯行业产值规模预测
- 四、中国聚丙烯行业产值增速预测
- 五、中国聚丙烯行业供需情况预测
- 第四节中国聚丙烯行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国聚丙烯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国聚丙烯行业进入壁垒分析

- 一、聚丙烯行业资金壁垒分析
- 二、聚丙烯行业技术壁垒分析
- 三、聚丙烯行业人才壁垒分析
- 四、聚丙烯行业品牌壁垒分析
- 五、聚丙烯行业其他壁垒分析

第二节聚丙烯行业风险分析

- 一、聚丙烯行业宏观环境风险
- 二、聚丙烯行业技术风险

三、聚丙烯行业竞争风险

四、聚丙烯行业其他风险

第三节中国聚丙烯行业存在的问题

第四节中国聚丙烯行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国聚丙烯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国聚丙烯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国聚丙烯行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 聚丙烯行业营销策略分析

一、聚丙烯行业产品策略

二、聚丙烯行业定价策略

三、聚丙烯行业渠道策略

四、聚丙烯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608257.html>