

2020年中国远程医疗市场分析报告- 市场发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国远程医疗市场分析报告-市场发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/468256468256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章远程医疗行业基本概述

1.1远程医疗相关概念

1.1.1远程医疗概念

1.1.2相关概念辨析

1.1.3远程医疗与医疗信息化关联

1.2远程医疗发展意义

1.2.1缓解“看病难、看病贵”

1.2.2有助提高医疗技术水平

1.2.3有效配置医疗卫生资源

1.2.4有效促进医疗信息化建设

第二章2016-2019年国际远程医疗行业发展分析

2.1国际远程医疗行业发展综述

2.1.1行业发展历程

2.1.2行业发展概况

2.1.3市场接受程度

2.1.4发展经验借鉴

2.1.5行业发展趋势

2.1.6市场规模预测

2.2美国远程医疗行业发展综述

2.2.1医疗信息化建设

2.2.2远程医疗发展历程

2.2.3远程医疗市场状况

2.2.4远程医疗发展模式

2.2.5远程医疗监管模式

2.2.6远程医疗发展政策

2.2.75G技术带来的影响

2.2.8企业布局远程医疗

2.2.9远程医疗企业并购

2.2.10远程医疗市场预测

2.3欧洲远程医疗行业发展分析

2.3.1 医疗信息化建设

2.3.2 远程医疗发展概况

2.3.3 远程医疗相关政策

2.3.4 英国远程医疗状况

2.3.5 丹麦远程医疗项目

2.4 日本远程医疗发展分析

2.4.1 医疗信息化建设

2.4.2 远程医疗定义演变

2.4.3 智慧医疗建设状况

2.4.4 远程医疗利好规定

2.4.5 远程医疗政策动态

第三章 2016-2019年中国远程医疗行业发展的PEST分析

3.1 政策环境（Political）

3.1.1 远程医疗相关政策

3.1.2 互联网诊疗管理办法

3.1.3 地方远程医疗政策

3.2 经济环境（Economic）

3.2.1 世界经济形势

3.2.2 国内宏观经济

3.2.3 对外经济分析

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境（Social）

3.3.1 人口结构分析

3.3.2 人口老龄化特征

3.3.3 居民收入水平

3.3.4 居民消费水平

3.3.5 医疗资源分布

3.4 技术环境（Technological）

3.4.1 5G技术

3.4.2 物联网

3.4.3 人工智能

3.4.4 医疗机器人

3.4.5 可穿戴设备

第四章2016-2019年中国医疗服务业发展状况及投资潜力分析

4.1中国医疗服务行业综合分析

4.1.1医疗服务质量分析

4.1.2医疗保障体系状况

4.1.3医疗服务行业特色

4.22016-2019年中国医疗服务规模现状

4.2.1医疗卫生机构数

4.2.2医疗卫生人员总数

4.2.3门诊和住院工作量

4.2.4医院病人费用情况

4.2.5医院病床使用情况

4.2.6基层卫生服务情况

4.3中国医疗服务业发展热点分析

4.3.1精准医疗

4.3.2康复医疗

4.3.3医疗美容

4.3.4民营医疗

4.3.5老年医疗

4.4中国医疗服务业投资潜力分析

4.4.1行业价值链

4.4.2投资机会剖析

4.4.3投资建议分析

4.4.4投资前景分析

4.5中国医疗服务行业发展前景及趋势分析

4.5.1行业变革情况

4.5.2信息化发展趋势

4.5.3智能化发展趋势

4.5.4市场规模预测

第五章2016-2019年中国远程医疗行业发展分析

5.1中国远程医疗市场结构剖析

5.1.1市场主体

5.1.2业务类型

5.1.3运营优势

5.2中国远程医疗行业发展分析

5.2.1行业发展阶段

5.2.2行业发展模式

5.2.3行业发展现状

5.2.4市场发展规模

5.2.5行业发展态势

5.2.6商业模式探索

5.2.7行业发展实践

5.3中国远程医疗发展的SWOT分析

5.3.1发展优势（Strengths）

5.3.2发展劣势（Weaknesses）

5.3.3发展机遇（Opportunities）

5.3.4发展威胁（Threats）

5.4中国基于医联体的远程医疗服务模式探析

5.4.1融合模式SWOT分析

5.4.2远程医疗组织结构

5.4.3远程医疗服务模式

5.4.4远程分级转诊模式

5.4.5远程会诊教学模式

5.5国际远程会诊服务在我国的发展分析

5.5.1国际远程会诊服务的定义与分类

5.5.2在我国快速发展的原因

5.5.3发展国际远程会诊服务的意义

5.5.4在我国的发展现状分析

5.5.5在我国发展面临的挑战

5.5.6在我国良性发展的建议

5.6中国远程医疗发展存在的问题分析

5.6.1行业制约因素

5.6.2标准化发展问题

5.6.3价格体系问题

5.6.4医保报销问题

5.7中国远程医疗发展的有效建议

5.7.1建立远程医疗标准化体系

5.7.2完善远程医疗价格体系

5.7.3纳入医保报销范围建议

5.7.4助推远程医疗市场化实践

第六章2016-2019年中国远程医疗的应用状况分析

6.1老年人保健领域

6.1.1应用背景分析

6.1.2发展优势分析

6.1.3应用主体分布

6.1.4发展存在问题

6.1.5发展对策建议

6.2医学美容领域

6.2.1应用背景分析

6.2.2发展优势分析

6.2.3应用途径分析

6.2.4发展存在问题

6.2.5未来发展趋势

6.3农村医疗区域

6.3.1应用背景分析

6.3.2应用需求分析

6.3.3政策机遇分析

6.3.4发展存在问题

6.3.5发展对策建议

6.3.6发展要点分析

6.3.7试点项目动态

第七章中国远程医疗信息系统建设情况分析

7.1远程医疗信息系统综述

7.1.1系统效益分析

7.1.2系统建设方案

7.1.3系统建设目标

7.1.4具体建设任务

7.2远程医疗信息系统运行的支撑条件

7.2.1功能需求

7.2.2信息需求

7.2.3技术需求

7.2.4信息安全需求

7.3远程医疗信息系统设计架构分析

7.3.1系统架构

7.3.2功能架构

7.3.3信息架构

7.3.4技术架构

7.4远程医疗系统建设的基础设施条件

7.4.1基础设施总体框架

7.4.2远程医疗系统硬件建设

7.4.3远程医疗系统软件建设

7.4.4远程医疗中心机房建设

7.4.5通信与网络系统建设

第八章2016-2019年中国远程医疗重点区域的发展分析

8.1宁夏回族自治区

8.1.1行业扶持政策

8.1.2发展现状分析

8.1.3发展问题分析

8.1.4行业发展思路

8.2内蒙古自治区

8.2.1协作网络组建

8.2.2质控中心建设

8.2.3行业组织发展

8.2.4未来发展规划

8.3贵州省

8.3.1行业政策发展

8.3.2发展现状分析

8.3.3发展保障措施

8.3.4未来发展规划

8.4河南省

8.4.1发展状况分析

8.4.2SWOT分析

8.4.3平台整合情况

8.4.4行业发展建议

8.5云南省

8.5.1发展现状分析

8.5.2行业发展动态

8.5.3重点发展目标

8.5.4发展推进措施

8.6其他地区

8.6.1北京市

8.6.2重庆市

8.6.3甘肃省

8.6.4四川省

8.6.5广东省

8.6.6黑龙江省

8.6.7西部地区

第九章各领域远程医疗市场布局情况分析

9.1国外企业

9.1.1Tyto Care

9.1.2飞利浦

9.1.3Teladoc

9.1.4Babylon Health

9.1.5国际SOS

9.1.6Virta Health

9.2BAT

9.2.1百度

9.2.2阿里巴巴

9.2.3腾讯

9.3医院机构

9.3.1中日友好医院

9.3.2解放军总医院

9.3.3航天中心医院

9.3.4广东省第二人民医院

9.4医疗企业

9.4.1江苏盖睿健康科技有限公司

9.4.2视联动力信息技术股份有限公司

9.4.3海纳医信软件科技有限责任公司

9.4.4北京蓝卫通科技有限公司

9.4.5东软集团股份有限公司

9.4.6云南山灞远程医疗股份有限公司

9.5其他

9.5.1华为

9.5.2中兴网信

第十章中国远程医疗领域重点企业竞争力分析

10.1天津九安医疗电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2广东宝莱特医用科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4易联众信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5三诺生物传感股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6卫宁健康科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析

11.1远程医疗行业投资潜力分析

11.1.1国际市场投资机会

11.1.2美国企业并购情况

11.1.3国内市场投机机遇

11.1.4国内企业融资动态

11.2远程医疗行业发展前景趋势

11.2.1全球远程医疗发展趋势

11.2.2远程医疗行业发展前景

11.2.3互联网+医疗融合发展

11.2.4远程医疗未来发展趋势

11.32020-2026年中国远程医疗行业预测分析

11.3.12020-2026年中国远程医疗行业影响因素分析

11.3.22020-2026年中国远程医疗市场规模预测

附录

附录一：远程医疗服务管理规范（试行）

附录二：进一步改善医疗服务行动计划（2020-2026年）

附录三：关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见

图表目录

图表远程医疗提升卫生服务水平的作用机制图

图表国外远程医疗发展阶段

图表消费者对远程医疗接受度

图表美国远程医疗发展历程

图表欧洲一些国家远程医疗发展情况

图表日本远程医疗定义演变

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2016-2019年货物进出口总额

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国远程医疗市场分析报告-市场发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/468256468256.html>