

中国汽车涂料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车涂料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

汽车涂料是涂料家族中的一种，就是指涂装在轿车等各类车辆车身及零部件上的涂料，一般指新车的涂料及辅助材料和车辆修补用涂料，具有耐污染性、耐久性、耐碱性以及最低成膜温度特点。跟一般的涂料一样，汽车涂料一般由成膜物质(树脂)、助剂、颜料、溶剂组成。

汽车涂料种类繁多，分类多样。例如汽车涂料按应用范围，可分为汽车车身涂层材料、汽车修补涂层材料和汽车零部件涂层材料；按形态分，可分为水性涂料、溶剂性涂料、粉末涂料、高固体分涂料等；按施工方法分，可分为刷涂涂料、喷涂涂料、辊涂涂料、浸涂涂料、电泳涂料等；按施工工序可分，可分为底漆、中涂、漆（二道底漆）、面漆、罩光漆等；按功能分，可分为装饰涂料、防腐涂料、导电涂料、防锈涂料、耐高温涂料、示温涂料、隔热涂料、防火涂料、防水涂料、隔音减振涂料等。

与其他涂料板块相比，汽车涂料主要产业特点是准入难度大、竞争格局有序，技术门槛较高，服务属性强，具备显著的行业门槛和客户粘性。

汽车涂料主要产业特点

准入难度大、竞争格局有序

汽车售后修补涂料供应商能否取得汽车主机厂原厂认证或汽车主机厂供应商准入资格，是其产品服务能否进入汽车授权4S店，进入中高端市场竞争的前提条件。而只有获得汽车主机厂原厂技术认证后，汽车售后修补涂料供应商才有机会进入集中采购商务招标阶段。

目前除东来技术外，获得主流汽车主机厂售后修补涂料原厂认证或汽车主机厂供应商准入资格的企业主要包括庞贝捷、巴斯夫、艾仕得、阿克苏诺贝尔等国际大型跨国公司品牌。因此汽车售后修补涂料业务的行业壁垒很高，竞争格局较为稳定，市场秩序较好。

技术门槛较高

由于汽车对长期保护和美丽外观的需求，汽车售后修补涂料为涂料工业中技术含量要求较高的细分种类。汽车涂料配方设计优化过程，是化学科学理论与实践操作艺术的完美结合。涂料产品制造工艺体系不仅对产品质量影响巨大，而且提升速度只能依赖长期积累，无法快速复制学习。全方位技术服务门槛还包括快速准确匹配成超过十万种汽车颜色的颜色配方能力等。

上述因素对行业新进入者构成了技术研发、技术服务以及生产工艺的壁垒，行业中高端市场门槛较高。国内大部分企业仍以传统、常规型产品的复制生产为主，如行业新进入者不具备较高的技术实力、研发水平和服务能力，只是进行简单的模仿式生产、无法提供完备的服务网络，则无法实现与下游市场的良性互动，很难建立起较强的市场竞争能力。

服务属性强，需要市场积累

汽车售后修补涂料产品的终端用户为汽车授权4S店和汽车修理厂，用户群体多，地理分布

广，因此，对汽车售后修补涂料供应商的销售渠道要求较高。维护稳定的销售渠道、构建覆盖范围广阔的分支机构及服务网点、建立及培养自有技术服务队伍、提升一线销售或技术服务人员的服务质量，均需要长期市场积累。

资料来源：东来涂料技术（上海）股份有限公司半年度报告，观研天下整理

二、行业市场现状

汽车涂料下游应用结构单一，主要应用在汽车市场。因此汽车涂料的市场是和汽车行业的发展息息相关的。

我国汽车工业开始发展于20世纪50年代。近半个世纪以来，汽车涂料工业一直伴随着中国汽车工业发展的坎坷历程而不断发展壮大。具体来看，2018-2020年受行业景气度和贸易摩擦影响，汽车市场发展放缓，产销量逐渐下滑。进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-7月，汽车产销分别达到1457.1万辆和1447.7万辆，产量同比增长0.8%，销量下降2.0%，与1-6月相比，产量增速由负转正，销量降幅继续收窄。

数据来源：观研天下整理

根据上述内容，2018-2020年，由于国内汽车产销量下滑导致汽车涂料需求量也有所下降，但2021年汽车产销量恢复增长，对汽车涂料行业需求也将有所上升。根据数据显示，2020年，国内汽车涂料需求量约为62.2万吨。并且预计2021年行业需求量将回升至70万吨左右。

数据来源：观研天下整理

目前由于是必不可少的特性，汽车原厂漆占比最大，约44%，其次为汽车修补漆，占比约26%。

数据来源：观研天下整理

从产品心态来看，在我国汽车涂料“油”改“水”的政策背景下，国内汽车涂料逐渐从溶剂型向水性转变。根据数据显示，2010年国内乘用车涂料溶剂型占比86%。但截止2020年，我国溶剂型涂料仅占10%，水性涂料占到90%的份额。而预计未来随着政策持续推行，水性涂料将完全取代溶剂型涂料。

但由于我国汽车工业起步晚于欧美和日本，汽车涂料行业也起步较晚，国内汽车涂料企业产品主要集中在低端领域，高端市场被全球顶级汽车油漆和涂料生产商所占据。从全球市场来看，汽车涂料市场发展态势趋于稳定，前5大汽车涂料供应商PPG、巴斯夫、艾仕得、立邦、阿克苏诺贝尔市场份额集中度超过60%，占据绝大多数市场份额。

未来在汽车主机厂降本需求和汽车电动化趋势下，国产汽车涂料迎来发展机遇。主机厂降本需求方面：近年来随着中国汽车工业发展进入平稳期，汽车主机厂成本压力加大，降本需求层层传导，在研发本土化、供应当地化、响应快速化等关键环节，内资涂料品牌具有天然优势。

汽车电动化趋势方面：随着新能源车的产销量高速发展，新势力车企更愿意尝试新的供应商，产业链更开放；同时新能源车企为保持产品性能和价格的竞争力，汽车迭代更新速度上高于传统汽车；也就使得国产汽车涂料迎来发展机遇。

数据显示，2021年我国新能源汽车产量367.7万辆，占全球销量超过56%，新能源汽车产销量连续6年位居全球第一。2022年1-7月，新能源汽车产销分别达到327.9万辆和319.4万辆，同比增长均为1.2倍，市场占有率达到22.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

其中纯电动汽车作为新能源汽车最重要的一个分支，近年来得益于新能源渗透持续提升，产销规模得到较大的提升。尤其是2020-2021年期间，纯电动汽车迅速发展，产销量得到大幅度增长。数据显示，2020年中国纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%。2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2022年1-4月纯电动汽车产销分别完成127.8万辆和123.9万辆，同比均增长1倍。

数据来源：中汽协，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国汽车涂料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车涂料行业发展概述

第一节 汽车涂料行业发展情况概述

- 一、汽车涂料行业相关定义
- 二、汽车涂料特点分析
- 三、汽车涂料行业基本情况介绍
- 四、汽车涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车涂料行业需求主体分析

第二节 中国汽车涂料行业生命周期分析

- 一、汽车涂料行业生命周期理论概述
- 二、汽车涂料行业所属的生命周期分析

第三节 汽车涂料行业经济指标分析

- 一、汽车涂料行业的赢利性分析
- 二、汽车涂料行业的经济周期分析
- 三、汽车涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车涂料行业发展历程回顾

第二节 全球汽车涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车涂料行业市场前景分析

第四节北美汽车涂料行业地区市场分析

- 一、北美汽车涂料行业市场现状分析
- 二、北美汽车涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车涂料行业市场前景分析

第五节欧洲汽车涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车涂料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车涂料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车涂料行业市场规模预测

第三章 中国汽车涂料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车涂料行业的影响分析

第三节中国汽车涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车涂料行业的影响分析

第五节中国汽车涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车涂料行业运行情况

第一节中国汽车涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国汽车涂料行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车涂料行业市场规模的因素
- 二、中国汽车涂料行业市场规模
- 三、中国汽车涂料行业市场规模解析

第三节中国汽车涂料行业供应情况分析

- 一、中国汽车涂料行业供应规模
- 二、中国汽车涂料行业供应特点

第四节中国汽车涂料行业需求情况分析

- 一、中国汽车涂料行业需求规模

二、中国汽车涂料行业需求特点

第五节中国汽车涂料行业供需平衡分析

第五章 中国汽车涂料行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车涂料行业产业链图解

第二节中国汽车涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车涂料行业的影响分析

第三节我国汽车涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车涂料行业市场竞争分析

第一节中国汽车涂料行业竞争现状分析

一、中国汽车涂料行业竞争格局分析

二、中国汽车涂料行业主要品牌分析

第二节中国汽车涂料行业集中度分析

一、中国汽车涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车涂料行业市场集中度分析

第三节中国汽车涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车涂料行业模型分析

第一节中国汽车涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车涂料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车涂料行业SWOT分析结论

第三节中国汽车涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车涂料行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车涂料行业市场动态情况

第二节中国汽车涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车涂料行业成本结构分析

第四节汽车涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车涂料行业价格现状分析

第六节中国汽车涂料行业平均价格走势预测

一、中国汽车涂料行业平均价格趋势分析

二、中国汽车涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车涂料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车涂料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车涂料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车涂料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车涂料行业区域市场规模分析

一、影响汽车涂料行业区域市场分布的因素

二、中国汽车涂料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车涂料行业市场分析

(1) 华东地区汽车涂料行业市场规模

(2) 华南地区汽车涂料行业市场现状

(3) 华东地区汽车涂料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车涂料行业市场分析

(1) 华中地区汽车涂料行业市场规模

(2) 华中地区汽车涂料行业市场现状

(3) 华中地区汽车涂料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车涂料行业市场分析

(1) 华南地区汽车涂料行业市场规模

(2) 华南地区汽车涂料行业市场现状

(3) 华南地区汽车涂料行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车涂料行业市场分析

(1) 华北地区汽车涂料行业市场规模

(2) 华北地区汽车涂料行业市场现状

(3) 华北地区汽车涂料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车涂料行业市场分析

(1) 东北地区汽车涂料行业市场规模

(2) 东北地区汽车涂料行业市场现状

(3) 东北地区汽车涂料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车涂料行业市场分析

(1) 西南地区汽车涂料行业市场规模

(2) 西南地区汽车涂料行业市场现状

(3) 西南地区汽车涂料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车涂料行业市场分析

(1) 西北地区汽车涂料行业市场规模

(2) 西北地区汽车涂料行业市场现状

(3) 西北地区汽车涂料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车涂料行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车涂料行业未来发展前景分析

一、汽车涂料行业国内投资环境分析

二、中国汽车涂料行业市场机会分析

三、中国汽车涂料行业投资增速预测

第二节中国汽车涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车涂料行业规模发展预测

一、中国汽车涂料行业市场规模预测

二、中国汽车涂料行业市场规模增速预测

三、中国汽车涂料行业产值规模预测

四、中国汽车涂料行业产值增速预测

五、中国汽车涂料行业供需情况预测

第四节中国汽车涂料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车涂料行业进入壁垒分析

一、汽车涂料行业资金壁垒分析

二、汽车涂料行业技术壁垒分析

三、汽车涂料行业人才壁垒分析

四、汽车涂料行业品牌壁垒分析

五、汽车涂料行业其他壁垒分析

第二节汽车涂料行业风险分析

一、汽车涂料行业宏观环境风险

二、汽车涂料行业技术风险

三、汽车涂料行业竞争风险

四、汽车涂料行业其他风险

第三节中国汽车涂料行业存在的问题

第四节中国汽车涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车涂料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车涂料行业营销策略分析

一、汽车涂料行业产品策略

二、汽车涂料行业定价策略

三、汽车涂料行业渠道策略

四、汽车涂料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608255.html>