

2021年中国潮玩行业分析报告- 市场运营现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国潮玩行业分析报告-市场运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/548253548253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

潮玩的主要品类包括盲盒公仔、手办模型、艺术玩具、球型关节人偶四种，此外行业中还存在众多的细分品类。各品类基本均源于海外，但发展轨迹不尽相同。近年来，盲盒公仔、手办模型这两种玩具类型在国内蓬勃发展，颇具代表性。

盲盒源于日本，最早可追溯到明治末期。当时日本一些百货公司在新年会销售福袋，福袋中的产品购买前不可知，但产品价格通常高于福袋的价格。作为盲盒的前身，福袋更多是一种商家处理尾货的方式。2016年，泡泡玛特推出第一款盲盒，Molly星座系列，由此开启了盲盒在中国的风靡，是小众潮玩进入到大众流行视野。

手办同样起源于日本，早期是作为动漫人物的衍生品被推出。在上世纪60年代左右，三丸商店推出了日本历史上第一个现代模型，动画形象玩偶“铁人28号”。中国对于“手办”的定义相较于日本更加丰富，通常将所有的虚拟角色模型都称为手办，既包括传统GK手办（GarageKits，未经安装上色的套装组件），也包含模型、扭蛋、黏土等。手办随着日本的动漫文化一同进入中国，随着二次元的受众在中国不断扩大，手办的受众群体也有逐年扩大的趋势。

潮流文化的逐步渗透，尤其是越来越多优质潮玩IP进入大众视野，推动世界潮玩市场保持快速发展。根据有关数据显示，截止到2020年全球潮玩市场规模大约为203亿美元，受新冠疫情的影响2020年增速放缓，预计未来仍有望恢复高增长。

2017-2023年全球潮玩市场规模及预测 资料来源：F&S，观研天下数据中心整理

潮玩产业链包括上游IP获取及运营，中游产品设计制作，以及下游产品流通三个主要环节。目前下游需求及渠道拓展是行业增长的关键，市场中知名潮玩公司如泡泡玛特便是渠道拓展起家，逐步向上游延伸，建立全产业链布局。

当前中国潮玩零售市场有数百家参与者，包含业务拓展至潮玩的传统玩具商以及专注潮玩品类的新兴玩具商，行业集中度较低，CR5仅为24%左右。

2020年我国潮玩零售市场集中度分布 资料来源：观研天下数据中心整理

盲盒的不确定性使得消费过程产生较强的兴奋感和刺激感，促使玩家不断购买。盲盒会包含低概率的隐藏款，如泡泡玛特盲盒一般包含12个普遍款和一个隐藏款，其中隐藏款概率为1/144。隐藏款的存在会激发出消费者的赌徒心理，进一步促进交易的实现。泡泡玛特就是通过盲盒公仔的迅速发展，实现2017-2019年间200%以上的超高年复合增长率，跃居市

场份额第一的宝座。当前盲盒已成为潮玩产品中最重要的品类之一，各家潮玩公司以至圈外的杂货品类公司均推出了自家的盲盒，未来随着营销的不断深入，盲盒的地位还将进一步巩固，玩法也可能产生进一步的创新。

泡泡玛特盲盒收入占比趋势 资料来源：泡泡玛特公司公告

市场上高价的潮玩一般都依托于人气内容类IP或知名艺术家IP，具有较高的收藏价值，在二手交易市场通常会有价格溢价，受到资深玩家喜爱。此类高价潮玩经常采用限量发行的方式销售，玩家需要通过排队、抽签等方式获取购买资格。这种销售方式可充分凸显产品的稀缺性，提高产品收藏价值，同时还可以形成广告效应，为产品获取更高的市场关注度和消费者流量。随着潮玩认可度的不断提高，高端潮玩的市场空间也在不断扩大，收藏性是未来潮玩公司提高高端产品销量的关键切入点。（YM）

观研报告网发布的《2021年中国潮玩行业分析报告-市场运营现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国潮玩行业发展概述

第一节 潮玩行业发展情况概述

- 一、潮玩行业相关定义
- 二、潮玩行业基本情况介绍
- 三、潮玩行业发展特点分析
- 四、潮玩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、潮玩行业需求主体分析

第二节 中国潮玩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、潮玩行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国潮玩行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国潮玩行业生命周期分析

- 一、潮玩行业生命周期理论概述
- 二、潮玩行业所属的生命周期分析

第四节 潮玩行业经济指标分析

- 一、潮玩行业的赢利性分析
- 二、潮玩行业的经济周期分析
- 三、潮玩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国潮玩行业进入壁垒分析

- 一、潮玩行业资金壁垒分析
- 二、潮玩行业技术壁垒分析
- 三、潮玩行业人才壁垒分析
- 四、潮玩行业品牌壁垒分析
- 五、潮玩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球潮玩行业市场发展现状分析

第一节 全球潮玩行业发展历程回顾

第二节 全球潮玩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲潮玩行业地区市场分析

一、亚洲潮玩行业市场现状分析

二、亚洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲潮玩行业市场前景分析

第四节 北美潮玩行业地区市场分析

一、北美潮玩行业市场现状分析

二、北美潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、北美潮玩行业市场前景分析

第五节 欧洲潮玩行业地区市场分析

一、欧洲潮玩行业市场现状分析

二、欧洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲潮玩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界潮玩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球潮玩行业市场规模预测

第三章 中国潮玩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品销售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国潮玩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国潮玩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、潮玩环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国潮玩行业运行情况

第一节 中国潮玩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国潮玩行业市场规模分析

第三节 中国潮玩行业供应情况分析

第四节 中国潮玩行业需求情况分析

第五节 我国潮玩行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国潮玩行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国潮玩行业供需平衡分析

第八节 中国潮玩行业发展趋势分析

第五章 中国潮玩所属行业运行数据监测

第一节 中国潮玩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潮玩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潮玩所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国潮玩市场格局分析

第一节 中国潮玩行业竞争现状分析

- 一、中国潮玩行业竞争情况分析
- 二、中国潮玩行业主要品牌分析

第二节 中国潮玩行业集中度分析

- 一、中国潮玩行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国潮玩行业市场集中度分析

第三节 中国潮玩行业存在的问题

第四节 中国潮玩行业解决问题的策略分析

第五节 中国潮玩行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国潮玩行业需求特点与动态分析

第一节 中国潮玩行业消费市场动态情况

第二节 中国潮玩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 潮玩行业成本结构分析

第四节 潮玩行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国潮玩行业价格现状分析

第六节 中国潮玩行业平均价格走势预测

- 一、中国潮玩行业价格影响因素
- 二、中国潮玩行业平均价格走势预测
- 三、中国潮玩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国潮玩行业区域市场现状分析

第一节 中国潮玩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区潮玩市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区潮玩市场规模分析
- 四、华东地区潮玩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区潮玩市场规模分析
- 四、华中地区潮玩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区潮玩市场规模分析
- 四、华南地区潮玩市场规模预测

第九章 2017-2021年中国潮玩行业竞争情况

第一节 中国潮玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国潮玩行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国潮玩行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 潮玩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国潮玩行业发展前景分析与预测

第一节 中国潮玩行业未来发展前景分析

一、潮玩行业国内投资环境分析

二、中国潮玩行业市场机会分析

三、中国潮玩行业投资增速预测

第二节 中国潮玩行业未来发展趋势预测

第三节 中国潮玩行业市场发展预测

一、中国潮玩行业市场规模预测

二、中国潮玩行业市场规模增速预测

三、中国潮玩行业产值规模预测

四、中国潮玩行业产值增速预测

五、中国潮玩行业供需情况预测

第四节 中国潮玩行业盈利走势预测

一、中国潮玩行业毛利润同比增速预测

二、中国潮玩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国潮玩行业投资风险与营销分析

第一节 潮玩行业投资风险分析

一、潮玩行业政策风险分析

二、潮玩行业技术风险分析

三、潮玩行业竞争风险

四、潮玩行业其他风险分析

第二节 潮玩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国潮玩行业发展战略及规划建议

第一节 中国潮玩行业品牌战略分析

一、潮玩企业品牌的重要性

二、潮玩企业实施品牌战略的意义

三、潮玩企业品牌的现状分析

四、潮玩企业的品牌战略

五、潮玩品牌战略管理的策略

第二节 中国潮玩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国潮玩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国潮玩行业发展策略及投资建议

第一节 中国潮玩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国潮玩行业营销渠道策略

一、潮玩行业渠道选择策略

二、潮玩行业营销策略

第三节 中国潮玩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国潮玩行业重点投资区域分析

二、中国潮玩行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/548253548253.html>