

2020年中国手机壳行业分析报告- 产业规模与发展商机前瞻

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机壳行业分析报告-产业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468253468253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国手机壳行业发展综述

第一节 手机壳行业报告研究范围

一、手机壳行业专业名词解释

二、手机壳行业研究范围界定

三、手机壳行业分析框架简介

四、手机壳行业分析工具介绍

第二节 手机壳行业定义及分类

一、手机壳行业概念及定义

二、手机壳行业主要产品分类

第三节 手机壳行业产业链分析

一、手机壳行业所处产业链简介

二、手机壳行业产业链上游分析

三、手机壳行业产业链下游分析

第二章 中国手机壳行业发展环境分析

第一节 手机壳行业政策环境分析

一、手机壳行业监管体系

二、手机壳行业产品规划

三、手机壳行业布局规划

四、手机壳行业企业规划

第二节 手机壳行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 手机壳行业技术环境分析

一、手机壳行业专利申请数分析

二、手机壳行业专利申请人分析

三、手机壳行业热门专利技术分析

第四节 手机壳行业消费环境分析

一、手机壳行业消费态度调查

二、手机壳行业消费驱动分析

- 三、手机壳行业消费需求特点
- 四、手机壳行业消费群体分析
- 五、手机壳行业消费行为分析
- 六、手机壳行业消费关注点分析
- 七、手机壳行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国手机壳行业市场发展现状分析

第一节 手机壳行业发展概况

- 一、手机壳行业市场规模分析
- 二、手机壳行业竞争格局分析
- 三、手机壳行业发展前景预测

第二节 手机壳行业供需状况分析

- 一、手机壳行业供给状况分析
- 二、手机壳行业需求状况分析
- 三、手机壳行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 手机壳行业进出口市场分析

- 一、手机壳行业进出口综述
- 二、手机壳行业进口市场分析
- 三、手机壳行业出口市场分析
- 四、手机壳行业进出口前景预测

第四章 我国手机壳行业整体运行指标分析

第一节 中国手机壳行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国手机壳行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国手机壳行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 手机外壳细分市场分析

第一节 硅胶壳

一、硅胶手机壳优点分析

二、硅胶手机壳缺点分析

三、硅胶手机壳市场需求群体分析

四、硅胶手机壳规模发展趋势分析

第二节 皮套

一、皮套手机壳优点分析

二、皮套手机壳缺点分析

三、皮套手机壳市场需求群体分析

四、皮套手机壳规模发展趋势分析

第三节 水晶壳

一、水晶手机壳优点分析

二、水晶手机壳缺点分析

三、水晶手机壳市场需求群体分析

四、水晶手机壳规模发展趋势分析

第四节 清水壳

一、清水手机壳优点分析

二、清水手机壳缺点分析

三、清水手机壳市场需求群体分析

四、清水手机壳规模发展趋势分析

第五节 TPU塑胶

一、TPU塑胶手机壳优点分析

二、TPU塑胶手机壳缺点分析

三、TPU塑胶手机壳市场需求群体分析

四、TPU塑胶手机壳规模发展趋势分析

第六节 网壳

- 一、网壳手机壳优点分析
- 二、网壳手机壳缺点分析
- 三、网壳手机壳市场需求群体分析
- 四、网壳手机壳规模发展趋势分析

第七节 3D手机壳

- 一、3D手机壳优点分析
- 二、3D手机壳缺点分析
- 三、3D手机壳市场需求群体分析
- 四、3D手机壳规模发展趋势分析

第八节 浮雕壳

- 一、浮雕手机壳优点分析
- 二、浮雕手机壳缺点分析
- 三、浮雕手机壳市场需求群体分析
- 四、浮雕手机壳规模发展趋势分析

第九节 金属外壳

- 一、金属手机壳优点分析
- 二、金属手机壳缺点分析
- 三、金属手机壳市场需求群体分析
- 四、金属手机壳规模发展趋势分析

第十节 碳纤维外壳

- 一、碳纤维手机壳优点分析
- 二、碳纤维手机壳缺点分析
- 三、碳纤维手机壳市场需求群体分析
- 四、碳纤维手机壳规模发展趋势分析

第十一节 环保PC外壳

- 一、环保PC手机壳优点分析
- 二、环保PC手机壳缺点分析
- 三、环保PC手机壳市场需求群体分析
- 四、环保PC手机壳规模发展趋势分析

第十二节 便利手机壳

- 一、便利手机壳优点分析
- 二、便利手机壳缺点分析
- 三、便利手机壳市场需求群体分析
- 四、便利手机壳规模发展趋势分析

第十三节 防震手机壳

- 一、防震手机壳优点分析
- 二、防震手机壳缺点分析
- 三、防震手机壳市场需求群体分析
- 四、防震手机壳规模发展趋势分析

第十四节 其它手机壳

- 一、其它手机壳优点分析
- 二、其它手机壳缺点分析
- 三、其它手机壳市场需求群体分析
- 四、其它手机壳规模发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国手机壳行业市场竞争格局分析

第一节 手机壳行业竞争格局分析

- 一、手机壳行业区域分布格局
- 二、手机壳行业企业规模格局
- 三、手机壳行业企业性质格局

第二节 手机壳行业竞争五力分析

- 一、手机壳行业上游议价能力
- 二、手机壳行业下游议价能力
- 三、手机壳行业新进入者威胁
- 四、手机壳行业替代产品威胁
- 五、手机壳行业行业内部竞争

第三节 手机壳行业重点企业竞争策略分析

第七章 手机壳行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市杰美特科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳比科斯电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 摩米士科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市时商创展科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市耐尔金科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市中创投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第八章 中国手机壳行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国手机壳行业发展趋势

一、手机壳行业市场规模预测

二、手机壳行业产品结构预测

三、手机壳行业企业数量预测

第二节 手机壳行业投资特性分析

一、手机壳行业进入壁垒分析

二、手机壳行业投资风险分析

第三节 手机壳行业投资潜力与建议

一、手机壳行业投资机会剖析

二、手机壳行业营销策略分析

三、行业投资建议

第九章 2021-2026年手机壳行业投资机会与风险防范

第一节 手机壳行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、手机壳行业投资现状分析

第二节 2021-2026年手机壳行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手机壳行业投资机遇

第三节 2021-2026年手机壳行业投资风险

一、政策风险

二、经济风险

三、供求风险

四、其他风险

第四节 中国手机壳行业投资建议

一、手机壳行业未来发展方向

二、手机壳行业主要投资建议

三、中国手机壳企业融资分析

第十章 2021-2026年手机壳行业面临的困境及对策

第一节 手机壳行业面临的困境

一、技术困境：创新乏力

二、渠道困境：渠道单一

三、资金困境：投资下滑

第二节 手机壳企业面临的困境及对策

一、重点手机壳企业面临的困境及对策

1、重点手机壳企业面临的困境

2、重点手机壳企业对策探讨

二、中小手机壳企业发展困境及策略分析

1、中小手机壳企业面临的困境

2、中小手机壳企业对策探讨

三、国内手机壳企业的出路分析

第三节 中国手机壳行业存在的问题及对策

一、中国手机壳行业存在的问题

二、手机壳行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国手机壳市场发展面临的挑战与对策

图表目录

图表：手机壳行业生命周期

图表：手机壳行业产业链结构

图表：2017-2020年全球手机行业市场规模

图表：2017-2020年中国手机市场规模

图表：2017-2020年中国手机壳行业市场规模

图表：2017-2020年手机壳行业工业总产值

图表：2017-2020年手机壳行业销售收入

图表：2017-2020年手机壳行业利润总额

图表：2017-2020年手机壳行业资产总计

图表：2017-2020年手机壳行业负债总计

图表：2017-2020年手机壳行业竞争力分析

图表：2017-2020年手机壳市场价格走势

图表：2017-2020年手机壳行业主营业务收入

图表：2017-2020年手机壳行业主营业务成本

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机壳行业分析报告-产业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468253468253.html>