2020年中国健康体检行业分析报告-产业规模与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健康体检行业分析报告-产业规模与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468252468252.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章健康体检行业相关概述
1.1健康体检简介
1.1.1健康体检的相关定义
1.1.2健康体检项目及分类
1.1.3健康体检和医疗体检的区别
1.2健康体检行业简述
1.2.1体检行业发展的必要性
1.2.2健康体检行业发展历程
1.2.3健康体检行业的生命周期
1.2.4健康体检行业产业链简介
1.3健康体检机构介绍
1.3.1健康体检机构分类情况
1.3.2健康体检机构地位和作用
1.3.3健康体检机构的监管模式

第二章2016-2019年医疗卫生服务行业发展分析
2.1中国医疗服务行业综合分析
2.1.1医疗服务质量分析
2.1.2医疗保障事业状况
2.1.3医疗服务行业特色分析
2.22016-2019年中国医疗服务规模现状
2.2.1医疗卫生机构数
2.2.2医疗卫生人员总数
2.2.3门诊和住院工作量
2.2.4医院医师工作负荷
2.2.5病人费用情况
2.2.6病床使用情况
2.3中国医疗服务价格分析
2.3.1医疗服务价格总析分析
2.3.2医疗服务价格改革分析
2.3.3区域医疗服务价格改革动态

2.3.4医疗价格改革存在的难题及解决措施
2.3.5医疗服务价格水平规制问题及对策
2.3.6推进医疗服务价格改革的重点工作
2.3.7医疗服务价格改革的目标及内容
2.4中国医疗服务业发展热点分析
2.4.1精准医疗
2.4.2康复医疗
2.4.3医疗美容
2.4.4口腔医疗
2.4.5民营医疗
2.5中国医疗服务业投资潜力分析
2.5.1行业价值链
2.5.2投资机会剖析
2.5.3投资建议分析
2.5.4投资前景分析
2.6中国医疗服务行业发展前景及趋势分析
2.6.1信息化发展趋势
2.6.2“十三五”行业变革
2.6.3市场规模预测

第三章2016-2019年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴
3.12016-2019年全球健康体检市场总体情况分析
3.1.1行业发展概述
3.1.2全球先进体检设备
3.1.3行业发展趋势
3.1.4智能体检设备发布
3.22016-2019年全球健康体检行业运营状况
3.2.1美国
3.2.2英国
3.2.3日本
3.2.4韩国
3.2.5新加坡
3.2.6其他国家
3.32016-2019年全球健康体检主要机构发展分析
3.3.1美国健康体检机构

3.3.2英国健康体检机构
3.3.3日本健康体检机构
3.3.4台湾健康体检机构

第四章2016-2019年中国健康体检行业发展环境分析
4.1经济环境
4.1.1国内宏观经济概况
4.1.2中国对外经济分析
4.1.3国内固定资产投资
4.1.4宏观经济发展走势
4.2政策环境
4.2.1健康体检行业管理体制
4.2.2健康体检行业相关政策
4.2.3职业健康检查管理办法
4.3社会环境
4.3.1人口规模现状
4.3.2人均预期寿命
4.3.3居民收入水平
4.3.4消费价格变化
4.4需求环境
4.4.1国民健康素养水平
4.4.2国民健康状况调查
4.4.3健康消费发展情况
4.4.4中国健康战略计划
4.5技术环境
4.5.1慢病管理
4.5.2基因检测
4.5.3大数据平台

第五章2016-2019年中国健康体检行业发展现状
5.1中国健康体检行业特征分析
5.1.1区域性特征
5.1.2客户群体特征
5.1.3季节性特征
5.1.4抗周期性特征

5.22016-2019年中国健康体检行业运行状况
5.2.1行业发展过程
5.2.2行业产业链
5.2.3市场规模分析
5.2.4市场状况分析
5.2.5服务内容体系
5.32016-2019年中国健康体检机构发展状况
5.3.1中国体检机构业务发展状况
5.3.2健康体检机构服务形式分析
5.3.3健康体检机构从业人员分析
5.4中国健康体检行业SWOT分析
5.4.1优势（Strengths）
5.4.2劣势（Weaknesses）
5.4.3机遇（Opportunities）
5.4.4威胁（Threats）
5.5中国健康体检行业存在的问题
5.5.1准入标准不完善
5.5.2收费标准不统一
5.5.3工作人员不匹配
5.5.4主体职责不明晰
5.5.5服务行为不规范
5.5.6其他问题分析
5.6中国健康体检行业的发展策略
5.6.1管理规范化
5.6.2设施配套化
5.6.3人员专业化
5.6.4服务人性化
5.6.5其他应对策略

第六章2016-2019年中国健康体检机构的运营管理探究
6.1中国健康体检机构运营管理的综合概述
6.1.1健康体检机构存在形式
6.1.2健康体检机构服务内容
6.1.3存在的运营管理问题
6.1.4机构良好运营管理对策

6.2中国健康体检机构的质量管理方案
6.2.1质量管理基本原则
6.2.2质量管理框架设计
6.2.3质量管理要点工作
6.3中国健康体检机构的信息化建设方案
6.3.1机构信息化建设现况
6.3.2机构信息化建设对策
6.3.3体检信息系统的安全管理
6.3.4体检信息化效果评估
6.4建立规范化健康管理模式
6.4.1健康信息采集
6.4.2健康风险评估
6.4.3健康促进管理

第七章2016-2019年中国农村医疗健康体检行业分析
7.1中国农村医疗产业发展情况分析
7.1.1医疗服务建设形势
7.1.2医疗服务整体状况
7.1.3民营医疗机构发展
7.1.4新型农村合作医疗
7.1.5互联网与农村体检
7.2中国农村健康体检发展的影响因素分析
7.2.1缺乏优良体检环境
7.2.2机构诊疗水平较低
7.2.3农民体检意识不高
7.2.4外出人员大量存在
7.3中国农村健康体检行业发展问题
7.3.1准入标准不完善
7.3.2体检环境待改善
7.3.3规章制度不完善
7.3.4基层医疗人员不足
7.4中国农村健康体检市场发展策略分析
7.4.1建立准入制度
7.4.2规范体检场所
7.4.3加强队伍建设

7.4.4创新组织形式

第八章2016-2019年中国互联网健康体检行业分析
8.1中国互联网健康体检市场发展总况
8.1.1行业相关概述
8.1.2行业发展现状
8.1.3与传统模式对比
8.1.4行业发展潜力
8.2移动互联环境下的健康体检运作方式
8.2.1个性化的套餐选择
8.2.2即时预约与提醒
8.2.3有效的健康管理
8.3“互联网+体检”重点平台发展动态
8.3.1Go健康
8.3.2康康体检网
8.3.3云优健康网
8.4移动互联环境下健康体检商业模式发展方向
8.4.1移动健康管理
8.4.2社区医疗管理
8.4.3大数据健康管理
8.4.4寻找新的盈利点

第九章2016-2019年中国健康体检机构市场竞争分析
9.1中国健康体检行业进入壁垒分析
9.1.1资金壁垒
9.1.2竞争壁垒
9.1.3人才壁垒
9.1.4管理壁垒
9.2中国健康体检行业竞争分析
9.2.1市场主要体检机构的优劣势
9.2.2健康体检市场竞争模式分析
9.2.3健康体检市场竞争现状分析
9.2.4健康体检市场关键竞争要素
9.2.5健康体检市场竞争趋势分析
9.3中国体检行业波特五力分析

9.3.1供应商议价能力
9.3.2购买者议价能力
9.3.3新进入者的威胁
9.3.4替代品的威胁
9.3.5行业内竞争能力
9.4中国健康体检医疗机构市场SWOT分析
9.4.1公立医院体检市场SWOT分析
9.4.2民营医疗体检机构SWOT分析
9.4.3疗养院体检机构SWOT分析
9.4.4门诊部SWOT分析

第十章2016-2019年中国健康体检行业营销模式及策略分析
10.1健康体检行业营销综述
10.1.1健康体检行业营销目的
10.1.2健康体检行业营销体系
10.1.3健康体检行业营销观念
10.1.4健康体检行业营销技巧
10.2健康体检行业营销策略分析
10.2.1健康体检行业产品策略
10.2.2健康体检行业价格策略
10.2.3健康体检行业渠道策略
10.2.4健康体检行业促销策略
10.2.5健康体检行业服务质量策略
10.2.6健康体检行业品牌竞争策略
10.2.7健康体检行业管理策略
10.2.8健康体检行业网络策略
10.3健康体检行业营销策略案例分析——美年大健康体检中心
10.3.1体检中心营销环境分析
10.3.2体检中心营销现状分析
10.3.3体检中心营销问题分析
10.3.4体检中心市场的STP策略
10.3.5体检中心营销组合策略的制定
10.3.6体检中心营销策略实施保障

第十一章2016-2019年健康体检行业重点省市投资潜力分析

11.1浙江省健康体检市场发展分析
11.1.1健康体检需求分析
11.1.2健康体检相关政策
11.1.3健康体检发展策略
11.1.4健康产业发展目标
11.2江苏省健康体检市场发展分析
11.2.1健康体检需求分析
11.2.2健康体检相关政策
11.2.3健康体检发展模式
11.2.4健康体检问题分析
11.3上海市健康体检市场发展分析
11.3.1健康体检需求分析
11.3.2健康体检逐步规范
11.3.3市民健康饮食状况
11.3.4健康体检机构规模
11.3.5体检机构监管对策
11.3.6健康体检机构动态
11.3.7健康体检竞争趋势
11.3.8健康体检发展对策
11.3.9健康体检发展潜力
11.4北京市健康体检市场发展分析
11.4.1健康体检需求分析
11.4.2健康体检逐步规范
11.4.3居民常见健康问题
11.4.4健康体检机构规模
11.4.5体检需求前景展望
11.5广州市健康体检市场发展分析
11.5.1健康体检需求分析
11.5.2体检机构发展动态
11.5.3健康体检市场现状
11.5.4健康体检智能化趋势
11.5.5健康体检问题及对策
11.6深圳市健康体检市场发展分析
11.6.1健康体检需求分析
11.6.2健康体检逐步规范

11.6.3健康体检市场概况
11.6.4智能导检机器人
11.6.5健康体检存在问题
11.7西安市健康体检市场发展分析
11.7.1健康体检需求分析
11.7.2健康体检逐步规范
11.7.3职员常见健康问题
11.7.4加强健康检查工作
11.7.5体检机构重视个性化
11.7.6体检机构发展潜力
11.8天津市健康体检市场发展分析
11.8.1健康体检需求分析
11.8.2健康体检机构名单
11.8.3健康体检质量标准
11.8.4健康体检问题分析

第十二章中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析
12.1美年大健康产业控股股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
12.2爱康国宾（iKangHealthcareGroup,Inc.）
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
12.3瑞慈医疗服务控股有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析

第十三章2016-2019年中国健康体检行业投融资与并购分析
13.1中国医疗健康领域投融资状况分析

13.1.1投融资规模现状
13.1.2投融资轮次分布
13.1.3投融资领域分布
13.1.4投融资机构分析
13.2中国健康体检行业投资价值评估分析
13.2.1投资价值综合评估
13.2.2市场机会矩阵分析
13.2.3市场进入时机判断
13.3健康体检行业投资动力评估分析
13.3.1经济因素
13.3.2政策因素
13.3.3社会文化因素
13.3.4技术因素
13.4健康体检行业投资风险及防范
13.4.1政策风险及防范
13.4.2技术风险及防范
13.4.3供求风险及防范
13.4.4竞争风险及防范
13.4.5人力风险及防范
13.5中国健康体检行业投资建议
13.5.1健康服务行业投资建议
13.5.2中国健康管理盈利模式
13.5.3健康体检行业盈利性分析
13.5.4健康体检行业并购的法律关注点
13.5.5健康体检行业的投资建议

第十四章2020-2026年中国健康体检行业的前景及趋势预测
14.1中国健康体检市场发展前景
14.1.1市场发展空间展望
14.1.2未来专业市场容量
14.2中国健康体检发展趋势分析
14.2.1总体发展趋势
14.2.2连锁化发展方向
14.2.3健康管理发展方向
14.32020-2026年中国健康体检行业预测分析

14.3.12020-2026年中国健康体检行业影响因素分析
14.3.22020-2026年中国健康体检行业市场规模预测
14.3.32020-2026年中国健康体检人次数预测
附录
附录一：《健康体检管理暂行规定》
附录二：《健康体检基本项目目录》
附录三：《“健康中国2030”规划纲要》
附录四：《职业健康检查管理办法》

图表目录

图表1我国健康体检行业发展历程
图表2产品生命周期描述图
图表32016-2019年职工医保参保人员结构
图表42019年职工医保参保人员情况
图表52016-2019年职工医保享受待遇人次和人均待遇次数
图表62016-2019年职工医保次均住院费用和住院率
图表72016-2019年全国住院人次在不同等级医院分布比例
图表82019年职工医保各级医疗机构住院费用支付比例
图表92016-2019年职工医保次均住院费用和统筹基金支出
图表102019年各级医疗机构住院费用比例
图表112016-2019年居民医保收支情况
图表122016-2019年居民医保享受待遇人次
图表132016-2019年居民医保次均住院费用和住院率

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健康体检行业分析报告-产业规模与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468252468252.html