中国科学仪器市场现状深度研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国科学仪器市场现状深度研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618251.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

科学仪器行业涉及多学科交叉融合，行业壁垒高。科学仪器是生命科学等学科研究与生产的重要工具，其产业链上游为仪器生产制造原材料和零部件供应行业，下游为科学仪器需求市场，主要为高校、科研院所实验室和企业研发实验室等。科研仪器因其涉及多学科交叉，具有较高的技术壁垒，需要光学、机械学、软件、通讯、应用科学、生物学、化学等多学科交叉融合，同时由于仪器设备在使用过程中能根据客户不同的需求，不断挖掘新功能，进行产品升级迭代，具有明显的“长坡厚雪”特性。

资料来源：观研天下整理

一、市场现状

1、2020年增速放缓后，行业迎来快速增长

我国科学仪器市场整体呈现上升趋势，观研天下数据显示，我国科学仪器市场规模从2019年的3400亿增长到2021年的6966亿，预计2025年将达到10000亿。2020年至2021年，新冠疫情的反复时不时就给经济活动和科研活动按下了暂停键，科学仪器企业的生产经营面临诸多困难，排在前列的分别是营业收入减少、客户采购意愿降低、企业运营成本提升。订单方面，下游用户开工较少，购买力下降，销售人员不能上门，限制了订单来源。生产方面，上游原材料供应困难，供应商员工到岗率低，外地货车进京审查严格，导致生产进程整体缓慢。对外贸易方面，疫情导致国际航班数量削减，货运减慢，成本上涨好几倍。因此2021年我国科学仪器的市场规模虽然有所增长，但增长速度呈现明显放缓态势。2021年，我国科学仪器的市场规模增长1166亿元，增长率仅为20%左右。但是，行业在2022年有望回到正轨，数据显示，预计2022年我国科学仪器的市场规模增长534亿元，增长率为8%，预计这一增速仍将保持恢复性增长态势，2025年行业将突破10000亿大关。

科学仪器细分市场数据显示，2022年我国科学仪器增速的大规模回温有两个原因。一是国家政策倾斜帮助研发高端科学仪器核心部件、财政上降低研发税收，鼓励企业加大研发精力与费用投入；二是疫情防护物资的生产检测、质量控制会用到传统分析仪器，大量消毒剂的使用会带来水体、土壤污染隐患，后期的检测也给传统科学分析仪器带来了机会。

资料来源：观研天下整理

2、地区集群化发展，60%电化学仪器出自上海

我国科学仪器品类呈现集群化发展特征，产品的生产和出口主要集中在京津冀、长三角和珠三角等地区，其中北京怀柔科仪谷主要生产科教、医工高端仪器装备，聚焦真空、质谱、电镜、光电、低温等细分领域；山东海能科技产业园主要生产食品安全检测仪器；粤港澳大湾区科学仪器创新中心主要生产质谱仪、激光器、离子源等；无锡量子感知产业园主要生产磁共振设备、扫描电子显微镜等；青岛科学仪器产业园主要生产医疗器械、海洋检测设备等高

端科学仪器。其中长三角地区上下游产业最为完整，是我国最大的科学仪器生产和出口地区，地区集群效应明显。尤其是上海市，作为国内首个工业质谱产业化基地，是我国最具活力的科学仪器研发和产业区域。资料显示，上海自主研发的一批中高端仪器产品已经走出了国门。如上海光谱仪器有限公司研制的中高端光谱仪器，已批量出口到德国、澳大利亚等发达国家，并出口到泰国、伊朗等“一带一路”沿线20多个国家和地区，为深海探测、能源开发、地矿分析等提供关键技术支撑。此外，数据显示，在电化学领域，上海研制生产的仪器设备占全国销量市场的60%以上，在线水质监测仪、化学需氧量测定仪、水质重金属测定仪等仪器在环境保护领域发挥了重要作用。

资料来源：观研天下整理

上海地区科学仪器发展现状 科学仪器领域 成果 质谱领域 充分发挥研发、制造与应用等优势，形成了国内首个工业质谱产业化基地，已应用于生物制药、石油化工等产业。 色谱领域 研制生产的逆流色谱、毛细管电色谱、全电子压力控制气相色谱、超高压液相色谱形成了规模化产业，填补多项技术空白，向国外企业发起挑战。 光谱领域 研制的符合国际质量标准的中高档原子吸收光谱仪批量出口到欧洲、美洲和亚太地区，结束了原子吸收仪只进口、没出口的历史。 电化学领域 研制生产的仪器设备占全国销量市场的60%以上，在线水质监测仪、化学需氧量测定仪、水质重金属测定仪等仪器在环境保护领域发挥了重要作用。

资料来源：新华网、观研天下数据中心整理

3、科学仪器品类细分赛道多，实验分析仪器市场进口率最高

数据显示，我国科学仪器进口细分市场中，实验分析仪器进口率最高，达83.67%，市场规模也最大，2021年行业规模达345亿元；其次是医学科研仪器，进口率为78.08%；激光器、核仪器进口率分别达76.89%、72.41%，其他计量仪器、电子测量仪器、海洋仪器等进口率均在60%-65%之间。总体来看，我国科学仪器十分依赖进口，数据显示，中国每年花在购买国外科学仪器设备的钱达到400亿元人民币以上，仅基因测序仪一项的进口额就超过8亿元。主要原因在于目前科学仪器类全球都处于合作状态，所以大家还是在全球采购仪器。

资料来源：重大科研基础设施和大型科研仪器国家网络管理平台、观研天下整理

近年来，科学仪器国产化进程加速，但由于我国科学仪器起步较晚，研发基础较为薄弱，在科学仪器产品整机方面基本是人有我有，总体处于追赶状态，多种高端仪器方面国内企业还在起步期，外企属于迭代期。此外，现在国产化设备还存在一个空心化的问题，例如：设备整机大部分部件都是国产，但是真正的核心部位还是国外进口，所以如果国产设备中这些进口的关键零部件被“卡”，也会影响国产设备。

4、国际厂商占据主要市场份额，国内厂商规模较小

数据显示，2021年我国科学仪器市场中，国际企业赛默飞世尔以217亿美元的营收规模，牢牢占据第一的位置，国内企业聚光科技、皖仪科技、禾信仪器、新芝生物的营收规模分别为

5.9亿美元、0.9亿美元、0.7亿美元、0.3亿美元，所占市占份额较低。可以发现，国内企业中的领先者们虽然已经拥有一定的市场份额，但是均处于第二、三梯队，营收体量均未超过6亿美元，和国际企业差距较大。

资料来源：新芝生物招股书、观研天下整理

二、行业机会

1、政策支持引领行业国产化发展

由于科学仪器是科学研究和科学创新的基础条件，数据显示，约有1/4的诺贝尔物理学奖获得者的工作与仪器研制有关。可见，掌握了先进的仪器就能在当代科学研究时掌握主动权。为了改变科学仪器设备进口垄断的现状，推动国内科学仪器企业的技术创新和产品提升，实现中高端实验仪器领域的进口替代， 2022上半年，中央及地方政府给国产仪器投入了更多关注，一方面体现在政策中鼓励优先采购本国货物，加强对进口产品采购的审核论证；另一方面各地也在积极谋划布局高端仪器的研发制造，推进科学仪器国产化。这些政策举措的推出有望推动国内科学仪器行业蓬勃发展，加速国产替代。

科学仪器行业主要支持性政策 政策名称 颁布单位 时间 主要内容 《中华人民共和国科学技术进步法》 全国人大 2021 鼓励在功能、质量等指标能够满足政府采购需求的条件下，政府优先采购国产品牌 《十四五生物医药产业发展规划》 国务院 2021 推动生物技术与信息技术融合创新,加快发展生物医药等产业，做大做强生物经济，聚焦生物医药等重大创新领域，组建一批国家实验室，形成结构合理、运营高效的实验室体系。 《医疗装备产业发展规划(2021-2025年)》 工信部 2021 攻关突破基于新一代细胞标记、微流控分析技术的高端细胞分析装备，多功能、集成化检验分析装备，高性能生化分析装备、免疫分析仪、质谱分析设备等。提升面向重大疾病诊断的即时即地检验(POCT)装备产品性能品质。 《“十四五”规划和2035年远景》 全国人大2021加强高端科研仪器设备研发制造,加快构建以国家实验室为引领的战略科技力量，重组国家重点实验室，形成结构合理、运行高效的实验室体系。 《产业结构调整指导目录(2019年版)》 发改委 2019 将“分析、试验、测试以及相关技术咨询与研发服务，智能产品整体方案、人机工程设计、系统仿真等设计服务”列为鼓励类行业。 《战略性新兴产业分类(2018)》 国家统计局 2018 将“实验分析仪器制造”列入“高端装备制造业”行业大类。 《科技部关于发布国家重点研发计划重大科学仪器设备开发重点专项2018年度项目申报指南的通知》 科技部 2018 通过专项实施，构建“仪器原理验证→关键技术研发(软硬件)→系统集成→应用示范→产业化”的国家科学仪器开发链条，完善产学研用融合、协同创新发展的成果转化与合作模式，提升我国科学仪器行业可持续发展能力和核心竞争力。 《“十三五”国家基础研究专项规划》 科技部、教育部、中国科学院、国家自然科学基金委员 2017 鼓励和培育具有原创性学术思想的探索性科研仪器设备研制，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化。

资料来源：新芝生物招股书、观研天下数据中心整理

2、国内科研经费投入持续加大，助力行业蓬勃发展

国内科技研发投入始终保持两位数的增长速度，科技研发投入规模位居世界前列，人均科研经费已与发达国家基本接近，促进科学研究产业链蓬勃发展。数据显示，2001年到2021年，科研经费年年攀升，广东、江苏、北京等11个省市的研究与试验发展(R&D)经费投入已经超过千亿元，再加上国家对设备费的规定放宽，极大减轻了科研人员在设备预算等方面的负担，真切回应了科研人员在科研中面临的实际问题。随着研发经费的进一步增长，企业创新活力竞相迸发，后劲更足，有助于科学仪器行业规模化发展，缩小国内外企业差距，目前国内已经诞生了一批优质企业，例如：以禾信仪器SPAMS系列产品为代表的单颗粒气溶胶飞行时间质谱仪已达国际先进水平；皖仪科技在研的在线离子色谱仪结合了先进的高效溶蚀器和高稳定性离子色谱技术，已达国际先进水平。鼎阳科技、普源精电及固纬电子为代表的国内极少数企业通过持续的研发投入和技术积累，在部分领域已达到国际先进水平。

资料来源：国家统计局、中国科技统计官网、观研天下整理

3、新药研发为相关医学领域科学仪器带来新机会

2009年以前，中国药企多以生产仿制药为主，研发意识与创新能力均显薄弱。近年来，受政策和市场影响，各药企积极投入创新研发。数据显示，2019至2021年，我国药物临床试验登记数量呈逐年增长趋势。2021年我国药物临床试验年度登记总量首次突破3000项，共计3358项。其中，新药临床试验登记2033项，占比60.5%，较2020年同比增长38.0%。伴随着这股新药研发的浪潮，科学仪器企业如果能在这方面加强与药企的合作，会带来许多新机会。过去科学仪器企业以销售设备为主，医疗企业则以销售耗材为主，未来科学仪器厂商的业务模式可以更偏重于耗材，布局医疗诊断、药物研发等领域，尤其在体外诊断领域，新型基因测序仪、定量PCR、MALDI、串联质谱、流式细胞仪等关键原料耗材需求紧张，厂商可以着重发力。（LZC）

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国科学仪器市场现状深度研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国科学仪器行业发展概述
第一节 科学仪器行业发展情况概述
一、科学仪器行业相关定义
二、科学仪器特点分析
三、科学仪器行业基本情况介绍
四、科学仪器行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、科学仪器行业需求主体分析
第二节 中国科学仪器行业生命周期分析
一、科学仪器行业生命周期理论概述
二、科学仪器行业所属的生命周期分析
第三节 科学仪器行业经济指标分析
一、科学仪器行业的赢利性分析
二、科学仪器行业的经济周期分析
三、科学仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球科学仪器行业市场发展现状分析
第一节 全球科学仪器行业发展历程回顾

第二节 全球科学仪器行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲科学仪器行业地区市场分析
一、亚洲科学仪器行业市场现状分析
二、亚洲科学仪器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲科学仪器行业市场前景分析
第四节 北美科学仪器行业地区市场分析
一、北美科学仪器行业市场现状分析
二、北美科学仪器行业市场规模与市场需求分析
三、北美科学仪器行业市场前景分析
第五节 欧洲科学仪器行业地区市场分析
一、欧洲科学仪器行业市场现状分析
二、欧洲科学仪器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲科学仪器行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界科学仪器行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球科学仪器行业市场规模预测

第三章 中国科学仪器行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对科学仪器行业的影响分析
第三节 中国科学仪器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对科学仪器行业的影响分析
第五节 中国科学仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国科学仪器行业运行情况
第一节 中国科学仪器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国科学仪器行业市场规模分析
一、影响中国科学仪器行业市场规模的因素
二、中国科学仪器行业市场规模
三、中国科学仪器行业市场规模解析

第三节 中国科学仪器行业供应情况分析
一、中国科学仪器行业供应规模
二、中国科学仪器行业供应特点
第四节 中国科学仪器行业需求情况分析
一、中国科学仪器行业需求规模
二、中国科学仪器行业需求特点
第五节 中国科学仪器行业供需平衡分析

第五章 中国科学仪器行业产业链和细分市场分析
第一节 中国科学仪器行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、科学仪器行业产业链图解
第二节 中国科学仪器行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对科学仪器行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对科学仪器行业的影响分析
第三节 我国科学仪器行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国科学仪器行业市场竞争分析
第一节 中国科学仪器行业竞争现状分析
一、中国科学仪器行业竞争格局分析
二、中国科学仪器行业主要品牌分析
第二节 中国科学仪器行业集中度分析
一、中国科学仪器行业市场集中度影响因素分析
二、中国科学仪器行业市场集中度分析
第三节 中国科学仪器行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国科学仪器行业模型分析

第一节 中国科学仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国科学仪器行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国科学仪器行业SWOT分析结论
第三节 中国科学仪器行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国科学仪器行业需求特点与动态分析
第一节 中国科学仪器行业市场动态情况
第二节 中国科学仪器行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 科学仪器行业成本结构分析
第四节 科学仪器行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素

第五节 中国科学仪器行业价格现状分析
第六节 中国科学仪器行业平均价格走势预测
一、中国科学仪器行业平均价格趋势分析
二、中国科学仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国科学仪器行业所属行业运行数据监测
第一节 中国科学仪器行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国科学仪器行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国科学仪器行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国科学仪器行业区域市场现状分析
第一节 中国科学仪器行业区域市场规模分析
一、影响科学仪器行业区域市场分布的因素
二、中国科学仪器行业区域市场分布
第二节 中国华东地区科学仪器行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区科学仪器行业市场分析
（1）华东地区科学仪器行业市场规模
（2）华南地区科学仪器行业市场现状
（3）华东地区科学仪器行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区科学仪器行业市场分析
（1）华中地区科学仪器行业市场规模
（2）华中地区科学仪器行业市场现状
（3）华中地区科学仪器行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区科学仪器行业市场分析
（1）华南地区科学仪器行业市场规模
（2）华南地区科学仪器行业市场现状
（3）华南地区科学仪器行业市场规模预测
第五节 华北地区科学仪器行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区科学仪器行业市场分析
（1）华北地区科学仪器行业市场规模
（2）华北地区科学仪器行业市场现状
（3）华北地区科学仪器行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区科学仪器行业市场分析
（1）东北地区科学仪器行业市场规模
（2）东北地区科学仪器行业市场现状
（3）东北地区科学仪器行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区科学仪器行业市场分析
（1）西南地区科学仪器行业市场规模
（2）西南地区科学仪器行业市场现状
（3）西南地区科学仪器行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析

三、西北地区科学仪器行业市场分析
（1）西北地区科学仪器行业市场规模
（2）西北地区科学仪器行业市场现状
（3）西北地区科学仪器行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国科学仪器行业市场规模区域分布预测

第十一章 科学仪器行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国科学仪器行业发展前景分析与预测
第一节 中国科学仪器行业未来发展前景分析
一、科学仪器行业国内投资环境分析
二、中国科学仪器行业市场机会分析
三、中国科学仪器行业投资增速预测
第二节 中国科学仪器行业未来发展趋势预测
第三节 中国科学仪器行业规模发展预测
一、中国科学仪器行业市场规模预测
二、中国科学仪器行业市场规模增速预测
三、中国科学仪器行业产值规模预测
四、中国科学仪器行业产值增速预测
五、中国科学仪器行业供需情况预测
第四节 中国科学仪器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国科学仪器行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国科学仪器行业进入壁垒分析
一、科学仪器行业资金壁垒分析
二、科学仪器行业技术壁垒分析
三、科学仪器行业人才壁垒分析
四、科学仪器行业品牌壁垒分析
五、科学仪器行业其他壁垒分析
第二节 科学仪器行业风险分析
一、科学仪器行业宏观环境风险
二、科学仪器行业技术风险
三、科学仪器行业竞争风险
四、科学仪器行业其他风险
第三节 中国科学仪器行业存在的问题
第四节 中国科学仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国科学仪器行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国科学仪器行业研究综述
``````

一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国科学仪器行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 科学仪器行业营销策略分析
一、科学仪器行业产品策略
二、科学仪器行业定价策略
三、科学仪器行业渠道策略
四、科学仪器行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618251.html