

2017-2022年中国医疗监护仪市场发展现状及发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医疗监护仪市场发展现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/288249288249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国医疗设备现状

我国目前医疗设备主要有以下几种基本类型：诊断设备(包括医疗成像机)，用于帮助诊断，比如超声和MRI机器/PET和CT扫描仪和X射线机。治疗设备包括输液泵/医疗激光和LASIK手术机。生命支持设备，用于维持患者的身体功能，包括医疗呼吸机、麻醉机、心肺机、ECMO和透析机。医疗监护仪允许医务人员测量患者的医疗状态，监测器可以测量患者生命体征和其他参数，包括ECG、EEG和血压。医学实验室设备自动化可以帮助分析血液中的血液、尿液、基因和溶解的气体，诊断医疗设备也可以在家中用于某些目的，医疗设备包括广义上的保健产品，用于诊断、监测或治疗影响人类的疾病或医疗条件。这种技术旨在通过早期诊断较好医疗服务的质量，减少侵入性治疗方案、减少住院时间和康复时间。医疗设备的最新进展也集中在降低成本，医疗设备可以广泛地包括医疗设备技术、信息技术、生物技术和医疗保健服务。医疗设备的影响可能涉及社会和伦理问题设备控制和资产管理涉及设施内的医疗设备的管理，并且可以由自动信息系统支持。设备控制从接收到新获取的设备项开始，并继续贯穿该项的整个生命周期。新获取的设备应由内部或合同的生物医学设备技术人员（BMET）进行检查，他们将从设备获得设备控制资产编号，此控制号用于跟踪和记录其数据库中的维护操作。这类似于为将在医疗机构中看到的新患者创建新信息。一旦设备控制号码建立，该设备就被安全检查并准备好送到设施中的临床和治疗区域，设施或医疗保健交付网络可以依赖于诸如制造商、第三方服务，内部技术人员的设备服务提供商和远程支持的组合。例如，医生可能从技术寻求客观信息，而不是听取主观病人报告。

随着科学技术的发展，医疗设备越来越符合临床诊断治疗的需求，临床上对医疗设备的依赖性也越来越强，医疗设备的重要性越来越凸显，而其可靠性、准确性毋庸置疑的高于人为判断能力，避免很多人为因素，有效减少医患纠纷的发生率。

2、信息化的发展

在医疗设备的建设过程中可以将医院的投资能力与利润结转能力体现出来。3G网络的全面商用和智能终端的出现更有力地推动了医疗系统信息化，也为移动化办公提供了可能。为提升医院的生产质量与效率,最大化发挥医院的生产能效,需要加强管理,利用专门人才、高新技术来保证医疗质量,这也是医院的工作重心。医疗行业移动信息化解决方案就是将医疗行业现有信息化系统发布应用到手机、平板电脑等智能终端从而满足医疗行业的移动办公需求。在医疗的建设管理中,信息化起到了至关重要的作用,结合实时的信息与数据,精准的、有针对性的材料和互联网的高效传输与大型计算机的优化分析,信息化将会是未来医疗建设的一

只尖兵。

高效的信息分析技术可以对数据和信息进行快速地获取与处理，通过数据库系统进行分析与利用，可以减少相关的成本同时加快医院综合处理的能力。现代化的设备可以使得医院能够进行科学的管理，从而提高对每个患者的投入，使其康复速度加快。医疗设备的更新也使得其能够更加精确地确定病因，减少了更加频繁的各项检查，为患者带来了很大的便利。患者的病历可以通过网络查看，能够使得医院间的交流更加便捷。

3、信息化在医疗中的应用

现在，我国对医院信息化人才的应用需求越来越多，目前我国科学技术发展较快，新事物不断出现，应用方面越来越广。过去的电脑技术无法适用于对医院信息化应用越来越严格的现代绘图，但当前已经出现医院信息化设备，各应用机构的工作速率已经大幅度提高通过应用工程制图技术。但是，这些技术的应用方面还有一些急需处理的问题。医院信息化的主要特点是，提高产量或生产率、提高质量或提高质量的可预测性；提高过程或产品的鲁棒性（一致性）；提高输出的一致性；减少直接人力成本和费用；安装需要高精度的自动化。在危险环境中完成的任务中可以超出人类的尺寸、重量、速度、耐力等能力，而且完成任务时显著减少操作时间和工作处理时间。

可以使人类在自动化流程的开发、部署、维护和运行中提供更高级别的工作。医院开发停电应急控制器，确保在出现冬季严寒天气再万一停电的极端条件下能够及时排空，保障系统稳定。首次采用同一监控平台对不同系统的统一监测。采用远程gprs/gsm通信技术，利用光学家集中平台对所有医院系统进行远程监测控制，能够对系统进行远程抄表、能效分析、运行维护及故障报警等远程管理。

4、小结

信息化的医疗设备采购可以减少库存的规模，降低库存的价值，从而减少资产的年度支出。它还可以使得资产较好的被使用，较好的患者治疗结果和较小的医疗设备损耗。医疗信息化对组织在成本和适用性以及战略需求方面有影响。医疗设备信息化是医疗领域公认的发展方向，医疗设备信息化的目的是确保在患者护理中使用的设备和系统是可操作的、安全的，并且被适当地配置以满足医疗保健的使命，通过教育医疗保健提供者、设备使用者和患者，设备以符合最高标准的护理的有效方式使用，该设备被设计为在设备的生命周期期间在采集、监测和预见问题之前和期间通过各种分析手段减少患者、提供者、访客和设施的损失、伤害的可能性以及协作与制造商、设计、调节或推荐安全医疗设备和系统的发展，这对与医

疗设备的长远发展具有积极的意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医疗监护仪市场发展现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章医疗监护仪行业相关概述

1.1医疗监护仪行业定义及特点

1.1.1医疗监护仪行业的定义

1.1.2医疗监护仪行业产品/服务特点

1.2医疗监护仪行业统计标准

1.2.1医疗监护仪行业统计口径

1.2.2医疗监护仪行业统计方法

1.2.3医疗监护仪行业数据种类

1.2.4医疗监护仪行业研究范围

1.3医疗监护仪行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.1采购模式

1.3.1销售模式

第二章医疗监护仪行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章中国医疗监护仪行业发展环境分析

3.1医疗监护仪行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

1、医药产业结构调整规划

2、医药工业“十三五”规划

3、医药流通行业“十三五”规划

4、生物医药产业“十三五”规划

5、医学科技发展“十三五”规划

6、国家药品安全“十三五”规划

7、工业转型升级规划

8、“重大新药创制”科技重大专项规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2医疗监护仪行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3医疗监护仪行业社会环境分析（S）

3.3.1医疗监护仪产业社会环境

1、卫生资源

2、医疗服务

3、农村卫生

4、社区卫生

5、疫病控制与公共卫生

6、妇幼卫生

7、居民医疗保健消费状况

8、医疗体制的改革

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4医疗监护仪行业技术环境分析（T）

3.4.1医疗监护仪技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国医疗监护仪行业新技术研究

3.4.2医疗监护仪技术发展水平

1、中国医疗监护仪行业技术水平所处阶段

2、与国外医疗监护仪行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

1、行业重点实验室

2、行业技术发展现状

3、行业技术最新发展动向

第四章全球医疗监护仪行业发展概述

4.1全球医疗监护仪行业发展情况概述

4.1.1全球医疗监护仪行业发展现状

4.1.2全球医疗监护仪行业发展特征

4.1.3全球医疗监护仪行业市场规模

4.2全球主要地区医疗监护仪行业发展状况

- 4.2.1 欧洲医疗监护仪行业发展情况概述
- 4.2.2 美国医疗监护仪行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩医疗监护仪行业发展情况概述
- 4.3 全球医疗监护仪行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球医疗监护仪行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球医疗监护仪行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球医疗监护仪行业发展趋势分析
- 4.4 全球医疗监护仪行业重点企业发展动态分析

第五章 中国医疗监护仪行业发展概述

- 5.1 中国医疗监护仪行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国医疗监护仪行业发展阶段
 - 5.1.2 中国医疗监护仪行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国医疗监护仪行业发展特点分析
- 5.2 医疗监护仪行业发展现状
 - 5.2.1 中国医疗监护仪行业市场规模
 - 5.2.2 中国医疗监护仪行业发展分析
 - 5.2.3 中国医疗监护仪企业发展分析
- 5.3 中国医疗监护仪行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国医疗监护仪行业面临的困境及对策
 - 1、中国医疗监护仪行业面临困境
 - 2、中国医疗监护仪行业对策探讨
 - 5.3.2 中国医疗监护仪企业发展困境及策略分析
 - 1、中国医疗监护仪企业面临的困境
 - 2、中国医疗监护仪企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内医疗监护仪企业的出路分析

第六章 中国医疗监护仪行业市场运行分析

- 6.1 中国医疗监护仪行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 中国医疗监护仪行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国医疗监护仪行业工业总产值

6.2.2中国医疗监护仪行业工业销售产值

6.2.3中国医疗监护仪行业产销率

6.3中国医疗监护仪行业市场供需分析

6.3.1中国医疗监护仪行业供给分析

6.3.2中国医疗监护仪行业需求分析

6.3.3中国医疗监护仪行业供需平衡

6.4中国医疗监护仪行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国医疗监护仪行业细分市场分析

7.1医疗监护仪行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2便携式监护仪市场分析

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3插件式监护仪市场分析

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4遥测监护仪市场分析

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5HOLTER（24小时动态心电图）心电监护仪市场分析

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6建议

7.6.1细分市场研究结论

7.6.2细分市场建议

第八章中国医疗监护仪行业上、下游产业链分析

8.1医疗监护仪行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2医疗监护仪行业产业链

8.1.3医疗监护仪行业供应链结构分析

1、医疗监护仪行业供应链模型分析

2、医疗监护仪供应链节点主体分析

3、现有供应链运作模式分析

8.2医疗监护仪行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

1、橡胶行业发展状况

2、塑料行业发展状况

3、仪器仪表行业发展状况

4、电子元器件行业发展状况

5、软件行业发展状况

6、液晶显示屏行业发展状况

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3医疗监护仪行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

1、医疗监护仪行业终端需求分析

2、医疗监护仪流通行业发展状况

3、医疗卫生行业发展状况

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国医疗监护仪行业市场竞争格局分析

9.1中国医疗监护仪行业竞争格局分析

9.1.1医疗监护仪行业区域分布格局

9.1.2医疗监护仪行业企业规模格局

9.1.3医疗监护仪行业企业性质格局

9.2中国医疗监护仪行业竞争五力分析

9.2.1医疗监护仪行业上游议价能力

9.2.2医疗监护仪行业下游议价能力

9.2.3医疗监护仪行业新进入者威胁

9.2.4医疗监护仪行业替代产品威胁

9.2.5医疗监护仪行业现有企业竞争

9.3中国医疗监护仪行业竞争SWOT分析

9.3.1医疗监护仪行业优势分析（S）

9.3.2医疗监护仪行业劣势分析（W）

9.3.3医疗监护仪行业机会分析（O）

9.3.4医疗监护仪行业威胁分析（T）

9.4中国医疗监护仪行业投资兼并重组整合分析

9.4.1医疗监护仪企业并购重组趋势

1、医疗监护仪行业并购进一步加速

2、跨行业并购成亮点

3、价值链并购转向产品线并购

4、特色医药企业将成并购新宠

5、多种资本力量将展开角力

6、新资本手段将广泛运用

7、海外并购更深入

8、保持动态发展趋向

9、更多借助中间机构

9.4.2医疗监护仪商业并购重组趋势

1、三大全国性医药流通龙头企业

2、区域性医药商业流通企业

3、医疗监护仪并购重组核心

9.5中国医疗监护仪行业重点企业竞争策略分析

第十章中国医疗监护仪行业领先企业竞争力分析

10.1东软集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2 深圳市理邦精密仪器股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3 上海科华生物工程股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4 华润万东医疗装备股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5 山东新华医疗器械股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6 长春迪瑞医疗科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7 和佳股份竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 10.9江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.10深圳市理邦精密仪器股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国医疗监护仪行业发展趋势与前景分析

- 11.1中国医疗监护仪市场发展前景
 - 11.1.1医疗监护仪市场发展潜力
 - 11.1.2医疗监护仪市场发展前景展望
 - 11.1.3医疗监护仪细分行业发展前景分析
- 11.2中国医疗监护仪市场发展趋势预测
 - 11.2.1医疗监护仪行业发展趋势
 - 11.2.2医疗监护仪市场规模预测
 - 11.2.3医疗监护仪行业应用趋势预测
 - 11.2.4细分市场发展趋势预测
- 11.3中国医疗监护仪行业供需预测
 - 11.3.1中国医疗监护仪行业供给预测
 - 11.3.2中国医疗监护仪行业需求预测
 - 11.3.3中国医疗监护仪供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章中国医疗监护仪行业投资前景

12.1医疗监护仪行业投资现状分析

12.1.1医疗监护仪行业投资规模分析

12.1.2医疗监护仪行业投资资金来源构成

12.1.3医疗监护仪行业投资项目建设分析

12.1.4医疗监护仪行业投资资金用途分析

12.1.5医疗监护仪行业投资主体构成分析

12.2医疗监护仪行业投资特性分析

12.2.1医疗监护仪行业进入壁垒分析

12.2.2医疗监护仪行业盈利模式分析

12.2.3医疗监护仪行业盈利因素分析

12.3医疗监护仪行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4医疗监护仪行业投资风险分析

12.4.1医疗监护仪行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5医疗监护仪行业投资潜力与建议

12.5.1医疗监护仪行业投资潜力分析

12.5.2医疗监护仪行业最新投资动态

12.5.3医疗监护仪行业投资机会与建议

第十三章中国医疗监护仪企业投资战略与客户策略分析

13.1医疗监护仪企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2医疗监护仪企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3医疗监护仪企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略
 - 13.3.3区域战略规划
 - 13.3.4产业战略规划
 - 13.3.5营销品牌战略
 - 13.3.6竞争战略规划
- 13.4医疗监护仪企业营销策略分析
 - 13.4.1不断推出新的销售方式
 - 13.4.2辨别并选择正确的销售对象
 - 13.4.3创造性的广告策略
 - 13.4.4密切关注消费者的需求
 - 13.4.5中国医疗监护仪企业特色营销模式分析
 - 1、买断制营销模式
 - 2、代理制营销模式
 - 3、经销制营销模式
 - 4、直销制营销模式
 - 13.4.6医疗监护仪企业新型营销模式分析
 - 1、关系营销模式
 - 2、绿色营销模式
 - 3、网络营销模式
 - 4、DTC与DFC营销
 - 5、联盟营销模式
 - 13.4.7不同终端机构的营销模式分析
- 13.5医疗监护仪中小企业发展战略研究
 - 13.5.1中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.5.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

1、选择产业升级转型的典型企业

2、按医改受益顺序选择投资企业

3、商业整合速度加快，选择商业龙头

图表目录

图表：医疗监护仪行业特点

图表：医疗监护仪行业生命周期

图表：医疗监护仪行业产业链分析

图表：医疗监护仪行业市场规模分析

图表：医疗监护仪行业市场规模预测

图表：中国医疗监护仪行业盈利能力分析

图表：中国医疗监护仪行业运营能力分析

图表：中国医疗监护仪行业偿债能力分析

图表：中国医疗监护仪行业发展能力分析

图表：中国医疗监护仪行业经营效益分析

图表：医疗监护仪重要数据指标比较

图表：中国医疗监护仪行业销售情况分析

图表：中国医疗监护仪行业利润情况分析

图表：中国医疗监护仪行业资产情况分析

图表：中国医疗监护仪竞争力分析

图表：中国医疗监护仪产能预测

图表：中国医疗监护仪消费量预测

图表：中国医疗监护仪市场前景预测

图表：中国医疗监护仪市场价格走势预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/288249288249.html>