

2016-2022年中国折叠自行车市场需求调研与投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国折叠自行车市场需求调研与投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238249238249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国折叠自行车市场需求调研与投资决策分析报告》首先介绍了折叠自行车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 折叠自行车产业相关概述 19

第一节 自行车相关阐述 19

一、自行车的种类 19

二、自行车的发展革新 22

三、中国自行车的制造工艺 26

第二节 自行车制造材料分析 29

一、铬钼钢车架 29

二、碳纤车架 29

三、钛车架 29

四、铝制车架 30

第三节 折叠车概述 30

一、折叠车设计原则 30

二、车架管材与原料 31

三、折叠车技术组成 32

第二章 2013-2015年世界折叠自行车运行态势分析 34

第一节 2013-2015年世界折叠自行车行业市场透析 34

一、世界折叠自行车市场消费特点 34

二、世界折叠自行车品牌市场分析 35

三、世界折叠自行车市场动态分析 37

五、英设计师造四轮折叠自行车缓解交通压力 40

第二节 2013-2015年世界主要国家折叠自行车运行分析 42

一、美国 42

二、欧洲 42

三、德国 43

第三节 2016-2022年世界折叠自行车行业新趋势分析 44

第三章 2013-2015年中国折叠自行车产业运行环境解析 46

第一节 国内宏观经济环境分析 46

一、GDP历史变动轨迹分析 46

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	47
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	49
第二节 2013-2015年中国折叠自行车市场政策环境分析	51
一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准	51
二、合理规划自行车存车设施	52
三、中国电动自行车相关法律和标准	53
四、全国自行车购销推行实名制	55
第三节 2013-2015年中国折叠自行车市场社会环境分析	56
第四章 2013-2015年中国折叠自行车行业市场运行态势剖析	58
第一节 2013-2015年中国折叠自行车行业动态分析	58
一、折叠自行车最高13.5万元亮相自行车展	58
二、美国CPSC对中国产折叠自行车实施召回	59
三、中高档折叠自行车在平乡下线	59
第二节 2013-2015年中国折叠自行车产业现状综述	60
一、自行车制造大国向制造强国的转变分析	60
二、自行车产业重组升级步伐加快	61
三、自行车产品创新和品质提升加速	62
第三节 中国自行车产业要走创意之路	63
第五章 2013-2015年中国折叠自行车制造行业数据监测分析	65
第一节 2013-2015年中国折叠自行车制造行业总体数据分析	65
一、2013-2015年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析	65
二、2013-2015年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析	66
三、2013-2015年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析	67
第二节 2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析	68
一、2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析	68
二、2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析	69
三、2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析	70
第三节 2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析	70
一、2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析	70
二、2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析	71
三、2013-2015年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析	72
第六章 2013-2015年中国折叠自行车产量数据统计分析	73
第一节 2013-2015年中国折叠自行车产量数据分析	73
一、2013-2015年折叠自行车产量数据分析	73
二、2013-2015年折叠自行车重点省市数据分析	73

第二节 2013-2015年中国折叠自行车产量数据分析 74

一、2013-2015年全国折叠自行车产量数据分析 74

二、2013-2015年折叠自行车重点省市数据分析 75

第三节 2013-2015年中国折叠自行车产量增长性分析 75

一、产量增长 75

二、集中度变化 76

第七章 2013-2015年中国折叠自行车市场运行态势分析 77

第一节 中国折叠自行车市场运行特点分析 77

第二节 2013-2015年中国折叠自行车市场运行分析 78

一、折叠自行车市场供给情况分析 78

二、近几年中国自行车销量分析 78

三、折叠自行车市场需求情况分析 79

四、影响刀具市场折叠自行车的因素分析 79

第三节 2013-2015年中国折叠自行车进出口分析 80

一、自行车行业出口低迷状态 80

二、折叠自行车进出口贸易分析 81

二、折叠自行车进出口产品特点及流向 82

三、影响折叠自行车进出口的因素分析 83

第四节 2013-2015年中国折叠自行车市场价格分析 84

一、品牌自行车市场价格同比分析 84

二、折叠自行车市场价格走势分析 85

三、影响价格的因素分析 88

第八章 2013-2015年国内外折叠自行车品牌市场营销态势分析 90

第一节 大行DAHON 90

一、产品性价比分析 90

二、产品市场定位 90

三、品牌营销策略分析 90

四、消费者品牌美誉度分析 91

五、市场营销态势 91

第二节 捷安特GIANT 91

第三节 凤凰自行车 96

第四节 飞鸽自行车 101

第五节 邦德。富士达 111

第六节 欧亚马Oyama 115

第七节 赛克Sykee 119

第八节 捷马GAMMA 121

第九节 喜德盛XDS 124

第十节 A-bike 125

第九章 2013-2015年中国折叠自行车市场竞争格局透析 126

第一节 2013-2015年中国折叠自行车市场竞争格局 126

一、电动自行车对其综自行车的冲击 126

二、折叠自行车竞争与合作 127

三、折叠自行车品牌竞争力分析 128

第二节 2013-2015年中国折叠自行车行业集中度分析 130

一、市场集中度分析 130

二、生产企业的集中分布 131

第三节 折叠自行车市场竞争优势分析 131

第四节 2016-2022年中国折叠自行车行业竞争趋势分析 131

第十章 2013-2015年世界品牌折叠自行车企业营运状况浅析 133

第一节 美国DAHON(大行)集团 133

一、公司概况 133

二、产品研究进展 133

三、品牌竞争力分析 134

四、国际化发展战略分析 134

第三节 美国一秒钟 135

一、公司概况 135

二、在华市场销售情况 135

三、品牌竞争力分析 135

四、国际化发展战略分析 136

第四节A-bike 136

一、公司概况 136

二、在华市场销售情况 136

三、品牌竞争力分析 136

四、国际化发展战略分析 137

第十一章 2013-2015年中国折叠自行车优势企业竞争关键性财力指标分析 138

第一节 中路股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 144

第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 151

第三节 捷安特（中国）有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 159

第四节 美利达自行车（中国）有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 165

第五节 大行车业（深圳）有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 172

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 176

三、企业盈利能力分析 176

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 179

六、企业成长能力分析 181

第七节 天津开发区捷马车业有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 188

第八节 上海永久股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业主要经济指标分析 189

三、企业盈利能力分析 190

四、企业偿债能力分析 191

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 195

第九节 凤凰股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 198

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 201

六、企业成长能力分析 203

第十二章 2016-2022年中国折叠自行车行业发展趋势与前景展望分析 204

第一节 2016-2022年中国折叠自行车行业发展前景分析 204

一、自行车产业发展前景分析 204

二、个性化折叠自行车前景可观 207

第二节 2016-2022年中国折叠自行车趋势浅析 207

一、折叠自行车的发展趋势 207

二、电动折叠自行车的发展趋势 208

第三节 2016-2022年中国折叠自行车行业市场预测分析 209

一、自行车产量预测分析 209

二、中国折叠自行车市场消费情况预测分析 210

三、进出口贸易情况预测分析 212

第四节 2016-2022年中国折叠自行车市场盈利预测分析 212

第十三章 2016-2022年中国折叠自行车行业投资前景预测分析 215

第一节 2016-2022年中国折叠自行车行业投资环境分析 215

第二节 2013-2015年中国折叠自行车行业投资周期分析 216

一、经济周期 216

二、增长性与波动性 216

三、成熟度分析 217

第三节 2016-2022年中国折叠自行车行业投资机会分析 219

一、投资吸引力分析 219

二、区域投资机会分析 219

第四节 2016-2022年中国折叠自行车行业投资风险预警 220

一、市场运营机制风险 220

二、市场竞争风险 221

三、技术风险 221

四、进退入风险 222

第五节 投资策略分析 222

图表目录：

图表 1 2011-2013年自行车行业技术相关专利申请数量变化图（单位：项） 26

图表 2 2011-2013年自行车行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项） 27

图表 3 2012年II季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 46

图表 4 2010年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 5 2012年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%） 49

图表 6 2013-2015年我国折叠自行车制造行业销售收入及增长情况 65

图表 7 2013-2015年我国折叠自行车制造行业销售收入及增长对比 65

图表 8 2013-2015年我国折叠自行车制造行业利润总额及增长情况 66

图表 9 2013-2015年我国折叠自行车制造行业利润总额及增长对比 66

图表 10 2013-2015年我国折叠自行车制造行业资产合计及增长情况 67

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238249238249.html>