中国禽饲料市场运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国禽饲料市场运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618248.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、行业产业链简述
禽饲料，是指商品流通禽类的食物的总称。在我国，禽饲养饲养的对象主要包括鸡、鸭、鹅等其他家养禽类。
我国禽饲料产业链来看，其上游主要是禽饲料的原材料，包括能量原料（玉米、小麦、大麦、稻谷、高粱等）、蛋白原料（菜粕、棉籽粕、豆粕、鱼粉、肉骨粉等等）以及添加剂（维生素、矿物质、微元素、酶制剂、微量元素等）；行业中游则是禽饲料，其中禽饲料根据所喂养禽类的用途可以分为肉禽饲料和蛋禽饲料；行业下游则是为以鸡、鸭、鹅等为主的家禽养殖业。

资料来源：观研天下整理
2、产业链上游
我国禽饲料行业产业链上游原料供应情况来看，根据观研天下分析师分析，近些年来随着我国种业技术的发展，国内玉米、小麦等单位面积产量得到增长，从2017年到2021年我国玉米单位面积产量从6090.8公斤/公顷增长至6291公斤/公顷；小麦单位面积产量从5501公斤/公顷增长至5912.3公斤/公顷。国内玉米、小麦单位面积产量的提升直接使得玉米和小麦产量整体上得到增长。根据数据显示，从2017年到2021年我国玉米产量从2.6亿吨增长至2.73亿吨；小麦产量则从1.34亿吨增长至1.369亿吨。

资料来源：观研天下数据中心整理
上游原料出来玉米、小麦产量增长之外，从2017年到2021年随着国内大豆产量的稳步增长（2017-2020年我国大豆产量稳中上涨，从1528万吨提高到1960万吨，年均复合增长率为8.7%），以及国内压榨行业及技术的高速发展，豆粕产量也得到大幅提升，从2017年到2021年我国豆粕产量便从7050万吨增长至7840万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理
由此可见，近些年来我国禽饲料行业产业链上游原料玉米、小麦、豆粕等产量整体均呈现增长态势，而玉米、小麦、豆粕产量的增长直接为我国禽饲料行业的发展提高保障。
3、产业链下游
我国禽饲料行业产业链下游终端需求来看，自改革开放以来我国家禽养殖业取得了飞速发展，现如今我国家禽饲养行业已经进入规模化养殖阶段。而且，家禽养殖业是我国畜牧业的基础性产业，是我国农村经济主要支柱产业，因此近些年来国家为了促进我国家禽养殖业的发展，有关部门也陆续出台了一系列相关政策，支持和规范我国家禽养殖行业的发展，如2021年的《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》中便创新提出构建“2+4"现代畜牧业产业体系

，着力打造生猪、家禽两个万亿级产业和奶畜、肉牛肉羊、特色畜禽、饲草四个千亿级产业；并且提出到2025年，全国畜牧业现代化建设取得重大进展，奶牛、生猪、家禽养殖率率先基本实现现代化。

在相关政策的支持下，我国家禽饲养规模整体得到扩大。根据数据显示，从2016年到2021年我国家禽存栏量和出栏量整体均呈现波动增长态势，2016年我国家禽存栏量约为61.7亿只，出栏量约为132亿只；到2021年家禽存栏量便增长至67.9亿只，出栏量则增长至157.4亿只。

资料来源：公开资料整理

可以看出近年来我国家禽养殖业产出规模基本保持上升趋势，而这也为我国禽饲料市场需求增长提供了直接动力。2021年我国禽饲料需求量达12021.4万吨，其中蛋禽饲料需求量为3200.2万吨，肉禽饲料需求量为8821.2万吨。

4、行业产量情况

在我国禽饲料行业上游原料玉米、小麦、豆粕等供给有保障，下游家禽养殖业产出规模保持上升趋势，禽饲料市场需求旺盛的双重推动下，我国禽饲料行业已走上实现规模化，禽饲料产量整体也呈波动上涨态势。根据数据显示，2017年我国禽饲料产量约为8797万吨；到2020年其产量便增长至12528万吨；2021年我国禽饲料产量较2020年出现下幅度下降，下降至12141万吨，但较2017年相比其产量整体仍然是增长态势。

资料来源：公开资料整理

分析2021年我国禽饲料产量下滑原因来看，由于猪肉和禽肉禽蛋在一定程度上是存在替代关系，因此禽饲料与猪饲料产量变化有着一定关联。自非洲猪瘟疫情发生后，国家发布促进生猪生产恢复一系列政策措施，生猪生产形势开始好转，在2021年全国生猪存栏44922万头，出栏67128万头，同比分别增长10.5%和27.37%，我国生猪存栏量和出栏量的增长拉动了国内猪饲料产量大幅增长，2021年我国猪饲料产量约为13076.5万吨，同比增长46.6%。2021年在猪饲料产量增长背景下，国内禽饲料产量则出现下滑，2021年我国蛋禽饲料产量和肉禽饲料产量同比分别下降3.6%和2.9%。

我国猪饲料、肉禽饲料和蛋禽饲料产量占工业饲料产量比重变化来看，2020年到2021年我国猪饲料产量占工业饲料产量比重从36.3%增长至44.6%；相比之下2020年到2021年我国蛋禽饲料产量和肉禽饲料产量占工业饲料比重分别从13.3%和36.3%下降至11%和30.4%。

资料来源：观研天下整理

5、细分市场结构

我国禽饲料行业市场市场结构来看，按产量划分，一直以来行业都是以肉禽饲料占据市场主要地位，而且近些年来，随着我国居民收入的增长，消费水平的提高，居民对禽肉消费需求

明显扩大，我国肉禽饲料产量占禽饲料产量比重也呈现增长态势，相比之下蛋禽饲料产量占禽饲料比重则出现下滑。根据数据显示，2016年我国蛋禽饲料产量约为3005万吨，占禽饲料产量比重约为33.33%，肉禽饲料产量为6011万吨，占禽饲料产量比重约为66.67%；到2021年，我国蛋禽饲料产量增长至3231.4万吨，但其占禽饲料产量比重约却下降至26.62%；肉禽饲料产量增长至8909.6万吨，其占禽饲料产量比重也增长至73.38%。

资料来源：中国饲料工业协会

6、行业发展趋势

禽饲料行业是我国现代畜牧业发展的物质基础，同时还连接着种植业，直接关系着农业、农村经济发展和人民生活水平的提高。我国禽饲料产业链来看，近些年来行业上游原料玉米、小麦等产量的提高为我国禽饲料行业发展提供了保障，下游家禽养殖业规模的扩大为行业市场需求提供动力，在此背景下行业中游禽饲料产量整体得到提升。

然而值得注意的是近三年来我国禽饲料产量增速开始变缓慢，而且在2021年其产量开始出现小幅度下滑。行业上游来看，三年疫情使得全球愈发重视粮食安全问题，再加上今年的“俄乌冲突”，使得许多国家地区小麦玉米大豆等粮食供不应求，价格上涨。而禽饲料生产所需的主要原料如玉米、小麦、豆粕等成本占比较高，因此禽饲料价格与上游原材料价格直接相关，2019年我国禽饲料行业出厂均价还在3000元/吨以下，到2021年其便增长到了约3543元/吨。行业下游来看，目前受新冠疫情，我国肉鸡和蛋鸡整体市场消费进入缓冲期。在此背景下，我国家禽产量也都已经达到阶段性相对的高峰，禽肉、禽蛋等需求大幅度增长缺乏预期，其消费量增长出现瓶颈，家禽养殖行业之前高速度发展的阶段已经完成，行业产能开始过剩。

上游原料价格上涨，下游家禽产量已经达到阶段性相对的高峰，消费量增长出现瓶颈，使得我国禽饲料行业产量增长速度下降，在2021年更是出现下滑，由此可见我们禽饲料行业发展开始遇阻，而随着人们生活水平的提高，居民对无公害、绿色和有机食品的认知和需求大大提升，这也对我国禽饲料企业生产和产品品质提出了更高的要求。因此未来预计我国禽饲料行业激烈将愈发竞争，数量众多的小企业将面临生存困境，最终被淘汰或兼并；而规模较大、优势明显的企业则或将逐渐在产业链上向上下游延伸以提高产品附加值，或将研发品质更加高端的禽饲料从而加强企业竞争力。（LQM）

观研报告网发布的《中国禽饲料市场运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国禽饲料行业发展概述
第一节 禽饲料行业发展情况概述
一、禽饲料行业相关定义
二、禽饲料特点分析
三、禽饲料行业基本情况介绍
四、禽饲料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、禽饲料行业需求主体分析
第二节 中国禽饲料行业生命周期分析
一、禽饲料行业生命周期理论概述
二、禽饲料行业所属的生命周期分析
第三节 禽饲料行业经济指标分析
一、禽饲料行业的赢利性分析
二、禽饲料行业的经济周期分析
三、禽饲料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球禽饲料行业市场发展现状分析
第一节 全球禽饲料行业发展历程回顾
第二节 全球禽饲料行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲禽饲料行业地区市场分析
一、亚洲禽饲料行业市场现状分析
二、亚洲禽饲料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲禽饲料行业市场前景分析
第四节 北美禽饲料行业地区市场分析
一、北美禽饲料行业市场现状分析
二、北美禽饲料行业市场规模与市场需求分析
三、北美禽饲料行业市场前景分析
第五节 欧洲禽饲料行业地区市场分析
一、欧洲禽饲料行业市场现状分析
二、欧洲禽饲料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲禽饲料行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界禽饲料行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球禽饲料行业市场规模预测

第三章 中国禽饲料行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对禽饲料行业的影响分析
第三节 中国禽饲料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对禽饲料行业的影响分析
第五节 中国禽饲料行业产业社会环境分析

第四章 中国禽饲料行业运行情况
第一节 中国禽饲料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国禽饲料行业市场规模分析
一、影响中国禽饲料行业市场规模的因素

二、中国禽饲料行业市场规模
三、中国禽饲料行业市场规模解析
第三节 中国禽饲料行业供应情况分析
一、中国禽饲料行业供应规模
二、中国禽饲料行业供应特点
第四节 中国禽饲料行业需求情况分析
一、中国禽饲料行业需求规模
二、中国禽饲料行业需求特点
第五节 中国禽饲料行业供需平衡分析

第五章 中国禽饲料行业产业链和细分市场分析
第一节 中国禽饲料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、禽饲料行业产业链图解
第二节 中国禽饲料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对禽饲料行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对禽饲料行业的影响分析
第三节 我国禽饲料行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国禽饲料行业市场竞争分析
第一节 中国禽饲料行业竞争现状分析
一、中国禽饲料行业竞争格局分析
二、中国禽饲料行业主要品牌分析
第二节 中国禽饲料行业集中度分析
一、中国禽饲料行业市场集中度影响因素分析
二、中国禽饲料行业市场集中度分析
第三节 中国禽饲料行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国禽饲料行业模型分析
第一节 中国禽饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国禽饲料行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国禽饲料行业SWOT分析结论
第三节 中国禽饲料行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国禽饲料行业需求特点与动态分析
第一节 中国禽饲料行业市场动态情况
第二节 中国禽饲料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 禽饲料行业成本结构分析
第四节 禽饲料行业价格影响因素分析
一、供需因素

二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国禽饲料行业价格现状分析
第六节 中国禽饲料行业平均价格走势预测
一、中国禽饲料行业平均价格趋势分析
二、中国禽饲料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国禽饲料行业所属行业运行数据监测
第一节 中国禽饲料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国禽饲料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国禽饲料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国禽饲料行业区域市场现状分析
第一节 中国禽饲料行业区域市场规模分析
一、影响禽饲料行业区域市场分布的因素
二、中国禽饲料行业区域市场分布
第二节 中国华东地区禽饲料行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区禽饲料行业市场分析
（1）华东地区禽饲料行业市场规模
（2）华南地区禽饲料行业市场现状
（3）华东地区禽饲料行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区禽饲料行业市场分析
（1）华中地区禽饲料行业市场规模
（2）华中地区禽饲料行业市场现状
（3）华中地区禽饲料行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区禽饲料行业市场分析
（1）华南地区禽饲料行业市场规模
（2）华南地区禽饲料行业市场现状
（3）华南地区禽饲料行业市场规模预测
第五节 华北地区禽饲料行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区禽饲料行业市场分析
（1）华北地区禽饲料行业市场规模
（2）华北地区禽饲料行业市场现状
（3）华北地区禽饲料行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区禽饲料行业市场分析
（1）东北地区禽饲料行业市场规模
（2）东北地区禽饲料行业市场现状
（3）东北地区禽饲料行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区禽饲料行业市场分析
（1）西南地区禽饲料行业市场规模
（2）西南地区禽饲料行业市场现状
（3）西南地区禽饲料行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区禽饲料行业市场分析
（1）西北地区禽饲料行业市场规模
（2）西北地区禽饲料行业市场现状
（3）西北地区禽饲料行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国禽饲料行业市场规模区域分布预测

第十一章 禽饲料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国禽饲料行业发展前景分析与预测
第一节 中国禽饲料行业未来发展前景分析
一、禽饲料行业国内投资环境分析
二、中国禽饲料行业市场机会分析
三、中国禽饲料行业投资增速预测
第二节 中国禽饲料行业未来发展趋势预测
第三节 中国禽饲料行业规模发展预测
一、中国禽饲料行业市场规模预测
二、中国禽饲料行业市场规模增速预测
三、中国禽饲料行业产值规模预测
四、中国禽饲料行业产值增速预测
五、中国禽饲料行业供需情况预测
第四节 中国禽饲料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国禽饲料行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国禽饲料行业进入壁垒分析
一、禽饲料行业资金壁垒分析
二、禽饲料行业技术壁垒分析
三、禽饲料行业人才壁垒分析
四、禽饲料行业品牌壁垒分析
五、禽饲料行业其他壁垒分析
第二节 禽饲料行业风险分析
一、禽饲料行业宏观环境风险
二、禽饲料行业技术风险
三、禽饲料行业竞争风险
四、禽饲料行业其他风险
第三节 中国禽饲料行业存在的问题
第四节 中国禽饲料行业解决问题的策略分析
``````

第十四章 2022-2029年中国禽饲料行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国禽饲料行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国禽饲料行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 禽饲料行业营销策略分析
一、禽饲料行业产品策略
二、禽饲料行业定价策略
三、禽饲料行业渠道策略
四、禽饲料行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618248.html