2019年中国信息安全行业分析报告- 市场调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国信息安全行业分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/388246388246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息安全学科可分为狭义安全与广义安全两个层次，狭义的安全是建立在以密码论为基础的计算机安全领域，早期中国信息安全专业通常以此为基准，辅以计算机技术、通信网络技术与编程等方面的内容；广义的信息安全是一门综合性学科，从传统的计算机安全到信息安全，不但是名称的变更也是对安全发展的延伸，安全不在是单纯的技术问题，而是将管理、技术、法律等问题相结合的产物。

面对日益严峻的网络空间安全威胁，国际信息安全环境的建设受到世界各国的重视和持续投入，全球的信息安全市场迎来了高速发展时期。现阶段，信息安全行业中，传统信息安全产品（如防火墙、SOC、IDS/IPS等）已经进入了成熟期。从市场规模来看，2017年全球信息安全产品与服务开支将达到870亿美元，相比2016年增长7%。从全球区域分布来看，以美国为主导的北美市场仍然占据全球最大的市场份额。根据2017年第二季度“网络安全创新500强”名单，排名前10的网络安全公司中，美国公司占据了7个席位，表现出强大的国际竞争力。以中国、日本和印度为代表的亚太地区，受益于近期国家安全战略的发布以及日益增长的信息安全需求，市场也呈现出高速发展的态势。

2013-2018年全球信息安全支出数据来源：工信部

近年来，我国网络安全威胁事件频发，网络罪犯造成的经济损失快速增多，损失量位居全球第一。持续增长的网络威胁促进我国信息安全产品的快速发展。根据2012年以来，移动互联网恶意程序数量大幅走高，2016年已经达到205.35万个；CNVD收录漏洞同样明显上升，2016年收录漏洞为10822个，高危漏洞4146个。

2010-2017年中国移动户联网恶意程序数量（个）数据来源：工信部

2016年，中国的网络信息安全市场达到336.2亿元，同比增长21.5%，高于全球增长率12.05%。鉴于我国信息安全投入比例较低且相关政策的持续推动，国内网络信息安全市场前景可观，据预估，2017-2019年国内网络信息安全市场呈持续高速增长，增长率都保持在20%以上。

中国网络信息安全市场规模与增长率数据来源：工信部

目前，我国信息安全产业链中，下游客户主要为政府部门、电信、金融、能源等信息化程度高且对信息较敏感的行业。而在投入来源中，政府领域的信息安全投入占比最大，接近三分之一，其次是电信（18.7%）和金融（17.9%）领域。信息安全以政府和大型国企投资为主，企业投入占比较低，这是因为信息安全的投入对于公司而言并不产生直接经济效益，主要起到防御作用，只有出现网络安全事件的时候才能凸显其价值。

信息安全下游行业需求分布数据来源：工信部

随着政府对信息安全的重视程度不断提高，信息技术和互联网技术在企业级用户中的广泛普及，云计算、大数据、移动互联网等新兴技术将得到广泛应用。大量新型复杂的业务系统的建设将带来新的安全漏洞，企业级用户面临着数据丢失、业务系统连续性等安全挑战，信息安全建设成为企业级用户在IT系统建设过程中关注的重要内容。在信息安全政策和新兴技术的驱动下，我国信息安全行业仍将保持较快的增长。预计到2020年，我国信息安全市场规模将达到68.41亿美元，2015年至2020年的复合增长率将达到20.60%。（GYWW JP）

【报告大纲】

第一部分行业概述

第一章信息安全行业发展综述

第一节信息安全行业概念

一、信息安全的定义

二、信息安全的属性

三、信息安全的原则

第二节信息安全行业分类

一、安全硬件

1、防火墙/虚拟专用网络硬件产品

2、入侵监测与入侵防御硬件产品

3、统一威胁管理硬件产品

4、安全内容管理硬件产品

二、安全软件

1、安全威胁管理软件

2、安全内容管理软件

3、安全性与漏洞管理软件

4、身份管理软件

三、安全服务

第三节信息安全行业特性

一、行业的经营模式

二、行业周期性、季节性特点

三、行业区域性特点

第四节最近3-5年中国信息安全行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 1、进入壁垒
 - 2、退出壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节信息安全行业产业链分析

- 一、信息安全行业产业链简介
- 二、信息安全行业上游产业分析
 - 1、软件行业发展状况及影响分析
 - 2、工控设备发展状况及影响分析
- 三、信息安全行业下游产业分析
 - 1、信息产业发展状况及影响分析
 - 2、金融产业发展状况及影响分析
 - 3、能源产业发展状况及影响分析
 - 4、军工产业发展状况及影响分析

第二章信息安全行业市场环境及影响分析

第一节信息安全行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、信息安全行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、信息安全产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、信息安全技术分析

- 1、身份认证技术
- 2、加解密技术
- 3、边界防护技术
- 4、访问控制技术
- 5、主机加固技术
- 6、安全审计技术
- 7、监测监控技术

二、信息安全技术发展水平

- 1、我国信息安全行业技术水平所处阶段
- 2、与国外信息安全行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

- （1）网络安全向应用安全发展
- （2）已知攻击防御向未知攻击防御发展
- （3）传统安全向新业务安全发展
- （4）传统安全模式向安全模式创新发展

四、技术环境对行业的影响

第三章国际信息安全行业发展分析及经验借鉴

第一节全球信息安全市场总体情况分析

- 一、全球信息安全行业发展历程
- 二、全球信息安全市场结构分析
- 三、全球信息安全市场规模分析
- 四、全球信息安全行业竞争格局
- 五、2019-2025年全球信息安全市场发展趋势

第二节全球主要国家（地区）市场调研

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第三节全球主要信息安全企业发展分析

- 一、美国Symantec公司
- 二、美国McAfee公司
- 三、美国RSA公司
- 四、美国Fortinet公司

五、美国CiscoSystems公司

六、俄罗斯Kaspersky公司

第二部分行业深度分析

第四章我国信息安全行业运行现状分析

第一节我国信息安全行业发展状况分析

一、我国信息安全行业发展阶段

1、萌芽阶段

2、爆发阶段

3、普及阶段

二、我国信息安全行业发展总体概况

三、我国信息安全行业发展特点分析

四、我国信息安全行业商业模式分析

1、面向个人用户的安全平台与免费模式

2、信息安全产品销售模式

3、信息安全系统集成模式

4、软件支持与服务模式

5、商业模式特点总结与对比

第二节我国信息安全行业发展现状

一、我国信息安全行业市场规模

二、我国信息安全行业发展分析

三、我国信息安全企业发展分析

第三节我国信息安全市场情况分析

一、我国信息安全市场总体概况

二、我国信息安全产品市场发展分析

第五章我国信息安全市场供需形势分析

第一节信息安全行业市场规模分析

一、信息安全市场规模分析

二、信息安全产品结构

三、信息安全区域结构

四、信息安全城市层级结构

五、信息安全垂直结构

六、信息安全平行结构

七、信息安全渠道结构

第二节信息安全行业威胁分析

一、安全漏洞市场评估分析

二、病毒市场评估分析

第三节信息安全行业市场需求分析

一、信息安全行业平行市场需求分析

1、政府领域信息安全需求分析

2、金融领域信息安全需求分析

3、教育领域信息安全需求分析

二、信息安全行业垂直市场需求分析

1、大型企业用户信息安全需求分析

2、中小型企业用户信息安全需求分析

3、家庭用户信息安全需求分析

三、信息安全行业不同领域需求分析

1、国家基础设施领域信息安全需求

2、电子政务领域信息安全需求分析

3、电子商务领域信息安全需求分析

4、博思数据化领域信息安全需求分析

5、城市信息化领域信息安全需求分析

第六章信息安全行业出口结构及面临的机遇与挑战

第一节信息安全行业出口市场调研

一、信息安全行业出口综述

1、中国信息安全出口的特点分析

2、中国信息安全出口政策与国际化经营

二、信息安全行业出口市场调研

1、信息安全行业出口整体情况

2、信息安全行业出口国家及地区分析

第二节中国信息安全出口面临的挑战及对策

一、中国信息安全出口面临的挑战

二、中国信息安全行业未来出口展望

三、中国信息安全产品出口对策

第三部分市场供需分析调研

第七章我国信息安全细分市场调研及预测

第一节中国信息安全行业细分市场结构分析

一、信息安全行业产品结构特征分析

二、信息安全行业产品需求特征分析

第二节信息安全硬件市场评估

一、信息安全硬件市场规模分析

二、信息安全硬件市场结构分析

三、防火墙/VPN市场评估

四、IDS/IPS市场评估

五、UTM市场评估

第三节信息安全软件市场评估

一、信息安全软件市场规模分析

二、信息安全软件市场结构分析

三、WEB业务安全产品市场评估

四、安全管理平台市场评估

五、终端安全管理市场评估

第四节信息安全服务市场评估

一、安全服务市场现状

二、安全服务市场规模

三、安全服务市场格局

四、安全服务市场前景

第八章我国信息安全行业营销趋势及策略分析

第一节信息安全行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、关系营销

2、网络营销

3、直销

二、信息安全营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节信息安全行业营销策略分析

一、中国信息安全营销概况

1、中国信息安全营销影响因素浅析

2、中国信息安全营销问题分析

二、信息安全营销策略探讨

1、中国信息安全产品营销策略浅析

2、信息安全新产品的市场推广策略

3、信息安全细分产品营销策略分析

第三节信息安全营销的发展趋势

一、未来信息安全市场营销的出路

二、中国信息安全营销的趋势预测

第四部分竞争格局分析

第九章信息安全行业区域市场调研

第一节北京市信息安全行业发展分析

一、北京市信息安全行业配套政策

二、北京市信息安全行业发展现状

三、北京市信息安全企业趋势预测

第二节上海市信息安全行业发展分析

一、上海市信息安全行业配套政策

二、上海市信息安全行业发展现状

三、上海市信息安全企业趋势预测

第三节广东省信息安全行业发展分析

一、广东省信息安全行业配套政策

二、广东省信息安全行业发展现状

三、广东省信息安全企业趋势预测

第四节浙江省信息安全行业发展分析

一、浙江省信息安全行业配套政策

二、浙江省信息安全行业发展现状

三、浙江省信息安全企业趋势预测

第五节四川省信息安全行业发展分析

一、四川省信息安全行业配套政策

二、四川省信息安全行业发展现状

三、四川省信息安全企业趋势预测

第十章 2019-2025年信息安全行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、信息安全行业竞争结构分析

二、信息安全行业企业间竞争格局分析

三、信息安全行业集中度分析

四、信息安全行业SWOT分析

1、S.优势分析

2、W.劣势分析

3、O.机会分析

4、T.威胁分析

第二节中国信息安全行业竞争格局综述

一、信息安全行业竞争概况

二、中国信息安全行业竞争力分析

三、中国信息安全产品竞争力优势分析

第三节信息安全行业竞争格局分析

一、国内外信息安全竞争分析

二、我国信息安全市场竞争分析

三、我国信息安全市场集中度分析

四、国内主要信息安全企业动向

1、启明星辰天工系列产品亮相上海工博会

2、天融信11月2日在新三板挂牌上市

3、绿盟科技智慧安全2.0战略正式发布

第四节信息安全市场竞争策略分析

第十一章 2019-2025年信息安全行业领先企业经营形势分析

第一节中国信息安全企业总体发展状况分析

一、信息安全产业企业情况概述

二、信息安全产业企业资产情况

三、信息安全产业资本市场情况

四、信息安全产业的技术情况

五、信息安全产业的服务情况

第二节中国领先信息安全企业经营形势分析

一、北京启明星辰信息技术股份有限公司

1、企业介绍

2、企业经营情况

二、卫士通信息产业股份有限公司

1、企业介绍

2、企业经营情况

三、航天信息股份有限公司

1、企业介绍

2、企业经营情况

四、北京北信源软件股份有限公司

- 1、企业介绍
- 2、企业经营情况

五、北京天融信科技有限公司

- 1、企业介绍
- 2、企业经营情况

六、北京信安世纪科技有限公司

- 1、企业介绍
- 2、企业经营情况

第五部分趋势预测展望

第十二章信息安全行业“十三五”规划研究

第一节信息安全行业“十三五”发展形势

- 一、信息安全行业“十一五”发展现状
 - 二、信息安全行业“十三五”发展趋势
 - 三、信息安全行业“十三五”机遇和挑战
- 1、面临的机遇
 - 2、面临的挑战

第二节信息安全行业“十三五”发展目标

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、发展目标

第三节信息安全行业“十三五”总体规划

- 一、发展重点
- 1、信息安全关键技术
 - 2、信息安全产品
 - 3、信息安全服务
- 二、重大工程
- 1、关键技术和重点产品研发及产业化工程
 - 2、新一代信息技术应用安全支撑工程
 - 3、信息安全示范工程
 - 4、信息安全公共服务平台建设工程

第四节信息安全行业“十三五”保障措施

- 一、完善政策和法律制度
- 二、加强创新能力建设

- 三、加快培育骨干企业
- 四、加大应用推广力度
- 五、完善标准体系
- 六、完善信息安全产品认证
- 七、加强人才队伍建设

第十三章 2019-2025年信息安全行业前景及趋势

第一节 2019-2025年信息安全市场趋势预测

- 一、与国际接轨，行业未来空间巨大
- 二、行业快速发展，未来前景广阔
- 三、政策扶植推动，行业快速发展
- 四、应用环境改善，行业迎来新机遇
- 五、安全威胁增加，行业需求增长
- 六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间

第二节 2019-2025年信息安全市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年信息安全行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、企业发展趋势分析
- 二、2019-2025年信息安全行业应用领域发展方向
 - 1、云计算安全市场
 - 2、移动安全市场
 - 3、移动云服务和大数据分析应用市场
 - 4、工业控制系统安全市场
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国信息安全行业规模预测

- 一、2019-2025年中国信息安全市场规模预测
- 二、2019-2025年中国信息安全硬件市场规模预测
- 三、2019-2025年中国信息安全软件市场规模预测
- 四、2019-2025年中国信息安全服务市场规模预测

第十四章 2019-2025年信息安全行业投资价值评估

第一节 信息安全行业投资特性分析

- 一、信息安全行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒

2、资质壁垒

3、市场壁垒

4、资金壁垒

二、信息安全行业盈利因素分析

三、信息安全行业盈利模式分析

(1) 企业市场

(2) 个人市场

第二节 2019-2025年信息安全行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家产业政策扶持

2、国家等级保护制度的逐步落实

3、行业发展趋于规范

4、信息化建设的不断加速

二、不利因素

1、技术研发投入不足

2、高素质人才缺乏

第三节 2019-2025年信息安全行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2019-2025年信息安全行业投资机会与风险防范

第一节 信息安全行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、信息安全行业投资现状分析

第二节 2019-2025年信息安全行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

1、硬件芯片国产化空间巨大

2、软件国产操作系统是大势所趋

3、服务商受益于云计算的发展

三、重点区域投资机会

四、信息安全行业投资机遇

第三节 2019-2025年信息安全行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第四节中国信息安全行业投资建议

一、信息安全行业未来发展方向

1、信息安全形势严峻拉动本行业快速发展

2、电子支付交易蓬勃发展带动了身份认证市场发展

3、身份认证产品升级换代越来越快

4、身份认证产品的应用将继续拓宽

5、云计算、大数据等新兴技术促进电子交易风险监控和反欺诈系统变革

二、信息安全行业主要投资建议

三、中国信息安全企业融资分析

1、优化企业内部融资环境的对策

2、改善企业外部筹资环境的对策

第六部分投资前景研究

第十六章 2019-2025年信息安全行业面临的困境及对策

第一节 2018年信息安全行业面临的困境

一、网络遏制将持续增加

二、针对性攻击将给信息安全防护带来挑战

三、终端恶意软件等移动互联网安全问题突出

四、大数据分析或将带来网络安全防护技术的变革

第二节信息安全企业面临的困境及对策

一、重点信息安全企业面临的困境及对策

(一) 努力突破企业发展瓶颈，创新企业发展模式

(二) 高度重视国家形象，维护产业安全，着力推进企业结构优化

二、中小信息安全企业发展困境及策略分析

- 1、当前我国中小信息安全企业发展面临的困难
- 2、解决现今中小信息安全企业面临困难应采取的措施

第三节中国信息安全行业存在的问题及对策

一、中国信息安全行业存在的问题

- 1、信息安全管理现状仍比较混乱
- 2、信息安全管理体系不完善
- 3、专项经费投入不
- 4、技术创新不够
- 5、信息安全管理标准缺失

二、信息安全行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国信息安全市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国信息安全市场发展面临的挑战
- 二、中国信息安全市场迎接挑战的对策
- 三、中国信息安全市场发展建议分析

第十七章信息安全行业投资前景研究

第一节信息安全行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国信息安全品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、信息安全实施品牌战略的意义

- 三、信息安全企业品牌的现状分析
- 四、我国信息安全企业的品牌战略
- 五、信息安全品牌战略管理的策略
- 第三节信息安全经营策略分析
 - 一、信息安全市场细分策略
 - 二、信息安全市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、信息安全新产品差异化战略
- 第四节信息安全行业投资规划建议研究
 - 一、2018年信息安全行业投资规划建议
 - 二、2019-2025年信息安全行业投资规划建议
 - 三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十八章研究结论及发展建议

- 第一节信息安全行业研究结论及建议
- 第二节信息安全子行业研究结论及建议
- 第三节信息安全行业发展建议
 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表 1：信息安全行业生命周期示意图
- 图表 2：产业链模型
- 图表 3：信息安全产业链构成
- 图表 4：信息安全行业主要法律法规
- 图表 5：2015-2018年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表 6：2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%
- 图表 7：2015-2018年中国工业增加值走势分析图单位：%
- 图表 8：2015-2018年中国固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表 9：2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%
- 图表 10：2015-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%
- 图表 11：2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%
- 图表 12：2015-2018年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国信息安全行业分析报告-市场调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/388246388246.html>