

2021年中国草籽行业分析报告- 产业运营现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国草籽行业分析报告-产业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/548244548244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草籽，又称为草种，是指草的种子，主要代表品种有陇东紫花苜蓿、阿尔金刚、金皇后、黄花草木樨、红豆草、多变小冠花、箭舌豌豆、高丹草、串叶松香草、饲用甜菜、籽粒苋等。

我国草籽主要代表品种

资料来源：观研天下整理

一、供给端

我国草种质资源丰富，但草种质资源保护与利用形势严峻，草种质资源库建设基础相对薄弱，国产草种新品种数量少且质量不高，近年来在政策扶持下草种生产量持续增加，但远远不能满足市场需求，行业供给严重不足。

1、草种质资源十分丰富

据悉，我国草种质资源十分丰富，有草原植物9700多种、牧草资源6704种、草坪草资源7500种，是世界上草种质资源最丰富的国家之一。

2、草种质资源库建设基础相对薄弱

目前，我国已建立了1个草种质资源保存中心库、2个备份库、17个种质资源圃，组成了国家级草种质资源保存利用体系。截至2018年，已整理和入库保存草种质资源4.7万余份，其中98%以种子形式低温保存，禾本科占54%、豆科占33%。整体来看，目前我国草种质资源库建设基础相对薄弱。

3、国产草种新品种数量有限、供给不足

尽管我国草种质资源十分丰富，但由于科研技术落后，开发利用不足等问题限制，目前我国育成草种呈新品种数量少、质量不高态势。从数量上看，我国自1987年开始进行牧草新品种审定工作，截至2019年共审定登记584个新品种，年均育成17.7个。美国从1993年至2019年育成品种3019个，年均育成111.8个，是同期我国育成品种的6.5倍。

我国与美国育成草种品种数量对比

资料来源：观研天下整理

从质量上来看，我国育成草种新品种大多性状不稳定，同质化严重，抗逆性不强。缺乏优良品性突出、竞争优势强、响当当的好品种，更缺乏类似超级小麦、杂交水稻等具有世界级水平的优良草种。

总的来看，近年来在政策扶持下，我国草种生产量持续增加，已由1989年的2.5万吨增加到2018年的8.2万吨，但依然远远不能满足我国草种行业每年15万吨左右的草种需求。

目前，仅青海、甘肃、四川等省区具有较好的草种子生产能力。以四川披碱草属牧草种子基地为例，在“十一五”和“十二五”的高峰期，种子基地面积约12万亩，目前仅剩不足2万亩。目前四川省每年生态工程建设用草种需求量约1400-1800吨，但种子生产和供给不足400吨，行业供给严重不足。

二、需求端

我国草种市场需求强劲，但受制于国产草种新品种数量有限、供给不足，我国草种需求缺口巨大，主要依赖于进口。

1、需求量巨大

据悉，我国有60亿亩草原，占国土面积的41.7%。长期以来，由于对草原生产功能的利用和依赖过大，90%的草原出现不同程度的退化。目前，退化草原生态修复主要技术措施，是通过人工种草和免耕补播恢复草原植被。

而退化草原生态修复的核心是，要有足量的乡土草品种和高质里的种子作保障。

按此测算，我国对草种需求量很大，年需求量约为15万吨。

2、对外依存度高

我国草种需求量大，但国产草种的供给量却不足30%，面临严重的供不应求困境，需要大量依赖进口。据悉，目前我国人工种草和草原植被恢复仍然主要依赖于进口草种，国内草种子生产主要以牧草种子为主，且产量严重不足。

国内牧草用种约60%依赖进口，草地草坪用种约95%依赖进口，生态修复用种生产几乎是空白状态。

我国草种子对国外市场的依存度高达40%，且近年来呈不断上升趋势，每年进口草种稳定在5万吨左右。数据显示，截至2020年1-11月，我国草种子进口5.98万吨，同比增加18%。

。

2020年1-11月我国草种子进口情况

产品

进口量（万吨）

同比增长（%）

草种子合计

5.98万吨

18%

其中：黑麦草种子

3.91万吨

27%

羊茅种子

1.17万吨

23%

草地早熟禾子

0.30万吨

-47%

苜蓿种子

0.35万吨

37%

三叶草子

0.25万吨

15%资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国草籽行业分析报告-产业运营现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国草籽行业发展概述

第一节 草籽行业发展情况概述

一、草籽行业相关定义

二、草籽行业基本情况介绍

三、草籽行业发展特点分析

四、草籽行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、草籽行业需求主体分析

第二节 中国草籽行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、草籽行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国草籽行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国草籽行业生命周期分析

一、草籽行业生命周期理论概述

二、草籽行业所属的生命周期分析

第四节 草籽行业经济指标分析

一、草籽行业的赢利性分析

二、草籽行业的经济周期分析

三、草籽行业附加值的提升空间分析

第五节 中国草籽行业进入壁垒分析

一、草籽行业资金壁垒分析

二、草籽行业技术壁垒分析

三、草籽行业人才壁垒分析

四、草籽行业品牌壁垒分析

五、草籽行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球草籽行业市场发展现状分析

第一节 全球草籽行业发展历程回顾

第二节 全球草籽行业市场区域分布情况

第三节 亚洲草籽行业地区市场分析

一、亚洲草籽行业市场现状分析

二、亚洲草籽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲草籽行业市场前景分析

第四节 北美草籽行业地区市场分析

- 一、北美草籽行业市场现状分析
- 二、北美草籽行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美草籽行业市场前景分析

第五节 欧洲草籽行业地区市场分析

- 一、欧洲草籽行业市场现状分析
- 二、欧洲草籽行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲草籽行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界草籽行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球草籽行业市场规模预测

第三章 中国草籽产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品草籽总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国草籽行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国草籽产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国草籽行业运行情况

第一节 中国草籽行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国草籽行业市场规模分析

第三节 中国草籽行业供应情况分析

第四节 中国草籽行业需求情况分析

第五节 我国草籽行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国草籽行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国草籽行业供需平衡分析

第八节 中国草籽行业发展趋势分析

第五章 中国草籽所属行业运行数据监测

第一节 中国草籽所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国草籽所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国草籽所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国草籽市场格局分析

第一节 中国草籽行业竞争现状分析

- 一、中国草籽行业竞争情况分析
- 二、中国草籽行业主要品牌分析
- 第二节 中国草籽行业集中度分析
 - 一、中国草籽行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国草籽行业市场集中度分析
- 第三节 中国草籽行业存在的问题
- 第四节 中国草籽行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国草籽行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国草籽行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国草籽行业消费市场动态情况
- 第二节 中国草籽行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 草籽行业成本结构分析
- 第四节 草籽行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国草籽行业价格现状分析
- 第六节 中国草籽行业平均价格走势预测
 - 一、中国草籽行业价格影响因素
 - 二、中国草籽行业平均价格走势预测
 - 三、中国草籽行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国草籽行业区域市场现状分析

- 第一节 中国草籽行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区草籽市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区草籽市场规模分析
- 四、华东地区草籽市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区草籽市场规模分析
- 四、华中地区草籽市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区草籽市场规模分析
- 四、华南地区草籽市场规模预测

第九章 2017-2021年中国草籽行业竞争情况

第一节 中国草籽行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国草籽行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国草籽行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 草籽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国草籽行业发展前景分析与预测

第一节 中国草籽行业未来发展前景分析

一、草籽行业国内投资环境分析

二、中国草籽行业市场机会分析

三、中国草籽行业投资增速预测

第二节 中国草籽行业未来发展趋势预测

第三节 中国草籽行业市场发展预测

- 一、中国草籽行业市场规模预测
- 二、中国草籽行业市场规模增速预测
- 三、中国草籽行业产值规模预测
- 四、中国草籽行业产值增速预测
- 五、中国草籽行业供需情况预测

第四节 中国草籽行业盈利走势预测

- 一、中国草籽行业毛利润同比增速预测
- 二、中国草籽行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国草籽行业投资风险与营销分析

第一节 草籽行业投资风险分析

- 一、草籽行业政策风险分析
- 二、草籽行业技术风险分析
- 三、草籽行业竞争风险分析
- 四、草籽行业其他风险分析

第二节 草籽行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国草籽行业发展战略及规划建议

第一节 中国草籽行业品牌战略分析

- 一、草籽企业品牌的重要性
- 二、草籽企业实施品牌战略的意义
- 三、草籽企业品牌的现状分析
- 四、草籽企业的品牌战略
- 五、草籽品牌战略管理的策略

第二节 中国草籽行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国草籽行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国草籽行业发展策略及投资建议

第一节 中国草籽行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国草籽行业营销渠道策略

- 一、草籽行业渠道选择策略
- 二、草籽行业营销策略

第三节 中国草籽行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国草籽行业重点投资区域分析
- 二、中国草籽行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/548244548244.html>