2007年中国制鞋行业研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国制鞋行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2824428244.html

报告价格：电子版: 6200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言制鞋业是我国轻工业中重要的传统产业之一，目前全国制鞋业有2万多家，大中型制鞋企业有7200多家，从业人员达220多万人。我国2006年产鞋量已达100亿双，出口近70亿双，国内年消费量达20多亿双，我国鞋业在世界鞋业之版图中已占了60%以上份额，我国已经成为全球最大的鞋类生产大国、出口大国和消费大国。我国生产鞋类以中低档为主。皮鞋年产量约30亿双，占全球皮鞋总产量的40%，中低档次皮鞋的市场占有率达到85%。2006年我国共出口各类鞋78．47亿双，同比增长11%，增幅降低7个百分点，出口金额达到218.81亿美元，同比增长18.92%，增速提高了1.8个百分点。2006年，我国出口皮鞋等受限鞋类品种64亿美元，增长11.3%，比总体出口增幅低2.7个百分点。2007年一季度我国鞋类产品出口21.1亿双或千克，56.9亿美元，平均单价2.69美元/双或千克，分别比去年同期增长16.7%、11.8%和4.4%。主要出口品种为塑胶鞋（出口额为22.6亿美元，占出口总额的39.7%，同比增长19.0%）、皮鞋（20.5亿美元，36.0%，7.8%）、纺织面鞋（9.3亿美元，16.4%，29.2%）、其他鞋（2.1亿美元，3.7%，9.7%）、鞋材（2.4亿美元，4.2%，46.90%）。随着我国人民生活水平的提高和体育事业的发展，运动鞋这匹黑马迅速地冲入我国人民的体育、休闲生活，并成为与国际统计方式接轨的运动器材、运动服装、运动鞋三大系列体育用品中的支柱产品。近年来，不断增长的我国运动鞋市场容量约为5亿至9亿双，预计2008年后可增至11亿双。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、全国商业信息中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、全国制鞋工业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国鞋业的供给与需求状况、研发状况、竞争格局、进出口情况、发展趋势等进行了分析，并对国际鞋业市场及加入WTO后中国鞋业市场变化、制鞋行业投资分析等方面进行了深入探讨。是制鞋企业、鞋类经营企业以及相关企业和单位、计划投资于鞋业的企业和个人等准确了解目前中国鞋业市场发展动态，把握制鞋行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!目 录第一章 2006-2007年中国制鞋行业发展环境分析第一节2006-2007年中国宏观经济环境分析一、2006年我国经济运行态势分析二、2007年中国经济展望第二节 影响我国制鞋行业发展的因素一、商务部出台扶持我国制鞋行业的计划二、反倾销事件演变进程三、反倾销政策对制鞋行业的影响四、企业应对反倾销措施建议五、我国制鞋企业积极调整经营策略化解反倾销六、人民币升值对出口影响渐增七、人才匮乏对鞋革产业的影响第二章 2006-2007年国际制鞋行业发展现状分析第一节国际制鞋业总体发展状况分析一、制鞋行业技术原料状况分析二、世界鞋业市场发展状况第二节 国际主要鞋业市场现状及预测分析一、中国二、东南亚三、欧洲和美洲四、德国五、意大利六、美国七、台湾地区第三节 全球制鞋行业的历史回顾与发展趋势展望一、全球视野下的制鞋行业回顾二、全球制鞋行业未来的发展趋势第三章 2006-2007年我国制鞋行业发展现状及趋势分析第一节

制鞋材料现状与发展趋势一、我国制鞋材料发展现状二、鞋类材料的发展趋势第二节 中国制鞋行业现状及发展特点一、中国制鞋行业回顾及现状分析二、我国鞋机市场分析三、我国成品鞋市场状况四、中国制鞋行业发展特点第三节2006-2007年我国制鞋行业产量分析一、2006-2007年我国鞋类产量二、我国各省橡胶鞋靴制造业产值情况第四节我国鞋业的国际市场分析一、中国鞋在美国受宠二、欧洲市场对中国鞋由爱生恨三、大有可为的其它市场第五节 我国制鞋行业的存在的问题及对策一、中国制鞋产业发展存在问题二、我国鞋业发展策略第四章 2006-2007年制鞋行业相关产业分析第一节 毛皮行业发展分析一、毛皮行业问题和对策二、2007年毛皮市场状况三、2007年毛皮市场特点四、毛皮行业“十一五”规划启示第二节 皮革行业发展分析一、我国皮革行业的成长二、我国皮革产业情况分析三、皮革行业增长方式的转变四、皮革产业主要商品进出口市场状况分析五、2006-2007年我国皮革行业市场发展现状六、皮革行业发展形势及未来发展预测第三节 橡胶工业发展研究一、2007年我国橡胶工业发展二、橡胶工业发展的瓶颈三、我国橡胶工业发展前景第四节 纺织面料发展现状分析一、2007年我国纺织行业现状分析二、2007年6月纺织行业市场交易数据分析三、2007年我国纺织业发展的不利因素四、2007年减缓我国纺织业增速的因素五、2007年我国纺织行业固定资产投资情况六、中国纺织面料行业如何立足国际市场第五章
2006-2007年我国制鞋行业重点区域分析第一节 广东-广州地区鞋业发展分析一、广东鞋业整体概况二、广东鞋业产业结构三、广东鞋业市场现状四、广东鞋业的成功之道五、珠三角制鞋业发展存在的问题第二节 浙江—温州地区鞋业发展分析一、温州鞋业整体概况二、温州鞋化产品现状三、温州鞋业品牌面临新危机第三节 福建-泉州地区鞋业发展分析一、福建鞋业整体概况二、福建鞋业市场转向情况三、福建制鞋业的优劣势及应对措施第四节 四川-成都地区鞋业发展分析一、成都鞋业发展整体概况二、成都女鞋市场状况分析第六章
2006-2007年制鞋行业主要细分市场分析第一节皮鞋一、皮鞋发展史及相关信息二、国内皮鞋市场整体现状三、2006-2007年国内皮鞋市场情况四、我国皮鞋产品的流行趋势五、未来皮鞋皮革行业发展决定权在中国第二节
运动鞋一、运动鞋市场综述二、运动品牌五大僵局与对策第三节
胶鞋一、我国胶鞋行业现状与未来发展预测二、我国胶鞋进出口市场第七章
中国鞋类消费市场分析第一节 鞋类消费者的消费行为分析一、鞋类产品品牌消费行为研究二、鞋类消费者购买习惯调查分析三、消费者总体特征第二节 我国鞋类重点消费市场情况一、北京市场二、广州市场三、温州市场四、泉州市场五、深圳市场六、成都市场七、长春市场第三节 成品鞋企业平面广告投放分析一、广告投放总体情况二、各品牌广告投放情况三、皮鞋类产品广告投放情况四、休闲鞋类产品广告投放情况第八章
2006-2007年我国鞋类产品进出口市场分析第一节 我国鞋类进出口市场现状分析一、2006-2007年我国鞋类进出口分析二、鞋革业主要商品进出口状况分析三、2006-2007年我国鞋类出口现状及对策分析四、中国鞋出口欧盟市场现状第二节
我国鞋类出口市场未来发展方向一、鞋业出口曲线救“市”不可取二、我国鞋业谋出路

开辟中亚市场第九章2006-2007年我国制鞋行业竞争状况分析第一节2006-2007年我国鞋类市场竞争综述一、鞋业竞争从广告开始二、制鞋行业步入同质竞争三、从温州鞋业危机看鞋业市场竞争格局的改变四、耐克李宁中国错位竞争五、中小鞋类品牌如何在市场中突围第二节2006-2007年女鞋市场竞争分析一、女鞋经营定位二、国内部分城市女鞋市场竞争分析三、女鞋品牌排行情况第三节
2006-2007年男鞋市场竞争分析一、男鞋市场趋势二、男鞋品牌排行情况第四节
2006-2007年休闲鞋市场竞争分析一、休闲鞋市场竞争情况二、休闲鞋品牌排行情况第十章制鞋行业重点企业分析第一节 青岛双星一、青岛双星整体介绍二、青岛双星应对国际市场的创新思路三、青岛双星主要财务数据分析第二节 江苏森达集团一、森达集团公司简介二、江苏森达集团从卖产品到卖品牌三、森达品牌价值跃升第三节
奥康鞋业一、奥康鞋业公司简介二、奥康鞋业的物流运作模式三、奥康鞋业自主创新第四节康奈鞋业一、康奈鞋业公司简介二、康奈鞋业公司动态三、康奈集团要做鞋业的“奔驰”四、康奈鞋业成功应对欧盟反倾销第五节
红蜻蜓集团一、红蜻蜓集团简介二、红蜻蜓集团发展历程三、红蜻蜓集团动态第六节 安踏集团一、安踏集团简介二、2007年安踏集团公司动态三、安踏的营销策略：跟随并挑战四、安踏开创体育营销新局面第七节 李宁公司一、李宁公司简介二、2007年李宁公司动态三、成就世界李宁的关键部分图表目录图表 2006-2007年5月我国皮鞋月度产量图表
2002-2007年5月我国皮鞋年度产量图表 2005-2007年5月我国各省皮鞋年度产量图表
2006年7月-2007年5月我国四大产鞋省份皮鞋月度产量图表
2007年我国皮鞋制造企业五十强图表 2002-2007年5月我国胶鞋产量图表
2006-2007年5月我国胶鞋月度产量图表
2005-2007年2季度我国鞋类分季度进出口数量情况图表
2005-2007年2季度我国鞋类分季度进出口贸易额情况图表
2003-2007年我国鞋类进出口数量年度情况图表
2003-2007年我国鞋类进出口贸易额年度情况图表
2005-2006年上半年我国鞋革业主要商品进出口数据图表
2006年7月部分商场女鞋畅销品牌排行情况图表 2007年十大品牌女鞋排行图表
2006年10月胶鞋各省份产量 图表 2006年11月胶鞋各省份产量图表
2006年12月胶鞋各省份产量图表 2007年02月胶鞋各省份产量图表
2007年03月胶鞋各省份产量图表 2007年04月胶鞋各省份产量图表
2007年04月全国各省市橡胶靴鞋制造业产值图表 2002-2007年5月广东省皮鞋产量图表
2002-2007年5月我国胶鞋产量心图表 2007年广东省纺织面料鞋主要经济指标图表
2007年广东省橡胶靴鞋主要经济指标图表 2002-2007年5月浙江省皮鞋产量图表
2002-2007年5月浙江省胶鞋产量图表 2007年浙江省纺织面料鞋主要经济指标图表
2007年浙江省橡胶靴鞋主要经济指标图表 2002-2007年5月福建省皮鞋产量图表

2002-2007年5月福建省胶鞋产量图表 2007年福建省纺织面料鞋主要经济指标图表
2007年福建省橡胶靴鞋主要经济指标图表 2002-2007年四川省皮鞋产量图表
2002-2007年四川省胶鞋产量图表 2007年四川省纺织面料鞋主要经济指标图表
2007年四川省橡胶靴鞋主要经济指标图表 2007年上半年皮革行业热门关键词图表
2007年5月纺织工业产量汇总表(规模以上)图表
2007年6月份纺织交易市场供应信息搜索排名图表
2007年6月份纺织交易市场求购信息搜索排名图表
2007年6月份纺织交易市场产品信息搜索排名图表
2007年6月份纺织交易市场企业信息搜索排名图表
2005年7月-2006年6月鞋类品牌广告月度投放趋势图图表
2005年7月-2006年6月鞋类品牌广告月度投放比例图表
2005年7月-2006年6月鞋类品牌广告费用投放前20位媒体图表
2005年7月-2006年6月鞋类品牌广告频次投放前20位媒体图表
2005年7月-2006年6月各地区广告投放金额比例图图表
2005年7月-2006年6月各地区广告投放频次图表
2005年7月-2006年6月广告投放费用前20位媒体城市图表
2005年7月-2006年6月广告投放频次前20位媒体城市图表
2005年7月-2006年6月广告投放规格统计图表2005年7月-2006年6月广告版色频次统计图表
2005年7月-2006年6月广告类型统计图表
2005年7月-2006年6月广告投放费用千20名品牌图表
2002-2006年国内生产总值及其增长速度图表 2006年3月西南地区女鞋品牌市场占有率图表
2006年3月华北地区女鞋品牌市场占有率图表 2006年3月东北地区女鞋品牌市场占有率图表
2006年3月华东地区女鞋品牌市场占有率图表
2006年7月部分商场男鞋畅销品牌排行情况图表 2007年十大男鞋品牌排行情况图表
2006年7月部分商场休闲鞋畅销品牌排行情况图表 2007年十大休闲鞋品牌排行图表
青岛双星2006-2007年一季度基本财务数据图表 2006年度青岛双星利润总额及构成图表
2004-2006年青岛双星主要会计数据及财务指标图表
2006年青岛双星主营业务分行业或产品情况表图表
2006年青岛双星主营业务分地区情况图表 2006年6月份皮革工业主要商品进口量值表图表
2006年6月份皮革工业主要商品出口量值表图表 华北地区排前10位品牌的市场综合占有率图表 东北地区排前10位品牌的市场综合占有率 图表
华东地区排前10位品牌的市场综合占有率 图表 中南地区排前10位品牌的市场综合占有率图表 西南地区排前10位品牌的市场综合占有率 图表
西北地区排前10位品牌的市场综合占有率 图表
北京消费者鞋类产品购买决策影响因素排名图表

温州消费者鞋类产品购买决策影响因素排名图表
泉州消费者鞋类产品购买决策影响因素排名图表
深圳消费者鞋类产品购买决策影响因素排名图表
排名前20位鞋类品牌广告费用投放比例图表 前十位品牌广告投放费用及频次图表
千百度、BERLUTI、达芙妮投放媒体及城市选择图表
千百度、BERLUTI、达芙妮广告类型图表 休闲鞋类前十位品牌广告投放费用及频次图表
长动力、爱步、李宁投放媒体及城市选择图表 长动力、爱步、李宁广告类型

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2824428244.html