

中国食品包装纸市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品包装纸市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品包装纸是以纸浆及纸板为主要原料的包装制品，需要满足无毒，抗油、防水防潮，密封等要求，且符合食品包装安全要求的用于包装食品的纸。食品包装纸因其与食品直接接触，且其包装物大部分都是直接入口的食品，所以食品包装纸最基本的要求是必须符合食品卫生的要求，其次根据食品包装纸使用要求的不同，还必须达到相关的技术标准。食品包装纸按用途可分为容器类及非容器类包装纸，其中容器类包含牛奶盒、汉堡盒等品类；非容器类包含防油纸等。

食品包装纸是特种纸中产量占比最大的纸种，2021年约占35%的市场份额。食品包装纸包括面碗纸、纸杯纸、液体包装纸、防油纸、烘焙纸等特种纸，广泛应用于方便食品、休闲食品、餐饮、外卖食品、冲调类热饮等的包装。

数据来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、特种纸市场

特种纸是具有特殊用途的、产量比较小的纸张，区别于大宗用纸（文化纸、箱板瓦楞纸等）和生活用纸（卫生纸、面巾纸等），主要指具有一定特殊性能或满足特殊用途的纸产品，具有纸张附加值高、应用针对性强、下游客户专业化的特点。

自20世纪90年以来，我国特种纸行业开始蓬勃发展，并经历了从模仿试制到自主创新，从进口主导到进口替代的发展历程，相关生产技术不断提升，产能产量不断增加。到目前我国已成为全球特种纸生产大国。

进入2021年，受上游的纸浆、物流、能源等价格全球性的上涨，直接增加了企业的生产成本；新版限塑令的实施，以及2021年起我国将完全禁止进口固体废物等因素影响，产量出现小幅下滑。数据显示，2021年我国特种纸及纸板生产量395万吨，较上年下降2.47%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

消费方面，同产量走势基本相同。近年来随着国民经济的稳定增，居民消费水平的提升，城镇化进程不断加快以及下游市场的发展，我国特种用纸的需求量稳步增长。但进入2021年，需求量有所下降。数据显示，2021年我国特种纸及纸板消费量312万吨，较上年下降5.45%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

2、食品包装纸市场

作为的特种纸种类，近年在食品餐饮行业稳步发展下，下游液态奶和替代塑料需求持续增长带动我国食品包装纸市场规模的稳定增长。根据数据，至2021年我国食品包装特种纸产量

从2011年的107.38万吨增长至267万吨，年复合增长率为9.54%。

数据来源：观研天下整理

当前在我国食品包装纸市场上，容器类包装纸仍占比主要市场份额，超9成，其中非涂布容器类和涂布容器类分别占比5成和4成左右。

数据来源：观研天下整理

三、市场需求情况

食品包装纸在液态奶等容器类下游产品市场中渗透率较高，本土液态包装企业的崛起带来市场需求。但值得注意的是，此前我国液态奶包装市场长期被国外企业垄断，国际液态包装企业通过灌装机与包装材料捆绑销售的策略，使得乳制品企业从灌装机到包装材料供应都产生高度依赖，一度占据中国无菌包装市场90%以上的市场份额。近几年随着国内无菌包装逐步体现出性价比、本土化、优质快速服务等相对优势，同时下游客户为降低采购成本及分散供应商集中风险，使得国内无菌包装市场需求逐步提升。因此预计随着本土液态包装企业的崛起，有望打开国内原纸生产企业进入液态包装市场，从而带动食品包装纸市场需求。数据显示，2021年我国液态奶产量为2843万吨，同比增长9.4%。

数据来源：国家统计局，中国奶业协会，观研天下整理

此外受益于限塑令推动纸质包装对不可降解塑料包装的替代；现饮消费增长迅速，带动纸杯用纸需求；以及外卖送餐发展带来食品打包用纸需求；我国食品包装纸需求保持快速增长态势。

具体来看：

禁塑令有助于提升包装纸需求。在禁塑令驱动下“以纸代塑”趋势愈加凸显，驱动我国对于食品包装纸的需求持续提升，成为行业扩容重要驱动力。例如2020年1月国家发改委和生态环境部在《进一步加强塑料污染治理意见》提出，将有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品。纸质包装以其环保性成为塑料包装的有力替代品，尤其在食品包装领域优势明显，未来有望在“绿色包装”中占据更多份额。

限塑令到禁塑令政策	时间	政策名称	主要内容	2008年
			《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》	
			从2008年6月1日起，全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋,实施塑料购物袋有偿使用制度	
			《解读“禁塑令”》	
			2015年1月1号开始,吉林省正式施行“禁塑令”,规定全省范围内禁止生产、销售不可降解塑料购物袋、塑料餐具。	
			《关于协同推进快递业绿色包装工作的意见》	
			提出到2020年,可降解的绿色包装材料应用比例达到50%。	
			《进一步加强塑料污染治理意见》	

有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品。到 2025 年底，全国多数范围禁止使用不可降解塑料袋，减少不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降 30%。《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录(第一批)》2020年12月1日起,海南将全面“禁塑”,被列入《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录(第一批)》的塑料制品将禁止生产和销售 2021年北京市发布“北京市塑料污染治理工作详解”规定北京建成区范围内外卖禁止使用不可降解塑料袋，建成区、景区景点堂食禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

《“十四五”循环经济发展规划》

提出塑料污染全链条治理专项行动，在“禁塑”的同时，积极稳妥推广可降解塑料。

资料来源：观研天下整理

外卖送餐发展带来食品打包用纸需求。近年来居民可支配收入的稳步提高、互联网技术发展叠加居民工作节奏加快带来的便利需求的提升，互联网餐饮外卖迅猛发展。根据数据，2021年我国在线餐饮外卖市场规模产品从1663亿元增长到了8117亿元。与此同时，在线餐饮外卖用户规模由2016年的2.09亿人增长至2021年的5.44亿人。但当前外卖塑料包装和餐盒整体已占比进八成，因此预计随着“限塑令”持续推进，未来食品包装纸有望持续替代。

数据来源：观研天下整理

数据来源：CNNIC，观研天下整理

现饮消费增长迅速，带动纸杯用纸需求。目前现饮的容器是以纸杯和塑料杯为主。因此在禁塑令下，现饮行业快速增长将带来更多纸杯用纸、纸吸管用纸需求。现制茶饮方面：近年来随着我国消费者消费能力的提升，人们对饮品口感要求不断提高，相较于传统茶饮，现制茶饮因其口感更好、选择更加丰富因此备受消费者青睐。与此同时，人们对食品健康要求的提升使得主打更有品质的茶基和更为健康的配料的新式茶饮在短期内实现弯道超车，我国现制茶饮市场快速爆发。

根据相关数据显示，2020 年我国现制茶饮消费量约88 亿杯，市场规模（按零售消费价值计算）达到1136 亿元，市场占比由2015年的16.4%增长至27.7%。2021年全国现制茶饮门店数量已突破500,000家，全国市场年消费金额已超过1400亿元。预计到2022年我国现制茶饮市场规模（按零售消费价值计算）达到1810亿元左右。

数据来源：观研天下整理

现制咖啡方面：近年来随着中西方文化和消费习惯的融合，从相对发达的城市起步，咖啡受到了越来越多中国消费者的喜爱，使得我国啡行业市场规模高速增长。数据显示，2021年我国咖啡行业市场规模达1130亿元，同比增长31.24%。预计2023年中国咖啡行业市场规模将达到1806亿元。

数据来源：中国连锁经营协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国食品包装纸市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品包装纸行业发展概述

第一节 食品包装纸行业发展情况概述

一、食品包装纸行业相关定义

二、食品包装纸特点分析

三、食品包装纸行业基本情况介绍

四、食品包装纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品包装纸行业需求主体分析

第二节 中国食品包装纸行业生命周期分析

一、食品包装纸行业生命周期理论概述

二、食品包装纸行业所属的生命周期分析

第三节 食品包装纸行业经济指标分析

一、食品包装纸行业的赢利性分析

二、食品包装纸行业的经济周期分析

三、食品包装纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品包装纸行业市场发展现状分析

第一节 全球食品包装纸行业发展历程回顾

第二节 全球食品包装纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品包装纸行业地区市场分析

一、亚洲食品包装纸行业市场现状分析

二、亚洲食品包装纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品包装纸行业市场前景分析

第四节 北美食品包装纸行业地区市场分析

一、北美食品包装纸行业市场现状分析

二、北美食品包装纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品包装纸行业市场前景分析

第五节 欧洲食品包装纸行业地区市场分析

一、欧洲食品包装纸行业市场现状分析

二、欧洲食品包装纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食品包装纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食品包装纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食品包装纸行业市场规模预测

第三章 中国食品包装纸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对食品包装纸行业的影响分析

第三节 中国食品包装纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对食品包装纸行业的影响分析

第五节 中国食品包装纸行业产业社会环境分析

第四章 中国食品包装纸行业运行情况

第一节 中国食品包装纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品包装纸行业市场规模分析

一、影响中国食品包装纸行业市场规模的因素

二、中国食品包装纸行业市场规模

三、中国食品包装纸行业市场规模解析

第三节 中国食品包装纸行业供应情况分析

一、中国食品包装纸行业供应规模

二、中国食品包装纸行业供应特点

第四节 中国食品包装纸行业需求情况分析

一、中国食品包装纸行业需求规模

二、中国食品包装纸行业需求特点

第五节 中国食品包装纸行业供需平衡分析

第五章 中国食品包装纸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国食品包装纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品包装纸行业产业链图解

第二节 中国食品包装纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品包装纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品包装纸行业的影响分析

第三节 我国食品包装纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品包装纸行业市场竞争分析

第一节 中国食品包装纸行业竞争现状分析

一、中国食品包装纸行业竞争格局分析

二、中国食品包装纸行业主要品牌分析

第二节 中国食品包装纸行业集中度分析

一、中国食品包装纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品包装纸行业市场集中度分析

第三节 中国食品包装纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品包装纸行业模型分析

第一节 中国食品包装纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国食品包装纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品包装纸行业SWOT分析结论

第三节 中国食品包装纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品包装纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品包装纸行业市场动态情况

第二节 中国食品包装纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品包装纸行业成本结构分析

第四节 食品包装纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国食品包装纸行业价格现状分析

第六节 中国食品包装纸行业平均价格走势预测

一、中国食品包装纸行业平均价格趋势分析

二、中国食品包装纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品包装纸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食品包装纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品包装纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品包装纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品包装纸行业区域市场现状分析

第一节 中国食品包装纸行业区域市场规模分析

- 一、影响食品包装纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国食品包装纸行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区食品包装纸行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区食品包装纸行业市场分析
 - (1) 华东地区食品包装纸行业市场规模
 - (2) 华南地区食品包装纸行业市场现状
 - (3) 华东地区食品包装纸行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区食品包装纸行业市场分析
 - (1) 华中地区食品包装纸行业市场规模
 - (2) 华中地区食品包装纸行业市场现状
 - (3) 华中地区食品包装纸行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区食品包装纸行业市场分析
 - (1) 华南地区食品包装纸行业市场规模
 - (2) 华南地区食品包装纸行业市场现状
 - (3) 华南地区食品包装纸行业市场规模预测
- 第五节 华北地区食品包装纸行业市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区食品包装纸行业市场分析
 - (1) 华北地区食品包装纸行业市场规模
 - (2) 华北地区食品包装纸行业市场现状
 - (3) 华北地区食品包装纸行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区食品包装纸行业市场分析
 - (1) 东北地区食品包装纸行业市场规模

(2) 东北地区食品包装纸行业市场现状

(3) 东北地区食品包装纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品包装纸行业市场分析

(1) 西南地区食品包装纸行业市场规模

(2) 西南地区食品包装纸行业市场现状

(3) 西南地区食品包装纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品包装纸行业市场分析

(1) 西北地区食品包装纸行业市场规模

(2) 西北地区食品包装纸行业市场现状

(3) 西北地区食品包装纸行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国食品包装纸行业市场规模区域分布预测

第十一章 食品包装纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国食品包装纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品包装纸行业未来发展前景分析

- 一、食品包装纸行业国内投资环境分析
- 二、中国食品包装纸行业市场机会分析
- 三、中国食品包装纸行业投资增速预测

第二节 中国食品包装纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品包装纸行业规模发展预测

- 一、中国食品包装纸行业市场规模预测
- 二、中国食品包装纸行业市场规模增速预测
- 三、中国食品包装纸行业产值规模预测
- 四、中国食品包装纸行业产值增速预测
- 五、中国食品包装纸行业供需情况预测

第四节 中国食品包装纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品包装纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食品包装纸行业进入壁垒分析

- 一、食品包装纸行业资金壁垒分析
- 二、食品包装纸行业技术壁垒分析
- 三、食品包装纸行业人才壁垒分析

四、食品包装纸行业品牌壁垒分析

五、食品包装纸行业其他壁垒分析

第二节 食品包装纸行业风险分析

一、食品包装纸行业宏观环境风险

二、食品包装纸行业技术风险

三、食品包装纸行业竞争风险

四、食品包装纸行业其他风险

第三节 中国食品包装纸行业存在的问题

第四节 中国食品包装纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品包装纸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食品包装纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国食品包装纸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食品包装纸行业营销策略分析

一、食品包装纸行业产品策略

二、食品包装纸行业定价策略

三、食品包装纸行业渠道策略

四、食品包装纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618243.html>