

2020年中国HUD市场前景研究报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国HUD市场前景研究报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/508242508242.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前全球HUD市场集中度高，日本精机、大陆、电装、伟世通及博世前五大供应商占比达到了95%。其中日本精机占比最大，达到了55%；其次为陆、电装、伟世通，其占比为18%、16%、3%。

全球 HUD 竞争格局 数据来源：公开数据整理

目前国内的HUD的供应商主要有华阳集团、水晶光电、京东方等大型上市公司以及泽景电子、未来黑科技、点石创新、乐驾车萝卜、京龙睿信、衍视科技、疆程技术、途行者等初创型企业。

具体来看，华阳集团为第一阵列，而泽景电子追赶机会较大，未来有望规模扩大进入第一阵列。未来黑科技、水晶光电、点石创新、京龙睿信为第二阵列，目前已有前装/后装HUD产品上市。衍视科技、疆程技术等初创公司以及京东方等为第三阵列。途行者、乐驾车萝卜目前主要产品均为后装CHUD，为第四阵列，由于市场规模逐渐缩小，因此客户等级较低，未来发展空间较小。

国内主要 HUD 供应商情况分析

企业

基本情况

华阳集团

是目前国内 HUD 龙头企业，HUD 业务布局最早，持续投入研发。产品涵盖CHUD、WHUD 以及ARHUD 全品类。先全面采用领先于市场的 DLP 数字光处理技术路径，高亮度、高分辨率，保证远距离成像(ARHUD)仍能有较好的显示效果。客户以长城、奇瑞、东风日产为主，涵盖多家自主龙头企业，并积极向合资车企例如长安福特、上汽、广汽以及造车新势力拓展。总体来看，业务规模牢牢占据行业首位并即将进入大规模放量期，有望享受第一波行业红利。

江苏泽景电子

主要从事 WHUD 的研发、生产和销售，是 HUD 行业国内发展规模最大的初创型企业，并与车载光学领域领先企业舜宇车载合作，HUD 技术实力储备雄厚。其客户包括吉利、北汽、长城等自主龙头以及上汽大众、广汽集团等合资车企，客户质量较高,未来机会较大，有望规模扩大进入第一阵列。

未来黑科技

是一家汽车显示技术型企业，在HUD、增强&混合光场显示技术、无介质光场显示等领域均有布局。其推出三种不同版本WHUD：标准版/智能版/紧凑版，分别贴合不同市场，智能版

部分参数甚至达到ARHUD水平。未来黑科技产品量产上市客户主要包括宝马、一汽、上汽等，未来有望实现行业领先。

水晶光电

是一家光电显示领域的上市公司，专注于光学元器件、AR 显示、光学面板等的生产和研发，技术实力雄厚。HUD 领域产品主要包括PGU、WHUD 以及ARHUD，目前公司前装产品正在打样阶段，未来有望借助技术基础实现规模量产，扩大份额。

点石创新

是汽车显示领域初创型企业，产品涵盖CHUD、WHUD以及ARHUD，客户主要为造车新势力包括易至等品牌。点石全面布局 AR 技术以及全息波导技术，未来有望借助 ARHUD 扩大市场份额。京龙睿信以后装 HUD 以及后视镜起家，其后渐发展为以流媒体后视镜以及前装 WHUD 业务为主的科技型企业，在HUD 方面有较多的客户资源和技术积累，TFT 以及 DLP 技术路径都有相对更为成熟的生产机制。未来有望实现规模扩大。

衍视科技

为专注于ARHUD 前装开发的国内初创型企业，发展较快。

京东方

是一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和专业服务的物联网公司，核心事业包括显示和传感器件、智慧系统、健康服务。其主要相关产品为TFT屏，并与疆程科技、四维图联联合开发ARHUD，有望借助屏幕光学领域硬实力保持竞争力。

乐驾车萝卜

是国内后装 HUD 发展较为成熟的初创公司。其产品主要包括车萝卜 HUD 蓝牙版、精英版、青春版、尊享版等，属 CHUD，价位在 500-3000 元不等。目前其前装 HUD 产品尚停留在解决方案阶段，主要市场依然为后装市场。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国HUD市场前景研究报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 HUD行业国内外发展现状分析

1.1 . 全球HUD行业发展概况

1.1.1 . 全球宏观经济现状

(1) 全球宏观经济现状

(2) 全球宏观经济预测

1.1.2 . HUD行业主要国家和地区发展状况

(1) 亚洲地区

(2) 北美地区

(3) 欧洲地区

(4) 其他地区

1.1.3 . 全球HUD行业发展趋势前景展望

1.2 . 全球HUD行业发展概况

1.2.1 . 全球HUD行业发展历程分析

1.2.2 . 全球HUD行业市场现状分析

1.2.3 . 全球HUD行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国HUD行业发展环境（PEST分析模型）

2.1 . 经济环境

2.1.1 . 国内经济环境

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 工业经济发展形势分析

(3) 社会固定资产投资分析

(4) 全社会消费品零售总额

(5) 城乡居民收入增长分析

(6) 居民消费价格变化分析

2.1.2. 经济环境对HUD行业的影响

2.2. 政策环境

2.2.1. 中国HUD行业主管部门分析

2.2.2. 中国HUD产业的规划和政策

(1) 国家层面

(2) 地方层面

2.3. 社会环境

2.3.1. 人口数量及结构

2.3.2. 居民消费意识

2.3.3. 人民受教育程度

2.4. 技术环境

2.4.1. 国家科研投入

2.4.2. HUD行业相关专利申请数量

第三章 中国HUD行业市场分析

3.1. 中国HUD行业市场概述

3.2. 中国HUD行业市场规模分析

3.2.1. 2017-2020年中国HUD行业市场规模及增速

3.2.2. 影响HUD市场规模的因素

3.2.3. 中国HUD行业市场潜力

3.2.4. 2021-2026年中国HUD市场规模及增速预测

3.3. 中国HUD行业市场特点

3.3.1. HUD行业所处生命周期

3.3.2. 中国HUD行业未来发展趋势

第四章 中国HUD行业区域市场分析

4.1. 中国HUD行业区域市场概况及分布

4.2. 重点区域市场分析

4.2.1. 华东地区

(1) 市场概况

(2) 市场规模

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.2 . 华南地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3 . 华北地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 中国HUD行业区域市场发展趋势

第五章 中国HUD细分行业分析（根据市场情况有调整）

5.1 . HUD行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

.....

第六章 HUD行业进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 近三年HUD产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口产品地区分布

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年HUD产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

第七章 HUD行业生产分析

7.1 . HUD行业工艺技术

7.1.1 . 全球HUD行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国HUD行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . HUD行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 2017-2020年中国HUD产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资项目分析

7.2.4 . 2021-2026年中国HUD产品产量及增速预测

7.3 . HUD产业供给区域分布

7.3.1 . 中国HUD生产企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市HUD产业发展特点

第八章 中国HUD行业供需平衡分析

8.1 . HUD行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响HUD行业供需平衡的因素

8.2.1 . 价格因素

8.2.2 . 成本因素

8.2.3 . 政策因素

8.3 . HUD行业供需平衡趋势预测

第九章 中国HUD行业企业研究（随数据更新有调整）

9.1 . 公司一

9.1.1 . 企业基本情况

9.1.2 . 组织架构

9.1.3 . 产品结构及市场表现

9.1.4 . 运营现状

9.1.5 . 企业最新发展动态

9.2 . 公司二

9.2.1 . 企业基本情况

9.2.2 . 组织架构

9.2.3 . 产品结构及市场表现

9.2.4 . 运营现状

9.2.5 . 企业最新发展动态

.....

第十章 中国HUD行业竞争格局

10.1 . HUD企业市场份额 (2020年)

10.2 . HUD行业市场集中度

10.3 . 波特五力分析

10.3.1 . 现有竞争者

10.3.2 . 潜在进入者

10.3.3 . 替代品威胁

10.3.4 . 供应商议价能力

10.3.5 . 用户议价能力

10.4 . HUD行业竞争关键因素

10.4.1 . 资金

10.4.2 . 技术

10.4.3 . 人才

10.5 . 进入壁垒分析

10.5.1 . 技术壁垒

10.5.2 . 资金壁垒

10.5.3 . 人才壁垒

10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 HUD行业市场价格分析

11.1 . HUD行业价格特征

11.2 . 中国HUD产品历史价格回顾

11.3 . HUD产品当前市场价格评述

11.4 . 影响HUD产品价格的因素

11.5 . 主流企业HUD产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对HUD行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 市场容量

13.2.2 . 竞争现状

13.2.3 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 市场容量

13.3.2 . 竞争现状

13.3.3 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 市场容量

13.4.2 . 竞争现状

13.4.3 . 需求趋势

.....

第十四章 HUD行业替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对HUD行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1 . HUD行业总体发展前景预测

15.2 . 投资机会

15.2.1 . 细分产业

15.2.2 . 区域市场

15.2.3 . 产业链

15.3 . 企业经营策略建议

15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国HUD行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文 · · · · ·

更多好文每日分享 , 欢迎关注公众号

详细请访问 : <https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/508242508242.html>