

2019年中国杀毒软件市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国杀毒软件市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/388242388242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀毒软件，也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件等计算机威胁的一类软件。通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。

杀毒软件是一种可以对病毒、木马等一切已知的对计算机有危害的程序代码进行清除的程序工具。“杀毒软件”由国内的老一辈反病毒软件厂商起的名字，后来由于和世界反病毒业接轨统称为“反病毒软件”、“安全防护软件”或“安全软件”。集成防火墙的“互联网安全套装”、“全功能安全套装”等用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件，都属于杀毒软件范畴。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的反病毒软件还带有数据恢复、防范黑客入侵，网络流量控制等功能。

杀毒软件主要技术

杀毒软件主要技术

脱壳技术

脱壳技术是一种十分常用的技术，可以对压缩文件、加壳文件、加花文件、封装类文件进行分析的技术。

自我保护技术

自我保护技术基本在各个杀毒软件均含有，可以防止病毒结束杀毒软件进程或篡改杀毒软件文件。进程的自我保护有两种：单进程自我保护，多进程自我保护。

修复技术

对被病毒损坏的文件进行修复的技术，如病毒破坏了系统文件，杀毒软件可以修复或下载对应文件进行修复。没有这种技术的杀毒软件往往删除被感染的系统文件后计算机崩溃，无法启动。

实时升级技术

最早由金山毒霸提出，每一次连接互联网，反病毒软件都自动连接升级服务器查询升级信息，如需要则进行升级。但是目前有更先进的云查杀技术，实时访问云数据中心进行判断，用户无需频繁升级病毒库即可防御最新病毒。用户不应被厂商所说的每天实时更新病毒库的大肆宣传而选择。

主动防御技术

主动防御技术是通过动态仿真反病毒专家系统对各种程序动作的自动监视，自动分析程序动作之间的逻辑关系，综合应用病毒识别规则知识，实现自动判定病毒，达到主动防御的目的。

。

启发技术

常规所使用的杀毒方法是出现新病毒后由杀毒软件公司的反病毒专家从病毒样本中提取病毒特征，通过定期升级的形式下发到各用户电脑里达到查杀效果，但是这种方法费时费力。于是有了启发技术，在原有的特征值识别技术基础上，根据反病毒样本分析专家总结的分析可疑程序样本经验（移植入反病毒程序），在没有符合特征值比对时，根据反编译后程序代码所调用的win32API函数情况（特征组合、出现频率等）判断程序的具体目的是否为病毒、恶意软件，符合判断条件即报警提示用户发现可疑程序，达到防御未知病毒、恶意软件的目的。解决了单一通过特征值比对存在的缺陷。

虚拟机技术

采用人工智能(AI)算法，具备“自学习、自进化”能力，无需频繁升级特征库，就能免疫大部分的加壳和变种病毒，不但查杀能力领先，而且从根本上攻克了前两代杀毒引擎“不升级病毒库就杀不了新病毒”的技术难题，在海量病毒样本数据中归纳出一套智能算法，自己来发现和学习病毒变化规律。它无需频繁更新特征库、无需分析病毒静态特征、无需分析病毒行为。

智能技术

采用人工智能算法，具备“自学习、自进化”能力，无需频繁升级特征库，就能免疫大部分的变种病毒，查杀效果优良，而且一定程度上解决了“不升级病毒库就杀不了新病毒”的技术难题。资料来源：互联网

近年来随着我国互联网的不断发展，一些病毒软件也随之出现，由此也使得杀毒软件市场需求。未来几年计算机行业创新重点是软件创新，服务差异化及软件应用为计算机行业持续发展注入新兴活力。根据显示，2017年，我国网民规模达7.51亿，相较于2016年共计新增网民1,992万人。互联网普及率达到54.3%。

2010-2017年中国移动户联网恶意程序数量（个） 数据来源：工信部

中国网民规模 数据来源：工信部

互联网普及率 数据来源：工信部

随着互联网和硬件设备的不断发展，网络接入终端种类趋于多样化，由传统的台式电脑、笔记本逐步扩展到手机、平板电脑、电视、可穿戴设备等等，尤其是向手机端集中。2017年，我国互联网用户中使用手机上网的比例为96.3%，使用台式电脑、笔记本电脑、平板电脑上网的比例分别为55.0%、36.5%和28.7%，使用电视接入互联网也达到了26.7%的比例。由此可见我国杀毒软件需求空间还很大。

互联网络接入设备使用情况 数据来源：工信部

目前，国内杀毒软件市场硝烟四起，国产杀毒软件厂商有三大巨头：360 杀毒、金山毒霸、瑞星杀毒软件，国外杀毒软件品牌像卡巴斯基、诺顿、麦卡菲等也正拼命挤进中国

市场。各大品牌的杀毒软件在产品推销方面更是不遗余力，免费试用、捆绑免费、限时免费等各种靠“免费”做推广的方式日渐盛行。杀毒软件的“免费风”给整个杀毒软件行业带来巨大影响，特别是对杀毒软件的盈利模式产生了影响。

经营模式

经营模式

收费模式

收费模式，即软件与服务均收费的完全收费模式。

免费模式

免费模式，即软件与服务均免费的彻底免费模式。

免费为主、收费为辅模式

免费为主、收费为辅模式即为广大用户免费提供基础服务，部分用户凭意愿付费使用增值服务的免费与收费相结合的模式。资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 杀毒软件相关概述

第一节 反病毒软件简介

第二节 反病毒软件原理

一、反病毒软件的任务

二、反病毒软件的实时监控方式

第三节 反病毒软件待改进的探讨

第二章 2015-2018年世界杀毒软件行业整体发展现状分析

第一节 2015-2018年世界软件产业运行环境浅析

第二节 2015-2018年世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌

二、2015-2018年上半年全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节 2015-2018年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

一、微软杀毒套装美国市场排第二

二、江民杀毒软件日本市场排第四

三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

第四节 2019-2025年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国杀毒软件市场政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十三五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、2015-2018年政策环境对软件业发展的影响

第三节 2015-2018年中国杀毒软件市场技术环境分析

- 一、浅析杀毒软件技术应用
- 二、驱动技术成为降低成本的重点

第四节 2015-2018年中国杀毒软件市场社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第四章 2015-2018年中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国杀毒软件行业发展动态分析

- 一、首个上网本专用杀毒软件上线
- 二、中文免费杀毒软件添新兵
- 三、国内安全软件厂商首度联手

第二节 2015-2018年中国软件产业亮点透析

- 一、产品结构
- 二、在产业整合
- 三、目标市场定位

第三节 2015-2018年中国软件产业现状综述

- 一、国产软件产量有望跻身世界三强
- 二、中国将是嵌入式软件消费大国

第四节 2015-2018年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第五章 2015-2018年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节 2015-2018年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节 2015-2018年中国杀毒软件市场动态分析

一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件

二、国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

第三节 2015-2018年国产杀毒软件市场调研

一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额

二、国内杀毒厂商转战国际市场

第四节 2015-2018年软件盗版率分析

第五节 2015-2018年中国杀毒软件市场调研

一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析

二、影响杀毒软件价格的因素分析

第六章 2015-2018年中国计算机病毒热点聚焦

第一节 2015-2018年中国计算机病毒数据统计

一、中国计算机新增病毒统计

二、中国互联网十大病毒

三、金山毒霸等截获新增病毒情况

四、近5年计算机病毒增长率分析

第二节 2015-2018年中国计算机病毒构造黑色产业链

一、木马

二、黑客后门

三、风险程序

第三节 2015-2018年中国计算机病毒重灾区分析

一、中国计算机病毒总感染量

二、广东计算机病毒总感染量

三、江苏计算机病毒总感染量

四、山东计算机病毒总感染量

第七章 2015-2018年中国出口计算机软件进出口数据统计情况

第一节 2015-2018年中国出口计算机软件出口统计

第二节 2015-2018年中国出口计算机软件进口统计

第三节 2015-2018年中国出口计算机软件进出口价格对比

第四节 中国出口计算机软件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国出口计算机软件进出口省市分析

第八章 中国杀毒软件市场营销解析

第一节 中国杀毒软件营销现状

- 一、杀毒软件走上整合营销路
- 二、杀毒软件商营销方式花样百出
- 三、三杀毒巨头重拳营销
- 四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 中国杀毒软件营销渠道

- 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力
- 二、杀毒软件“登陆”超市 销售渠道呈多样化

第三节 中国杀毒软件营销案例解析

- 一、瑞星：杀毒软件的病毒营销
- 二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

第四节 中国杀毒软件网络营销解决方案

- 一、软件知识营销
- 二、软件新闻事件营销
- 三、软件网络论坛推广
- 四、软件网络活动营销
- 五、网络博客营销
- 六、软件FEA网络整合营销

第九章 2015-2018年中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、样本属性占比
- 二、受访者年龄结构
- 三、职业分布
- 四、区域分布

第二节 杀毒软件渗透率调研

- 一、用户杀毒软件占比
- 二、杀毒软件的介质和属性
- 三、获得杀毒软件的渠道
- 四、接受的杀毒软件价格
- 五、常用的购买支付方式

六、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

- 1、品牌知名度
- 2、查杀毒功能
- 3、扫描速度对比
- 4、软件操作难易程度
- 5、资源占用对比
- 6、病毒库升级频率
- 7、性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

- 一、用户对在线杀毒的预期
- 二、用户获取服务的方式
- 三、对网络安全服务需求

第十章 2015-2018年中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节 2015-2018年中国杀毒软件行业竞争现状

- 一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈
- 二、国内杀毒软件三足鼎立
- 三、通用软件消费转换中的博弈分析
- 四、渠道拓展成主竞争手段

第二节 2015-2018年中国杀毒软件市场竞争动态分析

- 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国
- 二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路
- 三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”
- 四、杀毒软件正盗版竞争分析

第三节 2015-2018年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

第四节 2019-2025年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十一章 世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节 诺顿

第二节 McAfee

第三节 趋势科技

第四节 IBM

第五节 EMC

第六节 微软

第十二章 中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新投资前景分析

第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新投资前景分析

第三节 北京江民新科技有限公司（江民）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新投资前景分析

第四节 奇虎公司（360安全卫士）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新投资前景分析

第五节 其它顶尖软件企业运行分析

一、方正科技集团股份有限公司

二、中兴通讯股份有限公司

三、浙江浙大网新科技股份有限公司

四、华为技术有限公司

第十三章 2015-2018年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2015-2018年全球软件产业运行概况

一、全球软件行业整合情况

二、国际软件产业发展政策比较

三、2015-2018年全球软件市场产业规模

四、2015-2018年世界软件销售市场调研

五、2015-2018年全球软件研发情况分析

第二节 2015-2018年中国软件产业运行透析

- 一、我国软件产业集群分析
- 二、2015-2018年我国软件业发展现状分析
- 三、软件产业发展对中国经济影响
- 四、软件技术服务增速明显

第三节 2015-2018年中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响

第四节 2015-2018年我国软件市场运营透析

- 一、2015-2018年软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节 2015-2018年中国软件人才现状分析

- 一、人才"橄榄形"结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第十四章 2019-2025年中国杀毒软件行业投资规划建议研究

第一节 2015-2018年中国杀毒软件产业投资概况

- 一、软件产业投资价值分析
- 二、杀毒软件走出投资误区
- 三、杀毒软件产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国杀毒软件行业投资机会分析

- 一、软件产业投资潜力分析
- 二、软件业将逐渐成为投资热点

第三节 2019-2025年中国杀毒软件行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险预警

五、盗版风险预警

六、行业壁垒风险预警

第四节 权威专家投资建议

第十五章 2019-2025年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国杀毒软件行业趋势预测分析

一、中国软件产业前景展望

二、杀毒软件市场前景分析

第二节 2019-2025年中国杀毒软件行业发展趋势分析

一、五大趋势主导软件产业变局

二、中国软件的发展趋势

三、商业软件6大趋势分析

第三节 2019-2025年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节 2019-2025年中国杀毒软件市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表 2015-2018年全球杀毒软件市场份额

图表 2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2018年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国杀毒软件市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/388242388242.html>