

# 中国空分气体市场现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空分气体市场现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

空分气体是指主要通过分离空气制取的气体，主要包括氧气、氮气和氩气，这些气体也是空气的主要成分，常温下在空气中的体积占比约为20.95%、78.08%、0.93%。空分气体使用量大，应用领域宽泛，早期下游的主要用户为冶金企业，进入新时代以后，空分气体开始在新能源、新材料、航空航天等领域应用，如氩气可作为保护气提高多晶硅的生产纯度，氮气则可协助制造强度极高的轻质材料。未来，在环保、燃烧电池和火力发电等方面，空分气体也有望发挥重要的作用。

空分气体的应用领域拓展历程

数据来源：观研天下整理

### 二、应用市场分析

空分气体主要包括氧气、氮气和氩气，不同的细分市场所应用的领域机用途也各不相同。

#### 1、氧气

由于氧气化学性质活泼，所以在玻璃和金属领域被当做助燃剂来提升热效率，降低能耗，在化肥和冶金方面也可以改造生产工艺来提升生产量和能源使用效率。此外，氧气在新能源、新材料、环保、医疗及医药等产业中的应用也在持续拓展中。

氧气在各应用领域中的主要用途

应用领域	主要用途
冶金	高炉炼铁时，往风中加入氧气，以增加空气的含氧率，即所谓“富氧鼓风”，可强化矿石熔炼过程，提高炉子生产能力，降低焦炭的消耗；在平炉炼钢和电弧炉炼钢中吹氧，也可缩短熔炼时间和降低能耗
石油化工	作为原料气体，直接参与氧化反应过程，在合成氨生产中作粉煤或重油的气化剂
化肥	作为氧化剂，使煤气化生产合成氨，以强化工艺过程，提高化肥产量
平板玻璃	作为助燃气体，增强玻璃熔炉燃烧，提高热效率，大幅降低能耗；同时，可减少氮氧化物的排放量降低
有色金属	作为助燃气体，提高热效率，可大幅降低能耗
火力发电	作为氧化剂，主要应用于采用IGCC技术的火力发电。通过输入纯氧对煤气净化，去除硫化物、氮化物、粉尘等污染物，减少了环境污染，提高能源使用效率
机械加工	可用作等离子切割气体以及激光切割辅助气体，同时，在加工过程中，可改变材料表面状态和性能，如表面着色，提高耐腐蚀性、增强耐磨性及硬度，保护金属表面等
医疗	用于协助低氧血症和缺氧症的治疗和预防，同时可用于急救以维持病人生命
环保行业	在污水处理中，氧气可在曝气池中用作空气的补充气体甚至是替代气体，以最大限度地提高处理能力，实现挥发性有机化合物排放量最小化，减少气味和泡沫并提高灵活性

数据来源：观研天下整理

#### 2、氮气

由于氮气化学性质较为稳定，所以在冶金、半导体、晶硅电池等领域中被用来当成保护气，

在天然气管道输送中作为置换气，并且逐渐向食品、环保和军工行业拓展。

氮气在各应用领域中的主要用途                      应用领域                      主要用途                      冶金

作为钢铁生产的载运和净化气体，氮气可用于防止氧化，还是热处理过程中的关键组分

石油开采 作为驱油气体注入提高原油采收率，此外，氮气可增加储层储量并压裂含烃层，显著提高石油和天然气产量                      化工

常作为保护气，用于密封、置换、干燥和安全保护；在聚乙烯等生产过程中作为辅助气

汽车和运输设备 氮气能够为材料的牢固焊接提供必要的气体环境，使用氮气和其他焊接气体焊接汽车零件、车架、消声器及其他部件。此外，氮气也是安全气囊的重要安全组分

航空航天 氮气是航空航天工业中不可或缺的一种气体，主要用于高雷诺数风洞、热处理炉和压热器，协助制造强度极高的轻质材料。此外，氮气还可用作激光切割辅助气体

天然气管道运输 作为保护气，置换天然气运输管道中的空气以保证运输安全 医疗 氮气NF作为冷冻剂时可用于冷冻和保存血液、组织及其他生物样本，还可在冷冻手术和皮肤手术中

冷冻并破坏病变组织。此外，氮气还可为医疗器械供能 半导体 在集成电路生产工序中用作保护气和封装气；作为载气和保护气应用于液晶及半导体硅片等生产过程中 食品工业 氮气

具有极低的冷冻温度，液氮浸渍式冷冻是单体快速冷冻食品目前已知的最高效冷冻方法。氮气在减少食品腐坏、变色和变味方面也起着重要作用，强化了零售包装的保护性能

环保行业 作为一种用于保护储罐和净化管道的工业气体，氮气还可从化学工艺流和废水中清除挥发性有机化合物，减少挥发性有机化合物的排放量 军工行业 在风洞实验过程中，采用

喷注液氮技术，可以降低实验气体温度，从而使风洞实验的雷诺数达到或接近飞行器的实际飞行值

数据来源：观研天下整理

### 3、氩气

氩气是一种惰性气体，化学性质十分稳定，所以在应用领域主要被用作保护气或载运气体，尤其是在半导体、液晶面板和光纤线制造领域，使用氩气可提高生产效率并减少产品缺陷，在光伏领域可提高多晶硅的生产纯度。

氩气在各应用领域中的主要用途 应用领域 主要用途 冶金 作为环境气体，用于特种金属的冶炼，在炼钢过程中使用氩气可以缩短冶炼时间，提高产量，节约电能 机械加工 氩气在电弧

温度条件下的惰性使其成为铝、不锈钢、铜和镁合金等高导热性材料焊接的理想气体，还可用作热处理过程中的淬火气体以及熔炉气体，提升零件耐性和质量 半导体 氩气在半导体、

液晶面板和光纤线制造中起着重要作用，可实现零部件的快速冷却，从而提高生产率，还能控制热传递速率，以改善生产效率并减少缺陷；此外，氩气还可在生产过程中充当载运气体

航空航天 氩气广泛应用于航空航天和飞机制造业从制造到飞行的整个过程。太空飞行作业使用氩气净化氢气系统，地面和飞行流体系统将其用作增压剂。除此之外，氩气还用作气象

和其他观测气球的升力源 太阳能 作为保护气，提高多晶硅的生产纯度

数据来源：观研天下整理

### 三、市场现状

在下游应用广泛且需求旺盛的背景下，我国空分气体行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2010-2021年我国工业气体市场规模从400亿元增长到1795亿元，年均复合增长率为14.6%，按占比为90%计算，则2021年我国空分气体市场规模约为1616亿元。

数据来源：观研天下整理

不过，虽然我国工业气体与空分气体市场规模不断扩大，但与美国、加拿大等发达国家相比，我国人均工业气体消费量差距较大。根据数据显示，2019年中国人均工业气体消费量大约16美元/人，美国和澳大利亚分别为54美元/人和43美元/人，是我国两倍以上。由此可见，我国工业气体和空分气体市场仍然有很大的发展潜力。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国空分气体市场现状深度分析发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国空分气体行业发展概述

#### 第一节 空分气体行业发展情况概述

- 一、空分气体行业相关定义
- 二、空分气体特点分析
- 三、空分气体行业基本情况介绍
- 四、空分气体行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、空分气体行业需求主体分析

#### 第二节 中国空分气体行业生命周期分析

- 一、空分气体行业生命周期理论概述
- 二、空分气体行业所属的生命周期分析

#### 第三节 空分气体行业经济指标分析

- 一、空分气体行业的赢利性分析
- 二、空分气体行业的经济周期分析
- 三、空分气体行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球空分气体行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球空分气体行业发展历程回顾

#### 第二节 全球空分气体行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲空分气体行业地区市场分析

- 一、亚洲空分气体行业市场现状分析
- 二、亚洲空分气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空分气体行业市场前景分析

#### 第四节 北美空分气体行业地区市场分析

- 一、北美空分气体行业市场现状分析
- 二、北美空分气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空分气体行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲空分气体行业地区市场分析

- 一、欧洲空分气体行业市场现状分析
- 二、欧洲空分气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空分气体行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界空分气体行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球空分气体行业市场规模预测

第三章 中国空分气体行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对空分气体行业的影响分析

第三节 中国空分气体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对空分气体行业的影响分析

第五节 中国空分气体行业产业社会环境分析

第四章 中国空分气体行业运行情况

第一节 中国空分气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空分气体行业市场规模分析

一、影响中国空分气体行业市场规模的因素

二、中国空分气体行业市场规模

三、中国空分气体行业市场规模解析

第三节 中国空分气体行业供应情况分析

一、中国空分气体行业供应规模

二、中国空分气体行业供应特点

第四节 中国空分气体行业需求情况分析

一、中国空分气体行业需求规模

二、中国空分气体行业需求特点

第五节 中国空分气体行业供需平衡分析

第五章 中国空分气体行业产业链和细分市场分析

第一节 中国空分气体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空分气体行业产业链图解

## 第二节 中国空分气体行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对空分气体行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对空分气体行业的影响分析

## 第三节 我国空分气体行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国空分气体行业市场竞争分析

### 第一节 中国空分气体行业竞争现状分析

- 一、中国空分气体行业竞争格局分析
- 二、中国空分气体行业主要品牌分析

### 第二节 中国空分气体行业集中度分析

- 一、中国空分气体行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国空分气体行业市场集中度分析

### 第三节 中国空分气体行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国空分气体行业模型分析

### 第一节 中国空分气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国空分气体行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会



## 五、行业威胁

## 六、中国空分气体行业SWOT分析结论

### 第三节 中国空分气体行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国空分气体行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国空分气体行业市场动态情况

### 第二节 中国空分气体行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 空分气体行业成本结构分析

### 第四节 空分气体行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国空分气体行业价格现状分析

### 第六节 中国空分气体行业平均价格走势预测

#### 一、中国空分气体行业平均价格趋势分析

#### 二、中国空分气体行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国空分气体行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国空分气体行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国空分气体行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国空分气体行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国空分气体行业区域市场现状分析

### 第一节 中国空分气体行业区域市场规模分析

#### 一、影响空分气体行业区域市场分布的因素

#### 二、中国空分气体行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区空分气体行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区空分气体行业市场分析

##### (1) 华东地区空分气体行业市场规模

##### (2) 华南地区空分气体行业市场现状

##### (3) 华东地区空分气体行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区空分气体行业市场分析

##### (1) 华中地区空分气体行业市场规模

##### (2) 华中地区空分气体行业市场现状

##### (3) 华中地区空分气体行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区空分气体行业市场分析

##### (1) 华南地区空分气体行业市场规模

##### (2) 华南地区空分气体行业市场现状

##### (3) 华南地区空分气体行业市场规模预测

### 第五节 华北地区空分气体行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区空分气体行业市场分析

- (1) 华北地区空分气体行业市场规模
- (2) 华北地区空分气体行业市场现状
- (3) 华北地区空分气体行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区空分气体行业市场分析

- (1) 东北地区空分气体行业市场规模
- (2) 东北地区空分气体行业市场现状
- (3) 东北地区空分气体行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区空分气体行业市场分析

- (1) 西南地区空分气体行业市场规模
- (2) 西南地区空分气体行业市场现状
- (3) 西南地区空分气体行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区空分气体行业市场分析

- (1) 西北地区空分气体行业市场规模
- (2) 西北地区空分气体行业市场现状
- (3) 西北地区空分气体行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国空分气体行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 空分气体行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国空分气体行业发展前景分析与预测

第一节 中国空分气体行业未来发展前景分析

一、空分气体行业国内投资环境分析

二、中国空分气体行业市场机会分析

三、中国空分气体行业投资增速预测

第二节 中国空分气体行业未来发展趋势预测

第三节 中国空分气体行业规模发展预测

一、中国空分气体行业市场规模预测

二、中国空分气体行业市场规模增速预测

三、中国空分气体行业产值规模预测

四、中国空分气体行业产值增速预测

五、中国空分气体行业供需情况预测

第四节 中国空分气体行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国空分气体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国空分气体行业进入壁垒分析

一、空分气体行业资金壁垒分析

二、空分气体行业技术壁垒分析

三、空分气体行业人才壁垒分析

四、空分气体行业品牌壁垒分析

五、空分气体行业其他壁垒分析

第二节 空分气体行业风险分析

一、空分气体行业宏观环境风险

二、空分气体行业技术风险

三、空分气体行业竞争风险

四、空分气体行业其他风险

第三节 中国空分气体行业存在的问题

第四节 中国空分气体行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国空分气体行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国空分气体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国空分气体行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 空分气体行业营销策略分析

一、空分气体行业产品策略

二、空分气体行业定价策略

三、空分气体行业渠道策略

四、空分气体行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618241.html>