

2018-2023年中国智能装备行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能装备行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/298241298241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图：各地大力发展智能制造产业 受各地大力发展智能制造产业及市场预期升温的带动，投资机构也加快了智能制造产业的布局。业内人士认为，智能制造主题迎来了从概念到成长性转变的契机，相关公司业绩有望迎来高增长。

“中国制造2025”于2015年正式发布，国务院提出创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本，智能制造是核心。近期，工信部部长苗圩多次表示，2017年将是我国全面实施“中国制造2025”战略的关键一年，工信部等有关部门还将出台一系列举措，推进“中国制造2025”战略的持续落地和制造业的全面转型升级。其中，智能装备制造产业目标明确，政府鼓励民企参与，投资机会显现。

智能制造是新一轮工业革命的核心

数据显示，中国的人口红利正在消失，劳动人口于2014年出现负增长，因而工业智能化成为中国维持制造业竞争力的必要手段。随着国家对制造业等实体经济的大力扶持，以及制造业转型升级步伐加快，智能制造产业迎来了发展机遇。要实现“中国制造2025”，完成从制造大国向制造强国的转变，智能制造将是主攻方向。

回顾历史，可以看到，以蒸汽机发明为标志的第一次工业革命，以电力投入使用为标志的第二次工业革命，以可编程计算机诞生为标志的第三次工业革命，在不断改进生产手段的过程中，也改变着人们的生活方式。当下，由智能装备制造引领的新一轮工业革命时代即将到来。

以工业机器人为例，中国机器人产业联盟数据显示，2016年国产工业机器人销量继续增长，上半年累计销售19257台，按可比口径计算较上年增长37.7%，增速比上年同期加快10.2个百分点，产业发展处于上升通道。国际机器人协会(IFR)则预测，中国工业机器人2016年-2018年的销量将分别达到7.85万台、9.81万台、12.27万台，年均增长25%左右。

智能制造产业发展走在前列的广东省，2016年培育年产值超亿元的机器人骨干企业15家，新增应用机器人2.2万台，总量超过6万台。

可见，智能制造是新一轮工业革命的核心，已然成为一种共识。只有通过智能制造，才能带动各个产业的数字化水平和智能化水平的提升。

民企参与推动智能装备产业发展 投资机会显现

2016年12月工信部发布的《智能制造发展规划(2016-2020年)》提出，到2020年，研制60种以上智能制造关键技术装备，达到国际同类产品水平，国内市场满足率超过50%。同时，《智能制造工程实施指南(2016-2020)》等产业扶持政策将陆续颁布，推动产业加速发展。

就具体目标来看，中国工业机器人密度从2013年“每万工人30台”到2015年“每万工人50台”，增加67%;根据国家发展策略，2020年目标为“每万工人150台”，达到初步的制造产业转型升级目标。可见智能装备制造产业未来发展空间巨大。

为推动智能装备制造产业的升级发展，政府鼓励和支持民间企业的积极参与。一方面，优化产业结构，鼓励民营企业聚焦新一代信息技术、高端装备、新材料等15个重点领域，推动优势和战略性新兴产业发展;同时加快推进民营企业智能制造，实施企业制造装备升级和互联网化提升两大计划，推广机器人应用，推动建设一批示范智能工厂。

工信部2015年实施了“智能制造试点示范专项行动”，直接切入制造活动的关键环节，在制造业各个领域实施推广应用。最终结果显示，50个项目的企业生产效率平均提高了38%，能源利用率平均提高了9.5%，同时降低了21%的运营成本。例如，海尔搭架智能互联工厂，产品开发周期缩短20%，交货周期由21天最短缩至7天，能源利用率提升5%。美的集团通过自动化和信息化改造，组装合格率由97%提升至99.9%，减少仓储面积46万平方米，供货周期由24天降至9天。

受各地大力发展智能制造产业及市场预期升温的带动，投资机构也加快了智能制造产业的布局。业内人士认为，智能制造主题迎来了从概念到成长性转变的契机，相关公司业绩有望迎来高增长。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 智能装备行业概述

第一节 智能装备定义

第二节 智能装备应用领域

第三节 智能装备市场的相关政策

第四节 智能装备生产工艺技术进展及当前发展趋势

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 中国经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第三章 智能装备行业及运营数据

第一节 2015-2017年智能装备行业市场状况

一、2015-2017年智能装备行业市场产值

二、2015-2017年智能装备行业市场销售额

三、2015-2017年智能装备行业市场容量

第二节 2015-2017年智能装备行业运营数据

一、2015-2017年智能装备行业资产状况

二、2015-2017年智能装备行业负债状况

三、2015-2017年智能装备行业成长性分析

四、2015-2017年智能装备行业经营能力分析

五、2015-2017年智能装备行业盈利能力分析

六、2015-2017年智能装备行业偿债能力分析

第四章 2015-2017年智能装备行业市场供给状况

第一节 智能装备行业总体规模

第二节 智能装备产能概况

一、历年产能分析

二、2018-2023年产能预测

第三节 智能装备产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2018-2023年产量预测

第四节 智能装备产业的生命周期分析

第五章 2015-2017年智能装备行业市场需求状况

第一节 2015-2017年智能装备行业市场销售

第二节 2015-2017年智能装备行业市场潜在需求量状况

第三节 智能装备行业的经销模式

第四节 智能装备行业的主要销售渠道分析

第五节 智能装备行业市场需求的地域分布分析

第六节 未来几年智能装备行业销售量预期以及市场满足率

第六章 智能装备产品价格走势及影响因素分析

第一节 近几年来智能装备产品价格走势

第二节 近几年来智能装备产品价格影响因素分析

第三节 智能装备行业价格竞争方式分析

第四节 2018-2023年智能装备价格走势预测

第七章 智能装备行业进出口市场分析

第一节 智能装备进出口市场分析

一、智能装备进出口产品构成特点

二、2015-2017年智能装备进出口市场发展分析

第二节 智能装备行业进出口数据统计

一、2015-2017年中国智能装备进口量统计

二、2015-2017年中国智能装备出口量统计

第三节 智能装备进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2018-2023年中国智能装备进出口预测

一、2018-2023年中国智能装备进口预测

二、2018-2023年中国智能装备出口预测

第八章 智能装备区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第九章 智能装备市场竞争策略分析

第一节 智能装备市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 智能装备市场竞争策略分析

一、智能装备市场增长潜力分析

二、智能装备产品竞争策略分析

第四节 智能装备行业发展趋势分析

一、2018-2023年我国智能装备市场发展趋势

二、2018-2023年智能装备行业销售额变化预测

三、2018-2023年智能装备行业产值变化预测

四、2018-2023年智能装备行业市场规模变化预测

第十章 2018-2023年智能装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能装备行业存在的问题

第二节 智能装备行业未来发展预测分析

一、中国智能装备发展方向分析

二、中国智能装备行业投资环境分析

三、中国智能装备行业投资趋势分析

四、中国智能装备行业产品投资方向

第三节 中国智能装备行业资本市场的运作

一、智能装备企业国内资本市场的运作建议

二、智能装备企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国智能装备行业投资对象

二、中国智能装备行业投资营销模式

1、中国智能装备行业企业的国内营销模式建议

2、中国智能装备行业企业海外营销模式建议

第十一章 智能装备行业投资风险预警

第一节 影响智能装备行业发展的主要因素

- 一、2017年影响智能装备行业运行的有利因素
- 二、2017年影响智能装备行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响智能装备行业运行的不利因素
- 四、2017年我国智能装备行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国智能装备行业发展面临的机遇

第二节 专家对智能装备行业投资风险预警

- 一、2018-2023年智能装备行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年智能装备行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年智能装备行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年智能装备同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2023年智能装备行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：全球经济运行情况及预测

图表：我国经济运行情况及预测

图表：2015-2017年中国智能装备行业产值规模变化

图表：2015-2017年中国智能装备行业销售规模变化

图表：2015-2017年中国智能装备行业市场容量变化

图表：2015-2017年中国智能装备行业资产状况

图表：2015-2017年中国智能装备行业负债状况

图表：2015-2017年中国智能装备行业成长性分析

图表：2015-2017年中国智能装备行业经营能力分析

图表：2015-2017年中国智能装备行业盈利能力

图表：2015-2017年中国智能装备行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国智能装备行业产能分析

图表：2018-2023年中国智能装备行业产能预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/298241298241.html>