

中国宠物医院行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物医院行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近年来，我国养宠人群及宠物数量的规模均在不断扩大，2024年宠物数量达到1.24亿只，其中宠物犬数量为5258万只，宠物猫数量为7153万只，养宠渗透率增长到22%。同时，宠物狗老龄化和猫幼龄趋势有望拉动相关医疗需求维持增长。从宠物到诊疗机构消费类型来看，诊疗和免疫为宠物主要就诊类型，猫狗前两大就诊病因均为消化系统疾病和皮肤病。不过，当前我国宠物医院设有严格准入门槛，行业壁垒高，而且以“夫妻店”为主并受资金分散、技术水平低等原因导致集中度较低，2022年CR10仅为15.4%。随着新瑞鹏、瑞派等大型连锁宠物医院完成多轮融资且加速合并其他宠物医院，我国宠物医院行业市场集中度有望提升。

1、养宠规模不断扩大及老年犬、幼年猫疾病诊疗有望带动宠物医院行业需求增长

随着我国城市化进程加快，社会老龄化、独居人群大大增加，宠物因缓解压力、陪伴、社交等属性受到青睐，养宠成为大众的主流生活习惯，养宠人群及宠物数量的规模均在不断扩大。根据数据显示，2024年，我国宠物数量达到1.24亿只，同比增长2.1%。其中，宠物犬数量为5258万只，同比增长1.6%，宠物猫数量为7153万只，同比增长2.5%。而且，到2023年我国已成为全球第二大宠物市场，养宠家庭已破1亿户，养宠渗透率从2019年的13%增长到22%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，宠物狗老龄化和猫幼龄趋势有望拉动相关医疗需求维持增长。从到宠物医院就诊的猫狗画像来看，幼年和青年猫的占比分别达到51.9%和43.6%，中老年猫的占比仅为4.5%；青年犬的占比约33.9%，而中年和老年犬的占比累计达到37.5%，远高于中老年猫的就诊比例。根据相关资料可知，2024年7岁以上老年犬占整体的23%，同比增加5%，宠物狗呈现老龄化趋势。在猫狗年龄两极化趋势下，对疾病诊疗和免疫接种的宠物医院需求有望持续提升。

数据来源：观研天下整理

2、猫狗主要就诊类型为诊疗和免疫，病因多为消化系统疾病和皮肤病

从宠物到诊疗机构消费类型来看，诊疗和免疫为宠物主要就诊类型，猫狗前两大就诊病因均为消化系统疾病和皮肤病。具体来看，猫就诊第一大类型为免疫接种，占比约39.8%；狗就诊类型主要为疾病诊疗，占比达47.6%。从常见就诊疾病来看，胃肠炎、细菌性皮肤病和呼吸道感染为宠物狗最常见的就诊病因，宠物猫三大常见就诊疾病包括消化系统疾病、皮肤病（耳病）以及泌尿系统疾病。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、宠物医院为宠物诊疗重要载体，行业壁垒较高

宠物医院为宠物诊疗市场最重要的载体，医院数量整体呈增长态势。宠物诊疗机构包括宠物医院、宠物诊所以及第三方诊断实验室等其他提供诊疗服务的机构，其中宠物医院基于在规模、设备、专业技术等方面的优势，正成为宠物诊疗市场最重要的载体。根据数据显示，截止2024年10月，我国宠物医院数量为34159家，同比增加13.7%，环比9月增加7.7%，行业呈现积极扩张态势。

目前，我国宠物医院设有严格准入门槛，行业壁垒高。根据我国《动物诊疗机构管理办法》等现行法律法规，开办宠物医院需取得《动物诊疗许可证》《医疗机构执业许可证》等资质，还应在场所、兽医、器械设备方面符合相关管理制度，一般宠物诊所需要有1名以上执业兽医，宠物医院需要有3名以上执业兽医。除准入门槛高、监管要求严格外，由于医疗服务所需的强专业性和对从业人员相关技能水平的高要求，宠物医院相较宠物食品及用品行业呈现出更高的壁垒属性。

我国宠物医院设立门槛

项目

具体要求

资质

需要向所在地农业农村主管部门提出申请，并依法取得动物诊疗许可证

场所

有与动物诊疗活动相适应并符合动物防疫条件的场所

人员

有与动物诊疗活动相适应的执业兽医：动物诊所需要有1名以上，动物医院需要有3名以上

设备

有与动物诊疗活动相适应的兽医器械和设备、布局合理的手术室及手术设备，动物医院还需有X光机或B超等设备

制度

有完善的管理制度：需建立诊疗服务、兽医处方、药物等管理制度

资料来源：观研天下整理

4、宠物医院竞争格局分散，以单体和非连锁医院为主

在市场竞争方面，我国宠物医院最开始以“夫妻店”形式起家，但受资金分散、技术水平低、医疗产品和服务难以标准化和复制化等原因影响难以大幅度扩张，行业集中度较低。根据数据显示，2022年我国宠物医院行业CR2约为11.8%，CR10仅为15.4%，市场呈现高度分散

。从宠物医院的规模来看，单体医院（1家）占比高达49.9%，非连锁医院（2-5家）占比28.9%，连锁宠物医院（5家以上）占比仅21.2%。

数据来源：观研天下整理

从市场份额占比来看，瑞鹏宠物、瑞派宠物市场份额占比位居宠物医院行业第一、第二，分别为8.3%、3.5%。不过，近年来，随着新瑞鹏、瑞派等大型连锁宠物医院集团完成多轮融资，并且加速合并其他宠物医院，行业集中度有望进一步向头部提升。

数据来源：观研天下整理

新瑞鹏于1998年在深圳成立第一家医院，2016年在深圳、广州、上海、长沙四地开设70家直营连锁医院；2018年获得高瓴资本投资，与高瓴旗下700家宠物医院整合重组形成新瑞鹏集团，并通过收购Skyfield Group、爱诺等品牌持续扩大规模。同时，新瑞鹏通过建立“1+P+C”三级诊疗体系，将医院、医生、病例精准分级，实现医疗资源的优化配置和快速扩张。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物医院行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物医院行业发展概述

第一节 宠物医院行业发展情况概述

- 一、宠物医院行业相关定义
- 二、宠物医院特点分析
- 三、宠物医院行业基本情况介绍
- 四、宠物医院行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物医院行业需求主体分析

第二节 中国宠物医院行业生命周期分析

- 一、宠物医院行业生命周期理论概述
- 二、宠物医院行业所属的生命周期分析

第三节 宠物医院行业经济指标分析

- 一、宠物医院行业的赢利性分析
- 二、宠物医院行业的经济周期分析
- 三、宠物医院行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物医院行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物医院行业发展历程回顾

第二节 全球宠物医院行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物医院行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物医院行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物医院行业市场前景分析

第四节 北美宠物医院行业地区市场分析

- 一、北美宠物医院行业市场现状分析
- 二、北美宠物医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物医院行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物医院行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物医院行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物医院行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物医院行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物医院行业市场规模预测

第三章 中国宠物医院行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物医院行业的影响分析

第三节中国宠物医院行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物医院行业的影响分析

第五节中国宠物医院行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物医院行业运行情况

第一节中国宠物医院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物医院行业市场规模分析

一、影响中国宠物医院行业市场规模的因素

二、中国宠物医院行业市场规模

三、中国宠物医院行业市场规模解析

第三节中国宠物医院行业供应情况分析

一、中国宠物医院行业供应规模

二、中国宠物医院行业供应特点

第四节中国宠物医院行业需求情况分析

一、中国宠物医院行业需求规模

二、中国宠物医院行业需求特点

第五节中国宠物医院行业供需平衡分析

第五章 中国宠物医院行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物医院行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物医院行业产业链图解

第二节中国宠物医院行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物医院行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物医院行业的影响分析

第三节我国宠物医院行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物医院行业市场竞争分析

第一节中国宠物医院行业竞争现状分析

一、中国宠物医院行业竞争格局分析

二、中国宠物医院行业主要品牌分析

第二节中国宠物医院行业集中度分析

一、中国宠物医院行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物医院行业市场集中度分析

第三节中国宠物医院行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物医院行业模型分析

第一节中国宠物医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物医院行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物医院行业SWOT分析结论

第三节中国宠物医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物医院行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物医院行业市场动态情况

第二节中国宠物医院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节宠物医院行业成本结构分析

第四节宠物医院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国宠物医院行业价格现状分析

第六节中国宠物医院行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物医院行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物医院行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物医院行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物医院行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国宠物医院行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国宠物医院行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物医院行业区域市场现状分析

第一节中国宠物医院行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物医院行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物医院行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物医院行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物医院行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物医院行业市场规模
 - (2) 华东地区宠物医院行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物医院行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物医院行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物医院行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物医院行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物医院行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物医院行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物医院行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物医院行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物医院行业市场规模预测

第五节华北地区宠物医院行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物医院行业市场分析

- (1) 华北地区宠物医院行业市场规模
- (2) 华北地区宠物医院行业市场现状
- (3) 华北地区宠物医院行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物医院行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物医院行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物医院行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物医院行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物医院行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物医院行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物医院行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物医院行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物医院行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物医院行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物医院行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物医院行业市场规模预测

第十一章 宠物医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物医院行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物医院行业未来发展前景分析

一、宠物医院行业国内投资环境分析

二、中国宠物医院行业市场机会分析

三、中国宠物医院行业投资增速预测

第二节中国宠物医院行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物医院行业规模发展预测

一、中国宠物医院行业市场规模预测

二、中国宠物医院行业市场规模增速预测

三、中国宠物医院行业产值规模预测

四、中国宠物医院行业产值增速预测

五、中国宠物医院行业供需情况预测

第四节中国宠物医院行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物医院行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物医院行业进入壁垒分析

一、宠物医院行业资金壁垒分析

二、宠物医院行业技术壁垒分析

三、宠物医院行业人才壁垒分析

四、宠物医院行业品牌壁垒分析

五、宠物医院行业其他壁垒分析

第二节宠物医院行业风险分析

一、宠物医院行业宏观环境风险

二、宠物医院行业技术风险

三、宠物医院行业竞争风险

四、宠物医院行业其他风险

第三节中国宠物医院行业存在的问题

第四节中国宠物医院行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物医院行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物医院行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物医院行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节宠物医院行业营销策略分析

一、宠物医院行业产品策略

二、宠物医院行业定价策略

三、宠物医院行业渠道策略

四、宠物医院行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738239.html>