

2020年中国融合通信市场分析报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国融合通信市场分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/478238478238.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 融合通信行业基本概述

1.1 融合通信产生的背景

1.2 融合通信的基本概念

1.2.1 融合通信的概念

1.2.2 融合通信的特征

1.2.3 融合通信的业务功能

(1) 融合通信系统的基本业务功能

(2) 融合通信系统的增强型的业务功能

1.2.4 融合通信的系统架构

(1) 融合通信的基本系统架构

(2) 融合通信业务平台分层

1.3 融合通信的优势与服务模式

1.3.1 融合通信的服务模式

1.3.2 融合通信的主要优势

1.4 融合通信的驱动与阻碍因素

1.4.1 融合通信的驱动因素

1.4.2 融合通信的阻碍因素

1.5 融合通信行业外部环境分析

1.5.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 政策汇总

1.5.2 行业经济环境分析

(1) 全球经济运行情况

(2) 国内经济增长情况

(3) 经济环境对行业的影响

1.5.3 行业技术环境分析

(1) 专利申请数分析

(2) 专利公开数分析

(3) 专利申请人分析

(4) 热门专利技术分析

第二章 融合通信相关产业与发展模式分析

2.1 融合通信相关产业分析

2.1.1 融合通信产业链组成

2.1.2 融合通信行业主要参与者

2.2 融合通信行业发展模式分析

2.2.1 融合通信行业主要模式

2.2.2 设备商主导模式特点分析

(1) 市场切入点

(2) 技术架构

(3) 竞争优势

(4) 发展方向

2.2.3 软件提供商主导模式特点

2.2.4 电信运营商主导模式特点

(1) 优势分析

(2) 机遇分析

(3) 英国电信的融合通信业务

(4) Verizon的融合通信业务

第三章 全球融合通信行业及领先企业分析

3.1 全球融合通信行业发展现状分析

3.1.1 全球融合通信行业发展概况

3.1.2 全球融合通信行业市场规模

3.1.3 全球融合通信产品市场分析

3.1.4 全球融合通信行业竞争情况

3.2 主要地区融合通信行业发展分析

3.2.1 北美地区融合通信行业分析

(1) 北美融合通信市场需求分析

(2) 北美融合通信行业市场规模

(3) 北美融合通信行业市场竞争情况

(4) 北美融合通信行业发展潜力

3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析

(1) 欧洲融合通信市场需求分析

(2) 欧洲融合通信行业市场规模

(3) 欧洲融合通信行业市场将在情况

(4) 欧洲融合通信行业发展潜力

3.2.3 亚太地区融合通信行业分析

- (1) 亚太融合通信市场需求分析
- (2) 亚太融合通信行业市场规模
- (3) 亚太融合通信行业市场竞争情况
- (4) 亚太融合通信行业发展潜力

3.2.4 其它地区融合通信行业分析

3.3 全球融合通信行业领先企业分析

3.3.1 Cisco (思科)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.3.2 Microsoft (微软)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.3.3 Avaya (亚美亚)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.3.4 Motorola Solutions (摩托罗拉系统公司)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.3.5 IBM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

3.3.6 Orange Business Services

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.3.7 Siemens (西门子)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.3.8 HP (惠普)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.3.9 Aspect

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.3.10 Google

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

3.4 全球融合通信行业发展趋势展望

第四章 中国融合通信行业运营情况分析

4.1 融合通信行业发展现状分析

4.1.1 融合通信行业发展历程分析

4.1.2 融合通信行业市场特点分析

4.1.3 融合通信行业发展热点分析

4.1.4 融合通信行业影响因素分析

4.2 融合通信行业运营情况分析

4.2.1 融合通信行业市场规模分析

4.2.2 融合通信行业产品结构分析

4.2.3 融合通信行业盈利能力分析

(1) 样本企业获利能力分析

- (2) 行业总体获利能力分析
- 4.3 融合通信用户需求状况分析
 - 4.3.1 用户对融合通信的认知情况
 - 4.3.2 融合通信的目标客户分析
 - 4.3.3 融合通信目标客户的需求
 - 4.3.4 融合通信目标客户采购行为

第五章 中国融合通信行业竞争格局分析

- 5.1 融合通信行业竞争现状分析
 - 5.1.1 行业竞争概况
 - (1) 主要参与者
 - (2) 竞争梯队分析
 - 5.1.2 行业竞争趋势预判
- 5.2 不同类型厂商竞争格局分析
 - 5.2.1 通信设备供应商
 - (1) 代表企业及提供的服务
 - (2) 通信设备供应商的竞争格局
 - (3) 通信设备供应商竞争优劣势
 - 5.2.2 软件服务提供商
 - (1) 代表企业及提供的服务
 - (2) 软件服务提供商的竞争格局
 - 5.2.3 电信运营商
 - (1) 代表企业及提供的服务
 - (2) 电信运营商的竞争格局
 - 5.2.4 光通信厂商
 - (1) 光通信市场竞争影响因素
 - (2) 中国光通信发展及竞争分析
 - (3) 行业重大十大并购事件
- 5.3 融合通信行业并购重组分析
 - 5.3.1 行业并购重组特点分析
 - (1) 国际业务市场竞争加剧
 - (2) 设备提供商的利润下降
 - (3) 通过合并提升竞争力
 - 5.3.2 行业并购重组案例分析
 - 5.3.3 行业并购重组趋势分析

第六章 中国融合通信设备市场分析

6.1 融合通信主要设备分析

6.2 融合通信设备市场规模分析

6.3 融合通信主要设备市场分析

6.3.1 IP交换机市场分析

- (1) 程控交换机产量规模
- (2) IP交换机市场规模分析
- (3) IP交换机市场竞争格局
- (4) IP交换机市场前景分析

6.3.2 路由器市场分析

- (1) SP路由器市场分析
- (2) 无线路由器市场分析
- (3) 路由器市场前景预测
- (4) 路由器市场机会分析

6.3.3 网关产品市场分析

- (1) 网关产品概述
- (2) 网关产品市场现状分析
- (3) 网关产品典型应用场景
- (4) 网关产品选择分析
- (5) 网关产品发展趋势分析

6.3.4 媒体服务器市场分析

- (1) 媒体服务器概述
- (2) 媒体服务器市场规模分析
- (3) 媒体服务器市场竞争格局
- (4) 媒体服务器发展趋势分析
- (5) 媒体服务器市场机会分析

6.4 融合通信设备市场发展趋势

6.4.1 企业多元化

6.4.2 软件平台化

6.4.3 广泛的联盟合作

第七章 中国融合通信软件与服务市场分析

7.1 融合通信服务市场规模

7.2 融合通信软件市场规模

7.3 融合通信主要服务市场分析

7.3.1 IP电话市场发展分析

- (1) IP电话的发展历程分析
- (2) IP电话市场规模分析
- (3) IP电话市场竞争格局
- (4) IP电话市场前景预测

7.3.2 视频会议市场分析

- (1) 视频会议市场规模分析
- (2) 视频会议市场竞争格局
- (3) 视频会议市场发展趋势
- (4) 视频会议市场机会分析
- (5) 视频会议市场前景预测

7.3.3 呼叫中心市场分析

- (1) 呼叫中心市场规模分析
- (2) 呼叫中心市场竞争格局
- (3) 呼叫中心市场机会分析
- (4) 呼叫中心市场前景预测

7.3.4 网络和语音会议市场分析

- (1) 网络和语音会议市场市场规模
- (2) 网络和语音会议市场竞争情况
- (3) 网络和语音会议市场发展趋势

7.3.5 协同软件与应用市场发展分析

- (1) 协同软件与应用市场规模分析
- (2) 协同软件与应用竞争格局
- (3) 协同软件与应用需求分析
- (4) 协同软件与应用市场发展趋势

7.4 融合通信软件与服务市场发展趋势

第八章 中国融合通信行业应用需求分析及预测

8.1 融合通信行业下游应用主要特点

8.1.1 融合通信主要应用场景分析

8.1.2 融合通信应用集中于五大行业

8.1.3 大企业是融合通信主要应用者

8.2 金融行业融合通信应用需求分析

8.2.1 金融行业信息化水平分析

8.2.2 金融行业融合通信应用需求

8.2.3 金融行业融合通信解决方案

(1) 华为金融呼叫中心服务解决方案

(2) 讯鸟云计算解决方案：信用卡营销

8.2.4 金融行业融合通信应用案例

8.2.5 金融行业融合通信竞争格局

8.2.6 金融行业融合通信发展展望

8.3 电信行业融合通信应用需求分析

8.3.1 电信行业信息化水平分析

8.3.2 电信行业融合通信应用需求

8.3.3 电信行业融合通信解决方案

8.3.4 电信行业融合通信应用案例

8.3.5 电信行业融合通信竞争格局

8.3.6 电信行业融合通信发展展望

8.4 政府融合通信应用需求分析

8.4.1 政府信息化水平分析

8.4.2 政府融合通信应用需求

8.4.3 政府应急融合通信发展分析

(1) 政府应急指挥系统现状分析

(2) 政府应急融合通信需求分析

(3) 政府应急融合通信解决方案

(4) 政府应急融合通信市场格局

(5) 政府应急融合通信发展趋势

8.4.4 政府融合通信应用案例

8.4.5 政府融合通信竞争格局

8.4.6 政府融合通信发展展望

8.5 公共事业融合通信应用需求分析

8.5.1 公共事业信息化水平分析

8.5.2 公共事业融合通信应用需求

8.5.3 公共事业融合通信解决方案

8.5.4 公共事业融合通信应用案例

8.5.5 公共事业融合通信发展展望

8.6 制造业融合通信应用需求分析

8.6.1 制造业信息化水平分析

8.6.2 制造业融合通信应用需求

- 8.6.3 制造业融合通信应用案例
- 8.6.4 制造业融合通信发展展望
- 8.7 工矿企业融合通信应用需求分析
 - 8.7.1 工矿企业信息化水平分析
 - 8.7.2 工矿企业融合通信应用需求
 - 8.7.3 工矿企业融合通信解决方案
 - 8.7.4 工矿企业融合通信应用案例
 - 8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局
 - 8.7.6 工矿企业融合通信发展展望
- 8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析
 - 8.8.1 交通物流行业信息化水平分析
 - (1) 铁路信息化
 - (2) 物流信息化
 - 8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求
 - 8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案
 - 8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例
 - 8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局
 - 8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望
- 8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析
 - 8.9.1 智慧城市建设现状
 - (1) 智慧城市试点情况
 - (2) 智慧城市投资规模
 - (3) 智慧城市需求情况
 - 8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求
 - 8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案
 - 8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例
 - 8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望
- 8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析
 - 8.10.1 智能交通发展现状分析
 - 8.10.2 智能交通领域融合通信解决方案
 - 8.10.3 智能交通领域融合通信应用案例
 - 8.10.4 智能交通领域融合通信发展展望
- 8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析
 - 8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析
 - 8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求

- 8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案
- 8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例
- 8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望
- 8.12 其它行业融合通信应用分析
 - 8.12.1 酒店行业融合通信应用案例分析
 - 8.12.2 医疗行业融合通信应用案例分析
 - 8.12.3 电子商务行业融合通信解决方案
 - 8.12.4 教育行业融合通信应用需求分析
- 8.13 专网通信融合应用需求分析
 - 8.13.1 专网通信发展现状
 - 8.13.2 专网通信融合应用需求分析
- 8.14 中小企业融合通信应用需求分析
 - 8.14.1 中小企业通信需求分析
 - 8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析
 - 8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析
 - 8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析
 - 8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析

第九章 中国融合通信发展思考及策略

- 9.1 融合通信切入点分析
- 9.2 融合通信发展面临的问题
- 9.3 融合通信市场的关键要素
- 9.4 融合通信市场的需求要素
- 9.5 融合通信的重要转变
- 9.6 融合通信市场发展策略
 - 9.6.1 运营商应发挥主导作用
 - 9.6.2 用户需求决定市场策略
 - 9.6.3 统一通信定制化特征突显
 - 9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划
 - 9.6.5 视频通信或成UC市场切入口
 - 9.6.6 强强联合，构建自有融合通信品牌
 - 9.6.7 开展托管式融合通信服务

第十章 中国融合通信行业投资预测与建议

- 10.1 5G时代融合通信发展展望

- 10.1.1 5G时代已正式开启
- 10.1.2 5G催化通信进入融合时代
- 10.1.3 5G未来的发展前景
- 10.1.4 5G时代融合通信发展展望
- 10.2 融合通信行业机会与威胁分析
 - 10.2.1 融合通信行业机会分析
 - 10.2.2 融合通信行业威胁分析
- 10.3 融合通信行业发展前景预测
 - 10.3.1 融合通信行业规模预测
 - 10.3.2 融合通信设备市场预测
 - 10.3.3 融合通信软件与服务市场预测
- 10.4 融合通信行业发展趋势前瞻
 - 10.4.1 由产品向用户需求导向转变
 - 10.4.2 产品间的融合将加速
 - 10.4.3 云服务模式越来越普遍
 - 10.4.4 移动化与社交化日益显著
 - 10.4.5 中小企业的适应性逐步增强
 - 10.4.6 平台与企业已有业务流程融合
 - 10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强
- 10.5 融合通信行业投资风险预警
 - 10.5.1 融合通信行业技术风险
 - 10.5.2 融合通信行业市场风险
 - 10.5.3 融合通信行业业务风险
 - 10.5.4 融合通信行业竞争风险
- 10.6 融合通信行业投资策略与建议
 - 10.6.1 融合通信行业进入策略
 - (1) 融合通信行业进入壁垒
 - (2) 融合通信行业退出壁垒
 - (3) 融合通信行业进入策略
 - 10.6.2 融合通信行业投资建议

第十一章 中国融合通信行业领先企业经营分析

- 11.1 企业融合通信总体发展趋势分析
- 11.2 融合通信本土领先企业经营分析
 - 11.2.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.2 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.3 二六三网络通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.4 北京捷思锐科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.6 神州数码集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.7 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.8 苏州科达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.9 深圳市融天科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.10 上海华平信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.11 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.12 浙江元亨通信技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.13 杭州迈可行通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.14 广州广哈通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.15 厦门亿联网络技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.16 深圳市擎旗信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.17 中国电信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.18 中国联合网络通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.19 中国移动通信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.20 腾讯控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

11.2.21 北京神州泰岳软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：融合通信概念框架

图表2：融合通信特征分析

图表3：融合通信基本业务功能

图表4：融合通信增强型业务功能

图表5：融合通信系统架构

图表6：融合通信业务平台分层

图表7：融合通信的服务模式

图表8：融合通信相比传统通信系统的优势

图表9：融合通信的驱动因素

图表10：融合通信的阻碍因素

图表11：与通信产业有关的国内行业协会

图表12：近年来融合通信行业主要政策法规列表

图表13：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表14：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表15：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表16：2017-2020年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）

图表17：2017-2020年巴西GDP同比增速走势（单位：%）

图表18：2017-2020年印度GDP同比增速走势（单位：%）

图表19：2021-2026年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表20：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国融合通信市场分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/478238478238.html>