

2018-2023年中国医疗器械产业市场发展需求调研 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗器械产业市场发展需求调研与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/298238298238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图：医疗器械 国家卫计委印发“十三五”健康老龄化规划。规划提出，积极发展老年健康产业，大力提升药品、医疗器械、康复辅助器具、保健用品、保健食品、老年健身产品等研发制造技术水平，扩大健康服务相关产业规模。推进信息技术支撑健康养老发展，发展智慧健康养老新业态。充分运用互联网、物联网、大数据等信息技术手段，创新健康养老服务模式，开展面向家庭、社区的智慧健康养老应用示范，提升健康养老服务覆盖率和质量效率。

千亿市场空间打开

老龄化是养老市场发展的原动力。国家统计局数据显示，至2016年末，我国60周岁及以上人口达2.5亿，占总人口的16.5%。根据预测，到2030年，这一人口占比将达到25%左右。

多家券商研报测算，中国养老产业2020年将迎来5000亿元的市场空间。另据中国社科院老年研究所分析，目前中国养老市场的商机约1000亿元，到2030年有望增至万亿。

近年来，关于倡导智慧健康养老的政策密集出台，并成为国家战略。2015年国务院印发《关于积极推进互联网+行动的指导意见》，明确提出促进智慧健康养老产业发展的目标任务。

2016年年底，国务院办公厅印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》（简称《意见》），对促进养老服务业更好更快发展作出部署。《意见》提出，建立医养结合绿色通道，支持养老机构开办老年病院、康复院、医务室等医疗卫生机构，并将其纳入医保定点范围，鼓励执业医师前往多点执业，切实解决老年人异地就医直接结算问题等。

今年2月，工业和信息化部、民政部、卫计委联合印发《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》，要求重点推动智慧健康养老关键技术和产品的研发，以及推动在养老和医疗机构中优先使用智慧健康养老产品，鼓励财政补贴家庭和个人购买智慧健康养老产品。

不少细分领域将获益

“十三五”健康老龄化规划的重点任务中，明确要推进信息技术支撑健康养老发展，发展智慧健康养老新业态。充分运用互联网、物联网、大数据等信息技术手段，创新健康养老服务模式，开展面向家庭、社区的智慧健康养老应用示范，提升健康养老服务覆盖率和质量效率。

这些重点方向的发展涉及医疗器械行业的诸多细分领域。第一是健康管理类可穿戴设备。重点发展健康手环、健康腕表、可穿戴监护设备等，对血压、血糖、血氧、心电等生理参数和健康状态信息进行实时、连续监测，实现在线即时管理和预警。

第二是便携式健康监测设备，用于家庭、家庭医生、社区医疗机构的集成式、分立式智能健康监测应用工具包，便于个人、医护人员和机构在家庭和移动场景中实时监测各项生理指标，并能借助在线管理系统实现远程健康管理等功能。

第三是自助式健康检测设备，用于社区机构、公共场所的自助式智能健康检测设备，便于用户在不同社区、机构中随时、随地、自助地完成基础健康状态检测，提升用户自我健康管理的能力水平。

第四是智能养老监护设备，用于家庭养老及机构养老的智能轮椅、监护床等智能监测、康复、看护设备，开发预防老年痴呆症患者走失的高精度室内外定位终端，实现自主自助的养老功能，提高用户自主养老、自主管理的能力，提升社会和家庭养老资源的使用效率。

第五是家庭服务机器人，满足个人和家庭家居作业、情感陪护、娱乐休闲、残障辅助、安防监控等需求的智能服务型机器人，提供轻松愉快、舒适便利、健康安全的现代家庭生活，提高老年人生活质量。

第六是健康养老数据管理与服务系统，运用互联网、物联网、大数据等信息技术手段，推进智慧健康养老应用系统集成，对接各级医疗机构及养老服务资源，建立老年健康动态监测机制，整合信息资源，为老年人提供智慧健康养老服务。

投资三个关键点

投资机构对医疗器械行业的投资主要把握三大关键点，分别是终端掌控能力、技术创新水准和售后服务质量。

终端掌控能力是医疗器械公司生存的基本。目前国外的公司已经占据高端市场。我国企业是从低值耗材一步步成长起来的，逐步积累资金实力和产业链的技术能力，然后往产业价值链的高端延伸。现在已经有越来越多的国内企业能够和国外公司进行抗争，比如在心脏支架领域，国内企业已经取得市场主导地位。

“终端掌控能力体现在模式、渠道和销售代表上，未来医疗器械的市场推广会越来越强调去中间化。这种价值会越来越回归到服务以及技术，而不是靠中间环节的利益分配来实现。”上述高管表示。

产品的创新水准和服务能力也是投资机构关注的重点，这两个环节不能偏颇，缺一不可。从整个医疗器械产业的发展规律来看，每个企业都会有一个从小到大的过程，中间有很多的壁垒和门槛要去克服。企业必须要有自己的核心竞争力，尤其是早期企业可能更多体现为技术创新和专业化方面。

“随着规模的扩大，企业逐步达到一个平台级，才可通过并购来实现扩张。在国外，一些企业已经达到这一阶段，小公司做技术创新然后再卖给这些大公司。国内则不同，在很多细分领域，还有很多通过自身创新做大的机会。医疗器械产业未来会有新的领军企业脱颖而出，这也是我们很看好这一领域的重要原因。”上述高管表示。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 临床角度的分类

1.2.3 医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 对经济发展的带动作用

1.3.3 在卫生健康事业的作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2015-2017年国际医疗器械行业分析

2.1 2015-2017年国际医疗器械市场格局

2.1.1 市场增长动力

2.1.2 全球市场规模

2.1.3 市场发展格局

2.1.4 行业专利纷争

2.1.5 行业热点分析

2.1.6 行业整合加速

2.1.7 市场发展预测

2.2 美国

2.2.1 行业政策法规

2.2.2 市场发展状况

2.2.3 重点区域分析

2.2.4 产品消费税拟废除

2.2.5 市场发展前景

2.3 欧盟

2.3.1 产业发展概况

2.3.2 市场持续增长

2.3.3 加强产品监管

2.3.4 实施认证新规实施

2.4 日本

2.4.1 医疗器械市场发展概况

2.4.2 日本企业布局中国市场

2.4.3 电器巨头拓展医械市场

2.4.4 制定医疗器械行业计划

2.4.5 成立医疗器械产业基金

2.4.6 机器人成为医疗器械

2.5 印度

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 市场特点分析

2.5.3 行业促进政策

2.5.4 市场发展动力

2.5.5 产品进口要求

2.5.6 市场规模预测

2.6 其他

2.6.1 中东地区

2.6.2 新加坡

2.6.3 越南

2.6.4 韩国

2.6.5 俄罗斯

2.6.6 以色列

2.6.7 巴西

2.6.8 尼日利亚

第三章 2015-2017年中国医疗器械行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 消费品市场

3.1.5 对外经济贸易

3.1.6 宏观经济预测

3.2 社会需求环境

3.2.1 人口规模及结构

3.2.2 老龄化问题现状

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 医疗卫生资源

3.3.2 医疗卫生需求

3.3.3 医药工业增加值

3.3.4 医药工业投资额

第四章 2015-2017年中国医疗器械行业分析

4.1 中国医疗器械行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

4.1.2 产业链情况

4.1.3 行业区域分布

4.2 2015-2017年中国医疗器械行业运行状况分析

4.2.1 行业运行综况

4.2.2 市场销售规模

4.2.3 经营企业数量

4.2.4 注册产品审批情况

4.2.5 行业盈利状况

4.3 2015-2017年中国医疗器械市场发展热点

4.3.1 资本市场火热

4.3.2 基层市场需求

4.3.3 高端市场需求

4.3.4 家用产品需求

4.3.5 融资租赁需求

4.4 2015-2017年中国医疗器械市场发展格局

4.4.1 产品销售渠道

4.4.2 企业竞争格局

4.4.3 中外企业竞争

4.4.4 区域发展格局

4.5 2015-2017年中国医疗器械行业进出口状况

4.5.1 2017年医疗器械进出口状况

4.5.2 2017年医疗器械进出口状况

4.5.3 2017年医疗器械进口状况

4.5.4 医疗器械外贸动态分析

4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战

4.5.6 中国医疗器械进出口形势

4.5.7 中国企业海外市场拓展战略

4.6 医疗器械行业技术发展分析

4.6.1 国际技术水平分析

4.6.2 国内技术水平分析

4.6.3 技术研发存在问题

4.6.4 政策支持技术方向

4.6.5 技术发展趋势分析

4.7 医疗器械行业发展中存在的问题

4.7.1 医疗器械行业各环节中的问题

4.7.2 医疗器械行业发展的制约因素

4.7.3 国产医疗器械缺乏国际竞争力

4.7.4 医疗器械行业亟待政策扶持

4.7.5 本土医疗器械企业研发难题

4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力

4.8 促进中国医疗器械产业发展的策略

4.8.1 欧美管理机制对我国的启示

4.8.2 利用创新推动行业降本增效

4.8.3 加快医疗器械产业发展措施

4.8.4 推动医疗器械行业改革创新

4.8.5 医疗器械产业发展壮大战略

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

5.1.1 销售规模

5.1.2 利润规模

5.1.3 资产规模

5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业亏损面

5.2.2 销售毛利率

5.2.3 成本费用利润率

5.2.4 销售利润率

5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

5.3.1 应收账款周转率

5.3.2 流动资产周转率

5.3.3 总资产周转率

5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 资产负债率

5.4.2 利息保障倍数

5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

5.5.1 综合评价

5.5.2 经济因素分析

第六章 2015-2017年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

6.1.1 行业规模分析

6.1.2 行业供给分析

6.1.3 行业需求分析

6.1.4 对外贸易规模

6.1.5 行业运行特点

6.2 超声诊断仪器

6.2.1 超声诊断概述

6.2.2 超声诊断类型

6.2.3 超声诊断仪简述

6.2.4 全球超声诊断进出口分析

6.2.5 超声诊断设备市场特征

6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间

6.2.7 超声诊断设备市场前景可观

6.3 CT机

6.3.1 CT机概述

6.3.2 CT机发展史

6.3.3 全球CT机市场规模

6.3.4 欧盟CT机市场分析

6.3.5 美国CT机市场分析

6.3.6 日本CT机市场分析

6.3.7 中国CT机市场发展综述

6.4 磁共振成像装置（MRI）

6.4.1 磁共振成像

6.4.2 磁共振成像的发展历程

6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展

6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况

6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展

6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势

6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策

6.5 监护产品

6.5.1 监护仪基本介绍

6.5.2 全球监护仪市场规模及格局

6.5.3 中国医疗监护仪市场状况

6.5.4 我国医疗监护仪市场格局

6.5.5 医疗监护仪市场前景预测

6.5.6 监护产品信息化趋势分析

6.6 呼吸机

6.6.1 呼吸机介绍

6.6.2 全球呼吸机市场分析

6.6.3 中国呼吸机市场规模

6.6.4 中国呼吸机市场供需状况

6.6.5 中国呼吸机市场贸易分析

6.6.6 我国呼吸机市场存在的问题

6.6.7 呼吸机市场投资价值分析

6.7 内窥镜技术与产品

6.7.1 电子内窥镜工作原理

6.7.2 医疗用内窥镜应用分析

6.7.3 中国内窥镜行业综述

6.7.4 中国内窥镜进出口状况

6.7.5 新型防护内窥镜研制成功

6.7.6 医用硬性内窥镜发展建议

6.7.7 中国内窥镜行业展望

6.8 其他类型产品

6.8.1 理疗技术设备

6.8.2 高端生化分析仪

6.8.3 激光医疗器械

第七章 2015-2017年口腔科用设备及器具制造行业分析

7.1 基本定义及概述

7.1.1 口腔科设备定义及分类

7.1.2 口腔科用设备发展史

7.1.3 牙科设备及器具

7.1.4 牙科设备的发展历程

7.2 口腔科用设备和器械市场运行分析

7.2.1 行业发展因素

7.2.2 行业规模及供需

7.2.3 行业运行特点

7.2.4 行业发展方向

7.2.5 未来发展格局

7.3 口腔科用器械的问题及对策

7.3.1 口腔器械污染感染情况

7.3.2 口腔器械消毒灭菌的问题

7.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

7.3.4 口腔科用器械的管理对策

第八章 2015-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

8.1 假肢

8.1.1 行业发展历程

8.1.2 国内产品开发技术突破

8.1.3 动力外骨骼研究状况

8.1.4 3D打印技术应用

8.1.5 美国智能技术突破

8.2 人工器官

8.2.1 人工器官概述

8.2.2 我国人工骨市场发展状况

8.2.3 我国人工关节行业发展状况

8.2.4 我国人工血管市场发展状况

8.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况

8.2.6 我国人工皮肤产业化发展状况

8.2.7 我国人工肝项目研究开发情况

8.3 植（介）入器械

8.3.1 产业链构成情况

8.3.2 企业格局分析

8.3.3 行业出口规模

8.3.4 技术研发进展

8.3.5 行业政策环境

8.3.6 行业发展建议

8.3.7 行业前景展望

第九章 2015-2017年其他医疗设备及器械制造行业分析

9.1 2015-2017年一次性医疗器械市场综况

- 9.1.1 一次性医疗器械概述
- 9.1.2 全球一次性医疗器械市场规模
- 9.1.3 中国一次性医疗器械产业现状
- 9.1.4 高值一次性医疗器械浪费难题
- 9.1.5 一次性医疗器械发展方向分析
- 9.1.6 一次性无菌医疗器械市场前景
- 9.2 2015-2017年注射器市场分析
 - 9.2.1 全球一次性注射器市场发展概况
 - 9.2.2 全球胰岛素注射器产品发展方向
 - 9.2.3 中国一次性注射器行业发展现状
 - 9.2.4 中国一次性注射器市场空间分析
 - 9.2.5 一次性注射器高端产品开发状况
 - 9.2.6 一次性注射器出口障碍及措施
 - 9.2.7 预充式注射器市场发展形势剖析
 - 9.2.8 无针注射器研发进展及前景
- 9.3 2015-2017年家庭医疗器械市场分析
 - 9.3.1 市场发展特点
 - 9.3.2 市场状况分析
 - 9.3.3 家用除颤器市场格局
 - 9.3.4 营销及品牌策略
 - 9.3.5 市场热点分析
 - 9.3.6 市场前景预测

第十章 2015-2017年中国主要省市医疗器械市场分析

- 10.1 广东省
 - 10.1.1 行业监管新政
 - 10.1.2 行业规模分析
 - 10.1.3 产业竞争优势
 - 10.1.4 进口规模及特点
 - 10.1.5 广州市产业规模
 - 10.1.6 深圳市产业规模
- 10.2 上海市
 - 10.2.1 行业发展规模
 - 10.2.2 产品进口情况
 - 10.2.3 相关政策利好

10.2.4 企业监督管理

10.2.5 企业监管现状

10.2.6 行业发展方向

10.3 北京市

10.3.1 行业规模分析

10.3.2 产业优劣势分析

10.3.3 打造高端产业园

10.3.4 试水第三方物流

10.3.5 加强企业监管

10.4 江苏省

10.4.1 产业发展现状

10.4.2 试点委托储运

10.4.3 苏州市产业发展成就

10.4.4 宿迁市行业现状及部署

10.4.5 武进成重点出口基地

10.5 浙江省

10.5.1 产业政策支持

10.5.2 产品质量规范

10.5.3 首台国产MRT

10.5.4 推进行业提升

10.5.5 企业投资动态

10.6 其他省市

10.6.1 河南省

10.6.2 辽宁大连

10.6.3 四川成都

10.6.4 江西南昌

第十一章 2015-2017年中国医疗器械市场销售分析

11.1 医疗器械企业的销售理论概述

11.1.1 销售力

11.1.2 销售方式

11.1.3 市场管理

11.1.4 销售政策

11.1.5 团队建设

11.1.6 渠道与促销

11.2 中国医疗器械市场营销分析

11.2.1 医疗器械营销突破要点

11.2.2 跨国企业数据库营销模式

11.2.3 家用医疗器械营销模式

11.2.4 融资租赁成新销售模式

11.2.5 医疗器械网络销售平台

11.3 医疗器械市场营销策略分析

11.3.1 我国医疗设备营销战略

11.3.2 医疗设备营销策略变动

11.3.3 医疗器械市场营销创新

11.4 医疗器械市场招投标分析

11.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况

11.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议

11.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业

11.4.4 医疗器械招标规范发展的措施

11.5 医疗器械售后服务分析

11.5.1 行业售后服务陷阱

11.5.2 售后服务市场待规范

11.5.3 外企垄断售后服务市场

11.5.4 行业售后服务前景看好

第十二章 2015-2017年医疗器械行业重点企业分析

12.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.2 华润万东医疗装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.6 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.7 湖南千山制药机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.8 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.9 上市公司财务比较分析

12.9.1 盈利能力分析

12.9.2 成长能力分析

12.9.3 营运能力分析

12.9.4 偿债能力分析

第十三章 2015-2017年医疗器械行业竞争分析

13.1 医疗器械行业竞争力分析

- 13.1.1 产业竞争力的影响因素
- 13.1.2 核心竞争力的主要表现
- 13.2 2015-2017年医疗器械行业竞争状况
 - 13.2.1 全球产业竞争现状
 - 13.2.2 国内市场竞争格局
 - 13.2.3 本土企业对外扩展
 - 13.2.4 外资企业大举并购
 - 13.2.5 低端市场竞争激烈
 - 13.2.6 行业无序竞争现象
- 13.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析
 - 13.3.1 行业进入者威胁
 - 13.3.2 买方议价能力
 - 13.3.3 替代品压力
 - 13.3.4 供方议价能力
 - 13.3.5 行业内竞争分析
- 13.4 医疗器械产业的数字化竞争分析
 - 13.4.1 在优势对接中寻求发展
 - 13.4.2 拥有自主知识产权技术
 - 13.4.3 知识积累是创新的源泉
 - 13.4.4 技术壁垒逐渐升级
- 13.5 医疗器械行业竞争策略探讨
 - 13.5.1 提高行业竞争力对策建议
 - 13.5.2 品牌效应提高企业竞争力
 - 13.5.3 本土企业提高国际竞争力策略
 - 13.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径

第十四章 2015-2017年医疗器械的政策监管环境分析

- 14.1 中国医疗器械行业政策环境分析
 - 14.1.1 健康中国建设规划开启
 - 14.1.2 行业政策扶持力度加大
 - 14.1.3 数字诊疗装备方案推出
 - 14.1.4 分级诊疗制度意见出台
 - 14.1.5 医疗器械招标情况分析
- 14.2 中国医疗器械行业监管环境概述
 - 14.2.1 行业监管部门

- 14.2.2 行业管理体制分析
- 14.2.3 行业监管历程分析
- 14.2.4 医疗器械监管方式
- 14.2.5 行业主要法律法规
- 14.2.6 行业相关主要政策
- 14.3 2015-2017年医疗器械行业政策监管动态
 - 14.3.1 医疗改革发展状况
 - 14.3.2 医疗器械专项扶持政策
 - 14.3.3 医疗器械市场整治活动
 - 14.3.4 行业管理条例正式实施
 - 14.3.5 政策推动行业本土化进程
 - 14.3.6 发布数字诊疗装备研发方案
 - 14.3.7 基因诊断设备行业政策利好
 - 14.3.8 2017年行业监管重点方向
- 14.4 翻新再用医疗器械市场监管分析
 - 14.4.1 市场呼唤有序监管
 - 14.4.2 安全成为关注焦点
 - 14.4.3 产品质量需法规把关
 - 14.4.4 翻新再用医疗器械趋势
- 14.5 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
 - 14.5.1 生产企业质量管理问题
 - 14.5.2 经营企业管理中的问题
 - 14.5.3 质量管理规范进一步完善
 - 14.5.4 医疗器械软件监管状况
 - 14.5.5 定制医疗器械监管待完善

第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析

- 15.1 投资动态分析
 - 15.1.1 投资驱动因素分析
 - 15.1.2 行业投资热点及难点
 - 15.1.3 外资加速布局中国
 - 15.1.4 行业投资并购动态
 - 15.1.5 重点投资并购案例
 - 15.1.6 行业投资最新特点
- 15.2 投资机遇

- 15.2.1 投资环境良好
- 15.2.2 行业景气度预判
- 15.2.3 产品投资价值
- 15.2.4 行业投资热点
- 15.2.5 政策投资机遇
- 15.3 投资风险及防范措施
- 15.3.1 行业进入壁垒分析
- 15.3.2 政策风险及防范措施
- 15.3.3 技术风险及防范措施
- 15.3.4 供求风险及防范措施
- 15.3.5 区域风险及防范措施
- 15.3.6 产品结构风险及防范措施
- 15.3.7 关联行业风险及防范措施
- 15.3.8 其他风险及防范措施

第十六章 医疗器械行业发展前景及预测分析

- 16.1 医疗器械行业前景展望
- 16.1.1 行业发展迅猛
- 16.1.2 行业发展潜力
- 16.1.3 行业发展前景
- 16.2 医疗器械行业趋势分析
- 16.2.1 “十三五”发展重点
- 16.2.2 行业发展热点分析
- 16.2.3 行业总体发展趋势
- 16.2.4 生命支持器械市场前景
- 16.2.5 康复医疗设备发展展望
- 16.2.6 高性能医疗器械成热点
- 16.2.7 家用医疗器械市场规模上升
- 16.3 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
- 16.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析
- 16.3.2 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测
- 16.3.3 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测
- 16.3.4 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：《医疗器械分类规则》

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械生产监督管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范

附录六：医疗器械经营监督管理办法

附件七：医疗器械经营质量管理规范

附录八：医疗器械注册管理办法

附录九：医疗器械召回管理办法（试行）

附录十：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则

图表目录：

图表1 2015-2017年全球医疗器械行业市场规模

图表2 全球医疗器械产业区域分布格局

图表3 2018-2023年全球销售额前20家医疗器械公司及市场份额

图表4 2020年全球医疗器械企业前5位排名（按销售额计）

图表5 2020年全球医疗器械市场及子行业市场规模

图表6 美国510（K）和PMA的代表要素

图表7 2017年巴西主要进口产品

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/298238298238.html>