

中国空气悬架市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气悬架市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、空气悬架可提升车辆的操控性和安全性，市场需求持续释放

悬架是汽车的车轮和车身之间的传力连接装置的总称，用于传递作用在车轮与车架之间的力和力矩，在提供支撑的同时缓冲由不平路面传给车架或车身的冲击力，并减少由此引起的震动，进而起到承载、衰减震动和导向等核心作用，可以提高车辆的舒适性和操控性。近年来随着智能电动车市场快速发展和消费升级，我国空气悬架市场规模持续扩大，由2018年的56.7亿元增长至2020年的69亿元。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、空气悬架主要用于高端乘用车，商用车领域需求逐渐提升

从应用领域看，空气悬架主要由空气弹簧、减震器、高度传感器、控制器、空气压缩机、储气筒等零部件组成。因其用到空气弹簧，所以需要配备压缩机、储气筒、气路管道等相关元件，其结构比其他悬架更为复杂，成本也较高。因此乘用车通常搭载电控空气悬架（ECAS），目前主要针对高端市场。如宝马7系的魔毯空气悬架系统，选装价格需要3-4万元，而奔驰S级轿车的E-ABC魔毯悬架，有需要额外搭载主动液压系统，选装价格较基础版的AIRMAATIC空气悬架高出了9-11万元。

空气悬架广泛应用于商用车，对于商用车而言，通常采用空气弹簧替换钢制螺旋弹簧 或者钢板簧作为弹性元件的空气悬架，以便获得相比钢板弹簧更大的上下行程，更加均匀的轴荷，有效的保护了车轴和路面；并且空气悬架的自重比钢板弹簧更轻，提高了整车的承载能力与行驶稳定性。同时空气悬架可缓和汽车所受冲击力、减轻震动从而优化驾乘体验、保护货物免受强震动损坏。据数据，2018-2020年我国商用车用空气悬架市场规模由15.7亿元增长至32.8亿元，占空气悬架市场规模的比重由27.7%提升至47.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、空气悬架国产替代正加速推进，行业有望迎来爆发

空气悬架从十九世纪中期诞生以来，经历了一个世纪的发展，经历了“气动弹簧-气囊复合式悬架→半主动空气悬架→中央充放气悬架（即ECAS电控空气悬架系统）”等多种变化型式。到二十世纪五十年代才被应用在载重车、大客车、小轿车及铁道汽车上。

目前国外高级大客车几乎全部使用空气悬架,重型载货车使用空气悬架的比例已达80%以上，空气悬架在轻型汽车上的应用量也在迅速上升。部分轿车也逐渐安装使用空气悬架，在一

些特种车辆（如对防震要求较高的仪表车、救护车、特种军用车及要求的集装箱运输车等）上，空气悬架的使用几乎为唯一选择。海外供应商具有先发优势，在空悬业务方面积累较多。相比之下，我国空气悬架行业起步较晚，因此早期自主品牌车型在引入空悬时的首选为海外供应商。如蔚来ES8的空悬弹簧、减震器及空气供给单元均为大陆集团配套；红旗E-HS9的空气弹簧为威巴克供应。极氪001的空气悬架为威巴克供应，电子控制系统由天纳克供应。

但随着空气悬架市场快速增长，外资在开发资源和响应速度上无法满足市场井喷的开发项目。车企自身对于空气悬架也缺少开发经验，需要第三方配合实现空气悬架的研发，给予国内企业配套的黄金窗口期。

我国空气悬架代表厂商布局情况

企业布局情况

保隆科技 工艺方面，公司空簧技术积累深厚，2012年，公司开始研发商用车空气弹簧；2017年，研发乘用车空气弹簧；2018，研发乘用车空悬系统。需求方面，下游需求旺盛，订单不断获取。公司已为采埃孚、富维安道拓、上海科曼等商用车企业供应空气弹簧，乘用车已供应蔚来ET7。乘用车空气弹簧目前披露订单超过20.3亿元，涉及4个主机厂。产能方面，公司产能积极布局，于2021年底在合肥园区实现了乘用车空气弹簧减振器支柱总成及独立式空气弹簧的量产下线，建成了一条具备年产10万台车空气弹簧的产线，未来公司规划再建6条产线，实现为年产超过50万台整车配套。

传感器及ADAS业务有望成为业绩新增长点。公司主要产品包括双目前视摄像头、360环视摄像头、超声波雷达、毫米波雷达、车内疲劳驾驶和DMS等，客户主要包括小鹏、一汽、东风、奇瑞、一汽解放、上汽红岩、陕汽等。目前主要针对L2市场。公司空气悬架业务协同ADAS系统，有望带来业务增长。

中鼎股份 空气供给单元订单充裕，空悬重要零部件多点布局。公司2016年收购空气压缩机龙头AMK，进入技术壁垒最高的空气供给单元领域。AMK公司是全球空气悬架空气供给单元总成产品的高端供应商，AMK德国公司主要配套捷豹路虎、沃尔沃、奔驰等高端客户。2018年AMK子公司安徽安美科成立，2021年公司完成对AMK公司非核心业务的剥离，聚焦其空气压缩机的核心业务，推进空气悬架核心零部件国产化。作为国内唯一一家空气压缩机供应商，公司客户覆盖主要本土新能源头部品牌，目前在手订单量充裕。据深交所信息显示，AMK中国已获订单总产值52.7个亿，收入稳健增长确定性强。此外，公司积极布局空气悬架其他零部件生产：1）公司以非轮胎橡胶制品业务起家，目前在研空气弹簧领域。2）公司2021年12月份公告将收购日本普利司通股份有限公司旗下减振业务公司100%的股权，布局空悬减振器细分赛道。

拓普集团公司具备空气悬架系统整套系统开发、零件与总成制造的能力，在技术上具备以下特点：空气弹簧应用多腔室技术。应用多气室空簧，通过开关电磁阀动作，打开关闭部分气室，可提供多种悬架刚度，应对多种工况，提供优越舒适性的同时，可提供更好的整车操控稳定性(车辆转弯、并线侧倾角更小，安全性更高)。空气供给单元将实现集成化。基于拓普在智能刹车及电子真空泵领域积累的技能能力，实现了集成式的空气供给单元（泵、分配阀、ECU集成），对于空间布局、能耗降低、成本降本、响应时间的提升非常有利。拓普集团官方公众号显示，2021年11月2

4日，拓普集团首个空气悬架系统工厂落成。新工厂坐落于宁波滨海新区，总占地面积6万平方米，建筑面积8万平方米，总投资约6亿元，计划2022年6月正式投产，主要用于空气悬架的生产制造。新工厂投产后可实现年产量200万只空气悬架，满足每年50万辆车的配套。

天润工业 2020年5月3日，公司与从事汽车悬架系统生产研发近20年的张广世博士共同投资设立天润智控技术有限公司。天润智控立足于整车空气悬架系统生产，产品包括卡车底盘空气悬架系统、半挂车空气悬架系统、工程车橡胶悬架系统、卡车驾驶室悬架系统、乘用车悬架系统、商用车ECAS系统、乘用车ECS系统及其核心零部件等。

资料来源：观研天下整理

国产替代正加速推进。国内空气悬架需求快速增长推进供给端加速研发，国内厂商保隆科技、中鼎股份、孔辉汽车等突破空气悬架核心技术，助力空气悬架降低成本。当前外资厂商空气悬架单车价值量约2万元，国内空气悬架单车价值量约1.2万元，预计未来将降至8000元。随着价格下探，空气悬架也将迎来爆发。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国空气悬架市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国空气悬架行业发展概述

第一节 空气悬架行业发展情况概述

一、空气悬架行业相关定义

二、空气悬架特点分析

三、空气悬架行业基本情况介绍

四、空气悬架行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气悬架行业需求主体分析

第二节 中国空气悬架行业生命周期分析

一、空气悬架行业生命周期理论概述

二、空气悬架行业所属的生命周期分析

第三节 空气悬架行业经济指标分析

一、空气悬架行业的赢利性分析

二、空气悬架行业的经济周期分析

三、空气悬架行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球空气悬架行业市场发展现状分析

第一节 全球空气悬架行业发展历程回顾

第二节 全球空气悬架行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲空气悬架行业地区市场分析

一、亚洲空气悬架行业市场现状分析

二、亚洲空气悬架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空气悬架行业市场前景分析

第四节 北美空气悬架行业地区市场分析

一、北美空气悬架行业市场现状分析

二、北美空气悬架行业市场规模与市场需求分析

三、北美空气悬架行业市场前景分析

第五节 欧洲空气悬架行业地区市场分析

一、欧洲空气悬架行业市场现状分析

二、欧洲空气悬架行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空气悬架行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界空气悬架行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球空气悬架行业市场规模预测

第三章 中国空气悬架行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对空气悬架行业的影响分析

第三节 中国空气悬架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对空气悬架行业的影响分析

第五节 中国空气悬架行业产业社会环境分析

第四章 中国空气悬架行业运行情况

第一节 中国空气悬架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空气悬架行业市场规模分析

一、影响中国空气悬架行业市场规模的因素

二、中国空气悬架行业市场规模

三、中国空气悬架行业市场规模解析

第三节 中国空气悬架行业供应情况分析

一、中国空气悬架行业供应规模

二、中国空气悬架行业供应特点

第四节 中国空气悬架行业需求情况分析

一、中国空气悬架行业需求规模

二、中国空气悬架行业需求特点

第五节 中国空气悬架行业供需平衡分析

第五章 中国空气悬架行业产业链和细分市场分析

第一节 中国空气悬架行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、空气悬架行业产业链图解

第二节 中国空气悬架行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对空气悬架行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对空气悬架行业的影响分析
- 第三节 我国空气悬架行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国空气悬架行业市场竞争分析

- 第一节 中国空气悬架行业竞争现状分析
 - 一、中国空气悬架行业竞争格局分析
 - 二、中国空气悬架行业主要品牌分析
- 第二节 中国空气悬架行业集中度分析
 - 一、中国空气悬架行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国空气悬架行业市场集中度分析
- 第三节 中国空气悬架行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国空气悬架行业模型分析

- 第一节 中国空气悬架行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国空气悬架行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国空气悬架行业SWOT分析结论

第三节 中国空气悬架行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国空气悬架行业需求特点与动态分析

第一节 中国空气悬架行业市场动态情况

第二节 中国空气悬架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空气悬架行业成本结构分析

第四节 空气悬架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国空气悬架行业价格现状分析

第六节 中国空气悬架行业平均价格走势预测

一、中国空气悬架行业平均价格趋势分析

二、中国空气悬架行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气悬架行业所属行业运行数据监测

第一节 中国空气悬架行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气悬架行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空气悬架行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国空气悬架行业区域市场现状分析

第一节 中国空气悬架行业区域市场规模分析

一、影响空气悬架行业区域市场分布的因素

二、中国空气悬架行业区域市场分布

第二节 中国华东地区空气悬架行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气悬架行业市场分析

（1）华东地区空气悬架行业市场规模

（2）华南地区空气悬架行业市场现状

（3）华东地区空气悬架行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气悬架行业市场分析

（1）华中地区空气悬架行业市场规模

（2）华中地区空气悬架行业市场现状

（3）华中地区空气悬架行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气悬架行业市场分析

（1）华南地区空气悬架行业市场规模

（2）华南地区空气悬架行业市场现状

（3）华南地区空气悬架行业市场规模预测

第五节 华北地区空气悬架行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区空气悬架行业市场分析

- (1) 华北地区空气悬架行业市场规模
- (2) 华北地区空气悬架行业市场现状
- (3) 华北地区空气悬架行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 东北地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 东北地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 东北地区空气悬架行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 西南地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 西南地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 西南地区空气悬架行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气悬架行业市场分析
 - (1) 西北地区空气悬架行业市场规模
 - (2) 西北地区空气悬架行业市场现状
 - (3) 西北地区空气悬架行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国空气悬架行业市场规模区域分布预测

第十一章 空气悬架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国空气悬架行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气悬架行业未来发展前景分析

一、空气悬架行业国内投资环境分析

二、中国空气悬架行业市场机会分析

三、中国空气悬架行业投资增速预测

第二节 中国空气悬架行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气悬架行业规模发展预测

一、中国空气悬架行业市场规模预测

二、中国空气悬架行业市场规模增速预测

三、中国空气悬架行业产值规模预测

四、中国空气悬架行业产值增速预测

五、中国空气悬架行业供需情况预测

第四节 中国空气悬架行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国空气悬架行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国空气悬架行业进入壁垒分析

一、空气悬架行业资金壁垒分析

二、空气悬架行业技术壁垒分析

三、空气悬架行业人才壁垒分析

四、空气悬架行业品牌壁垒分析

五、空气悬架行业其他壁垒分析

第二节 空气悬架行业风险分析

一、空气悬架行业宏观环境风险

二、空气悬架行业技术风险

三、空气悬架行业竞争风险

四、空气悬架行业其他风险

第三节 中国空气悬架行业存在的问题

第四节 中国空气悬架行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国空气悬架行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国空气悬架行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国空气悬架行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 空气悬架行业营销策略分析

一、空气悬架行业产品策略

二、空气悬架行业定价策略

三、空气悬架行业渠道策略

四、空气悬架行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618237.html>