

2021年中国人造草坪行业分析报告- 行业调研与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人造草坪行业分析报告-行业调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548237548237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造草坪是将PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）等合成树脂制成仿制草丝，再通过专业设备将其编织在底布上，并在背面涂上起固定作用的涂层使其具有天然草性能的化工制品。

人造草坪诞生于1960年代的美国，最初是为了解决天然草无法在具有顶棚的公共场所下生长的问题。随着材料科学和制造工艺的进步，人造草坪在颜色、外观、接触舒适度等方面已接近天然草，部分性能已远远超越天然草，尤其是常绿性、耐用性、抗老化性、节约用水和安装维护方便等特性，使得人造草坪能够解决全年全天候高频率使用、全球寒热区域使用等问题，并具有使用寿命长、低成本维护等优势。人造草产品分为运动草、休闲草两大类。在2020年全球人造草收入结构中，运动草收入占比为54%，休闲草略低于运动草，占比为46%。

2020年全球人造草坪市场格局 数据来源：观研天下整理

近年来全球人造草坪市场仍呈现出快速发展趋势，行业位于高景气区间。从产量上看，自2015年以来，全球人造草坪产量保持持续增长的趋势。

2016-2020年全球人造草坪产量 数据来源：观研天下整理

人造草坪的主要原料为塑料粒子、母粒、底布和原胶等。人造草坪行业的上游行业主要是石油、石化行业。石油、石化行业发展较为成熟，价格较为透明。人造草坪行业的原材料供应充足，但是原材料价格的波动对人造草坪企业的成本和盈利情况构成直接影响。

人造草坪的下游需求主要来自于体育场地和居家、景观场景的铺装需求。人造草坪的市场规模主要取决于国家和社会体育基础设施投入的力度、企业对于景观场景的铺装计划、消费者个人改善住宅景观环境的意愿和能力等因素。

人造草坪产业链 资料来源：观研天下整理

人造草坪相比天然草坪优势明显：人造草坪具有全天候性、常绿性、耐用性、环保性和安装维护方便等优势，越来越多地应用于各种运动场地，包括运动场、球场、公园等场所。基于不同场地的独特性，每种专业人造草坪场地都有其独特要求。

人造草坪市场规模迎来持续增长的黄金时期，需求牵引+政策驱动，布局正当时。体育强国全民健身的国家战略使得人造草坪等体育基础设施建设迎来全面发展，体育产业占GDP比重(0.8%)正逐渐向发达国家(3%)靠拢，相关人造草坪行业标准的陆续出台让政府和大型公司的招投标有了重要依据。

目前我国人造草坪行业一半以上用于出口，人造草坪制造市场需要企业提供差异化的新

产品和一体化的服务,才能抢先占据机会市场份额。随着运动人造草在国内的迅速推广使用,大批国外人造草品牌纷纷大举进入中国市场,而在此环境下,国内也逐步出现了通过国外强大设备与技术支持、并建立大规模现代化生产基地的集塑料假草坪生产、销售于一体的民族企业。优良的特性使人造草坪在中国迅速发展,尽管它在中国的流行比欧洲晚了10年,不过用户在很短的时间内便接受了它。除了学校之外,我国许多专业体育中心,如:北京、广东、江苏等地区都先后使用了人造草坪作为主运动场。

短短几年时间里,全国各地陆续呈现了不下二十几家的人造草坪生产商,再加上国外品牌在国内的代理商,中国的人工草行业已初具规模,职业产业链也是在逐渐的构成,也为后面发展打好一个坚硬的基础。随着运动人造草坪在国内的迅速推广运用,大批国外人造草品牌纷纷大举进入中国市场,而在此环境下,国内也逐渐呈现了通过国外先进设备与技术支持、并树立大规模现代化生产基地的集人造草坪生产、销售于一体的民族企业。

人造草坪的启用是在欧洲国家,他们的人造草坪材料和品质整体来说要高于中国,中国人工草坪的引入运用不到20年的时间,随着草纤维和制作工艺的不断更新,中国的人造草坪发展仍然是非常迅速的。现当今人造草坪的运用范围非常之广,包括但不限于以下:速度和敏捷性训练、足球、棒球、室内体育馆、曲棍球、景观、游乐场、高尔夫、绿地等。

人造草坪行业的主要特征: 1、季节性

人造草坪的销售在不同国家呈现不同的季节性特征。如中东地区由于夏季天气炎热,大量铺装会选择冬季进行;欧洲国家在圣诞节等传统节日到来之际,家居装饰需求会有所上升。但批发商作为公司直接客户通常会保持全年采购的稳定性,从而使人造草坪行业的季节性特征不明显。

2、周期性

经济周期会在一定程度上影响体育场地的投资需求和住宅景观及商业景观等休闲场地铺装的消费需求。但整体而言,人造草坪属于弱周期行业。

3、地域性

全球人造草坪的主要市场和产地不完全一致,亚太地区是全球主要的人造草坪出口地。人造草坪行业具有一定的地域性特征。 进入人造草坪行业的主要壁垒:

1、行业认证壁垒

能够取得国际权威体育组织认证是人造草坪企业拓展高端运动草市场的先决条件,也是企业市场声誉和影响力的重要提振力量。

国际权威体育组织对供应商的资质认证极其严格。例如,FIFA(国际足联)对合格供应商每2年重新认证,新的人造草坪企业需要满足最低足球场铺装数量和一定测试标准后,方可申请认证。符合FIFA(国际足联)标准的场地被认证为Quality或QualityPro级别,认证后企业必须保证每年新增5片以上Quality或QualityPro级别的足球场,才能保持合格供应商资质

。全球优选供应商在企业成为合格供应商后才可申请认证，相应认证每2年对新申请者开放一次，除了标准更为严格外，全球优选供应商认证后必须保证每年新增20片以上Quality或QualityPro级别的足球场，资质方可延续。

2、研发及技术壁垒

制造出有市场竞争力的人造草坪产品，既取决于草丝、背胶等环节原材料配方的完善，还取决于生产工艺水平的提升，也有赖于生产设备的成熟和优化。因此，人造草坪企业需要长期大量的研发投入，才能使产品性能和生产效率满足市场需求。同时，由于国际体育权威机构对运动草性能不断提出更高的要求、消费者对休闲草的需求层次也在不断提升，人造草坪企业需要持续加大研发投入、提高整体技术水平，才能巩固和增强企业综合竞争力，从而对新进入者形成壁垒。

3、渠道及声誉壁垒

人造草坪产品应用区域广泛、应用领域多元。有竞争力的销售团队，需要能够覆盖到全球许多国家和地区，需要能够充分理解不同国家、铺装商、批发商等不同类型客户的需求，才能使企业与客户建立稳定的合作关系。对于铺装商，行业领先企业一般与其长期合作、联合投标，形成较为稳固的战略合作关系。对于批发商，因其对产品品牌、产品质量和交付周期要求较高，一般会与进入合格供应商名录的企业长期合作。销售团队的搭建和销售渠道的培育均需要较长的时间，同时企业的销售能力还受制于企业整体管理水平的高低。最终消费者购买人造草坪后一般会使用较长一段时间，产品质量对客户体验至关重要。行业领先企业均已从事人造草坪生产多年，大都建立了良好的市场声誉，也构成对新进入者的壁垒。

4、资金及规模壁垒

经过数十年的发展，目前全球人造草坪行业市场集中度较高。规模生产能够有效降低生产成本、增强供应能力，使企业在市场竞争中占据有利地位。实现规模生产需要大量的资金投入产品技术研发、建设生产场所、购置生产设备、聘请专业团队、开拓国际市场，且需要培育较长的时间，从而对新进入者形成壁垒。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国人造草坪行业分析报告-行业调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人造草坪行业发展概述

第一节 人造草坪行业发展情况概述

- 一、人造草坪行业相关定义
- 二、人造草坪行业基本情况介绍
- 三、人造草坪行业发展特点分析
- 四、人造草坪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、人造草坪行业需求主体分析

第二节 中国人造草坪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造草坪行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国人造草坪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人造草坪行业生命周期分析

一、人造草坪行业生命周期理论概述

二、人造草坪行业所属的生命周期分析

第四节 人造草坪行业经济指标分析

一、人造草坪行业的赢利性分析

二、人造草坪行业的经济周期分析

三、人造草坪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造草坪行业进入壁垒分析

一、人造草坪行业资金壁垒分析

二、人造草坪行业技术壁垒分析

三、人造草坪行业人才壁垒分析

四、人造草坪行业品牌壁垒分析

五、人造草坪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人造草坪行业市场发展现状分析

第一节 全球人造草坪行业发展历程回顾

第二节 全球人造草坪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造草坪行业地区市场分析

一、亚洲人造草坪行业市场现状分析

二、亚洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造草坪行业市场前景分析

第四节 北美人造草坪行业地区市场分析

一、北美人造草坪行业市场现状分析

二、北美人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、北美人造草坪行业市场前景分析

第五节 欧洲人造草坪行业地区市场分析

一、欧洲人造草坪行业市场现状分析

二、欧洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造草坪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人造草坪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人造草坪行业市场规模预测

第三章 中国人造草坪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品销售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造草坪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人造草坪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、人造草坪环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人造草坪行业运行情况

第一节 中国人造草坪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人造草坪行业市场规模分析

第三节 中国人造草坪行业供应情况分析

第四节 中国人造草坪行业需求情况分析

第五节 我国人造草坪行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国人造草坪行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国人造草坪行业供需平衡分析

第八节 中国人造草坪行业发展趋势分析

第五章 中国人造草坪所属行业运行数据监测

第一节 中国人造草坪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造草坪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造草坪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人造草坪市场格局分析

第一节 中国人造草坪行业竞争现状分析

一、中国人造草坪行业竞争情况分析

二、中国人造草坪行业主要品牌分析

第二节 中国人造草坪行业集中度分析

一、中国人造草坪行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造草坪行业市场集中度分析

第三节 中国人造草坪行业存在的问题

第四节 中国人造草坪行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造草坪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人造草坪行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造草坪行业消费市场动态情况

第二节 中国人造草坪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造草坪行业成本结构分析

第四节 人造草坪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人造草坪行业价格现状分析

第六节 中国人造草坪行业平均价格走势预测

一、中国人造草坪行业价格影响因素

二、中国人造草坪行业平均价格走势预测

三、中国人造草坪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人造草坪行业区域市场现状分析

第一节 中国人造草坪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造草坪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造草坪市场规模分析

四、华东地区人造草坪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造草坪市场规模分析

四、华中地区人造草坪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人造草坪市场规模分析
- 四、华南地区人造草坪市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人造草坪行业竞争情况

第一节 中国人造草坪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人造草坪行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人造草坪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人造草坪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人造草坪行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造草坪行业未来发展前景分析

一、人造草坪行业国内投资环境分析

二、中国人造草坪行业市场机会分析

三、中国人造草坪行业投资增速预测

第二节 中国人造草坪行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造草坪行业市场发展预测

一、中国人造草坪行业市场规模预测

二、中国人造草坪行业市场规模增速预测

三、中国人造草坪行业产值规模预测

四、中国人造草坪行业产值增速预测

五、中国人造草坪行业供需情况预测

第四节 中国人造草坪行业盈利走势预测

一、中国人造草坪行业毛利润同比增速预测

二、中国人造草坪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人造草坪行业投资风险与营销分析

第一节 人造草坪行业投资风险分析

- 一、人造草坪行业政策风险分析
- 二、人造草坪行业技术风险分析
- 三、人造草坪行业竞争风险分析
- 四、人造草坪行业其他风险分析

第二节 人造草坪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人造草坪行业发展战略及规划建议

第一节 中国人造草坪行业品牌战略分析

- 一、人造草坪企业品牌的重要性
- 二、人造草坪企业实施品牌战略的意义
- 三、人造草坪企业品牌的现状分析
- 四、人造草坪企业的品牌战略
- 五、人造草坪品牌战略管理的策略

第二节 中国人造草坪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造草坪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人造草坪行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造草坪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人造草坪行业营销渠道策略

一、人造草坪行业渠道选择策略

二、人造草坪行业营销策略

第三节 中国人造草坪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造草坪行业重点投资区域分析

二、中国人造草坪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548237548237.html>