

2020年中国沥青市场分析报告- 行业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国沥青市场分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/478237478237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国沥青行业发展综述

1.1 行业研究方法与数据来源

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源

1.2 沥青行业研究界定

1.2.1 沥青行业定义

1.2.2 沥青产品分类

1.2.3 沥青行业特性

(1) 沥青行业周期性

(2) 沥青行业区域性

(3) 沥青行业季节性

1.3 沥青行业政策环境

1.3.1 沥青行业监管体制

1.3.2 沥青行业规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.3.3 沥青行业相关政策

(1) 项目采购和招投标政策

(2) 项目管理政策

(3) 其他政策规范

1.4 沥青行业经济环境

1.4.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济环境

(2) 主要国家经济环境

(3) 全球宏观经济展望

1.4.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业增加值分析

(3) 经济形势发展展望

第二章 中国沥青行业原材料市场分析

2.1 沥青行业产业链简介

2.1.1 沥青行业产业链

2.1.2 上下游对行业的影响

2.2 原油加工行业供求分析

2.2.1 原油加工行业发展规模

2.2.2 原油加工行业供应规模分析

(1) 原油加工行业产品产量分析

(2) 原油加工行业原油加工量分析

2.2.3 原油进出口规模分析

(1) 原油进口分析

(2) 原油出口分析

2.2.4 原油加工行业需求规模分析

2.3 炼焦行业供求分析

2.3.1 炼焦行业主要经济指标

2.3.2 炼焦行业供应规模分析

(1) 炼焦行业产品产量分析

(2) 炼焦行业企业结构分析

2.3.3 炼焦行业需求规模分析

2.4 沥青改性剂市场分析

2.4.1 沥青改性剂

(1) 沥青改性剂定义

(2) 沥青改性剂市场现状

2.4.2 沥青改性剂研究进展

(1) 国际沥青改性剂研究进展

(2) 我国沥青改性剂研究进展

2.4.3 沥青改性剂生产企业

2.5 沥青乳化剂市场分析

2.5.1 沥青乳化剂研究进展

(1) 沥青乳化剂分类

(2) 阴阳离子乳化沥青性能比较

(3) 世界各国沥青乳化剂发展

2.5.2 沥青乳化剂生产企业

2.5.3 沥青乳化剂发展优势

2.5.4 沥青乳化剂市场价格

第三章 中国沥青行业发展分析

3.1 沥青行业发展概况

3.1.1 沥青行业发展特点分析

3.1.2 沥青行业影响因素分析

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

3.1.3 沥青行业装置开工率分析

3.1.4 沥青行业库存状况分析

3.2 沥青行业供需平衡分析

3.2.1 沥青行业供给现状分析

(1) 沥青产能变化情况

(2) 沥青产量供给情况

3.2.2 沥青行业需求现状分析

3.2.3 沥青行业发展前景预测

(1) 沥青行业发展驱动因素

(2) 沥青需求结构预测

(3) 沥青行业规模预测

3.3 沥青行业市场价格分析

3.3.1 国内沥青行业市场价格分析

3.3.2 国内主要地区沥青市场价格

3.3.3 未来沥青市场价格走势预测

3.4 沥青行业进出口市场分析

3.4.1 沥青行业进出口总体情况

3.4.2 沥青行业出口情况

(1) 沥青行业出口总体情况

(2) 沥青行业出口产品结构

3.4.3 沥青行业进口情况

(1) 沥青行业进口总体情况

(2) 沥青行业进口产品结构

3.4.4 沥青行业进出口前景

(1) 沥青行业出口市场前景

(2) 沥青行业进口市场前景

第四章 中国沥青行业竞争分析

4.1 国际沥青行业竞争分析

- 4.1.1 国际沥青行业发展概况
- 4.1.2 国际沥青行业竞争格局
- 4.1.3 国际沥青企业发展趋势
- 4.2 跨国沥青企业竞争分析
 - 4.2.1 跨国沥青企业经营情况分析
 - (1) 壳牌公司经营情况
 - (2) 韩国SK集团经营情况
 - (3) 泰国泰普克公司经营情况
 - 4.2.2 跨国沥青企业在华投资布局
 - (1) 壳牌公司在华投资布局
 - (2) 韩国SK集团在华投资布局
 - 4.2.3 跨国沥青企业竞争优势劣势分析
 - (1) 跨国沥青企业在华竞争优势
 - (2) 跨国沥青企业在华竞争劣势
- 4.3 国内沥青行业竞争分析
 - 4.3.1 国内沥青行业集中度分析
 - 4.3.2 国内沥青行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
 - 4.3.3 国内沥青行业潜在威胁分析
 - 4.3.4 国内沥青行业竞争现状分析
 - (1) 行业竞争特点
 - (2) 行业竞争格局
 - (3) 企业竞争策略

第五章 中国沥青产品市场分析

- 5.1 天然沥青市场分析
 - 5.1.1 天然沥青主要应用领域
 - (1) 天然沥青的定义
 - (2) 天然沥青的应用领域
 - (3) 天然沥青产品优势
 - 5.1.2 天然沥青产品研究进展
 - 5.1.3 天然沥青主要生产企业
 - 5.1.4 天然沥青市场需求前景
- 5.2 煤焦沥青市场分析

5.2.1 煤焦沥青主要应用领域

- (1) 煤焦沥青的定义
- (2) 煤焦沥青的应用领域

5.2.2 煤焦沥青产品研究进展

5.2.3 煤焦沥青主要生产企业

5.2.4 煤焦沥青市场需求前景

- (1) 产品结构变化
- (2) 需求前景

5.3 石油沥青市场分析

5.3.1 石油沥青主要应用领域

5.3.2 石油沥青产品研究进展

5.3.3 石油沥青主要生产企业

5.3.4 石油沥青市场供求现状

- (1) 石油沥青市场供给分析
- (2) 石油沥青市场进出口分析
- (3) 石油沥青市场需求分析

5.3.5 石油沥青市场需求前景

5.4 改性沥青市场分析

5.4.1 改性沥青主要应用领域

5.4.2 改性沥青产品研究进展

- (1) 矿物质材料改性沥青
- (2) 添加剂改性沥青
- (3) 聚合物改性沥青
- (4) 聚合物改性沥青新技术

5.4.3 改性沥青主要生产企业

5.4.4 改性沥青产能分布

5.4.5 改性沥青市场价格行情

5.4.6 改性沥青市场需求前景

5.5 乳化沥青市场分析

5.5.1 乳化沥青主要应用领域

5.5.2 乳化沥青产品研究进展

5.5.3 乳化沥青主要生产企业

5.5.4 乳化沥青市场供求现状

5.6 彩色沥青市场分析

5.6.1 彩色沥青应用领域

5.6.2 彩色沥青研究进展

5.6.3 彩色沥青生产企业

5.6.4 彩色沥青需求前景

5.7 特种沥青市场分析

5.7.1 特种沥青市场概况

5.7.2 高强度沥青市场分析

(1) 高强度沥青应用领域

(2) 高强度沥青研究进展

(3) 高强度沥青生产企业

(4) 高强度沥青需求前景

5.7.3 高粘度沥青市场分析

(1) 高粘度沥青应用领域

(2) 高粘度沥青研究进展

(3) 高粘度沥青生产企业

(4) 高粘度沥青需求前景

5.7.4 高弹性沥青市场分析

(1) 高弹性沥青应用领域

(2) 高弹性沥青研究进展

(3) 高弹性沥青需求前景

5.7.5 废橡塑沥青市场分析

(1) 废橡塑沥青应用领域

(2) 废橡塑沥青研究进展

(3) 废橡塑沥青需求前景

5.7.6 环氧沥青市场分析

(1) 环氧沥青应用领域

(2) 环氧沥青研究进展

(3) 环氧沥青生产企业

(4) 环氧沥青需求前景

5.8 沥青技术发展分析

5.8.1 沥青技术水平与特点

(1) 工艺技术水平与特点

(2) 生产技术水平与特点

(3) 改性技术水平与特点

5.8.2 沥青新技术发展动向

(1) 沥青技术发展趋势

(2) 国内外沥青技术动向

第六章 中国沥青行业下游产业分析

6.1 公路建设行业现状与前景

6.1.1 公路建设行业发展总体概况

- (1) 全国公路总里程及公路密度情况
- (2) 全国各类等级公路里程构成
- (3) 全国公路桥梁以及隧道总量
- (4) 全国公路养护情况

6.1.2 高速公路建设现状及前景

- (1) 全国高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程情况
- (3) 各省市高速公路最新建设动向
- (4) 全国高速公路建设规模预测
- (5) 高速公路建设沥青需求分析

6.1.3 农村公路建设现状分析

- (1) 农村公路建设必要性分析
- (2) 农村公路建设总里程分析

6.2 防水建筑材料行业现状与前景

6.2.1 防水建筑材料制造行业发展总体概况

6.2.2 防水建筑材料行业经营情况分析

- (1) 防水建筑材料行业盈利能力分析
- (2) 防水建筑材料行业运营能力分析
- (3) 防水建筑材料行业偿债能力分析
- (4) 防水建筑材料行业发展能力分析

6.2.3 防水建筑材料行业供需平衡分析

- (1) 防水建筑材料行业供给情况分析
- (2) 防水建筑材料行业需求情况分析
- (3) 防水建筑材料行业产销率分析

6.2.4 沥青防水卷材产量规模增长情况

6.2.5 防水建筑材料行业供求规模预测

- (1) 防水建筑材料行业销售收入预测
- (2) 沥青防水卷材产量增长预测

第七章 中国沥青行业重点区域分析

7.1 辽宁省沥青行业现状与前景

7.1.1 辽宁省石油化工产业政策分析

7.1.2 辽宁省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 石油沥青产量规模

7.1.3 辽宁省公路建设现状与规划动向

(1) 辽宁省公路建设现状

(2) 辽宁省公路建设的发展规划

7.1.4 辽宁省沥青行业发展前景

7.2 山东省沥青行业现状与前景

7.2.1 山东省石油化工产业政策分析

7.2.2 山东省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 石油沥青产量规模

7.2.3 山东省公路建设现状分析

7.2.4 山东省沥青行业发展前景

7.3 江苏省沥青行业现状与前景

7.3.1 江苏省石油化工产业政策分析

7.3.2 江苏省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 石油沥青产量规模

7.3.3 江苏省公路建设现状分析

(1) 江苏省公路建设现状

(2) 江苏省公路建设的发展规划

7.3.4 江苏省沥青行业发展前景

7.4 广东省沥青行业现状与前景

7.4.1 广东省石油化工产业政策分析

7.4.2 广东省沥青行业发展现状分析

(1) 沥青生产企业

(2) 石油沥青产量规模

7.4.3 广东省公路建设现状分析

7.4.4 广东省沥青行业发展前景

7.5 浙江省沥青行业现状与前景

7.5.1 浙江省石油化工产业政策分析

7.5.2 浙江省沥青行业发展现状分析

- (1) 沥青生产企业
- (2) 石油沥青产量规模
- 7.5.3 浙江省公路建设现状分析
- 7.5.4 浙江省沥青行业发展前景

第八章 中国沥青企业经营分析

- 8.1 沥青企业总体经营状况
- 8.2 重点沥青企业经营分析
 - 8.2.1 中国石油化工股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.2 中国石油天然气股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.3 江苏宝利国际投资股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.4 湖北国创高新材料股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.5 泰普克沥青(大众)有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.6 盘锦北方沥青股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 山东东明石化集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 中化弘润石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 四川盛马化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 广西东油沥青有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 山东神驰化工集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 山东万通石油化工集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 山东滨化滨阳燃化有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 壳牌（中国）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 江阴泰富沥青有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.16 山东高速建设材料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.17 山东金石沥青股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.18 厦门华特集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国沥青行业投资分析与建议

9.1 沥青行业投资风险分析

9.1.1 沥青行业宏观经济风险

9.1.2 沥青行业政策变动风险

9.1.3 沥青行业技术研发风险

9.1.4 沥青行业市场竞争风险

9.1.5 沥青行业其他风险

- (1) 沥青行业产品结构变化风险
- (2) 生产的季节性风险
- (3) 人民币持续升值的风险
- (4) 汇兑管制及汇率波动风险

9.2 沥青行业投资特性分析

9.2.1 沥青行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 市场壁垒
- (4) 退出壁垒

9.2.2 沥青行业盈利模式分析

9.2.3 沥青行业盈利因素分析

9.3 沥青行业投资潜力分析

9.3.1 沥青行业投资潜力

9.3.2 沥青行业投资建议

图表目录

图表1：主要数据来源

图表2：沥青产品分类

图表3：截至2020年1月沥青行业部分现行标准汇总

图表4：截至2020年1月沥青行业即将实施的标准汇总

图表5：专业沥青行业遵循的主要法律法规及政策

图表6：2020年上半年全球GDP前10强榜单（单位：%，亿美元）

图表7：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表8：2020年美国消费者信心指数走势

图表9：2020年美国失业率走势（单位：%）

图表10：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表11：2017-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表12：2017-2020年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表13：2017-2020年上半年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表14：2017-2020年10月日本制造业PMI指数走势

图表15：2017-2020年日本失业率月度走势（单位：%）

图表16：2017-2020年前三季度中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年前三季度中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表18：2021-2026年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：沥青行业上下游产业关系图

图表20：沥青产品主要用途占比情况（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国沥青市场分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/478237478237.html>