

# 2016-2022年中国烟花爆竹产业发展监测与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国烟花爆竹产业发展监测与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238237238237.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国烟花爆竹产业发展监测与盈利战略分析报告》首先介绍了烟花爆竹行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 2015年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析 16

#### 第一节 2015年世界烟花爆竹行业市场运行格局 16

##### 一、世界烟花爆竹市场现状分析 16

##### 二、世界烟花爆竹市场特征分析 16

##### 三、国际花炮技术标准发展进程 16

#### 第二节 2015年主要国家和地区花炮行业分析 17

##### 一、美国消费类烟花五大新标准 17

##### 二、日本烟花爆竹生产制造分析 18

##### 三、欧盟发布烟花安全修订决议 20

##### 四、德国烟花爆竹市场管理规定 20

#### 第三节 2016-2022年世界烟花爆竹行业发展趋势分析 21

### 第二章 2015年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析 23

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 23

##### 二、2015年工业经济发展形势分析 24

##### 三、2015年全社会固定资产投资分析 25

##### 四、2015年社会消费品零售总额分析 28

##### 五、2015年城乡居民收入与消费分析 29

##### 六、2015年对外贸易的发展形势分析 31

#### 第二节 2015年中国烟花爆竹市场政策环境分析 34

##### 一、《烟花爆竹安全管理条例》解读 34

##### 二、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》 38

##### 三、《烟花爆竹安全生产许可证管理办法》征求修改意见 39

##### 四、《烟花爆竹生产经营企业安全生产标准化规范》试行 41

##### 五、中国烟花爆竹标准体系分析 42

##### 六、各地烟花爆竹产业发展规划要点解析 44

#### 第三节 2015年中国烟花爆竹技术环境分析 45

##### 一、鞭炮制作工艺流程 45

## 二、烟花爆竹技术要求 47

### 第四节 2015年中国烟花爆竹市场社会环境分析 51

#### 一、燃放烟花爆竹是中国传统 51

#### 二、烟花爆竹消费观念分析 52

### 第三章 2015年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析 53

#### 第一节 2015年中国烟花爆竹行业发展动态分析 53

##### 一、花炮产业战略联盟在长沙成立 53

##### 二、国际花炮节打造达浒花炮品牌 53

##### 三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金 54

##### 四、2015年网上办理花炮运输许可 54

#### 第二节 2015年中国烟花爆竹行业发展现状综述 55

##### 一、2015中国花炮行业发展概况 55

##### 二、中国推动花炮标准化进程 56

##### 三、中国引领国际花炮标准设定 57

##### 四、花炮企业抱团增信应对融资难 57

##### 五、花炮机械行业发展瓶颈与对策 59

#### 第三节 2015年中国烟花爆竹部分产区运行分析 60

##### 一、湖南浏阳花炮产业集群分析 60

##### 二、江西上栗花炮行业发展概况 62

##### 三、蒲城烟花爆竹行业整顿升级 63

##### 四、湖南醴陵打造花炮物流基地 63

##### 五、大瑶花炮业打造文化竞争力 64

#### 第四节 2015年中国烟花爆竹业发展问题与对策 64

##### 一、烟花生产安全管理问题解析 64

##### 二、中国花炮市场准入标准太低 66

##### 三、花炮安全监管制度缺陷分析 67

##### 四、中国花炮研发投入保护不足 67

##### 五、中国花炮行业品牌建设滞后 68

### 第四章 2013-2015年4季度中国烟花爆竹制造行业主要数据监测分析 69

#### 第一节 2013-2015年4季度中国烟花爆竹制造行业规模分析 69

##### 一、企业数量增长分析 69

##### 二、从业人数增长分析 70

##### 三、销售规模增长分析 70

##### 四、资产规模增长分析 71

#### 第二节 2015年中国烟花爆竹制造行业结构分析 72

- 一、企业数量结构分析 72
  - 1、不同区域分析 72
  - 2、不同所有制分析 73
- 二、销售收入结构分析 74
  - 1、不同区域分析 74
  - 2、不同所有制分析 75
- 第三节 2013-2015年4季度中国烟花爆竹制造行业产值分析 76
  - 一、产成品增长分析 76
  - 二、工业销售产值分析 77
  - 三、出口 交货值分析 78
- 第四节 2013-2015年4季度中国烟花爆竹制造行业成本费用分析 78
  - 一、销售成本分析 78
  - 二、费用分析 79
- 第五节 2013-2015年4季度中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析 82
  - 一、主要盈利指标分析 82
  - 二、主要盈利能力指标分析 82
- 第六节 2013-2015年4季度中国烟花爆竹制造行业集中度分析 84
  - 一、资产集中度分析 84
  - 二、销售集中度分析 85
- 第五章 2013-2015年中国烟花爆竹业市场运行走势分析 86
  - 第一节 2013-2015年中国烟花爆竹市场发展概况 86
  - 第二节 2013-2015年中国烟花爆竹市场发展动态 86
    - 一、烟花爆竹药物安全抽检情况 86
    - 二、新疆烟花炮竹市场监管动态 88
    - 三、烟花爆竹市场淘汰落后企业 88
  - 第三节 2013-2015年中国烟花爆竹市场运行情况 89
    - 一、天津烟花爆竹销售情况分析 89
    - 二、哈尔滨市烟花爆竹市场动态 89
    - 三、烟花爆竹按区域时间表销售 90
    - 四、中国烟花爆竹市场问题分析 90
  - 第四节 2013-2015年中国烟花爆竹市场价格分析 92
    - 一、北京烟花爆竹价格上浮 92
    - 二、烟台烟花爆竹价格情况 92
- 第六章 2015年中国烟花爆竹进出口数据监测 94
  - 第一节 2015年中国烟花爆竹进出口贸易分析 94

- 一、烟花爆竹进出口贸易形态分析 94
- 二、广西烟花产品出口保持良好信誉 94
- 三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测 95
- 四、烟花爆竹出口有望打破技术壁垒 95
- 五、2015年浏阳烟花出口将增添新通道 96
- 六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头 97
- 第二节 2013-2015年4季度中国烟花爆竹进出口分析 97
  - 一、2013-2015年4季度中国烟花爆竹进口分析 97
  - 二、2013-2015年4季度中国烟花爆竹出口分析 98
  - 三、2013-2015年4季度中国烟花爆竹进出口均价分析 99
  - 四、2015年中国烟花爆竹进出口流向分析 100
  - 五、2015年中国烟花爆竹进出口省市分析 101
- 第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析 102
  - 一、运输问题成为影响我国烟花爆竹出口的主要瓶颈 102
  - 二、国外烟花爆竹标准不一导致产品出口受阻 103
- 第七章 2013-2015年中国烟花爆竹行业市场营销解析 105
  - 第一节 中国烟花爆竹市场营销概述 105
    - 一、大力整治烟花爆竹营销市场 105
    - 二、烟花爆竹流通实行标识码管理 105
    - 三、烟花爆竹零售禁止连铺经营 106
  - 第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析 107
    - 一、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式 107
    - 二、探索烟花爆竹销售连锁经营模式 107
    - 三、南京专车配送烟花爆竹销售模式 107
    - 四、北京熊猫烟花市场营销策略分析 108
  - 第三节 随州烟花爆竹市场营销策略解析 109
  - 第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析 110
- 第八章 2015年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析 112
  - 第一节 华北地区 112
    - 一、产品供应与销售情况 112
    - 二、企业布局与竞争状况 112
    - 三、区域烟花爆竹政策分析 113
  - 第二节 东北地区 114
    - 一、产品供应与销售情况 114
    - 二、企业布局与竞争状况 114

### 三、区域烟花爆竹政策分析 114

#### 第三节 华东地区 115

##### 一、产品供应与销售情况 115

##### 二、企业布局与竞争状况 115

##### 三、区域烟花爆竹政策分析 116

#### 第四节 华中地区 118

##### 一、产品供应与销售情况 118

##### 二、企业布局与竞争状况 118

##### 三、区域烟花爆竹政策分析 119

#### 第五节 华南地区 120

##### 一、产品供应与销售情况 120

##### 二、企业布局与竞争状况 120

##### 三、区域烟花爆竹政策分析 121

#### 第六节 西南地区 122

##### 一、产品供应与销售情况 122

##### 二、企业布局与竞争状况 122

##### 三、区域烟花爆竹政策分析 123

#### 第七节 西北地区 124

##### 一、产品供应与销售情况 124

##### 二、企业布局与竞争状况 124

##### 三、区域烟花爆竹政策分析 125

### 第九章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析 127

#### 第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况 127

##### 一、中国烟花爆竹行业竞争力分析 127

##### 二、产业聚集向集约化方面发展 131

##### 三、烟花爆竹产业退出热潮分析 131

##### 四、烟花爆竹经营引入竞争机制 134

#### 第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析 135

##### 一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局 135

##### 二、烟花爆竹拟全标价与非法烟花打价格战 135

##### 三、烟花爆竹出口物流竞争加剧 136

#### 第三节 中国烟花爆竹产业集中度分析 137

##### 一、烟花爆竹区域集中度分析 137

##### 二、烟花爆竹市场集中度分析 138

#### 第四节 2016-2022年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析 138

## 第十章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析 140

### 第一节 熊猫烟花集团股份有限公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、企业经营情况分析 140
- 三、企业经济指标分析 141
- 四、企业盈利能力分析 142
- 五、企业偿债能力分析 142
- 六、企业运营能力分析 143
- 七、企业成本费用分析 143

### 第二节 北海通用烟花有限公司 144

- 一、公司基本情况 144
- 二、企业主要经济指标 144
- 三、企业偿债能力分析 144
- 四、企业盈利能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 145

### 第三节 长沙万奇烟花制造有限公司 146

- 一、公司基本情况 146
- 二、企业主要经济指标 146
- 三、企业偿债能力分析 147
- 四、企业盈利能力分析 147
- 五、企业运营能力分析 147

### 第四节 湖南浏阳金生花炮集团 148

- 一、公司基本情况 148
- 二、企业主要经济指标 148
- 三、企业偿债能力分析 149
- 四、企业盈利能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 150

### 第五节 江西长山出口花炮厂 151

- 一、公司基本情况 151
- 二、企业主要经济指标 151
- 三、企业偿债能力分析 152
- 四、企业盈利能力分析 152
- 五、企业运营能力分析 152

### 第六节 江西省李渡烟花集团有限公司 153

- 一、公司基本情况 153



二、企业主要经济指标	153
三、企业偿债能力分析	154
四、企业盈利能力分析	155
五、企业运营能力分析	155
第七节 开鲁县乾坤实业有限公司	156
一、公司基本情况	156
二、企业主要经济指标	156
三、企业偿债能力分析	157
四、企业盈利能力分析	157
五、企业运营能力分析	157
第八节 南部金星花炮有限责任公司	158
一、公司基本情况	158
二、企业主要经济指标	158
三、企业偿债能力分析	159
四、企业盈利能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
第九节 祁东县会塘花炮厂	160
一、公司基本情况	160
二、企业主要经济指标	160
三、企业偿债能力分析	161
四、企业盈利能力分析	161
五、企业运营能力分析	162
第十节 祁东县永保鞭炮厂	162
一、公司基本情况	162
二、企业主要经济指标	163
三、企业偿债能力分析	163
四、企业盈利能力分析	164
五、企业运营能力分析	164
第十一章 2016-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望	184
第一节 2016-2022年中国烟花爆竹行业发展前景分析	184
一、国内外烟花爆竹行业前景分析	184
二、浏阳烟花爆竹业发展前景分析	184
三、上栗烟花爆竹业发展前景分析	186
第二节 2016-2022年中国烟花爆竹行业发展趋势分析	187
一、中国花炮标准体系发展趋势	187

二、中国烟花表演艺术发展趋势	189
三、花炮连锁加盟经营发展趋势	190
第三节 2016-2022年中国烟花爆竹行业市场预测分析	190
一、烟花爆竹市场供给情况预测分析	190
二、烟花爆竹市场需求情况预测分析	191
三、烟花爆竹进出口贸易预测分析	192
第四节 2016-2022年中国烟花爆竹市场盈利预测分析	192
第五节 2016-2022年中国烟花爆竹产业发展策略分析	193
一、新技术提高产品竞争力	193
二、提高企业人力资源质量	193
三、完善花炮安全监管体系	194
四、第三方监督加强安全管理	195
五、数码防伪保护花炮品牌	195
第十二章 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资建议	196
第一节 2016-2022年中国烟花爆竹投资环境分析	196
一、“十三五”中国投资趋势预测	196
二、烟花爆竹行业投资特性分析	198
第二节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资机会分析	198
一、便携式花炮演示系统弥补市场空白	198
二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场	199
三、专业化花炮燃放服务投资机会分析	200
第三节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资风险预警	201
一、宏观经济波动	201
二、产业政策风险	201
三、安全事故风险	201
四、出口壁垒风险	202
五、成本上升风险	202
六、技术创新风险	203
第四节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资建议	203
附：报告说明	205
图表目录	
图表 1 2013-2015年4季度中国国内生产总值及增长变化趋势图	23
图表 2 2013-2015年4季度中国人均国内生产总值变化趋势图	24
图表 3 2013-2015年4季度中国全部工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 4 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	25

图表 5 2013-2015年4季度中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表 6 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27

图表 7 2013-2015年4季度中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 8 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 29

图表 9 2013-2015年4季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 10 2013-2015年4季度农村居民纯收入及增长情况统计 31

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238237238237.html>