

中国社会性网络服务（SNS）市场行情动态与前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国社会性网络服务（SNS）市场行情动态与前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/138237138237.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SNS，全称Social Networking Services，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。也指社会现有已成熟普及的信息载体，如短信SMS服务。SNS的另一种常用解释：全称Social Network Site，即“社交网站”或“社交网”。社会性网络（SocialNetworking）是指个人之间的关系网络，这种基于社会网络关系系统思想的网站就是社会性网络网站(SNS网站)。SNS也指Social Network Software，社会性网络软件，是一个采用分布式技术，通俗地说是采用P2P技术，构建的下一代基于个人的网络基础软件。

观研天下发布的《中国社会性网络服务（SNS）市场行情动态与前景预测报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国社会性网络服务（SNS）行业市场发展环境、中国社会性网络服务（SNS）整体运行态势等，接着分析了中国社会性网络服务（SNS）行业市场运行的现状，然后介绍了中国社会性网络服务（SNS）市场竞争格局。随后，报告对中国社会性网络服务（SNS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国社会性网络服务（SNS）行业发展趋势与投资预测。您若想对社会性网络服务（SNS）产业有个系统的了解或者想投资社会性网络服务（SNS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界SNS行业发展形势综述

第一节 2012年世界SNS行业运行分析

一、世界SNS行业运行现状分析

二、世界SNS行业技术分析

三、世界SNS行业用户分析

第二节 2012年世界主要国家SNS行业行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲部分国家

第三节 2012-2016年世界SNS行业发展趋势分析

第二章 中国SNS行业市场发展环境分析

第一节 国内SNS经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国SNS经济发展预测分析

第二节 中国SNS行业政策环境分析

第三章 中国SNS行业市场调研分析

第一节 2012年中国SNS行业运行概述

一、手机SNS软件PingCo将完成新融资

二、SNS的三种“人X人”模式分析

三、SNS外企涌入中国市场

四、SNS引高端品牌营销变革

第二节 2012年中国SNS行业市场动态分析

一、国内SNS市场饱和度分析

二、海外SNS社交市场冰火两重天

三、SNS对搜索引擎优化的6大好处

四、人人网拟赴美IPO 资本市场或再掀SNS热潮

五、《全球移动SNS市场研究报告》发布

第三节 2012年中国SNS行业发展存在问题分析

第四章 中国SNS市场商业模式分析

第一节 SNS价值链

第二节 2012年中国SNS行业商业模式

一、传统交友网站商业模式

二、传统社区网站商业模式

三、SNS商业模式

第三节 2012年中国SNS行业盈利状况分析

第四节 SNS带给顾客的特殊价值描绘

第五章 中SNS的主要营销策略分析

第一节 2012年中国SNS行业定价分析

第二节 与创造了信息本身及服务本身的产业伙伴结盟

一、与电信运营商结盟

二、与银行结盟

三、与有形产品供货商、交易安全保险商结盟

四、与个人信息创造者结盟

五、与SNS应用程序及服务商结盟

第三节 2012年中国SNS行业地点选择分析

第四节 2012年中国SNS行业促销方式分析

第五节 举例

第六节 2012年中国SNS行业赚钱模式

第六章 中国SNS行业技术与服务观察分析

第一节 2012年中国SNS行业经营特点分析

第二节 2012年SNS与这些应用对比时的独特性

- 一、传统即时通信(聊天)
- 二、视频及语音通信
- 三、网络游戏
- 四、与GOOGLE竞争
- 五、与EBAY竞争

第三节 2012年中国SNS带来的崭新应用

- 一、SNS P2P网络电视
- 二、SNS P2P内容收费化
- 三、SNS P2P个人信息中心
- 四、SNS P2P企业工作流中心
- 五、SNS P2P基础硬件市场

第四节 SNS基础网络技术对大规模网络应用的特殊优势

第五节 与SNS相关的重量级言论

第六节 与SNS相关的市场大事件

第七章 中国SNS市场需求特征分析

第一节 休闲类SNS用户分析

- 一、基本属性特征
- 二、对SNS的需求特征
- 三、消费习惯分析

第二节 商务类SNS用户分析

- 一、基本属性特征
- 二、对SNS的需求特征
- 三、消费习惯分析

第八章 中国SNS行业市场与竞争力分析

第一节 2012年中国SNS的市场定位

- 一、QQ用户
- 二、网络游戏
- 三、网络电话
- 四、新浪网
- 五、GOOGLE搜索引擎
- 六、EBAY拍卖网站
- 七、研究结论

第二节 2012年中国SNS市场总印象

第九章 中国SNS的发展与主要网站及产品分析

第一节 平台类

- 一、腾讯
- 二、百度
- 三、阿里巴巴
- 四、一起网

第二节 商务类

- 一、诺邻
- 二、天际
- 三、联络家
- 四、海内
- 五、5G
- 六、落伍者

第三节 文化类：

- 一、王家人
- 二、蜂巢网
- 三、友宝网
- 四、foface
- 五、生日网
- 六、互联家

第四节 工具类：——广告人精锐人脉

第五节 地方类

- 一、西屯儿网
- 二、有快乐

第六节 情感类

- 一、世纪佳缘
- 二、天生一对

第七节 社群类

- 一、宅啦网
- 二、驴友录

第八节 校园与娱乐类

- 一、同学
- 二、爱情公寓
- 三、开心网

第九节 由电信运营商管理的SNS站点

一、中国移动139社区

二、中国联通“新势力”网站

第十节 目前国内主流的SNS产品供应商:

一、UCS

二、Ucenter Home

三、Thinksns

四、OpenPNE中文

五、Openkaku

六、ChSNS

第十章 2012-2016年中国SNS行业发展潜力及需求预测评估

第一节 2012-2016年中国SNS市场发展潜力

一、规模和增长

二、成长性分析

三、市场预测

第二节 从风行看垂直SNS的发展趋势

第三节 2012-2016年中国SNS市场行业市场需求预测分析

一、中国网民人数增长分析

二、互联网发展趋势预测分析

第十一章 2012-2016年中国SNS行业投机机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国SNS市场投资机会分析

一、我们的投资机会指标体系

二、市场投资机会和盈利前景预测

第二节 2012-2016年中国SNS投资风险与专家建议分析

一、投资风险

二、建议

第三节 SNS网站如何制胜

一、靠先机

二、靠战略

三、靠创新

四、靠功能和技术

五、靠团队和经验

六、靠资金

七、靠市场推广

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2012-2016年中国网络经济市场规模预测

图表：2012-2016年中国SNS市场注册用户规模预测

图表：2012-2016年中国社区网站市场规模预测

图表：2012-2016年中国网民人数增长分析

图表：2012-2016年互联网发展趋势预测分析

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/138237138237.html>