

2010-2015年个人形象包装及服务行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年个人形象包装及设计服务行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8823688236.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

个人整体形象咨询业是一个蓬勃发展的新兴行业，是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术的基础上发展起来的行业，风靡于欧美日韩等28个国家，进入中国仅有数年。1998年，随着中国第一家色彩咨询工作室--西蔓色彩咨询工作室在北京开张，色彩咨询的概念开始进入中国。和其他所有的新兴行业一样，色彩咨询业在中国也将有着巨大的市场发展空间。形象设计咨询顾问即运用了中国人形象规律分析体系，设计出每个人的最佳整体形象：中国人形象规律体系全面揭示了不同类型的中国人扮靓规律的奥秘所在，使中国人的穿衣打扮有了科学的扮靓理论依据。个人服饰色彩规律分析系统：此系统是根据每个人与生俱来的皮肤、瞳孔、毛发等身体特征，运用先进的色彩理论和专业工具诊断出每个人的服饰的最佳色彩和服饰色彩最佳搭配，让服饰色彩与人体和谐统一，达到最佳的视觉效果。同时诊断出最佳化妆和发型颜色。

个人服饰风格规律分析系统：此系统是根据每个人不同的面部轮廓、体形并参考性格和职业特征，诊断出个人的最佳款式风格类型。分析出正式场合、非正式场合自己独有的服饰风格特色，由此确定最适合的服饰、鞋、帽、丝巾、皮包、首饰、眼镜的款式、质地及图案。同时做最佳发型建议。男士提供西服、衬衫、领带、休闲服等的款式与场合的详细方案。目前色彩咨询公司的顾客主要是一些在事业上较为成功的白领、金领人士，他们需要让自己在着装上更得体些，以期在职场上充分展示自身魅力。模特、影视演员、青年歌手、电视台主持人等演艺界人士，对色彩咨询也有一定的需求。此外，有越来越多的年轻求职者为提高自信，要求进行形象包装，以期获得更多的就业机会。一般来说，一次个人色彩咨询服务的收费在百元到千元不等。因为开设色彩咨询公司的投资不大，日常开销也相对较少，所以收入较为可观。

不同的职业和肤色适合不同的色彩，大多数人对此无系统知识，因此，专业色彩咨询室具有广阔市场。色彩顾问主要职责就在于帮女人找到最适合自己的色彩。色彩咨询业在我国尚属新兴行业，在中国有着巨大的市场发展空间。开办一个色彩咨询室，已成了时尚又有钱景的新职业。由于是咨询行业，只要服务做到位，有了口碑，自然就会有稳定的客源。这行的利润点就是贵精不贵多。一个有限的固定群体，就足以支撑小店的正常发展。一般在培训课程上投资1万元左右，再加上租店面等费用，开店大约在10万元之内就足够了。而按银卡2800/人计算，光每个顾客的毛利就有1000元。只要有90多个客人能回本，更不要说照色彩咨询目前的市场行情看，每家店最少也拥有几百个客户，利润值之高让人心动。色彩咨询是个新鲜的行业，而在欧美风靡数十年不衰。如今钱袋鼓起来的人们更愿意为美丽买单，这一行业未来发展前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国美容美发协会、中国公共关系协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及个人形象包装及设计服务研究单位等公布和提供的大量资料，结

合对个人形象包装及设计服务相关企业的实地调查，对我国个人形象包装及设计服务行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了个人形象包装及设计服务行业的前景与风险。报告揭示了个人形象包装及设计服务市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球个人形象包装及设计服务行业发展分析

第一节 2009-2010年全球个人形象包装及设计服务市场分析

一、2009年全球个人形象包装及设计服务市场回顾

二、2009年全球个人形象包装及设计服务市场环境

三、2010年全球个人形象包装及设计服务需求分析

四、2010年全球个人形象包装及设计服务市场规模

第二节 美国个人形象包装及设计服务业发展历程及启示

一、美国个人形象包装及设计服务业的发展历程

二、美国个人形象包装及设计服务业的商业运营状况

三、美国个人形象包装及设计服务业的发展给中国的启示

第三节 其他国家个人形象包装及设计服务市场发展分析

一、日本个人形象包装及设计服务市场分析

二、英国个人形象包装及设计服务发展分析

三、法国个人形象包装及设计服务发展分析

第二章 我国个人形象包装及设计服务行业发展现状

第一节 中国个人形象包装及设计服务市场发展概况

一、个人形象设计行业发展概况

二、个人形象设计室发展分析

三、个人形象设计行业问题分析

四、个人形象设计与美容行业竞争状况

第二节 我国个人形象包装及设计服务行业发展状况

一、2009年中国个人形象包装及设计服务行业发展回顾

二、2009年个人形象包装及设计服务行业发展情况分析

三、2009年我国个人形象包装及设计服务市场特点分析

四、2010年我国个人形象包装及设计服务市场发展分析

第三节 中国个人形象包装及设计服务行业供需分析

- 一、2009年中国个人形象包装及服务市场供给总量分析
- 二、2009年中国个人形象包装及服务市场供给结构分析
- 三、2010年中国个人形象包装及服务市场需求总量分析
- 四、2010年中国个人形象包装及服务市场需求结构分析
- 五、2010年中国个人形象包装及服务市场供需平衡分析

第三章 个人形象包装行业发展状况

第一节 我国色彩咨询业发展状况

- 一、色彩咨询室开办条件
- 二、色彩咨询业淡季经营分析
- 三、我国色彩咨询业发展机遇
- 四、色彩咨询业发展问题分析
- 五、温州色彩咨询业竞争状况

第二节 个人形象包装分析

- 一、国际流行妆法
- 二、个人装扮风格
- 三、个人色彩形象设计分析
- 四、基本体型穿衣礼仪

第四章 个人形象设计人才分析

第一节 个人形象设计人才现状分析

- 一、个人形象设计师现状
- 二、“形象设计”学士现状
- 三、2008年高职高专“人物形象设计”专业分析

第二节 色彩咨询师现状分析

- 一、色彩咨询师概况
- 二、形象设计职业分析
- 三、色彩咨询师现状分析
- 四、色彩咨询师收入分析
- 五、色彩顾问自身形象分析

第三节 形象设计陪购行业分析

- 一、色彩咨询师陪购收费分析
- 二、色彩咨询师陪购情况分析
- 三、沈阳形象设计陪购师现状

第五章 相关行业发展状况分析

第一节 公关行业发展状况分析

- 一、我国公关行业发展现状分析

二、2009年网络公关行业发展状况

三、2010年公关行业发展前景分析

第二节 服装行业发展状况分析

一、服饰行业发展状况分析

二、2010年服装产量情况分析

三、2010年服饰行业竞争状况

四、中国服装市场发展趋向分析

第三节 美容行业发展状况分析

一、2009年美容行业发展状况

二、2009年美容行业经营策略

三、2010年美容行业发展趋势

第四节 化妆品行业发展状况

一、2009年化妆品行业发展状况

二、2009年化妆品市场竞争状况

三、2009年我国化妆品专营店市场竞争分析

四、化妆品市场发展趋势分析

第六章 个人形象包装消费市场分析

第一节 不同阶层专业形象

一、社会新鲜人

二、中级主管

三、高级主管及职业经理人

四、总经理及企业老板

第二节 个人形象包装消费市场发展状况

一、个人形象设计市场需求状况

二、色彩搭配消费潮流分析

三、色彩咨询市场动向分析

四、男士色彩与风格分析

第三节 个人色彩诊断

一、浪漫春季

二、清爽夏季

三、金色秋季

四、个性冬季

第四节 个人服装款式风格

一、戏剧型

二、浪漫型

三、古典型

四、前卫少年型

五、前卫型

六、优雅型

七、自然型

八、前卫少女型

第七章 大学生形象包装消费市场分析

第一节 大学生形象包装消费市场

一、大学生形象设计市场发展状况

二、大学生形象设计问题分析

三、形象设计对毕业生求职影响分析

四、大学生求职包装分析

五、大学毕业生求职形象包装调查

第二节 大学生形象包装市场需求分析

一、大学生整形美容需求分析

二、简历制作形象设计需求分析

三、大学生形象设计支出分析

四、大学生求职包装需求分析

第三节 大学生面试礼仪

一、面试着装礼仪

二、女生面试服装礼仪

三、面试握手礼仪

四、面试细节礼仪

五、外企面试礼仪

第八章 管理者形象包装消费市场分析

第一节 公关人员形象设计分析

一、公关人员个人形象分析

二、公务员面试礼仪分析

三、公务员面试着装礼仪

四、公务员礼仪影响分析

五、官员形象设计服务分析

第二节 管理者形象设计分析

一、管理者形象设计

二、管理者笑容形象设计

三、管理者同下属谈话语言形象设计

四、管理者日常生活说话形象设计

五、管理者主持会议语言形象设计

六、管理者作报告语言形象设计

第九章 女人形象包装消费市场分析

第一节 女人形象设计概况

一、女人风格特色分类

二、女人实用化妆分析

三、女人形象设计分析

四、女性个人色彩诊断

五、女性形象设计市场分析

第二节 女人形象设计分析

一、女人衣着装饰分析

二、女人家庭礼仪

三、品位女人形象设计

四、职业女性形象设计

五、女性职业礼仪分析

第十章 个人形象包装及设计服务行业投资与发展前景分析

第一节 2009年个人形象包装及设计服务行业投资情况分析

一、2009年个人形象包装及设计服务行业总体投资结构

二、2009年个人形象包装及设计服务行业投资规模情况

三、2009年个人形象包装及设计服务行业投资增速情况

四、2009年个人形象包装及设计服务分行业投资分析

五、2009年个人形象包装及设计服务分地区投资分析

第二节 个人形象包装及设计服务行业投资机会分析

一、个人形象包装及设计服务投资项目分析

二、可以投资的个人形象包装及设计服务模式

三、2010年个人形象包装及设计服务投资机会

四、2010年个人形象包装及设计服务细分行业投资机会

五、2010年个人形象包装及设计服务投资新方向

第三节 个人形象包装及设计服务行业发展前景分析

一、个人形象包装及设计服务市场发展前景分析

二、我国个人形象包装及设计服务市场蕴藏的商机

三、后危机时代个人形象包装及设计服务市场的发展前景

四、2010年个人形象包装及设计服务市场面临的发展商机

五、2010-2015年个人形象包装及设计服务市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第十一章 个人形象包装及设计服务行业竞争格局分析

第一节 个人形象包装及设计服务行业集中度分析

一、个人形象包装及设计服务市场集中度分析

二、个人形象包装及设计服务企业集中度分析

三、个人形象包装及设计服务区域集中度分析

第二节 个人形象包装及设计服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 个人形象包装及设计服务行业竞争格局分析

一、2009年个人形象包装及设计服务行业竞争分析

二、2009年中外个人形象包装及设计服务产品竞争分析

三、2009-2010年国内外个人形象包装及设计服务竞争分析

四、2009-2010年我国个人形象包装及设计服务市场竞争分析

五、2009-2010年我国个人形象包装及设计服务市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要个人形象包装及设计服务企业动向

第十二章 2010-2015年中国个人形象包装及设计服务行业发展形势分析

第一节 个人形象包装及设计服务行业发展概况

一、个人形象包装及设计服务行业发展特点分析

二、个人形象包装及设计服务行业投资现状分析

三、个人形象包装及设计服务行业总产值分析

四、个人形象包装及设计服务行业技术发展分析

第二节 2009-2010年个人形象包装及设计服务行业市场情况分析

一、个人形象包装及设计服务行业市场发展分析

二、个人形象包装及设计服务市场存在的问题

三、个人形象包装及设计服务市场规模分析

第三节 中国个人形象包装及设计服务市场发展对策

一、发展中国个人形象包装及设计服务市场的思路

二、中国个人形象包装及设计服务市场发展策略分析

三、中国个人形象包装及设计服务市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第十三章 中国个人形象包装及设计服务行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国个人形象包装及设计服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国个人形象包装及设计服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十四章 个人形象包装及设计服务行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年个人形象包装及设计服务价格走势分析

二、2009-2010年个人形象包装及设计服务行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2009-2010年个人形象包装及设计服务行业价格走势

二、2009-2010年个人形象包装及设计服务行业营业收入情况

三、2009-2010年个人形象包装及设计服务行业毛利率情况

四、2009-2010年个人形象包装及设计服务行业赢利能力

五、2009-2010年个人形象包装及设计服务行业赢利水平

六、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业赢利预测

第十五章 个人形象包装及设计服务行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国个人形象包装及设计服务行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国个人形象包装及设计服务行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国个人形象包装及设计服务行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十六章 重点个人形象包装及设计服务企业分析

第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 杭州飞天色彩咨询公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 NCS（中国）色彩中心

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 伊欣悦色彩咨询公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 其他色彩咨询公司

一、菲格迪娅公司

二、三叶草工作室

三、河北天彤素质教育培训有限公司

四、美形名仕国际色彩形象策划公司

五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司

六、品位色彩形象设计咨询公司

七、金孔雀色彩文化咨询有限公司

八、女魔头形象设计公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十七章 个人形象包装及设计服务行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 个人形象包装及设计服务行业投资效益分析

一、2009年个人形象包装及设计服务行业投资状况分析

二、2009年个人形象包装及设计服务行业投资效益分析

三、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业投资方向

四、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业投资建议

第四节 个人形象包装及设计服务行业投资策略研究

一、2009年个人形象包装及设计服务行业投资策略

二、2010年个人形象包装及设计服务行业投资策略

三、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业投资策略

四、2010-2015年个人形象包装及设计服务细分行业投资策略

第十八章 个人形象包装及设计服务行业投资风险预警

第一节 影响个人形象包装及设计服务行业发展的主要因素

一、2010年影响个人形象包装及设计服务行业运行的有利因素

二、2010年影响个人形象包装及设计服务行业运行的稳定因素

三、2010年影响个人形象包装及设计服务行业运行的不利因素

四、2010年我国个人形象包装及设计服务行业发展面临的挑战

五、2010年我国个人形象包装及设计服务行业发展面临的机遇

第二节 个人形象包装及设计服务行业投资风险预警

一、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业市场风险预测

二、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业政策风险预测

三、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业经营风险预测

四、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业竞争风险预测

五、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十九章 个人形象包装及设计服务行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国个人形象包装及设计服务市场趋势分析

一、2009-2010年我国个人形象包装及设计服务市场趋势总结

二、2010-2015年我国个人形象包装及设计服务发展趋势分析

第二节 2010-2015年个人形象包装及设计服务产品发展趋势分析

一、2010-2015年个人形象包装及设计服务产品开发趋势分析

二、2010-2015年个人形象包装及设计服务产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国个人形象包装及设计服务行业供需预测

一、2008-2012年中国个人形象包装及设计服务供给预测

二、2010-2015年中国个人形象包装及设计服务需求预测

三、2010-2015年中国个人形象包装及设计服务价格预测

第四节 2010-2015年个人形象包装及设计服务行业规划建议

一、个人形象包装及设计服务行业“十一五”整体规划

二、个人形象包装及设计服务行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年个人形象包装及设计服务行业规划建议

第二十章 个人形象包装及设计服务企业策略建议

第一节 市场策略分析

一、个人形象包装及设计服务价格策略分析

二、个人形象包装及设计服务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高个人形象包装及设计服务企业竞争力的策略

一、提高中国个人形象包装及设计服务企业核心竞争力的对策

二、个人形象包装及设计服务企业提升竞争力的主要方向

三、影响个人形象包装及设计服务企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高个人形象包装及设计服务企业竞争力的策略

第四节 对我国个人形象包装及设计服务品牌的战略思考

一、个人形象包装及设计服务实施品牌战略的意义

二、个人形象包装及设计服务企业品牌的现状分析

三、我国个人形象包装及设计服务企业的品牌战略

四、个人形象包装及设计服务品牌战略管理的策略

图表目录

图表：个人形象包装及设计服务产业链分析

图表：个人形象包装及设计服务行业生命周期

图表：2009-2010年中国个人形象包装及设计服务行业市场规模

图表：2009-2010年全球个人形象包装及服务产业市场规模

图表：春季型人彩妆用色特点

图表：春季型人彩妆粉底用色

图表：春季型人彩妆眼影用色

图表：春季型人彩妆口红用色

图表：春季型人彩妆腮红用色

图表：春季型人彩妆甲油用色

图表：春季型人染发用色

图表：秋季型人彩妆用色特点

图表：秋季型人彩妆粉底用色

图表：秋季型人彩妆眉笔用色

图表：秋季型人彩妆眼影用色

图表：秋季型人彩妆口红用色

图表：秋季型人彩妆甲油用色

图表：秋季型人彩妆腮红用色

图表：秋季型人染发用色

图表：夏季型人彩妆用色特点

图表：夏季型人彩妆粉底用色

图表：夏季型人彩妆眉笔用色

图表：夏季型人彩妆眼影用色

图表：夏季型人彩妆口红用色

图表：夏季型人彩妆甲油用色

图表：夏季型人彩妆腮红用色

图表：夏季型人染发用色

图表：冬季型人彩妆用色

图表：冬季型人彩妆粉底用色

图表：冬季型人彩妆眼影用色

图表：冬季型人彩妆口红用色

图表：冬季型人彩妆甲油用色

图表：冬季型人彩妆腮红用色

图表：冬季型人染发用色

图表：2010年1-6月服装产量全国合计

图表：2010年1-6月服装产量北京市合计

图表：2010年1-6月服装产量天津市合计

图表：2010年1-6月服装产量河北省合计

图表：2010年1-6月服装产量山西省合计

图表：2010年1-6月服装产量内蒙古区合计

图表：2010年1-6月服装产量辽宁省合计

图表：2010年1-6月服装产量吉林省合计

图表：2010年1-6月服装产量黑龙江省合计

图表：2010年1-6月服装产量上海市合计

图表：2010年1-6月服装产量江苏省合计

图表：2010年1-6月服装产量浙江省合计

图表：2010年1-6月服装产量安徽省合计

图表：2010年1-6月服装产量福建省合计

图表：2010年1-6月服装产量江西省合计

图表：2010年1-6月服装产量山东省合计

图表：2010年1-6月服装产量河南省合计

图表：2010年1-6月服装产量湖北省合计

图表：2010年1-6月服装产量湖南省合计

图表：2010年1-6月服装产量广东省合计

图表：2010年1-6月服装产量广西区合计

图表：2010年1-6月服装产量重庆市合计

图表：2010年1-6月服装产量四川省合计

图表：2010年1-6月服装产量贵州省合计

图表：2010年1-6月服装产量云南省合计

图表：2010年1-6月服装产量陕西省合计

图表：2010年1-6月服装产量甘肃省合计

图表：2010年1-6月服装产量青海省合计

图表：2010年1-6月服装产量宁夏区合计

图表：2010年1-6月服装产量新疆区合计

图表：时代形象公司架构

图表：NCS标志

图表：NCS（中国）色彩中心标志

图表：六种基准色

图表：NCS色彩空间

图表：NCS色彩圆环

图表：NCS色彩三角

图表：NCS色彩编号

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8823688236.html>